



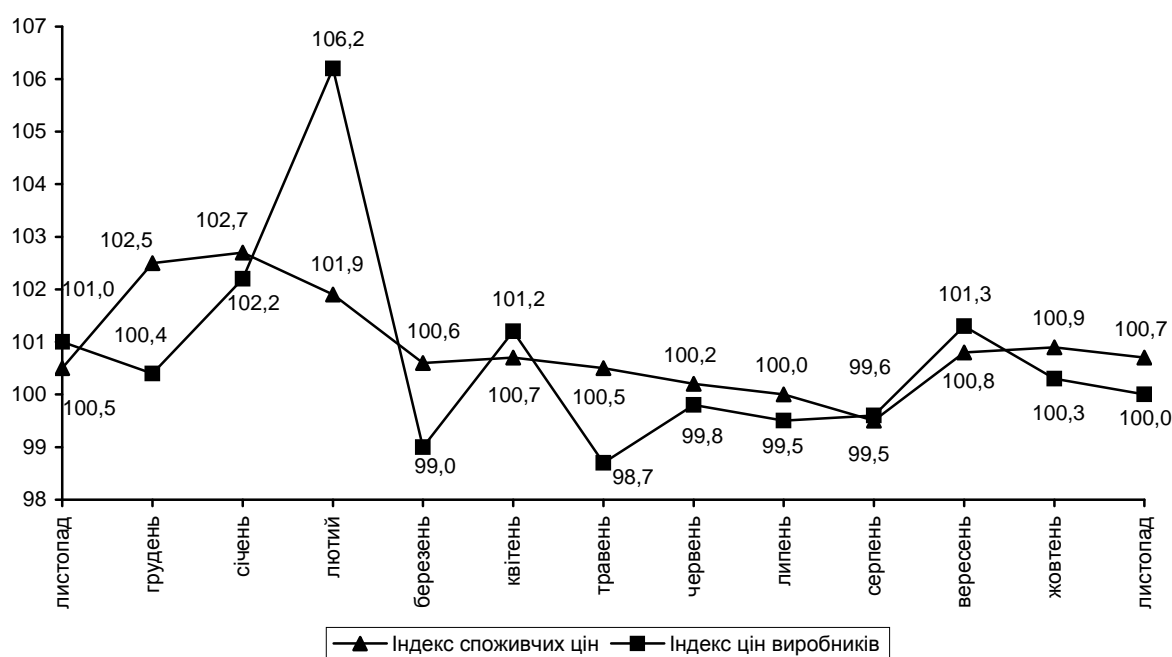
10.12.2009р. № 138

## Індекси цін

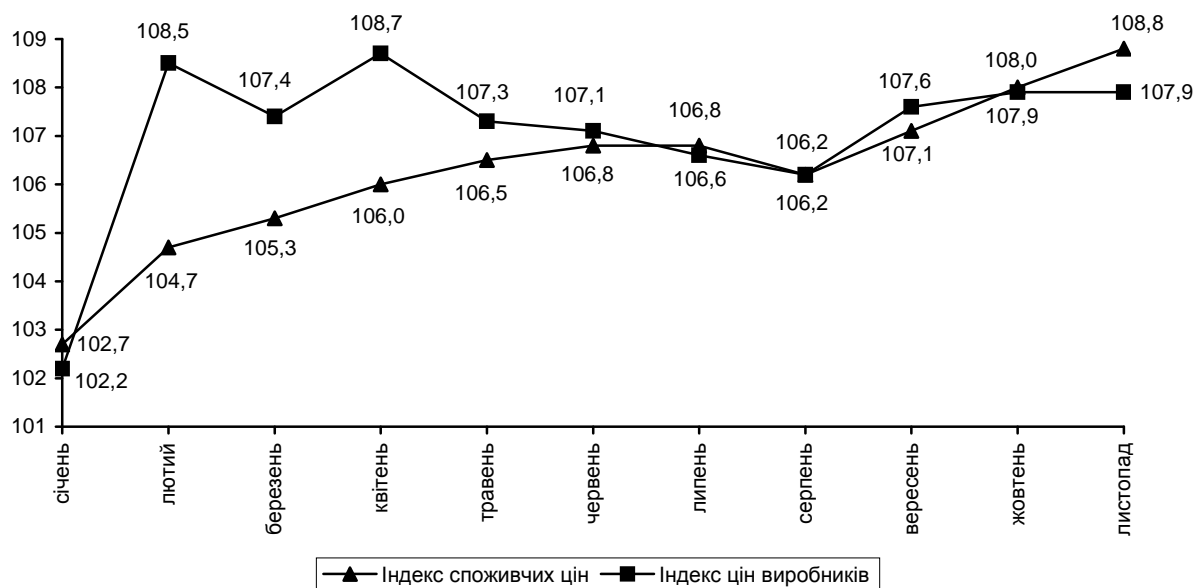
**Індекс споживчих цін (ІСЦ)** по області в листопаді п.р. становив 100,7%, з початку року – 108,8% (по Україні – 101,1% та 111,3% відповідно).

**Індекс цін виробників промислової продукції (ІЦВ)** по області в листопаді п.р. становив 100%, з початку року – 107,9% (по Україні – 100,4% та 113,2% відповідно).

**ІСЦ та ІЦВ у 2008–2009 роках**  
(у % до попереднього місяця)



**ІСЦ та ІЦВ у 2009 році**  
(у % до грудня попереднього року)



**Індекси споживчих цін**

*(відсотків)*

	Листопад 2009р. до	
	жовтня 2009р.	грудня 2008р.
Індекс споживчих цін	100,7	108,8
Продукти харчування та безалкогольні напої	101,2	106,8
продукти харчування	101,2	106,0
хліб і хлібопродукти	100,3	105,1
хліб	100,3	105,4
макаронні вироби	100,7	105,0
м'ясо та м'ясопродукти	100,3	109,1
риба та продукти з риби	99,5	111,5
молоко, сир та яйця	105,3	103,1
молоко	109,4	110,0
сир і м'який сир (творог)	100,7	103,9
яйця	112,0	88,4
олія та жири	101,9	109,0
масло	103,3	119,6
олія	101,5	108,3
фрукти	100,8	92,7
овочі	98,5	80,5
цукор	107,8	166,3
безалкогольні напої	100,4	119,2
Алкогольні напої, тютюнові вироби	100,7	126,4
Одяг і взуття	100,4	104,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	99,7	103,8
плата за власне житло (квартирна плата)	100,0	100,0
утримання та ремонт житла	98,4	105,3
водопостачання	100,0	116,4
каналізація	100,0	124,5

## Продовження

	Листопад 2009р. до	
	жовтня 2009р.	грудня 2008р.
електроенергія	100,0	100,0
природний газ	100,0	100,0
гаряча вода, опалення	100,0	108,9
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	100,4	109,4
Охорона здоров'я	101,0	127,3
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	100,2	137,0
амбулаторні послуги	102,4	111,0
Транспорт	100,3	116,0
паливо та мастила	101,0	155,6
транспортні послуги	100,0	102,9
залізничний пасажирський транспорт	100,0	117,1
автодорожній пасажирський транспорт	100,0	100,1
Зв'язок	100,0	103,1
Відпочинок і культура	100,3	109,1
Освіта	100,0	123,3
Ресторани та готелі	100,1	107,0
Різні товари та послуги	100,6	112,8

На споживчому ринку в листопаді п.р. ціни на продукти харчування зросли на 1,2%. Серед них найбільше подорожчали яйця (на 12%), молоко (на 9,4%) та цукор (на 7,8%). Крім того, зросли ціни на масло, олію, фрукти, макаронні вироби, сир і м'який сир (творог), хліб, м'ясо та м'ясопродукти (на 3,3–0,3%). У той же час, спостерігалось зниження цін на овочі (на 1,5%), рибу та продукти з риби (на 0,5%).

Безалкогольні напої подорожчали на 0,4%.

Алкогольні напої зросли в ціні на 1,1%.

У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 1%. При цьому, зросла вартість амбулаторних послуг (на 2,4%) та фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання (на 0,2%).

Ціни на одяг і взуття зросли на 0,4%.

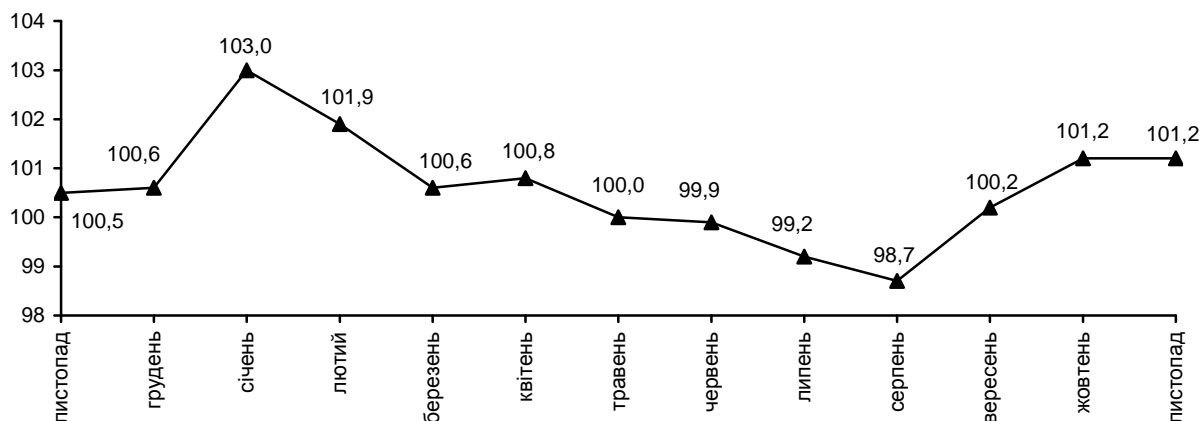
Вартість предметів домашнього вжитку, побутової техніки та поточного утримання житла зросла на 0,4%, в основному, за рахунок підвищення цін на домашній текстиль (на 1,4%) та побутову техніку (на 1,3%).

У сфері відпочинку і культури ціни зросли на 0,3%, що насамперед зумовлене подорожчанням туристичних послуг (на 1,3%) та інших предметів для відпочинку, садівництва та домашніх тварин-улюбленців (на 0,5%).

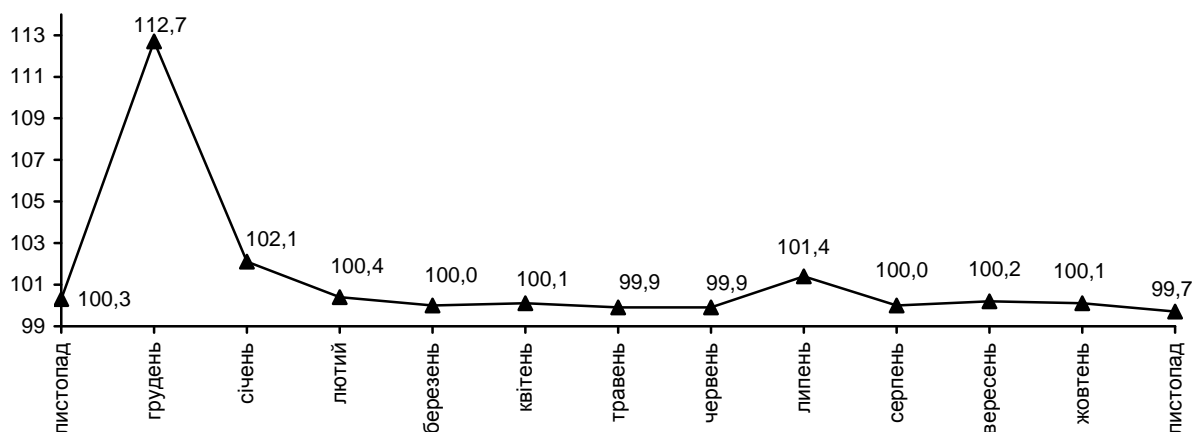
Зростання цін на транспорт у цілому на 0,3%, в основному, зумовлене подорожчанням палива і мастил на 1%.

Разом з цим, ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива знизились на 0,3%, за рахунок зниження вартості утримання та ремонту житла на 1,6%.

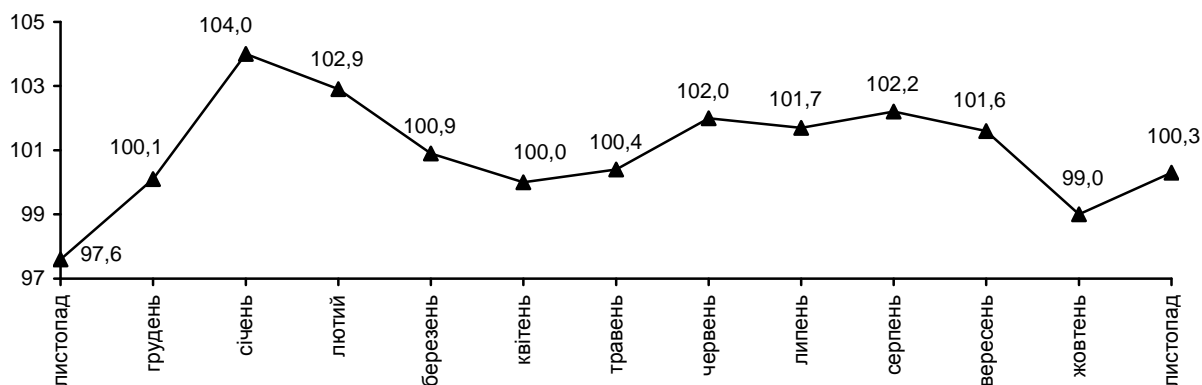
**ІСЦ на продукти харчування та безалкогольні напої  
у 2008–2009 роках**  
(у % до попереднього місяця)



**ІСЦ на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива  
у 2008–2009 роках**  
(у % до попереднього місяця)



**ІСЦ на транспорт у 2008–2009 роках**  
(у % до попереднього місяця)



Начальник Головного управління

А.В.Ротар

Довідки за телефоном: (037-2) 58-17-80

Веб-сайт Головного управління статистики у Чернівецькій області: [www.oblstat.cv.ukrtel.net](http://www.oblstat.cv.ukrtel.net)

© Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2009