



10.12.2010 № 360

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за 9 місяців 2010 року

За 9 місяців п.р. в області спостерігалось зниження обсягів оптового товарообороту, який становив 1807 млн.грн. (за 9 місяців 2009р. – 1826,9 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за 9 місяців п.р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага якої збільшилась з 47,5% за 9 місяців 2009р. до 48,3% за 9 місяців п.р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Тис.грн.	У % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	934108,4	x
з них		
корми готові для домашніх тварин	23009,0	1,3
вироби з текстилю інші	9456,0	0,5
парфуми та косметичні вироби	54227,5	3,0
мило, детергенти і засоби для догляду	23796,3	1,3
препарати фармацевтичні	22418,7	1,2
бензин моторний	12362,2	0,7
газойлі (паливо дизельне)	43994,7	2,4
масла і мастила	10562,0	0,6
прутки, кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої	9824,3	0,5
плити деревостружкові та аналогічні плити з деревини та матеріалів дерев'янистих інших	19090,3	1,1
фарби та лаки на основі полімерів	27398,9	1,5
портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи	26346,3	1,5
листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів	15539,6	0,9
меблі	16490,0	0,9

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Тис.грн.	У % до підсумку
Продовольчі товари – всього	872892,2	x
з них		
м'ясо та субпродукти харчові свійської птиці, зайців, кролів, диких тварин	8784,7	0,5
молоко оброблене рідке	7139,5	0,4
масло вершкове	8349,5	0,5
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	12308,0	0,7
олії рафіновані та нерафіновані	33944,1	1,8
алкогольні напої	186641,3	10,3
води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані	24932,3	1,4
напої безалкогольні	103819,7	5,7
шоколад та вироби шоколадні	74537,0	4,1
кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао	65864,1	3,6
кава	49546,3	2,7
чай	9406,2	0,5
спеції та приправи	18678,9	1,0
риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замінники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка	26981,6	1,5
борошно, крупи із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні	14405,4	0,8
вироби макаронні	7388,9	0,4
соки фруктові та овочеві	28975,1	1,6
овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти)	8118,1	0,4
овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти	11198,9	0,6

У порівнянні з 9 місяцями 2009р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: радіаторів центрального опалення без електричного підігріву з металів чорних (крім електроприладів для опалювання приміщень та обігрівання ґрунту) – у 38,3 раза, автомобілів легкових – у 5,5 раза, паперу – у 3,6 раза, плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – у 3,4 раза, відходів і брухту алюмінію – у 3,1 раза, автомобілів вантажних – у 3 рази, прокату плоского та прутків, гарячекатаних із сталі швидкорізальної – у 2,8 раза, дроту із сталі – у 2,6 раза, кормів готових для домашніх тварин – у 2,1 раза, магнітофонів та іншої апаратури для звукозапису – у 2 рази, лісоматеріалів листяних порід — у 1,9 раза, панелів дерев'яних фанерованих та аналогічних матеріалів шаруватих з деревини – у 1,8 раза, скло-флоату і скла з шліфованою поверхнею в листах, не обробленого іншим способом – у 1,5 раза, лісоматеріалів хвойних порід, проводів та кабелів електричних високовольтних, скла виливного, прокатного, видувного чи тягнутого, листового чи профільного, не обробленого іншим способом, газойлів, проводів та кабелів електричних

низьковольтних, пестицидів та інших агрохімічних продуктів – на 42,5–20,7%, шин для легкових автомобілів нових – на 10,1%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація рису лущеного неполірованого – у 13,4 раза, готових або консервованих ракоподібних – у 10 разів, какао – у 8 разів, готових продуктів та консервів з м'яса свійської птиці – у 7,1 раза, борошна пшеничного – у 2,6 раза, олії нерафінованої – у 2,2 раза, спецій та приправ – у 2 рази, продуктів інших зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні – у 1,8 раза, риби приготовленої чи консервованої іншим способом, ікри та її заміників, вироблених з ікри інших риб – у 1,7 раза, спиртових настоек, одержаних перегонкою виноградного вина або вижимом винограду – на 41%, круп з пшениці – на 38,7%, напоїв безалкогольних – на 25,8%, води мінеральної та газованої не підсолодженої і не ароматизованої – на 4%.

У той же час, у порівнянні з 9 місяцями 2009р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: тканин з волокна натурального, добрив фосфатних мінеральних чи хімічних, насіння соняшнику, деревини пресованої у виглядів блоків, дощок, дощечок, плит чи профілів – на 97,3–90,2%, макулатури, добрив калійних мінеральних чи хімічних, споруд збірних дерев'яних, виробів, одержаних холодним штампуванням і гнуттям, із сталі нелегованої (вуглецевої) та нержавіючої, культур зернових – на 86,9–80,8%, трубок, труб, шлангів та фітінгів жорстких з полімерів етилену, пропілену, вінілхлориду та інших, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої (крім нержавіючої та швидкорізальної), кормів готових для сільськогосподарських тварин та свійської птиці, виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої (крім нержавіючої та швидкорізальної), бензину моторного, виробів з асфальту або аналогічного матеріалу інші, крім рулонів, котлів центрального опалення, вугілля готового кам'яного – на 67,4–44,9%, приймачів телевізійних, труб великого та малого діаметрів, труб та трубок, рукавів і шлангів гумових, крім ебоніту, пілососів побутових, холодильників та морозильників побутових, плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших, фітінгів литих для труб із чавуну та сталі ливарних, прокату плоского холоднокатаного без покриття, із сталі, добрив азотних мінеральних чи хімічних, портландцементу, цементу глиноземного, шлакового без клінкерного та аналогічного гідравлічного цементу, шин нових для сільськогосподарської, лісогосподарської та аналогічної техніки – на 39,2–23,9%, масел і мастил, прутків, кутків і профілів гарячекатаних із сталі нелегованої, фарб та лаків на основі полімерів, апаратури для запису та відтворення звуку і зображення, машин пральних, відходів, брухту з міді, шин пневматичних для вантажних автомобілів та автобусів, листів гофрованих, шиферу, плитки, черепиці – 18,4–8,1%. В групі **продовольчих товарів** на 99,9% скоротився продаж овочів (крім картоплі) і грибів заморожених, на 91,8% – ковбасних виробів, на 88,2% – свинини мороженої, на 83,1% –

ракоподібних морожених; молюсків та інших водних безхребетних морожених, сушених, солоних чи в розсолі, на 76,7% – цукру, на 66,7–45,5% – готових продуктів та консервів з свинини, масла вершкового, рису обрушеного, м'яса і субпродуктів харчових свійської птиці, зайців, кролів, диких тварин, соків фруктових та овочевих, вермуту та аналогічних виробів, молока обробленого рідкого, на 44,8–25% – сиру сичужного, плавленого та кисломолочного, маргарину і жирів харчових аналогічних, овочів, фруктів, горіхів, грибів і інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти, пива, лікерів, солодких наливок, спиртових настоек, інших спиртових напоїв, молока і вершків сухих, кондитерських виробів з цукру без вмісту какао, на 19,9–2,7% – чаю, риби, філе рибного, м'яса риби іншої мороженої; печінки, ікри і молочка риби мороженої, сушеної, солоної або у розсолі, гарячого або холодного копчення, овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти), вина виноградного натурального, горілки, інших міцних спиртових напоїв, виробів макаронних, олії рафінованої, круп із інших зернових і гранули зернових, кави, консервів молочних, солі.

За 9 місяців п.р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 47,8% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 53,1%, непродовольчих – 42,9%.

За 9 місяців п.р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 65,5%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1183,9 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар

Довідки за телефонами: (0372) 58-11-77, 4-12-17

Веб-сайт Головного управління статистики у Чернівецькій області: www.cv.ukrstat.gov.ua

©Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2010