



9.12.2009 № 137

Продаж сільськогосподарських продуктів на міських ринках за січень–листопад 2009 року (за вибірковою вибіркою міст і ринків)

Продаж сільськогосподарських продуктів на ринках за січень–листопад п.р. в порівнянні з січнем–листопадом 2008р. зменшився на 8,8%, при цьому ціни зросли на 15,7%. Продукти тваринництва подорожчали на 21,9%, а їх продаж знизився на 13,1%. Продаж продуктів рослинництва збільшився на 0,4% при зростанні цін на 2,8%.

Дані щодо індексів цін та обсягів продажу окремих сільськогосподарських продуктів на ринках наведено в таблиці:

(відсотків)

	Індекси цін		Індекси продажу	
	у січні– листопаді 2009р.	у листопаді 2009р.	за січень– листопад 2009р.	за листопад 2009р.
Усі сільськогосподарські товари	115,7	106,6	91,2	95,1
Продукти рослинництва	102,8	112,1	100,4	105,8
Хлібні	110,4	100,0	100,5	102,7
зернові	92,0	84,2	99,1	115,7
борошняні	104,5	99,6	98,6	100,9
круп'яні	119,7	102,3	101,4	103,1
Картопля	111,4	94,0	101,5	98,2
Овочі	91,8	131,9	105,9	111,9
капуста свіжа	71,0	185,6	105,9	122,2
цибуля ріпчаста	64,2	153,7	100,4	104,4
буряки	67,3	140,2	101,7	93,9
морква	94,9	160,6	101,1	108,3
часник	115,3	178,1	103,8	140,9
Фрукти та ягоди свіжі	106,1	101,4	109,9	135,0
Цукор	135,7	170,4	96,4	93,7
Олія	92,6	95,5	101,8	104,5

	Індекси цін		Індекси продажу	
	у січні– листопаді 2009р.	у листопаді 2009р.	за січень– листопад 2009р.	за листопад 2009р.
Продукти тваринництва	121,9	102,8	86,9	91,1
М'ясопродукти	122,9	100,0	82,8	87,0
яловичина	123,2	103,2	78,0	76,0
телятина	125,0	94,9	80,8	82,3
баранина	124,9	93,7	87,7	133,7
свинина	121,1	101,9	83,9	92,6
сало свиняче	145,1	104,7	98,9	97,0
птиця	111,6	110,0	93,1	102,8
Молочні продукти	126,2	118,5	98,3	98,4
молоко свіже	126,9	129,7	97,6	103,6
масло тваринне	127,7	120,2	99,5	96,0
сир (творог)	134,4	109,8	101,8	90,9
сметана	135,9	129,2	96,6	95,8
Яйця	105,6	92,3	100,2	105,6

Начальник Головного управління

А.В.Ротар