

Травень

18.05.2022

Зовнішня торгівля товарами Чернівецької області у I кварталі 2022 року

У I кварталі п.р. експорт товарів Чернівецької області становив 60,8 млн.дол. США, імпорт – 50,2 млн.дол. США. Порівняно з I кварталом 2021р. експорт збільшився на 27,6%, імпорт – на 20,6%. Позитивне сальдо становило 10,6 млн.дол.

Коефіцієнт покриття експортом імпорту становив 1,21.

Зовнішньоторговельні операції проводились із партнерами зі 82 країн світу.

Основу товарної структури експорту склали механічні та електричні машини, деревина і вироби з деревини, продукти рослинного походження, меблі, текстильні матеріали та текстильні вироби, імпорту – мінеральні продукти, текстильні матеріали та текстильні вироби, механічні та електричні машини, полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них.

18.05.2022

Зовнішня торгівля товарами Чернівецької області у січні–лютому 2022 року

У січні–лютому п.р. експорт товарів Чернівецької області становив 33,7 млн.дол. США, імпорт – 37,6 млн.дол. США. Порівняно з січнем–лютим 2021р. експорт збільшився на 8,4%, імпорт – на 45,9%. Негативне сальдо становило 3,9 млн.дол.

Коефіцієнт покриття експортом імпорту становив 0,90.

Зовнішньоторговельні операції проводились із партнерами зі 79 країн світу.

Основу товарної структури експорту склали механічні та електричні машини, деревина і вироби з деревини, меблі, продукти рослинного походження, імпорту – мінеральні продукти, текстильні матеріали та текстильні вироби, механічні та електричні машини, полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них.

16.05.2022

Цінова ситуація на споживчому ринку Чернівецької області у квітні 2022 року

На споживчому ринку Чернівецької області ціни у квітні п.р. порівняно з березнем п.р. зросли на 2,5%.

На продукти харчування та безалкогольні напої ціни збільшилися на 3,4%.

Найбільше подорожчали фрукти (на 18,7%) та рис (на 16,0%).

Також зросли ціни на гречані крупи (на 8,6%), макаронні вироби (на 8,4%), овочі (на 5,8%), молоко (на 4,6%), рибу та продукти з риби (на 4,4%), сир і м'який сир (творог) (на 3,5%), масло (на 2,4%), хліб (на 1,9%), олію соняшникову (на 1,6%), м'ясо та м'ясопродукти (на 0,9%).

Водночас на 34,3% подешевшали яйця, на 3,4% – цукор.

Ціни на безалкогольні напої зросли на 5,0%, алкогольні напої та тютюнові вироби – на 5,1%.

Вартість послуг у сфері відпочинку і культури збільшилася на 4,4%, охорони здоров'я – на 3,0%, ресторанів та готелів – на 2,8%.

Проїзд у залізничному пасажирському транспорті подорожчав на 3,1%, в автодорожньому – на 2,2%.

Збільшилися ціни (тарифи) на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла на 1,1%, послуги зв'язку – на 1,0%, житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива – на 0,2%.

Одяг і взуття подорожчали на 0,6%. Ціни на взуття зросли на 1,9%, а на одяг – знизилась на 0,5%.

Натомість паливо та мастила подешевшали на 3,0%.

Ціни у сфері освіти залишилися без змін.