



2.12.2009 № 133

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за січень–вересень 2009 року

У січні–вересні п.р. в області спостерігалось зниження обсягів оптового товарообороту, який становив 1826,9 млн.грн. (у січні–вересні 2008р. – 2515,7 млн.грн.).

В структурі оптового товарообороту області за січень–вересень п.р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких збільшилась з 35,7% у січні–вересні 2008р. до 47,5% у січні–вересні 2009р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Тис.грн.	У % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	959080,8	x
з них		
вироби з текстилю	12852,3	1,3
парфуми та косметичні вироби	111180,4	11,6
мило, детергенти і засоби для догляду	39800,1	4,1
препарати фармацевтичні	26097,4	2,7
бензин моторний	21452,3	2,2
газойлі (паливо дизельне)	26767,0	2,8
прутки кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої	9974,9	1,0
фарби та лаки на основі полімерів	33304,5	3,5
портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи	39818,2	4,2
листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів	15396,9	1,6
добрива фосфатні мінеральні чи хімічні	32260,1	3,4

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Тис.грн.	У % до підсумку
Продовольчі товари – всього	867827,4	x
з них		
м'ясо та м'ясопродукти, включаючи консерви м'ясні	23144,0	2,7
молоко та молокопродукти, включаючи консерви молочні та сири	45394,4	5,2
олії рафіновані та нерафіновані	29579,4	3,4
алкогольні напої	194199,1	22,4
води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані	21437,6	2,5
напої безалкогольні	88267,6	10,2
тютюнові вироби	9523,7	1,1
шоколад та вироби шоколадні	60041,6	6,9
кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао	68240,1	7,9
кава	43421,4	5,0
чай	9656,4	1,1
спеції та приправи	10111,2	1,2
риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замінники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка	18193,0	2,1
соки фруктові та овочеві	57446,1	6,6
овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти)	9785,5	1,1
овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти	18721,1	2,2

У порівнянні з січнем–вереснем 2008р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: споруд збірних дерев'яних – у 34,9 раза, добрив фосфатних мінеральних чи хімічних – у 30 разів, плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – у 17,9 раза, насіння соняшнику – в 7,7 раза, плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – у 7 разів, виробів з текстилю – в 2,8 раза, парфумів та косметичних виробів – у 2,2 раза, препаратів фармацевтичних – у 2 раза мила, детергентів і засобів для догляду – на 35,3%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація масла вершкового – в 2,7 раза, спецій та приправ – у 2,6 раза, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного – в 1,8 раза,

овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти) – у 1,7 раза, чаю – в 1,6 раза, напоїв безалкогольних – на 36,1%, алкогольних напоїв – на 35,1%, соків фруктових та овочевих – на 30,4%, води мінеральної та газованої непідсолодженої і неароматизованої – на 27,7% та кави – на 26%.

У той же час, у порівнянні з відповідним періодом 2008р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: виробів, одержаних холодним штампуванням і гнуттям, із сталі нелегованої та нержавіючої, відходів і брухту чорних металів, трубок та труб, рукавів і шлангів гумових, крім ебоніту, товарів шкільних та канцелярських з паперу чи картону, прокату плоского та прутків гарячекатаних із сталі швидкорізальної, виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої та легованої; радіаторів центрального опалення без електричного підігріву з металів чорних, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої та легованої на 99,9–92%, котлів центрального опалення – на 81,9%, меблів – на 78,9%, культур зернових – на 76,3%, прутків, кутків і профілів гарячекатаних із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої – на 67,5%, портландцементу, цементу глиноземного, шлакового безклінкерного та аналогічних гідравлічних цементів – на 59%, бензину моторного – на 55,7%, труб великого і малого діаметрів, профілів пустотілих з металів чорних – на 52%, газойлю (паливо дизельне) – на 49,6%. В групі **продовольчих товарів** на 94,9% скоротився продаж цукру, на 79,9% – борошна пшеничного чи пшенично-житнього, на 73,7% крупи з пшениці, на 70,5% – тютюнових виробів, на 69,7% – молока та молокопродуктів, на 48,2% – рису лущеного неполірованого та обрешеного, на 42,3% – кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао, на 30,4% – олії рафінованої та нерафінованої, на 29,8% – виробів макаронних, на 22,4% – шоколаду та виробів шоколадних, на 19,9% – солі та на 9,3% – м'яса та м'ясопродуктів, включаючи консерви м'ясні.

За січень–вересень 2009р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 49,7% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 45,2%, непродовольчих – 54,8%.

У січні–вересні 2009р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 62,1%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України на суму 1134,8 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар

Довідки за телефонами: (372) 58-11-77, 4-12-17

Веб-сайт Головного управління статистики у Чернівецькій області: www.oblstat.cv.ukrtel.net

©Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2009