



2.09.2009 № 40

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за січень–червень 2009 року

У січні-червні 2009р. в області спостерігалось зниження обсягу оптового товарообороту, який становив 1124,2 млн.грн. (у січні-червні 2008р. – 1546,9 млн.грн.).

В структурі оптового товарообороту області відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких збільшилась з 36,9% у січні-червні 2008р. до 48 % у січні-червні 2009р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|--|-----------------|-----------------|
| Непродовольчі товари – всього | 583944,3 | x |
| з них | | |
| вироби з текстилю | 6489,9 | 1,1 |
| парфуми та косметичні вироби | 72853,3 | 12,5 |
| мило, детергенти і засоби для догляду | 25050,1 | 4,3 |
| препарати фармацевтичні | 12454,5 | 2,1 |
| бензин моторний | 11906,0 | 2,0 |
| газойлі (паливо дизельне) | 16716,2 | 2,9 |
| прутки кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої | 5704,9 | 1,0 |
| фарби та лаки на основі полімерів | 16910,5 | 2,9 |
| портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідралічні цементи | 23690,6 | 4,1 |
| листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів | 9387,3 | 1,6 |
| добрива фосфатні мінеральні чи хімічні | 31702,5 | 5,4 |

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|---|-----------------|-----------------|
| Продовольчі товари – всього | 540243,9 | x |
| з них | | |
| м'ясо та м'ясопродукти, включаючи консерви м'ясні | 16460,1 | 3,1 |
| молоко та молокопродукти, включаючи консерви молочні | 27628,0 | 5,1 |
| олії рафіновані та нерафіновані | 18092,6 | 3,3 |
| алкогольні напої | 119180,7 | 22,1 |
| води мінеральні та газовані не підсолоджені і не ароматизовані | 11253,8 | 2,1 |
| напої безалкогольні | 50069,7 | 9,3 |
| тютюнові вироби | 9523,7 | 1,8 |
| шоколад та вироби шоколадні | 37310,4 | 6,9 |
| кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао | 43593,7 | 8,1 |
| кава | 26704,2 | 4,9 |
| соки фруктові та овочеві | 34445,4 | 6,4 |
| овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти) | 7548,1 | 1,4 |
| овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти | 11010,8 | 2,0 |

У порівнянні з січнем–червнем 2008р. збільшився обсяг продажу окремих непродовольчих товарів: добрив фосфатних мінеральних чи хімічних – у 31,6 раза; виробів з текстилю – в 5 разів; парфумів та косметичних виробів – у 2,2 раза; мила, детергентів і засобів для догляду – на 44,5% та препаратів фармацевтичних – на 38,8%. У групі продовольчих товарів збільшилась реалізація овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти) – на 77,7%; соків фруктових та овочевих – на 44%; молока та молокопродуктів, включаючи консерви молочні – на 43,2%; алкогольних напоїв – на 36,6%; напоїв безалкогольних – на 29,4%; кави – на 19,8%; води мінеральної та газованої не підсолодженої і не ароматизованої – на 6,1%.

Проте у порівнянні з відповідним періодом 2008 року спостерігалось зниження обсягів продажу таких непродовольчих товарів як: прутки, кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої – на 97,3%; бензин моторний – на 64%; портландцемент, цемент глиноземний, шлаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи – на 59%; газойлі (паливо дизельне) – на 42,7%; листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів – на

28,2%; фарби та лаки на основі полімерів – на 7,4%. У групі продовольчих товарів на 51,9% скоротився продаж тютюнових виробів; на 38% – шоколаду та виробів шоколадних; на 37,9% – кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао; на 35,1% – олії рафінованої та нерафінованої; на 13,3% – овочів, фруктів, горіхів, грибів і інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти та на 4,8% – м'яса та м'ясопродуктів, включаючи консерви м'ясні.

У I півріччі 2009р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 50% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 43,2%, непродовольчих – 56,8%.

У січні-червні 2009р. частка продажу товарів, які вироблені на території України, становила 60,3%. Всього за цей період. було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 678 млн.грн.

Начальник Головного
управління статистики

А.В.Ротар

Довідки за телефонами: (037-2) 58-11-77, 4-12-17

Веб-сайт Головного управління статистики у Чернівецькій області: www.oblstat.cv.ukrtel.net

©Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2009