

Серпень

17.08.2022

Зовнішня торгівля товарами Чернівецької області у I півріччі 2022 року

У I півріччі п.р. експорт товарів Чернівецької області становив 124,2 млн.дол. США, імпорт – 167,1 млн.дол. США. Порівняно з I півріччям 2021р. експорт збільшився на 22,7%, імпорт – в 1,9 раза. Негативне сальдо становило 42,9 млн.дол.

Коефіцієнт покриття експортом імпорту становив 0,74.

Зовнішньоторговельні операції проводились із партнерами з 91 країни світу.

Основу товарної структури експорту склали механічні та електричні машини, деревина і вироби з деревини, продукти рослинного походження, меблі, текстильні матеріали та текстильні вироби, імпорту – мінеральні продукти, текстильні матеріали та текстильні вироби, засоби наземного транспорту, крім залізничного, механічні та електричні машини, полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них.

16.08.2022

Цінова ситуація на споживчому ринку Чернівецької області у липні 2022 року

На споживчому ринку Чернівецької області ціни в липні п.р. порівняно з червнем п.р. зросли на 1,3%.

На продукти харчування та безалкогольні напої ціни збільшилися на 1,3%.

Найбільше подорожчали гречані крупи (на 20,2%) та рис (на 11,4%).

Також зросли ціни на яйця (на 6,9%), хліб і хлібопродукти (на 4,0%), рибу та продукти з риби (на 3,2%), м'ясо та м'ясопродукти (на 2,3%), сир і м'який сир (творог) (на 2,2%), масло (на 1,2%), олію соняшникову (на 0,9%), молоко (на 0,5%).

Водночас на 5,1% та 2,1% подешевшали фрукти та овочі відповідно, а цукор – на 0,9%.

Ціни на безалкогольні напої зросли на 1,1%, алкогольні напої та тютюнові вироби – на 1,3%.

Проїзд у автодорожньому пасажирському транспорті подорожчав на 4,6%, у залізничному – на 4,1%.

Збільшилися ціни (тарифи) на послуги зв'язку на 2,9%, предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла – на 2,1%, відпочинок і культуру – на 1,8%, ресторани та готелі – на 1,7%, житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива – на 0,3%.

Натомість одяг і взуття подешевшали на 2,6%. Ціни на одяг знизились на 3,9%, а на взуття – на 1,2%.

Паливо та мастила подешевшали на 0,4%.

Ціни у сфері освіти та охорони здоров'я залишилися без змін.

05.08.2022

Соціально-демографічні характеристики домогосподарств Чернівецької області

У поточному році у Чернівецькій області налічується 302 тис. домогосподарств. У середньому в одному домогосподарстві проживає 3 особи. Більше половини домогосподарств знаходяться у сільській місцевості.

Найбільш поширеними в області є домогосподарства з трьох та чотирьох осіб. Питома вага таких домогосподарств у загальній кількості становить 62%.

Кожне п'яте домогосподарство складається з двох осіб, а кожне шосте – з однієї особи.

Понад половина домогосподарств Буковини має дітей віком до 18 років, більшість з них – одну дитину.

Частка домогосподарств, у яких є працюючі особи, становить 71%. У половині таких домогосподарств працює одна особа, у 8% – три і більше осіб.

02.08.2022

Оцінка населенням Чернівецької області власних доходів

У 2021р. три чверті домогосподарств Чернівецької області оцінили рівень своїх доходів як достатній, при цьому заощаджень вони не робили.

Заощаджували при достатньому рівні доходів 9% домогосподарств. Це майже удвічі менше, ніж у 2020р.

Разом з тим, члени кожного шостого домогосподарства області, постійно відмовляли собі у найнеобхіднішому, крім харчування, у попередньому році – кожного п'ятого.

Частка домогосподарств, яким не вдалося забезпечити достатнє харчування, становила 0,4%, що на рівні 2020р. При цьому випадків, коли хто-небудь з членів домогосподарства не харчувався зовсім протягом доби не зафіксовано.

Майже дві третини домогосподарств повідомили, що їх матеріальний стан у порівнянні з попереднім роком залишився без змін, чверть – що погіршився і лише 7% – що покращився.

Для того, щоб не відчувати себе бідним, кожне друге домогосподарство області, вважало достатнім мати середньодушовий грошовий дохід у середньому за місяць понад 13 тис.грн.

Майже три чверті буковинців вважали, що представники середнього класу мають отримувати місячний дохід у розмірі більше 30 тис.грн.