



23.04.2010 № 122

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за 2009 рік

У 2009р. в області спостерігалось зниження обсягів оптового товарообороту, який становив 2495,3 млн.грн. (у 2008р. – 3375,5 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за 2009р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких збільшилась з 36,4% у 2008 році до 48,4% у 2009р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|--|------------------|-----------------|
| Непродовольчі товари – всього | 1286649,1 | × |
| з них | | |
| вироби з текстилю | 18510,8 | 1,4 |
| парфуми та косметичні вироби | 127344,4 | 9,9 |
| мило, детергенти і засоби для догляду | 50903,8 | 4,0 |
| препарати фармацевтичні | 25566,2 | 2,0 |
| бензин моторний | 29149,0 | 2,3 |
| газойлі (паливо дизельне) | 38305,5 | 3,0 |
| прутки кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої | 13239,0 | 1,0 |
| фарби та лаки на основі полімерів | 38270,6 | 3,0 |
| портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи | 52877,7 | 4,1 |
| листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів | 20185,7 | 1,6 |
| добрива азотні, фосфатні, калійні мінеральні чи хімічні | 35223,5 | 2,7 |

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|---|------------------|-----------------|
| Продовольчі товари – всього | 1208633,7 | × |
| з них | | |
| м'ясо та м'ясопродукти, включаючи консерви м'ясні | 26214,2 | 2,2 |
| молоко та молокопродукти, включаючи консерви молочні та сири | 48263,2 | 4,0 |
| олії рафіновані та нерафіновані | 41488,8 | 3,4 |
| алкогольні напої | 269183,5 | 22,3 |
| води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані | 27550,4 | 2,3 |
| напої безалкогольні | 111938,0 | 9,3 |
| тютюнові вироби | 9523,7 | 0,8 |
| шоколад та вироби шоколадні | 90728,9 | 7,5 |
| кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао | 93713,0 | 7,8 |
| кава | 63937,0 | 5,3 |
| чай | 14410,1 | 1,2 |
| спеції та приправи | 16915,9 | 1,4 |
| риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замінники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка | 37155,2 | 3,1 |
| борошно, крупи із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні | 15803,9 | 1,3 |
| соки фруктові та овочеві | 82929,3 | 6,9 |
| овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти) | 22530,5 | 1,9 |
| овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти | 19932,6 | 1,6 |

У порівнянні з 2008р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – у 12,8 раза, плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини – у 10,7 раза, лісоматеріалів хвойних порід – у 6,1 раза, добрив азотних, фосфатних, калійних мінеральних чи хімічних – у 4,4 раза, паперу – в 4,1 раза, насіння соняшнику – в 3 рази, парфумів та косметичних виробів, скла виливного, прокатного, видувного, листового чи профільного – в 2 рази, препаратів фармацевтичних – на 37,7%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація свинини мороженої – в 5 разів, овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти) – у 2,3 раза, спецій та приправ, ковбасних виробів – у 1,9 раза, чаю – в 1,6 раза, риби та рибопродуктів – на 46%, соків фруктових та овочевих – на 45,6%, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного – на 39,8%, кави – на 39,7%, масла вершкового – на 38,4%, алкогольних

напоїв – на 32,3%, води мінеральної та газованої непідсолодженої і неароматизованої – на 30,5% та напоїв безалкогольних – на 30,3%.

У той же час, у порівнянні з 2008р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: труб, трубопроводів, водовідводів, труб дренажних, жолобів та фітінгів для труб керамічних, виробів з дроту, товарів шкільних та канцелярських з паперу чи картону, прокату плоского та прутків гарячекатаних із сталі швидкорізальної, відходів і брухту чорних металів, видавничої продукції, виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої та легованої; радіаторів центрального опалення, скла листового гнutoго, гранованого, гравірованого, панелів дерев'яних фанерованих та аналогічних матеріалів з деревини, виробів, одержаних холодним штампуванням і гнуттям, із сталі нелегованої та нержавіючої, відходів і брухту алюмінію, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої та легованої на 99,9–91%, обладнання копіювально-розмножувального та іншого конторського обладнання на 89%, культур зернових – 72,1%, котлів центрального опалення – на 70,2%, меблів – на 69,6%, бензину моторного – на 56,7%, газойлю (паливо дизельне) – на 53,4%. В групі **продовольчих товарів** на 94,3% скоротився продаж цукру, на 78,4% – тютюнових виробів, на 76,9% – борошна пшеничного чи пшенично-житнього, на 70,5% крупи з пшениці, на 61,8% – маргарину та жирів харчових аналогічних; на 50% – рису обрушеного, на 42,3% – м'яса та м'ясопродуктів, включаючи консерви м'ясні, на 39,2% – виробів макаронних, на 37,2% – овочів, фруктів, горіхів, грибів та інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти, на 36,9% – кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао, на 26,4% – олії рафінованої та нерафінованої, на 24,9% – солі та на 17,4% – шоколаду та виробів шоколадних.

За 2009р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 52,7% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 47,9%, непродовольчих – 52,1%.

У 2009р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 64,6%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1613,2 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар



23.04.2010 № 122

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за 2009 рік

У 2009р. в області спостерігалось зниження обсягів оптового товарообороту, який становив 2495,3 млн.грн. (у 2008р. – 3375,5 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за 2009р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких збільшилась з 36,4% у 2008 році до 48,4% у 2009р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|--|------------------|-----------------|
| Непродовольчі товари – всього | 1286649,1 | × |
| з них | | |
| вироби з текстилю | 18510,8 | 1,4 |
| парфуми та косметичні вироби | 127344,4 | 9,9 |
| мило, детергенти і засоби для догляду | 50903,8 | 4,0 |
| препарати фармацевтичні | 25566,2 | 2,0 |
| бензин моторний | 29149,0 | 2,3 |
| газойлі (паливо дизельне) | 38305,5 | 3,0 |
| прутки кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої | 13239,0 | 1,0 |
| фарби та лаки на основі полімерів | 38270,6 | 3,0 |
| портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи | 52877,7 | 4,1 |
| листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів | 20185,7 | 1,6 |
| добрива азотні, фосфатні, калійні мінеральні чи хімічні | 35223,5 | 2,7 |

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|---|------------------|-----------------|
| Продовольчі товари – всього | 1208633,7 | × |
| з них | | |
| м'ясо та м'ясопродукти, включаючи консерви м'ясні | 26214,2 | 2,2 |
| молоко та молокопродукти, включаючи консерви молочні та сири | 48263,2 | 4,0 |
| олії рафіновані та нерафіновані | 41488,8 | 3,4 |
| алкогольні напої | 269183,5 | 22,3 |
| води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані | 27550,4 | 2,3 |
| напої безалкогольні | 111938,0 | 9,3 |
| тютюнові вироби | 9523,7 | 0,8 |
| шоколад та вироби шоколадні | 90728,9 | 7,5 |
| кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао | 93713,0 | 7,8 |
| кава | 63937,0 | 5,3 |
| чай | 14410,1 | 1,2 |
| спеції та приправи | 16915,9 | 1,4 |
| риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замінники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка | 37155,2 | 3,1 |
| борошно, крупи із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні | 15803,9 | 1,3 |
| соки фруктові та овочеві | 82929,3 | 6,9 |
| овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти) | 22530,5 | 1,9 |
| овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти | 19932,6 | 1,6 |

У порівнянні з 2008р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – у 12,8 раза, плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини – у 10,7 раза, лісоматеріалів хвойних порід – у 6,1 раза, добрив азотних, фосфатних, калійних мінеральних чи хімічних – у 4,4 раза, паперу – в 4,1 раза, насіння соняшнику – в 3 рази, парфумів та косметичних виробів, скла виливного, прокатного, видувного, листового чи профільного – в 2 рази, препаратів фармацевтичних – на 37,7%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація свинини мороженої – в 5 разів, овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти) – у 2,3 раза, спецій та приправ, ковбасних виробів – у 1,9 раза, чаю – в 1,6 раза, риби та рибопродуктів – на 46%, соків фруктових та овочевих – на 45,6%, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного – на 39,8%, кави – на 39,7%, масла вершкового – на 38,4%, алкогольних

напоїв – на 32,3%, води мінеральної та газованої непідсолодженої і неароматизованої – на 30,5% та напоїв безалкогольних – на 30,3%.

У той же час, у порівнянні з 2008р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: труб, трубопроводів, водовідводів, труб дренажних, жолобів та фітінгів для труб керамічних, виробів з дроту, товарів шкільних та канцелярських з паперу чи картону, прокату плоского та прутків гарячекатаних із сталі швидкорізальної, відходів і брухту чорних металів, видавничої продукції, виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої та легованої; радіаторів центрального опалення, скла листового гнutoго, гранованого, гравірованого, панелів дерев'яних фанерованих та аналогічних матеріалів з деревини, виробів, одержаних холодним штампуванням і гнуттям, із сталі нелегованої та нержавіючої, відходів і брухту алюмінію, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої та легованої на 99,9–91%, обладнання копіювально-розмножувального та іншого конторського обладнання на 89%, культур зернових – 72,1%, котлів центрального опалення – на 70,2%, меблів – на 69,6%, бензину моторного – на 56,7%, газойлю (паливо дизельне) – на 53,4%. В групі **продовольчих товарів** на 94,3% скоротився продаж цукру, на 78,4% – тютюнових виробів, на 76,9% – борошна пшеничного чи пшенично-житнього, на 70,5% крупи з пшениці, на 61,8% – маргарину та жирів харчових аналогічних; на 50% – рису обрушеного, на 42,3% – м'яса та м'ясопродуктів, включаючи консерви м'ясні, на 39,2% – виробів макаронних, на 37,2% – овочів, фруктів, горіхів, грибів та інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти, на 36,9% – кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао, на 26,4% – олії рафінованої та нерафінованої, на 24,9% – солі та на 17,4% – шоколаду та виробів шоколадних.

За 2009р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 52,7% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 47,9%, непродовольчих – 52,1%.

У 2009р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 64,6%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1613,2 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар



23.04.2010 № 122

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за 2009 рік

У 2009р. в області спостерігалось зниження обсягів оптового товарообороту, який становив 2495,3 млн.грн. (у 2008р. – 3375,5 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за 2009р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких збільшилась з 36,4% у 2008 році до 48,4% у 2009р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|--|------------------|-----------------|
| Непродовольчі товари – всього | 1286649,1 | × |
| з них | | |
| вироби з текстилю | 18510,8 | 1,4 |
| парфуми та косметичні вироби | 127344,4 | 9,9 |
| мило, детергенти і засоби для догляду | 50903,8 | 4,0 |
| препарати фармацевтичні | 25566,2 | 2,0 |
| бензин моторний | 29149,0 | 2,3 |
| газойлі (паливо дизельне) | 38305,5 | 3,0 |
| прутки кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої | 13239,0 | 1,0 |
| фарби та лаки на основі полімерів | 38270,6 | 3,0 |
| портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи | 52877,7 | 4,1 |
| листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів | 20185,7 | 1,6 |
| добрива азотні, фосфатні, калійні мінеральні чи хімічні | 35223,5 | 2,7 |

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|---|------------------|-----------------|
| Продовольчі товари – всього | 1208633,7 | × |
| з них | | |
| м'ясо та м'ясопродукти, включаючи консерви м'ясні | 26214,2 | 2,2 |
| молоко та молокопродукти, включаючи консерви молочні та сири | 48263,2 | 4,0 |
| олії рафіновані та нерафіновані | 41488,8 | 3,4 |
| алкогольні напої | 269183,5 | 22,3 |
| води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані | 27550,4 | 2,3 |
| напої безалкогольні | 111938,0 | 9,3 |
| тютюнові вироби | 9523,7 | 0,8 |
| шоколад та вироби шоколадні | 90728,9 | 7,5 |
| кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао | 93713,0 | 7,8 |
| кава | 63937,0 | 5,3 |
| чай | 14410,1 | 1,2 |
| спеції та приправи | 16915,9 | 1,4 |
| риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замітники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка | 37155,2 | 3,1 |
| борошно, крупи із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні | 15803,9 | 1,3 |
| соки фруктові та овочеві | 82929,3 | 6,9 |
| овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти) | 22530,5 | 1,9 |
| овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти | 19932,6 | 1,6 |

У порівнянні з 2008р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – у 12,8 раза, плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини – у 10,7 раза, лісоматеріалів хвойних порід – у 6,1 раза, добрив азотних, фосфатних, калійних мінеральних чи хімічних – у 4,4 раза, паперу – в 4,1 раза, насіння соняшнику – в 3 рази, парфумів та косметичних виробів, скла виливного, прокатного, видувного, листового чи профільного – в 2 рази, препаратів фармацевтичних – на 37,7%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація свинини мороженої – в 5 разів, овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти) – у 2,3 раза, спецій та приправ, ковбасних виробів – у 1,9 раза, чаю – в 1,6 раза, риби та рибопродуктів – на 46%, соків фруктових та овочевих – на 45,6%, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного – на 39,8%, кави – на 39,7%, масла вершкового – на 38,4%, алкогольних

напоїв – на 32,3%, води мінеральної та газованої непідсолодженої і неароматизованої – на 30,5% та напоїв безалкогольних – на 30,3%.

У той же час, у порівнянні з 2008р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: труб, трубопроводів, водовідводів, труб дренажних, жолобів та фітінгів для труб керамічних, виробів з дроту, товарів шкільних та канцелярських з паперу чи картону, прокату плоского та прутків гарячекатаних із сталі швидкорізальної, відходів і брухту чорних металів, видавничої продукції, виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої та легованої; радіаторів центрального опалення, скла листового гнutoго, гранованого, гравірованого, панелів дерев'яних фанерованих та аналогічних матеріалів з деревини, виробів, одержаних холодним штампуванням і гнуттям, із сталі нелегованої та нержавіючої, відходів і брухту алюмінію, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої та легованої на 99,9–91%, обладнання копіювально-розмножувального та іншого конторського обладнання на 89%, культур зернових – 72,1%, котлів центрального опалення – на 70,2%, меблів – на 69,6%, бензину моторного – на 56,7%, газойлю (паливо дизельне) – на 53,4%. В групі **продовольчих товарів** на 94,3% скоротився продаж цукру, на 78,4% – тютюнових виробів, на 76,9% – борошна пшеничного чи пшенично-житнього, на 70,5% крупи з пшениці, на 61,8% – маргарину та жирів харчових аналогічних; на 50% – рису обрушеного, на 42,3% – м'яса та м'ясопродуктів, включаючи консерви м'ясні, на 39,2% – виробів макаронних, на 37,2% – овочів, фруктів, горіхів, грибів та інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти, на 36,9% – кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао, на 26,4% – олії рафінованої та нерафінованої, на 24,9% – солі та на 17,4% – шоколаду та виробів шоколадних.

За 2009р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 52,7% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 47,9%, непродовольчих – 52,1%.

У 2009р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 64,6%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1613,2 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар



23.04.2010 № 122

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за 2009 рік

У 2009р. в області спостерігалось зниження обсягів оптового товарообороту, який становив 2495,3 млн.грн. (у 2008р. – 3375,5 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за 2009р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких збільшилась з 36,4% у 2008 році до 48,4% у 2009р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|--|------------------|-----------------|
| Непродовольчі товари – всього | 1286649,1 | × |
| з них | | |
| вироби з текстилю | 18510,8 | 1,4 |
| парфуми та косметичні вироби | 127344,4 | 9,9 |
| мило, детергенти і засоби для догляду | 50903,8 | 4,0 |
| препарати фармацевтичні | 25566,2 | 2,0 |
| бензин моторний | 29149,0 | 2,3 |
| газойлі (паливо дизельне) | 38305,5 | 3,0 |
| прутки кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої | 13239,0 | 1,0 |
| фарби та лаки на основі полімерів | 38270,6 | 3,0 |
| портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи | 52877,7 | 4,1 |
| листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів | 20185,7 | 1,6 |
| добрива азотні, фосфатні, калійні мінеральні чи хімічні | 35223,5 | 2,7 |

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|---|------------------|-----------------|
| Продовольчі товари – всього | 1208633,7 | × |
| з них | | |
| м'ясо та м'ясопродукти, включаючи консерви м'ясні | 26214,2 | 2,2 |
| молоко та молокопродукти, включаючи консерви молочні та сири | 48263,2 | 4,0 |
| олії рафіновані та нерафіновані | 41488,8 | 3,4 |
| алкогольні напої | 269183,5 | 22,3 |
| води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані | 27550,4 | 2,3 |
| напої безалкогольні | 111938,0 | 9,3 |
| тютюнові вироби | 9523,7 | 0,8 |
| шоколад та вироби шоколадні | 90728,9 | 7,5 |
| кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао | 93713,0 | 7,8 |
| кава | 63937,0 | 5,3 |
| чай | 14410,1 | 1,2 |
| спеції та приправи | 16915,9 | 1,4 |
| риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замінники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка | 37155,2 | 3,1 |
| борошно, крупи із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні | 15803,9 | 1,3 |
| соки фруктові та овочеві | 82929,3 | 6,9 |
| овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти) | 22530,5 | 1,9 |
| овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти | 19932,6 | 1,6 |

У порівнянні з 2008р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – у 12,8 раза, плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини – у 10,7 раза, лісоматеріалів хвойних порід – у 6,1 раза, добрив азотних, фосфатних, калійних мінеральних чи хімічних – у 4,4 раза, паперу – в 4,1 раза, насіння соняшнику – в 3 рази, парфумів та косметичних виробів, скла виливного, прокатного, видувного, листового чи профільного – в 2 рази, препаратів фармацевтичних – на 37,7%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація свинини мороженої – в 5 разів, овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти) – у 2,3 раза, спецій та приправ, ковбасних виробів – у 1,9 раза, чаю – в 1,6 раза, риби та рибопродуктів – на 46%, соків фруктових та овочевих – на 45,6%, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного – на 39,8%, кави – на 39,7%, масла вершкового – на 38,4%, алкогольних

напоїв – на 32,3%, води мінеральної та газованої непідсолодженої і неароматизованої – на 30,5% та напоїв безалкогольних – на 30,3%.

У той же час, у порівнянні з 2008р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: труб, трубопроводів, водовідводів, труб дренажних, жолобів та фітінгів для труб керамічних, виробів з дроту, товарів шкільних та канцелярських з паперу чи картону, прокату плоского та прутків гарячекатаних із сталі швидкорізальної, відходів і брухту чорних металів, видавничої продукції, виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої та легованої; радіаторів центрального опалення, скла листового гнutoго, гранованого, гравірованого, панелів дерев'яних фанерованих та аналогічних матеріалів з деревини, виробів, одержаних холодним штампуванням і гнуттям, із сталі нелегованої та нержавіючої, відходів і брухту алюмінію, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої та легованої на 99,9–91%, обладнання копіювально-розмножувального та іншого конторського обладнання на 89%, культур зернових – 72,1%, котлів центрального опалення – на 70,2%, меблів – на 69,6%, бензину моторного – на 56,7%, газойлю (паливо дизельне) – на 53,4%. В групі **продовольчих товарів** на 94,3% скоротився продаж цукру, на 78,4% – тютюнових виробів, на 76,9% – борошна пшеничного чи пшенично-житнього, на 70,5% крупи з пшениці, на 61,8% – маргарину та жирів харчових аналогічних; на 50% – рису обрушеного, на 42,3% – м'яса та м'ясопродуктів, включаючи консерви м'ясні, на 39,2% – виробів макаронних, на 37,2% – овочів, фруктів, горіхів, грибів та інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти, на 36,9% – кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао, на 26,4% – олії рафінованої та нерафінованої, на 24,9% – солі та на 17,4% – шоколаду та виробів шоколадних.

За 2009р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 52,7% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 47,9%, непродовольчих – 52,1%.

У 2009р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 64,6%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1613,2 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар



23.04.2010 № 122

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за 2009 рік

У 2009р. в області спостерігалось зниження обсягів оптового товарообороту, який становив 2495,3 млн.грн. (у 2008р. – 3375,5 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за 2009р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких збільшилась з 36,4% у 2008 році до 48,4% у 2009р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|--|------------------|-----------------|
| Непродовольчі товари – всього | 1286649,1 | × |
| з них | | |
| вироби з текстилю | 18510,8 | 1,4 |
| парфуми та косметичні вироби | 127344,4 | 9,9 |
| мило, детергенти і засоби для догляду | 50903,8 | 4,0 |
| препарати фармацевтичні | 25566,2 | 2,0 |
| бензин моторний | 29149,0 | 2,3 |
| газойлі (паливо дизельне) | 38305,5 | 3,0 |
| прутки кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої | 13239,0 | 1,0 |
| фарби та лаки на основі полімерів | 38270,6 | 3,0 |
| портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи | 52877,7 | 4,1 |
| листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів | 20185,7 | 1,6 |
| добрива азотні, фосфатні, калійні мінеральні чи хімічні | 35223,5 | 2,7 |

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|---|------------------|-----------------|
| Продовольчі товари – всього | 1208633,7 | × |
| з них | | |
| м'ясо та м'ясопродукти, включаючи консерви м'ясні | 26214,2 | 2,2 |
| молоко та молокопродукти, включаючи консерви молочні та сири | 48263,2 | 4,0 |
| олії рафіновані та нерафіновані | 41488,8 | 3,4 |
| алкогольні напої | 269183,5 | 22,3 |
| води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані | 27550,4 | 2,3 |
| напої безалкогольні | 111938,0 | 9,3 |
| тютюнові вироби | 9523,7 | 0,8 |
| шоколад та вироби шоколадні | 90728,9 | 7,5 |
| кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао | 93713,0 | 7,8 |
| кава | 63937,0 | 5,3 |
| чай | 14410,1 | 1,2 |
| спеції та приправи | 16915,9 | 1,4 |
| риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замінники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка | 37155,2 | 3,1 |
| борошно, крупи із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні | 15803,9 | 1,3 |
| соки фруктові та овочеві | 82929,3 | 6,9 |
| овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти) | 22530,5 | 1,9 |
| овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти | 19932,6 | 1,6 |

У порівнянні з 2008р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – у 12,8 раза, плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини – у 10,7 раза, лісоматеріалів хвойних порід – у 6,1 раза, добрив азотних, фосфатних, калійних мінеральних чи хімічних – у 4,4 раза, паперу – в 4,1 раза, насіння соняшнику – в 3 рази, парфумів та косметичних виробів, скла виливного, прокатного, видувного, листового чи профільного – в 2 рази, препаратів фармацевтичних – на 37,7%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація свинини мороженої – в 5 разів, овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти) – у 2,3 раза, спецій та приправ, ковбасних виробів – у 1,9 раза, чаю – в 1,6 раза, риби та рибопродуктів – на 46%, соків фруктових та овочевих – на 45,6%, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного – на 39,8%, кави – на 39,7%, масла вершкового – на 38,4%, алкогольних

напоїв – на 32,3%, води мінеральної та газованої непідсолодженої і неароматизованої – на 30,5% та напоїв безалкогольних – на 30,3%.

У той же час, у порівнянні з 2008р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: труб, трубопроводів, водовідводів, труб дренажних, жолобів та фітінгів для труб керамічних, виробів з дроту, товарів шкільних та канцелярських з паперу чи картону, прокату плоского та прутків гарячекатаних із сталі швидкорізальної, відходів і брухту чорних металів, видавничої продукції, виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої та легованої; радіаторів центрального опалення, скла листового гнutoго, гранованого, гравірованого, панелів дерев'яних фанерованих та аналогічних матеріалів з деревини, виробів, одержаних холодним штампуванням і гнуттям, із сталі нелегованої та нержавіючої, відходів і брухту алюмінію, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої та легованої на 99,9–91%, обладнання копіювально-розмножувального та іншого конторського обладнання на 89%, культур зернових – 72,1%, котлів центрального опалення – на 70,2%, меблів – на 69,6%, бензину моторного – на 56,7%, газойлю (паливо дизельне) – на 53,4%. В групі **продовольчих товарів** на 94,3% скоротився продаж цукру, на 78,4% – тютюнових виробів, на 76,9% – борошна пшеничного чи пшенично-житнього, на 70,5% крупи з пшениці, на 61,8% – маргарину та жирів харчових аналогічних; на 50% – рису обрушеного, на 42,3% – м'яса та м'ясопродуктів, включаючи консерви м'ясні, на 39,2% – виробів макаронних, на 37,2% – овочів, фруктів, горіхів, грибів та інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти, на 36,9% – кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао, на 26,4% – олії рафінованої та нерафінованої, на 24,9% – солі та на 17,4% – шоколаду та виробів шоколадних.

За 2009р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 52,7% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 47,9%, непродовольчих – 52,1%.

У 2009р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 64,6%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1613,2 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар



23.04.2010 № 122

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за 2009 рік

У 2009р. в області спостерігалось зниження обсягів оптового товарообороту, який становив 2495,3 млн.грн. (у 2008р. – 3375,5 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за 2009р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких збільшилась з 36,4% у 2008 році до 48,4% у 2009р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|--|------------------|-----------------|
| Непродовольчі товари – всього | 1286649,1 | × |
| з них | | |
| вироби з текстилю | 18510,8 | 1,4 |
| парфуми та косметичні вироби | 127344,4 | 9,9 |
| мило, детергенти і засоби для догляду | 50903,8 | 4,0 |
| препарати фармацевтичні | 25566,2 | 2,0 |
| бензин моторний | 29149,0 | 2,3 |
| газойлі (паливо дизельне) | 38305,5 | 3,0 |
| прутки кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої | 13239,0 | 1,0 |
| фарби та лаки на основі полімерів | 38270,6 | 3,0 |
| портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи | 52877,7 | 4,1 |
| листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів | 20185,7 | 1,6 |
| добрива азотні, фосфатні, калійні мінеральні чи хімічні | 35223,5 | 2,7 |

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|---|------------------|-----------------|
| Продовольчі товари – всього | 1208633,7 | × |
| з них | | |
| м'ясо та м'ясопродукти, включаючи консерви м'ясні | 26214,2 | 2,2 |
| молоко та молокопродукти, включаючи консерви молочні та сири | 48263,2 | 4,0 |
| олії рафіновані та нерафіновані | 41488,8 | 3,4 |
| алкогольні напої | 269183,5 | 22,3 |
| води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані | 27550,4 | 2,3 |
| напої безалкогольні | 111938,0 | 9,3 |
| тютюнові вироби | 9523,7 | 0,8 |
| шоколад та вироби шоколадні | 90728,9 | 7,5 |
| кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао | 93713,0 | 7,8 |
| кава | 63937,0 | 5,3 |
| чай | 14410,1 | 1,2 |
| спеції та приправи | 16915,9 | 1,4 |
| риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замінники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка | 37155,2 | 3,1 |
| борошно, крупи із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні | 15803,9 | 1,3 |
| соки фруктові та овочеві | 82929,3 | 6,9 |
| овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти) | 22530,5 | 1,9 |
| овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти | 19932,6 | 1,6 |

У порівнянні з 2008р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – у 12,8 раза, плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини – у 10,7 раза, лісоматеріалів хвойних порід – у 6,1 раза, добрив азотних, фосфатних, калійних мінеральних чи хімічних – у 4,4 раза, паперу – в 4,1 раза, насіння соняшнику – в 3 рази, парфумів та косметичних виробів, скла виливного, прокатного, видувного, листового чи профільного – в 2 рази, препаратів фармацевтичних – на 37,7%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація свинини мороженої – в 5 разів, овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти) – у 2,3 раза, спецій та приправ, ковбасних виробів – у 1,9 раза, чаю – в 1,6 раза, риби та рибопродуктів – на 46%, соків фруктових та овочевих – на 45,6%, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного – на 39,8%, кави – на 39,7%, масла вершкового – на 38,4%, алкогольних

напоїв – на 32,3%, води мінеральної та газованої непідсолодженої і неароматизованої – на 30,5% та напоїв безалкогольних – на 30,3%.

У той же час, у порівнянні з 2008р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: труб, трубопроводів, водовідводів, труб дренажних, жолобів та фітінгів для труб керамічних, виробів з дроту, товарів шкільних та канцелярських з паперу чи картону, прокату плоского та прутків гарячекатаних із сталі швидкорізальної, відходів і брухту чорних металів, видавничої продукції, виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої та легованої; радіаторів центрального опалення, скла листового гнutoго, гранованого, гравірованого, панелів дерев'яних фанерованих та аналогічних матеріалів з деревини, виробів, одержаних холодним штампуванням і гнуттям, із сталі нелегованої та нержавіючої, відходів і брухту алюмінію, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої та легованої на 99,9–91%, обладнання копіювально-розмножувального та іншого конторського обладнання на 89%, культур зернових – 72,1%, котлів центрального опалення – на 70,2%, меблів – на 69,6%, бензину моторного – на 56,7%, газойлю (паливо дизельне) – на 53,4%. В групі **продовольчих товарів** на 94,3% скоротився продаж цукру, на 78,4% – тютюнових виробів, на 76,9% – борошна пшеничного чи пшенично-житнього, на 70,5% крупи з пшениці, на 61,8% – маргарину та жирів харчових аналогічних; на 50% – рису обрушеного, на 42,3% – м'яса та м'ясопродуктів, включаючи консерви м'ясні, на 39,2% – виробів макаронних, на 37,2% – овочів, фруктів, горіхів, грибів та інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти, на 36,9% – кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао, на 26,4% – олії рафінованої та нерафінованої, на 24,9% – солі та на 17,4% – шоколаду та виробів шоколадних.

За 2009р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 52,7% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 47,9%, непродовольчих – 52,1%.

У 2009р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 64,6%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1613,2 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар



23.04.2010 № 122

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за 2009 рік

У 2009р. в області спостерігалось зниження обсягів оптового товарообороту, який становив 2495,3 млн.грн. (у 2008р. – 3375,5 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за 2009р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких збільшилась з 36,4% у 2008 році до 48,4% у 2009р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|--|------------------|-----------------|
| Непродовольчі товари – всього | 1286649,1 | × |
| з них | | |
| вироби з текстилю | 18510,8 | 1,4 |
| парфуми та косметичні вироби | 127344,4 | 9,9 |
| мило, детергенти і засоби для догляду | 50903,8 | 4,0 |
| препарати фармацевтичні | 25566,2 | 2,0 |
| бензин моторний | 29149,0 | 2,3 |
| газойлі (паливо дизельне) | 38305,5 | 3,0 |
| прутки кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої | 13239,0 | 1,0 |
| фарби та лаки на основі полімерів | 38270,6 | 3,0 |
| портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи | 52877,7 | 4,1 |
| листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів | 20185,7 | 1,6 |
| добрива азотні, фосфатні, калійні мінеральні чи хімічні | 35223,5 | 2,7 |

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|---|------------------|-----------------|
| Продовольчі товари – всього | 1208633,7 | × |
| з них | | |
| м'ясо та м'ясопродукти, включаючи консерви м'ясні | 26214,2 | 2,2 |
| молоко та молокопродукти, включаючи консерви молочні та сири | 48263,2 | 4,0 |
| олії рафіновані та нерафіновані | 41488,8 | 3,4 |
| алкогольні напої | 269183,5 | 22,3 |
| води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані | 27550,4 | 2,3 |
| напої безалкогольні | 111938,0 | 9,3 |
| тютюнові вироби | 9523,7 | 0,8 |
| шоколад та вироби шоколадні | 90728,9 | 7,5 |
| кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао | 93713,0 | 7,8 |
| кава | 63937,0 | 5,3 |
| чай | 14410,1 | 1,2 |
| спеції та приправи | 16915,9 | 1,4 |
| риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замінники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка | 37155,2 | 3,1 |
| борошно, крупи із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні | 15803,9 | 1,3 |
| соки фруктові та овочеві | 82929,3 | 6,9 |
| овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти) | 22530,5 | 1,9 |
| овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти | 19932,6 | 1,6 |

У порівнянні з 2008р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – у 12,8 раза, плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини – у 10,7 раза, лісоматеріалів хвойних порід – у 6,1 раза, добрив азотних, фосфатних, калійних мінеральних чи хімічних – у 4,4 раза, паперу – в 4,1 раза, насіння соняшнику – в 3 рази, парфумів та косметичних виробів, скла виливного, прокатного, видувного, листового чи профільного – в 2 рази, препаратів фармацевтичних – на 37,7%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація свинини мороженої – в 5 разів, овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти) – у 2,3 раза, спецій та приправ, ковбасних виробів – у 1,9 раза, чаю – в 1,6 раза, риби та рибопродуктів – на 46%, соків фруктових та овочевих – на 45,6%, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного – на 39,8%, кави – на 39,7%, масла вершкового – на 38,4%, алкогольних

напоїв – на 32,3%, води мінеральної та газованої непідсолодженої і неароматизованої – на 30,5% та напоїв безалкогольних – на 30,3%.

У той же час, у порівнянні з 2008р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: труб, трубопроводів, водовідводів, труб дренажних, жолобів та фітінгів для труб керамічних, виробів з дроту, товарів шкільних та канцелярських з паперу чи картону, прокату плоского та прутків гарячекатаних із сталі швидкорізальної, відходів і брухту чорних металів, видавничої продукції, виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої та легованої; радіаторів центрального опалення, скла листового гнutoго, гранованого, гравірованого, панелів дерев'яних фанерованих та аналогічних матеріалів з деревини, виробів, одержаних холодним штампуванням і гнуттям, із сталі нелегованої та нержавіючої, відходів і брухту алюмінію, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої та легованої на 99,9–91%, обладнання копіювально-розмножувального та іншого конторського обладнання на 89%, культур зернових – 72,1%, котлів центрального опалення – на 70,2%, меблів – на 69,6%, бензину моторного – на 56,7%, газойлю (паливо дизельне) – на 53,4%. В групі **продовольчих товарів** на 94,3% скоротився продаж цукру, на 78,4% – тютюнових виробів, на 76,9% – борошна пшеничного чи пшенично-житнього, на 70,5% крупи з пшениці, на 61,8% – маргарину та жирів харчових аналогічних; на 50% – рису обрушеного, на 42,3% – м'яса та м'ясопродуктів, включаючи консерви м'ясні, на 39,2% – виробів макаронних, на 37,2% – овочів, фруктів, горіхів, грибів та інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти, на 36,9% – кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао, на 26,4% – олії рафінованої та нерафінованої, на 24,9% – солі та на 17,4% – шоколаду та виробів шоколадних.

За 2009р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 52,7% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 47,9%, непродовольчих – 52,1%.

У 2009р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 64,6%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1613,2 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар



23.04.2010 № 122

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за 2009 рік

У 2009р. в області спостерігалось зниження обсягів оптового товарообороту, який становив 2495,3 млн.грн. (у 2008р. – 3375,5 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за 2009р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких збільшилась з 36,4% у 2008 році до 48,4% у 2009р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|--|------------------|-----------------|
| Непродовольчі товари – всього | 1286649,1 | × |
| з них | | |
| вироби з текстилю | 18510,8 | 1,4 |
| парфуми та косметичні вироби | 127344,4 | 9,9 |
| мило, детергенти і засоби для догляду | 50903,8 | 4,0 |
| препарати фармацевтичні | 25566,2 | 2,0 |
| бензин моторний | 29149,0 | 2,3 |
| газойлі (паливо дизельне) | 38305,5 | 3,0 |
| прутки кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої | 13239,0 | 1,0 |
| фарби та лаки на основі полімерів | 38270,6 | 3,0 |
| портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи | 52877,7 | 4,1 |
| листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів | 20185,7 | 1,6 |
| добрива азотні, фосфатні, калійні мінеральні чи хімічні | 35223,5 | 2,7 |

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|---|------------------|-----------------|
| Продовольчі товари – всього | 1208633,7 | × |
| з них | | |
| м'ясо та м'ясопродукти, включаючи консерви м'ясні | 26214,2 | 2,2 |
| молоко та молокопродукти, включаючи консерви молочні та сири | 48263,2 | 4,0 |
| олії рафіновані та нерафіновані | 41488,8 | 3,4 |
| алкогольні напої | 269183,5 | 22,3 |
| води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані | 27550,4 | 2,3 |
| напої безалкогольні | 111938,0 | 9,3 |
| тютюнові вироби | 9523,7 | 0,8 |
| шоколад та вироби шоколадні | 90728,9 | 7,5 |
| кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао | 93713,0 | 7,8 |
| кава | 63937,0 | 5,3 |
| чай | 14410,1 | 1,2 |
| спеції та приправи | 16915,9 | 1,4 |
| риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замітники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка | 37155,2 | 3,1 |
| борошно, крупи із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні | 15803,9 | 1,3 |
| соки фруктові та овочеві | 82929,3 | 6,9 |
| овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти) | 22530,5 | 1,9 |
| овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти | 19932,6 | 1,6 |

У порівнянні з 2008р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – у 12,8 раза, плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини – у 10,7 раза, лісоматеріалів хвойних порід – у 6,1 раза, добрив азотних, фосфатних, калійних мінеральних чи хімічних – у 4,4 раза, паперу – в 4,1 раза, насіння соняшнику – в 3 рази, парфумів та косметичних виробів, скла виливного, прокатного, видувного, листового чи профільного – в 2 рази, препаратів фармацевтичних – на 37,7%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація свинини мороженої – в 5 разів, овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти) – у 2,3 раза, спецій та приправ, ковбасних виробів – у 1,9 раза, чаю – в 1,6 раза, риби та рибопродуктів – на 46%, соків фруктових та овочевих – на 45,6%, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного – на 39,8%, кави – на 39,7%, масла вершкового – на 38,4%, алкогольних

напоїв – на 32,3%, води мінеральної та газованої непідсолодженої і неароматизованої – на 30,5% та напоїв безалкогольних – на 30,3%.

У той же час, у порівнянні з 2008р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: труб, трубопроводів, водовідводів, труб дренажних, жолобів та фітінгів для труб керамічних, виробів з дроту, товарів шкільних та канцелярських з паперу чи картону, прокату плоского та прутків гарячекатаних із сталі швидкорізальної, відходів і брухту чорних металів, видавничої продукції, виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої та легованої; радіаторів центрального опалення, скла листового гнutoго, гранованого, гравірованого, панелів дерев'яних фанерованих та аналогічних матеріалів з деревини, виробів, одержаних холодним штампуванням і гнуттям, із сталі нелегованої та нержавіючої, відходів і брухту алюмінію, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої та легованої на 99,9–91%, обладнання копіювально-розмножувального та іншого конторського обладнання на 89%, культур зернових – 72,1%, котлів центрального опалення – на 70,2%, меблів – на 69,6%, бензину моторного – на 56,7%, газойлю (паливо дизельне) – на 53,4%. В групі **продовольчих товарів** на 94,3% скоротився продаж цукру, на 78,4% – тютюнових виробів, на 76,9% – борошна пшеничного чи пшенично-житнього, на 70,5% крупи з пшениці, на 61,8% – маргарину та жирів харчових аналогічних; на 50% – рису обрушеного, на 42,3% – м'яса та м'ясопродуктів, включаючи консерви м'ясні, на 39,2% – виробів макаронних, на 37,2% – овочів, фруктів, горіхів, грибів та інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти, на 36,9% – кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао, на 26,4% – олії рафінованої та нерафінованої, на 24,9% – солі та на 17,4% – шоколаду та виробів шоколадних.

За 2009р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 52,7% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 47,9%, непродовольчих – 52,1%.

У 2009р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 64,6%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1613,2 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар



23.04.2010 № 122

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за 2009 рік

У 2009р. в області спостерігалось зниження обсягів оптового товарообороту, який становив 2495,3 млн.грн. (у 2008р. – 3375,5 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за 2009р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких збільшилась з 36,4% у 2008 році до 48,4% у 2009р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|--|------------------|-----------------|
| Непродовольчі товари – всього | 1286649,1 | × |
| з них | | |
| вироби з текстилю | 18510,8 | 1,4 |
| парфуми та косметичні вироби | 127344,4 | 9,9 |
| мило, детергенти і засоби для догляду | 50903,8 | 4,0 |
| препарати фармацевтичні | 25566,2 | 2,0 |
| бензин моторний | 29149,0 | 2,3 |
| газойлі (паливо дизельне) | 38305,5 | 3,0 |
| прутки кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої | 13239,0 | 1,0 |
| фарби та лаки на основі полімерів | 38270,6 | 3,0 |
| портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи | 52877,7 | 4,1 |
| листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів | 20185,7 | 1,6 |
| добрива азотні, фосфатні, калійні мінеральні чи хімічні | 35223,5 | 2,7 |

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|---|------------------|-----------------|
| Продовольчі товари – всього | 1208633,7 | × |
| з них | | |
| м'ясо та м'ясопродукти, включаючи консерви м'ясні | 26214,2 | 2,2 |
| молоко та молокопродукти, включаючи консерви молочні та сири | 48263,2 | 4,0 |
| олії рафіновані та нерафіновані | 41488,8 | 3,4 |
| алкогольні напої | 269183,5 | 22,3 |
| води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані | 27550,4 | 2,3 |
| напої безалкогольні | 111938,0 | 9,3 |
| тютюнові вироби | 9523,7 | 0,8 |
| шоколад та вироби шоколадні | 90728,9 | 7,5 |
| кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао | 93713,0 | 7,8 |
| кава | 63937,0 | 5,3 |
| чай | 14410,1 | 1,2 |
| спеції та приправи | 16915,9 | 1,4 |
| риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замітники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка | 37155,2 | 3,1 |
| борошно, крупи із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні | 15803,9 | 1,3 |
| соки фруктові та овочеві | 82929,3 | 6,9 |
| овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти) | 22530,5 | 1,9 |
| овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти | 19932,6 | 1,6 |

У порівнянні з 2008р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – у 12,8 раза, плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини – у 10,7 раза, лісоматеріалів хвойних порід – у 6,1 раза, добрив азотних, фосфатних, калійних мінеральних чи хімічних – у 4,4 раза, паперу – в 4,1 раза, насіння соняшнику – в 3 рази, парфумів та косметичних виробів, скла виливного, прокатного, видувного, листового чи профільного – в 2 рази, препаратів фармацевтичних – на 37,7%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація свинини мороженої – в 5 разів, овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти) – у 2,3 раза, спецій та приправ, ковбасних виробів – у 1,9 раза, чаю – в 1,6 раза, риби та рибопродуктів – на 46%, соків фруктових та овочевих – на 45,6%, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного – на 39,8%, кави – на 39,7%, масла вершкового – на 38,4%, алкогольних

напоїв – на 32,3%, води мінеральної та газованої непідсолодженої і неароматизованої – на 30,5% та напоїв безалкогольних – на 30,3%.

У той же час, у порівнянні з 2008р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: труб, трубопроводів, водовідводів, труб дренажних, жолобів та фітінгів для труб керамічних, виробів з дроту, товарів шкільних та канцелярських з паперу чи картону, прокату плоского та прутків гарячекатаних із сталі швидкорізальної, відходів і брухту чорних металів, видавничої продукції, виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої та легованої; радіаторів центрального опалення, скла листового гнutoго, гранованого, гравірованого, панелів дерев'яних фанерованих та аналогічних матеріалів з деревини, виробів, одержаних холодним штампуванням і гнуттям, із сталі нелегованої та нержавіючої, відходів і брухту алюмінію, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої та легованої на 99,9–91%, обладнання копіювально-розмножувального та іншого конторського обладнання на 89%, культур зернових – 72,1%, котлів центрального опалення – на 70,2%, меблів – на 69,6%, бензину моторного – на 56,7%, газойлю (паливо дизельне) – на 53,4%. В групі **продовольчих товарів** на 94,3% скоротився продаж цукру, на 78,4% – тютюнових виробів, на 76,9% – борошна пшеничного чи пшенично-житнього, на 70,5% крупи з пшениці, на 61,8% – маргарину та жирів харчових аналогічних; на 50% – рису обрушеного, на 42,3% – м'яса та м'ясопродуктів, включаючи консерви м'ясні, на 39,2% – виробів макаронних, на 37,2% – овочів, фруктів, горіхів, грибів та інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти, на 36,9% – кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао, на 26,4% – олії рафінованої та нерафінованої, на 24,9% – солі та на 17,4% – шоколаду та виробів шоколадних.

За 2009р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 52,7% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 47,9%, непродовольчих – 52,1%.

У 2009р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 64,6%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1613,2 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар



23.04.2010 № 122

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за 2009 рік

У 2009р. в області спостерігалось зниження обсягів оптового товарообороту, який становив 2495,3 млн.грн. (у 2008р. – 3375,5 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за 2009р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких збільшилась з 36,4% у 2008 році до 48,4% у 2009р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|--|------------------|-----------------|
| Непродовольчі товари – всього | 1286649,1 | × |
| з них | | |
| вироби з текстилю | 18510,8 | 1,4 |
| парфуми та косметичні вироби | 127344,4 | 9,9 |
| мило, детергенти і засоби для догляду | 50903,8 | 4,0 |
| препарати фармацевтичні | 25566,2 | 2,0 |
| бензин моторний | 29149,0 | 2,3 |
| газойлі (паливо дизельне) | 38305,5 | 3,0 |
| прутки кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої | 13239,0 | 1,0 |
| фарби та лаки на основі полімерів | 38270,6 | 3,0 |
| портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи | 52877,7 | 4,1 |
| листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів | 20185,7 | 1,6 |
| добрива азотні, фосфатні, калійні мінеральні чи хімічні | 35223,5 | 2,7 |

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|---|------------------|-----------------|
| Продовольчі товари – всього | 1208633,7 | × |
| з них | | |
| м'ясо та м'ясопродукти, включаючи консерви м'ясні | 26214,2 | 2,2 |
| молоко та молокопродукти, включаючи консерви молочні та сири | 48263,2 | 4,0 |
| олії рафіновані та нерафіновані | 41488,8 | 3,4 |
| алкогольні напої | 269183,5 | 22,3 |
| води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані | 27550,4 | 2,3 |
| напої безалкогольні | 111938,0 | 9,3 |
| тютюнові вироби | 9523,7 | 0,8 |
| шоколад та вироби шоколадні | 90728,9 | 7,5 |
| кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао | 93713,0 | 7,8 |
| кава | 63937,0 | 5,3 |
| чай | 14410,1 | 1,2 |
| спеції та приправи | 16915,9 | 1,4 |
| риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замінники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка | 37155,2 | 3,1 |
| борошно, крупи із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні | 15803,9 | 1,3 |
| соки фруктові та овочеві | 82929,3 | 6,9 |
| овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти) | 22530,5 | 1,9 |
| овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти | 19932,6 | 1,6 |

У порівнянні з 2008р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – у 12,8 раза, плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини – у 10,7 раза, лісоматеріалів хвойних порід – у 6,1 раза, добрив азотних, фосфатних, калійних мінеральних чи хімічних – у 4,4 раза, паперу – в 4,1 раза, насіння соняшнику – в 3 рази, парфумів та косметичних виробів, скла виливного, прокатного, видувного, листового чи профільного – в 2 рази, препаратів фармацевтичних – на 37,7%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація свинини мороженої – в 5 разів, овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти) – у 2,3 раза, спецій та приправ, ковбасних виробів – у 1,9 раза, чаю – в 1,6 раза, риби та рибопродуктів – на 46%, соків фруктових та овочевих – на 45,6%, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного – на 39,8%, кави – на 39,7%, масла вершкового – на 38,4%, алкогольних

напоїв – на 32,3%, води мінеральної та газованої непідсолодженої і неароматизованої – на 30,5% та напоїв безалкогольних – на 30,3%.

У той же час, у порівнянні з 2008р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: труб, трубопроводів, водовідводів, труб дренажних, жолобів та фітінгів для труб керамічних, виробів з дроту, товарів шкільних та канцелярських з паперу чи картону, прокату плоского та прутків гарячекатаних із сталі швидкорізальної, відходів і брухту чорних металів, видавничої продукції, виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої та легованої; радіаторів центрального опалення, скла листового гнutoго, гранованого, гравірованого, панелів дерев'яних фанерованих та аналогічних матеріалів з деревини, виробів, одержаних холодним штампуванням і гнуттям, із сталі нелегованої та нержавіючої, відходів і брухту алюмінію, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої та легованої на 99,9–91%, обладнання копіювально-розмножувального та іншого конторського обладнання на 89%, культур зернових – 72,1%, котлів центрального опалення – на 70,2%, меблів – на 69,6%, бензину моторного – на 56,7%, газойлю (паливо дизельне) – на 53,4%. В групі **продовольчих товарів** на 94,3% скоротився продаж цукру, на 78,4% – тютюнових виробів, на 76,9% – борошна пшеничного чи пшенично-житнього, на 70,5% крупи з пшениці, на 61,8% – маргарину та жирів харчових аналогічних; на 50% – рису обрушеного, на 42,3% – м'яса та м'ясопродуктів, включаючи консерви м'ясні, на 39,2% – виробів макаронних, на 37,2% – овочів, фруктів, горіхів, грибів та інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти, на 36,9% – кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао, на 26,4% – олії рафінованої та нерафінованої, на 24,9% – солі та на 17,4% – шоколаду та виробів шоколадних.

За 2009р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 52,7% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 47,9%, непродовольчих – 52,1%.

У 2009р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 64,6%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1613,2 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар



23.04.2010 № 122

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за 2009 рік

У 2009р. в області спостерігалось зниження обсягів оптового товарообороту, який становив 2495,3 млн.грн. (у 2008р. – 3375,5 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за 2009р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких збільшилась з 36,4% у 2008 році до 48,4% у 2009р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|--|------------------|-----------------|
| Непродовольчі товари – всього | 1286649,1 | × |
| з них | | |
| вироби з текстилю | 18510,8 | 1,4 |
| парфуми та косметичні вироби | 127344,4 | 9,9 |
| мило, детергенти і засоби для догляду | 50903,8 | 4,0 |
| препарати фармацевтичні | 25566,2 | 2,0 |
| бензин моторний | 29149,0 | 2,3 |
| газойлі (паливо дизельне) | 38305,5 | 3,0 |
| прутки кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої | 13239,0 | 1,0 |
| фарби та лаки на основі полімерів | 38270,6 | 3,0 |
| портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи | 52877,7 | 4,1 |
| листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів | 20185,7 | 1,6 |
| добрива азотні, фосфатні, калійні мінеральні чи хімічні | 35223,5 | 2,7 |

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|---|------------------|-----------------|
| Продовольчі товари – всього | 1208633,7 | × |
| з них | | |
| м'ясо та м'ясопродукти, включаючи консерви м'ясні | 26214,2 | 2,2 |
| молоко та молокопродукти, включаючи консерви молочні та сири | 48263,2 | 4,0 |
| олії рафіновані та нерафіновані | 41488,8 | 3,4 |
| алкогольні напої | 269183,5 | 22,3 |
| води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані | 27550,4 | 2,3 |
| напої безалкогольні | 111938,0 | 9,3 |
| тютюнові вироби | 9523,7 | 0,8 |
| шоколад та вироби шоколадні | 90728,9 | 7,5 |
| кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао | 93713,0 | 7,8 |
| кава | 63937,0 | 5,3 |
| чай | 14410,1 | 1,2 |
| спеції та приправи | 16915,9 | 1,4 |
| риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замінники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка | 37155,2 | 3,1 |
| борошно, крупи із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні | 15803,9 | 1,3 |
| соки фруктові та овочеві | 82929,3 | 6,9 |
| овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти) | 22530,5 | 1,9 |
| овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти | 19932,6 | 1,6 |

У порівнянні з 2008р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – у 12,8 раза, плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини – у 10,7 раза, лісоматеріалів хвойних порід – у 6,1 раза, добрив азотних, фосфатних, калійних мінеральних чи хімічних – у 4,4 раза, паперу – в 4,1 раза, насіння соняшнику – в 3 рази, парфумів та косметичних виробів, скла виливного, прокатного, видувного, листового чи профільного – в 2 рази, препаратів фармацевтичних – на 37,7%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація свинини мороженої – в 5 разів, овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти) – у 2,3 раза, спецій та приправ, ковбасних виробів – у 1,9 раза, чаю – в 1,6 раза, риби та рибопродуктів – на 46%, соків фруктових та овочевих – на 45,6%, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного – на 39,8%, кави – на 39,7%, масла вершкового – на 38,4%, алкогольних

напоїв – на 32,3%, води мінеральної та газованої непідсолодженої і неароматизованої – на 30,5% та напоїв безалкогольних – на 30,3%.

У той же час, у порівнянні з 2008р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: труб, трубопроводів, водовідводів, труб дренажних, жолобів та фітінгів для труб керамічних, виробів з дроту, товарів шкільних та канцелярських з паперу чи картону, прокату плоского та прутків гарячекатаних із сталі швидкорізальної, відходів і брухту чорних металів, видавничої продукції, виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої та легованої; радіаторів центрального опалення, скла листового гнutoго, гранованого, гравірованого, панелів дерев'яних фанерованих та аналогічних матеріалів з деревини, виробів, одержаних холодним штампуванням і гнуттям, із сталі нелегованої та нержавіючої, відходів і брухту алюмінію, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої та легованої на 99,9–91%, обладнання копіювально-розмножувального та іншого конторського обладнання на 89%, культур зернових – 72,1%, котлів центрального опалення – на 70,2%, меблів – на 69,6%, бензину моторного – на 56,7%, газойлю (паливо дизельне) – на 53,4%. В групі **продовольчих товарів** на 94,3% скоротився продаж цукру, на 78,4% – тютюнових виробів, на 76,9% – борошна пшеничного чи пшенично-житнього, на 70,5% крупи з пшениці, на 61,8% – маргарину та жирів харчових аналогічних; на 50% – рису обрушеного, на 42,3% – м'яса та м'ясопродуктів, включаючи консерви м'ясні, на 39,2% – виробів макаронних, на 37,2% – овочів, фруктів, горіхів, грибів та інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти, на 36,9% – кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао, на 26,4% – олії рафінованої та нерафінованої, на 24,9% – солі та на 17,4% – шоколаду та виробів шоколадних.

За 2009р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 52,7% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 47,9%, непродовольчих – 52,1%.

У 2009р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 64,6%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1613,2 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар



23.04.2010 № 122

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за 2009 рік

У 2009р. в області спостерігалось зниження обсягів оптового товарообороту, який становив 2495,3 млн.грн. (у 2008р. – 3375,5 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за 2009р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких збільшилась з 36,4% у 2008 році до 48,4% у 2009р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|--|------------------|-----------------|
| Непродовольчі товари – всього | 1286649,1 | × |
| з них | | |
| вироби з текстилю | 18510,8 | 1,4 |
| парфуми та косметичні вироби | 127344,4 | 9,9 |
| мило, детергенти і засоби для догляду | 50903,8 | 4,0 |
| препарати фармацевтичні | 25566,2 | 2,0 |
| бензин моторний | 29149,0 | 2,3 |
| газойлі (паливо дизельне) | 38305,5 | 3,0 |
| прутки кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої | 13239,0 | 1,0 |
| фарби та лаки на основі полімерів | 38270,6 | 3,0 |
| портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи | 52877,7 | 4,1 |
| листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів | 20185,7 | 1,6 |
| добрива азотні, фосфатні, калійні мінеральні чи хімічні | 35223,5 | 2,7 |

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|---|------------------|-----------------|
| Продовольчі товари – всього | 1208633,7 | × |
| з них | | |
| м'ясо та м'ясопродукти, включаючи консерви м'ясні | 26214,2 | 2,2 |
| молоко та молокопродукти, включаючи консерви молочні та сири | 48263,2 | 4,0 |
| олії рафіновані та нерафіновані | 41488,8 | 3,4 |
| алкогольні напої | 269183,5 | 22,3 |
| води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані | 27550,4 | 2,3 |
| напої безалкогольні | 111938,0 | 9,3 |
| тютюнові вироби | 9523,7 | 0,8 |
| шоколад та вироби шоколадні | 90728,9 | 7,5 |
| кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао | 93713,0 | 7,8 |
| кава | 63937,0 | 5,3 |
| чай | 14410,1 | 1,2 |
| спеції та приправи | 16915,9 | 1,4 |
| риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замінники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка | 37155,2 | 3,1 |
| борошно, крупи із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні | 15803,9 | 1,3 |
| соки фруктові та овочеві | 82929,3 | 6,9 |
| овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти) | 22530,5 | 1,9 |
| овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти | 19932,6 | 1,6 |

У порівнянні з 2008р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – у 12,8 раза, плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини – у 10,7 раза, лісоматеріалів хвойних порід – у 6,1 раза, добрив азотних, фосфатних, калійних мінеральних чи хімічних – у 4,4 раза, паперу – в 4,1 раза, насіння соняшнику – в 3 рази, парфумів та косметичних виробів, скла виливного, прокатного, видувного, листового чи профільного – в 2 рази, препаратів фармацевтичних – на 37,7%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація свинини мороженої – в 5 разів, овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти) – у 2,3 раза, спецій та приправ, ковбасних виробів – у 1,9 раза, чаю – в 1,6 раза, риби та рибопродуктів – на 46%, соків фруктових та овочевих – на 45,6%, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного – на 39,8%, кави – на 39,7%, масла вершкового – на 38,4%, алкогольних

напоїв – на 32,3%, води мінеральної та газованої непідсолодженої і неароматизованої – на 30,5% та напоїв безалкогольних – на 30,3%.

У той же час, у порівнянні з 2008р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: труб, трубопроводів, водовідводів, труб дренажних, жолобів та фітінгів для труб керамічних, виробів з дроту, товарів шкільних та канцелярських з паперу чи картону, прокату плоского та прутків гарячекатаних із сталі швидкорізальної, відходів і брухту чорних металів, видавничої продукції, виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої та легованої; радіаторів центрального опалення, скла листового гнutoго, гранованого, гравірованого, панелів дерев'яних фанерованих та аналогічних матеріалів з деревини, виробів, одержаних холодним штампуванням і гнуттям, із сталі нелегованої та нержавіючої, відходів і брухту алюмінію, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої та легованої на 99,9–91%, обладнання копіювально-розмножувального та іншого конторського обладнання на 89%, культур зернових – 72,1%, котлів центрального опалення – на 70,2%, меблів – на 69,6%, бензину моторного – на 56,7%, газойлю (паливо дизельне) – на 53,4%. В групі **продовольчих товарів** на 94,3% скоротився продаж цукру, на 78,4% – тютюнових виробів, на 76,9% – борошна пшеничного чи пшенично-житнього, на 70,5% крупи з пшениці, на 61,8% – маргарину та жирів харчових аналогічних; на 50% – рису обрушеного, на 42,3% – м'яса та м'ясопродуктів, включаючи консерви м'ясні, на 39,2% – виробів макаронних, на 37,2% – овочів, фруктів, горіхів, грибів та інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти, на 36,9% – кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао, на 26,4% – олії рафінованої та нерафінованої, на 24,9% – солі та на 17,4% – шоколаду та виробів шоколадних.

За 2009р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 52,7% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 47,9%, непродовольчих – 52,1%.

У 2009р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 64,6%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1613,2 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар



23.04.2010 № 122

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за 2009 рік

У 2009р. в області спостерігалось зниження обсягів оптового товарообороту, який становив 2495,3 млн.грн. (у 2008р. – 3375,5 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за 2009р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких збільшилась з 36,4% у 2008 році до 48,4% у 2009р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|--|------------------|-----------------|
| Непродовольчі товари – всього | 1286649,1 | × |
| з них | | |
| вироби з текстилю | 18510,8 | 1,4 |
| парфуми та косметичні вироби | 127344,4 | 9,9 |
| мило, детергенти і засоби для догляду | 50903,8 | 4,0 |
| препарати фармацевтичні | 25566,2 | 2,0 |
| бензин моторний | 29149,0 | 2,3 |
| газойлі (паливо дизельне) | 38305,5 | 3,0 |
| прутки кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої | 13239,0 | 1,0 |
| фарби та лаки на основі полімерів | 38270,6 | 3,0 |
| портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи | 52877,7 | 4,1 |
| листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів | 20185,7 | 1,6 |
| добрива азотні, фосфатні, калійні мінеральні чи хімічні | 35223,5 | 2,7 |

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|---|------------------|-----------------|
| Продовольчі товари – всього | 1208633,7 | × |
| з них | | |
| м'ясо та м'ясопродукти, включаючи консерви м'ясні | 26214,2 | 2,2 |
| молоко та молокопродукти, включаючи консерви молочні та сири | 48263,2 | 4,0 |
| олії рафіновані та нерафіновані | 41488,8 | 3,4 |
| алкогольні напої | 269183,5 | 22,3 |
| води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані | 27550,4 | 2,3 |
| напої безалкогольні | 111938,0 | 9,3 |
| тютюнові вироби | 9523,7 | 0,8 |
| шоколад та вироби шоколадні | 90728,9 | 7,5 |
| кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао | 93713,0 | 7,8 |
| кава | 63937,0 | 5,3 |
| чай | 14410,1 | 1,2 |
| спеції та приправи | 16915,9 | 1,4 |
| риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замінники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка | 37155,2 | 3,1 |
| борошно, крупи із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні | 15803,9 | 1,3 |
| соки фруктові та овочеві | 82929,3 | 6,9 |
| овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти) | 22530,5 | 1,9 |
| овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти | 19932,6 | 1,6 |

У порівнянні з 2008р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – у 12,8 раза, плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини – у 10,7 раза, лісоматеріалів хвойних порід – у 6,1 раза, добрив азотних, фосфатних, калійних мінеральних чи хімічних – у 4,4 раза, паперу – в 4,1 раза, насіння соняшнику – в 3 рази, парфумів та косметичних виробів, скла виливного, прокатного, видувного, листового чи профільного – в 2 рази, препаратів фармацевтичних – на 37,7%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація свинини мороженої – в 5 разів, овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти) – у 2,3 раза, спецій та приправ, ковбасних виробів – у 1,9 раза, чаю – в 1,6 раза, риби та рибопродуктів – на 46%, соків фруктових та овочевих – на 45,6%, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного – на 39,8%, кави – на 39,7%, масла вершкового – на 38,4%, алкогольних

напоїв – на 32,3%, води мінеральної та газованої непідсолодженої і неароматизованої – на 30,5% та напоїв безалкогольних – на 30,3%.

У той же час, у порівнянні з 2008р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: труб, трубопроводів, водовідводів, труб дренажних, жолобів та фітінгів для труб керамічних, виробів з дроту, товарів шкільних та канцелярських з паперу чи картону, прокату плоского та прутків гарячекатаних із сталі швидкорізальної, відходів і брухту чорних металів, видавничої продукції, виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої та легованої; радіаторів центрального опалення, скла листового гнutoго, гранованого, гравірованого, панелів дерев'яних фанерованих та аналогічних матеріалів з деревини, виробів, одержаних холодним штампуванням і гнуттям, із сталі нелегованої та нержавіючої, відходів і брухту алюмінію, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої та легованої на 99,9–91%, обладнання копіювально-розмножувального та іншого конторського обладнання на 89%, культур зернових – 72,1%, котлів центрального опалення – на 70,2%, меблів – на 69,6%, бензину моторного – на 56,7%, газойлю (паливо дизельне) – на 53,4%. В групі **продовольчих товарів** на 94,3% скоротився продаж цукру, на 78,4% – тютюнових виробів, на 76,9% – борошна пшеничного чи пшенично-житнього, на 70,5% крупи з пшениці, на 61,8% – маргарину та жирів харчових аналогічних; на 50% – рису обрушеного, на 42,3% – м'яса та м'ясопродуктів, включаючи консерви м'ясні, на 39,2% – виробів макаронних, на 37,2% – овочів, фруктів, горіхів, грибів та інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти, на 36,9% – кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао, на 26,4% – олії рафінованої та нерафінованої, на 24,9% – солі та на 17,4% – шоколаду та виробів шоколадних.

За 2009р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 52,7% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 47,9%, непродовольчих – 52,1%.

У 2009р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 64,6%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1613,2 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар



23.04.2010 № 122

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за 2009 рік

У 2009р. в області спостерігалось зниження обсягів оптового товарообороту, який становив 2495,3 млн.грн. (у 2008р. – 3375,5 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за 2009р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких збільшилась з 36,4% у 2008 році до 48,4% у 2009р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|--|------------------|-----------------|
| Непродовольчі товари – всього | 1286649,1 | × |
| з них | | |
| вироби з текстилю | 18510,8 | 1,4 |
| парфуми та косметичні вироби | 127344,4 | 9,9 |
| мило, детергенти і засоби для догляду | 50903,8 | 4,0 |
| препарати фармацевтичні | 25566,2 | 2,0 |
| бензин моторний | 29149,0 | 2,3 |
| газойлі (паливо дизельне) | 38305,5 | 3,0 |
| прутки кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої | 13239,0 | 1,0 |
| фарби та лаки на основі полімерів | 38270,6 | 3,0 |
| портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи | 52877,7 | 4,1 |
| листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів | 20185,7 | 1,6 |
| добрива азотні, фосфатні, калійні мінеральні чи хімічні | 35223,5 | 2,7 |

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|---|------------------|-----------------|
| Продовольчі товари – всього | 1208633,7 | × |
| з них | | |
| м'ясо та м'ясопродукти, включаючи консерви м'ясні | 26214,2 | 2,2 |
| молоко та молокопродукти, включаючи консерви молочні та сири | 48263,2 | 4,0 |
| олії рафіновані та нерафіновані | 41488,8 | 3,4 |
| алкогольні напої | 269183,5 | 22,3 |
| води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані | 27550,4 | 2,3 |
| напої безалкогольні | 111938,0 | 9,3 |
| тютюнові вироби | 9523,7 | 0,8 |
| шоколад та вироби шоколадні | 90728,9 | 7,5 |
| кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао | 93713,0 | 7,8 |
| кава | 63937,0 | 5,3 |
| чай | 14410,1 | 1,2 |
| спеції та приправи | 16915,9 | 1,4 |
| риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замінники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка | 37155,2 | 3,1 |
| борошно, крупи із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні | 15803,9 | 1,3 |
| соки фруктові та овочеві | 82929,3 | 6,9 |
| овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти) | 22530,5 | 1,9 |
| овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти | 19932,6 | 1,6 |

У порівнянні з 2008р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – у 12,8 раза, плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини – у 10,7 раза, лісоматеріалів хвойних порід – у 6,1 раза, добрив азотних, фосфатних, калійних мінеральних чи хімічних – у 4,4 раза, паперу – в 4,1 раза, насіння соняшнику – в 3 рази, парфумів та косметичних виробів, скла виливного, прокатного, видувного, листового чи профільного – в 2 рази, препаратів фармацевтичних – на 37,7%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація свинини мороженої – в 5 разів, овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти) – у 2,3 раза, спецій та приправ, ковбасних виробів – у 1,9 раза, чаю – в 1,6 раза, риби та рибопродуктів – на 46%, соків фруктових та овочевих – на 45,6%, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного – на 39,8%, кави – на 39,7%, масла вершкового – на 38,4%, алкогольних

напоїв – на 32,3%, води мінеральної та газованої непідсолодженої і неароматизованої – на 30,5% та напоїв безалкогольних – на 30,3%.

У той же час, у порівнянні з 2008р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: труб, трубопроводів, водовідводів, труб дренажних, жолобів та фітінгів для труб керамічних, виробів з дроту, товарів шкільних та канцелярських з паперу чи картону, прокату плоского та прутків гарячекатаних із сталі швидкорізальної, відходів і брухту чорних металів, видавничої продукції, виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої та легованої; радіаторів центрального опалення, скла листового гнutoго, гранованого, гравірованого, панелів дерев'яних фанерованих та аналогічних матеріалів з деревини, виробів, одержаних холодним штампуванням і гнуттям, із сталі нелегованої та нержавіючої, відходів і брухту алюмінію, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої та легованої на 99,9–91%, обладнання копіювально-розмножувального та іншого конторського обладнання на 89%, культур зернових – 72,1%, котлів центрального опалення – на 70,2%, меблів – на 69,6%, бензину моторного – на 56,7%, газойлю (паливо дизельне) – на 53,4%. В групі **продовольчих товарів** на 94,3% скоротився продаж цукру, на 78,4% – тютюнових виробів, на 76,9% – борошна пшеничного чи пшенично-житнього, на 70,5% крупи з пшениці, на 61,8% – маргарину та жирів харчових аналогічних; на 50% – рису обрушеного, на 42,3% – м'яса та м'ясопродуктів, включаючи консерви м'ясні, на 39,2% – виробів макаронних, на 37,2% – овочів, фруктів, горіхів, грибів та інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти, на 36,9% – кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао, на 26,4% – олії рафінованої та нерафінованої, на 24,9% – солі та на 17,4% – шоколаду та виробів шоколадних.

За 2009р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 52,7% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 47,9%, непродовольчих – 52,1%.

У 2009р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 64,6%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1613,2 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар



23.04.2010 № 122

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за 2009 рік

У 2009р. в області спостерігалось зниження обсягів оптового товарообороту, який становив 2495,3 млн.грн. (у 2008р. – 3375,5 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за 2009р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких збільшилась з 36,4% у 2008 році до 48,4% у 2009р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|--|------------------|-----------------|
| Непродовольчі товари – всього | 1286649,1 | × |
| з них | | |
| вироби з текстилю | 18510,8 | 1,4 |
| парфуми та косметичні вироби | 127344,4 | 9,9 |
| мило, детергенти і засоби для догляду | 50903,8 | 4,0 |
| препарати фармацевтичні | 25566,2 | 2,0 |
| бензин моторний | 29149,0 | 2,3 |
| газойлі (паливо дизельне) | 38305,5 | 3,0 |
| прутки кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої | 13239,0 | 1,0 |
| фарби та лаки на основі полімерів | 38270,6 | 3,0 |
| портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи | 52877,7 | 4,1 |
| листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів | 20185,7 | 1,6 |
| добрива азотні, фосфатні, калійні мінеральні чи хімічні | 35223,5 | 2,7 |

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|---|------------------|-----------------|
| Продовольчі товари – всього | 1208633,7 | × |
| з них | | |
| м'ясо та м'ясопродукти, включаючи консерви м'ясні | 26214,2 | 2,2 |
| молоко та молокопродукти, включаючи консерви молочні та сири | 48263,2 | 4,0 |
| олії рафіновані та нерафіновані | 41488,8 | 3,4 |
| алкогольні напої | 269183,5 | 22,3 |
| води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані | 27550,4 | 2,3 |
| напої безалкогольні | 111938,0 | 9,3 |
| тютюнові вироби | 9523,7 | 0,8 |
| шоколад та вироби шоколадні | 90728,9 | 7,5 |
| кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао | 93713,0 | 7,8 |
| кава | 63937,0 | 5,3 |
| чай | 14410,1 | 1,2 |
| спеції та приправи | 16915,9 | 1,4 |
| риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замінники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка | 37155,2 | 3,1 |
| борошно, крупи із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні | 15803,9 | 1,3 |
| соки фруктові та овочеві | 82929,3 | 6,9 |
| овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти) | 22530,5 | 1,9 |
| овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти | 19932,6 | 1,6 |

У порівнянні з 2008р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – у 12,8 раза, плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини – у 10,7 раза, лісоматеріалів хвойних порід – у 6,1 раза, добрив азотних, фосфатних, калійних мінеральних чи хімічних – у 4,4 раза, паперу – в 4,1 раза, насіння соняшнику – в 3 рази, парфумів та косметичних виробів, скла виливного, прокатного, видувного, листового чи профільного – в 2 рази, препаратів фармацевтичних – на 37,7%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація свинини мороженої – в 5 разів, овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти) – у 2,3 раза, спецій та приправ, ковбасних виробів – у 1,9 раза, чаю – в 1,6 раза, риби та рибопродуктів – на 46%, соків фруктових та овочевих – на 45,6%, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного – на 39,8%, кави – на 39,7%, масла вершкового – на 38,4%, алкогольних

напоїв – на 32,3%, води мінеральної та газованої непідсолодженої і неароматизованої – на 30,5% та напоїв безалкогольних – на 30,3%.

У той же час, у порівнянні з 2008р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: труб, трубопроводів, водовідводів, труб дренажних, жолобів та фітінгів для труб керамічних, виробів з дроту, товарів шкільних та канцелярських з паперу чи картону, прокату плоского та прутків гарячекатаних із сталі швидкорізальної, відходів і брухту чорних металів, видавничої продукції, виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої та легованої; радіаторів центрального опалення, скла листового гнutoго, гранованого, гравірованого, панелів дерев'яних фанерованих та аналогічних матеріалів з деревини, виробів, одержаних холодним штампуванням і гнуттям, із сталі нелегованої та нержавіючої, відходів і брухту алюмінію, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої та легованої на 99,9–91%, обладнання копіювально-розмножувального та іншого конторського обладнання на 89%, культур зернових – 72,1%, котлів центрального опалення – на 70,2%, меблів – на 69,6%, бензину моторного – на 56,7%, газойлю (паливо дизельне) – на 53,4%. В групі **продовольчих товарів** на 94,3% скоротився продаж цукру, на 78,4% – тютюнових виробів, на 76,9% – борошна пшеничного чи пшенично-житнього, на 70,5% крупи з пшениці, на 61,8% – маргарину та жирів харчових аналогічних; на 50% – рису обрушеного, на 42,3% – м'яса та м'ясопродуктів, включаючи консерви м'ясні, на 39,2% – виробів макаронних, на 37,2% – овочів, фруктів, горіхів, грибів та інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти, на 36,9% – кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао, на 26,4% – олії рафінованої та нерафінованої, на 24,9% – солі та на 17,4% – шоколаду та виробів шоколадних.

За 2009р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 52,7% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 47,9%, непродовольчих – 52,1%.

У 2009р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 64,6%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1613,2 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар



23.04.2010 № 122

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за 2009 рік

У 2009р. в області спостерігалось зниження обсягів оптового товарообороту, який становив 2495,3 млн.грн. (у 2008р. – 3375,5 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за 2009р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких збільшилась з 36,4% у 2008 році до 48,4% у 2009р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|--|------------------|-----------------|
| Непродовольчі товари – всього | 1286649,1 | × |
| з них | | |
| вироби з текстилю | 18510,8 | 1,4 |
| парфуми та косметичні вироби | 127344,4 | 9,9 |
| мило, детергенти і засоби для догляду | 50903,8 | 4,0 |
| препарати фармацевтичні | 25566,2 | 2,0 |
| бензин моторний | 29149,0 | 2,3 |
| газойлі (паливо дизельне) | 38305,5 | 3,0 |
| прутки кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої | 13239,0 | 1,0 |
| фарби та лаки на основі полімерів | 38270,6 | 3,0 |
| портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи | 52877,7 | 4,1 |
| листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів | 20185,7 | 1,6 |
| добрива азотні, фосфатні, калійні мінеральні чи хімічні | 35223,5 | 2,7 |

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|---|------------------|-----------------|
| Продовольчі товари – всього | 1208633,7 | × |
| з них | | |
| м'ясо та м'ясопродукти, включаючи консерви м'ясні | 26214,2 | 2,2 |
| молоко та молокопродукти, включаючи консерви молочні та сири | 48263,2 | 4,0 |
| олії рафіновані та нерафіновані | 41488,8 | 3,4 |
| алкогольні напої | 269183,5 | 22,3 |
| води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані | 27550,4 | 2,3 |
| напої безалкогольні | 111938,0 | 9,3 |
| тютюнові вироби | 9523,7 | 0,8 |
| шоколад та вироби шоколадні | 90728,9 | 7,5 |
| кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао | 93713,0 | 7,8 |
| кава | 63937,0 | 5,3 |
| чай | 14410,1 | 1,2 |
| спеції та приправи | 16915,9 | 1,4 |
| риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замінники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка | 37155,2 | 3,1 |
| борошно, крупи із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні | 15803,9 | 1,3 |
| соки фруктові та овочеві | 82929,3 | 6,9 |
| овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти) | 22530,5 | 1,9 |
| овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти | 19932,6 | 1,6 |

У порівнянні з 2008р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – у 12,8 раза, плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини – у 10,7 раза, лісоматеріалів хвойних порід – у 6,1 раза, добрив азотних, фосфатних, калійних мінеральних чи хімічних – у 4,4 раза, паперу – в 4,1 раза, насіння соняшнику – в 3 рази, парфумів та косметичних виробів, скла виливного, прокатного, видувного, листового чи профільного – в 2 рази, препаратів фармацевтичних – на 37,7%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація свинини мороженої – в 5 разів, овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти) – у 2,3 раза, спецій та приправ, ковбасних виробів – у 1,9 раза, чаю – в 1,6 раза, риби та рибопродуктів – на 46%, соків фруктових та овочевих – на 45,6%, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного – на 39,8%, кави – на 39,7%, масла вершкового – на 38,4%, алкогольних

напоїв – на 32,3%, води мінеральної та газованої непідсолодженої і неароматизованої – на 30,5% та напоїв безалкогольних – на 30,3%.

У той же час, у порівнянні з 2008р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: труб, трубопроводів, водовідводів, труб дренажних, жолобів та фітінгів для труб керамічних, виробів з дроту, товарів шкільних та канцелярських з паперу чи картону, прокату плоского та прутків гарячекатаних із сталі швидкорізальної, відходів і брухту чорних металів, видавничої продукції, виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої та легованої; радіаторів центрального опалення, скла листового гнutoго, гранованого, гравірованого, панелів дерев'яних фанерованих та аналогічних матеріалів з деревини, виробів, одержаних холодним штампуванням і гнуттям, із сталі нелегованої та нержавіючої, відходів і брухту алюмінію, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої та легованої на 99,9–91%, обладнання копіювально-розмножувального та іншого конторського обладнання на 89%, культур зернових – 72,1%, котлів центрального опалення – на 70,2%, меблів – на 69,6%, бензину моторного – на 56,7%, газойлю (паливо дизельне) – на 53,4%. В групі **продовольчих товарів** на 94,3% скоротився продаж цукру, на 78,4% – тютюнових виробів, на 76,9% – борошна пшеничного чи пшенично-житнього, на 70,5% крупи з пшениці, на 61,8% – маргарину та жирів харчових аналогічних; на 50% – рису обрушеного, на 42,3% – м'яса та м'ясопродуктів, включаючи консерви м'ясні, на 39,2% – виробів макаронних, на 37,2% – овочів, фруктів, горіхів, грибів та інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти, на 36,9% – кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао, на 26,4% – олії рафінованої та нерафінованої, на 24,9% – солі та на 17,4% – шоколаду та виробів шоколадних.

За 2009р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 52,7% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 47,9%, непродовольчих – 52,1%.

У 2009р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 64,6%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1613,2 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар



23.04.2010 № 122

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за 2009 рік

У 2009р. в області спостерігалось зниження обсягів оптового товарообороту, який становив 2495,3 млн.грн. (у 2008р. – 3375,5 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за 2009р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких збільшилась з 36,4% у 2008 році до 48,4% у 2009р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|--|------------------|-----------------|
| Непродовольчі товари – всього | 1286649,1 | × |
| з них | | |
| вироби з текстилю | 18510,8 | 1,4 |
| парфуми та косметичні вироби | 127344,4 | 9,9 |
| мило, детергенти і засоби для догляду | 50903,8 | 4,0 |
| препарати фармацевтичні | 25566,2 | 2,0 |
| бензин моторний | 29149,0 | 2,3 |
| газойлі (паливо дизельне) | 38305,5 | 3,0 |
| прутки кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої | 13239,0 | 1,0 |
| фарби та лаки на основі полімерів | 38270,6 | 3,0 |
| портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи | 52877,7 | 4,1 |
| листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів | 20185,7 | 1,6 |
| добрива азотні, фосфатні, калійні мінеральні чи хімічні | 35223,5 | 2,7 |

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|---|------------------|-----------------|
| Продовольчі товари – всього | 1208633,7 | × |
| з них | | |
| м'ясо та м'ясопродукти, включаючи консерви м'ясні | 26214,2 | 2,2 |
| молоко та молокопродукти, включаючи консерви молочні та сири | 48263,2 | 4,0 |
| олії рафіновані та нерафіновані | 41488,8 | 3,4 |
| алкогольні напої | 269183,5 | 22,3 |
| води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані | 27550,4 | 2,3 |
| напої безалкогольні | 111938,0 | 9,3 |
| тютюнові вироби | 9523,7 | 0,8 |
| шоколад та вироби шоколадні | 90728,9 | 7,5 |
| кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао | 93713,0 | 7,8 |
| кава | 63937,0 | 5,3 |
| чай | 14410,1 | 1,2 |
| спеції та приправи | 16915,9 | 1,4 |
| риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замітники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка | 37155,2 | 3,1 |
| борошно, крупи із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні | 15803,9 | 1,3 |
| соки фруктові та овочеві | 82929,3 | 6,9 |
| овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти) | 22530,5 | 1,9 |
| овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти | 19932,6 | 1,6 |

У порівнянні з 2008р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – у 12,8 раза, плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини – у 10,7 раза, лісоматеріалів хвойних порід – у 6,1 раза, добрив азотних, фосфатних, калійних мінеральних чи хімічних – у 4,4 раза, паперу – в 4,1 раза, насіння соняшнику – в 3 рази, парфумів та косметичних виробів, скла виливного, прокатного, видувного, листового чи профільного – в 2 рази, препаратів фармацевтичних – на 37,7%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація свинини мороженої – в 5 разів, овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти) – у 2,3 раза, спецій та приправ, ковбасних виробів – у 1,9 раза, чаю – в 1,6 раза, риби та рибопродуктів – на 46%, соків фруктових та овочевих – на 45,6%, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного – на 39,8%, кави – на 39,7%, масла вершкового – на 38,4%, алкогольних

напоїв – на 32,3%, води мінеральної та газованої непідсолодженої і неароматизованої – на 30,5% та напоїв безалкогольних – на 30,3%.

У той же час, у порівнянні з 2008р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: труб, трубопроводів, водовідводів, труб дренажних, жолобів та фітінгів для труб керамічних, виробів з дроту, товарів шкільних та канцелярських з паперу чи картону, прокату плоского та прутків гарячекатаних із сталі швидкорізальної, відходів і брухту чорних металів, видавничої продукції, виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої та легованої; радіаторів центрального опалення, скла листового гнutoго, гранованого, гравірованого, панелів дерев'яних фанерованих та аналогічних матеріалів з деревини, виробів, одержаних холодним штампуванням і гнуттям, із сталі нелегованої та нержавіючої, відходів і брухту алюмінію, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої та легованої на 99,9–91%, обладнання копіювально-розмножувального та іншого конторського обладнання на 89%, культур зернових – 72,1%, котлів центрального опалення – на 70,2%, меблів – на 69,6%, бензину моторного – на 56,7%, газойлю (паливо дизельне) – на 53,4%. В групі **продовольчих товарів** на 94,3% скоротився продаж цукру, на 78,4% – тютюнових виробів, на 76,9% – борошна пшеничного чи пшенично-житнього, на 70,5% крупи з пшениці, на 61,8% – маргарину та жирів харчових аналогічних; на 50% – рису обрушеного, на 42,3% – м'яса та м'ясопродуктів, включаючи консерви м'ясні, на 39,2% – виробів макаронних, на 37,2% – овочів, фруктів, горіхів, грибів та інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти, на 36,9% – кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао, на 26,4% – олії рафінованої та нерафінованої, на 24,9% – солі та на 17,4% – шоколаду та виробів шоколадних.

За 2009р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 52,7% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 47,9%, непродовольчих – 52,1%.

У 2009р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 64,6%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1613,2 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар



23.04.2010 № 122

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за 2009 рік

У 2009р. в області спостерігалось зниження обсягів оптового товарообороту, який становив 2495,3 млн.грн. (у 2008р. – 3375,5 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за 2009р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких збільшилась з 36,4% у 2008 році до 48,4% у 2009р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|--|------------------|-----------------|
| Непродовольчі товари – всього | 1286649,1 | × |
| з них | | |
| вироби з текстилю | 18510,8 | 1,4 |
| парфуми та косметичні вироби | 127344,4 | 9,9 |
| мило, детергенти і засоби для догляду | 50903,8 | 4,0 |
| препарати фармацевтичні | 25566,2 | 2,0 |
| бензин моторний | 29149,0 | 2,3 |
| газойлі (паливо дизельне) | 38305,5 | 3,0 |
| прутки кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої | 13239,0 | 1,0 |
| фарби та лаки на основі полімерів | 38270,6 | 3,0 |
| портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи | 52877,7 | 4,1 |
| листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів | 20185,7 | 1,6 |
| добрива азотні, фосфатні, калійні мінеральні чи хімічні | 35223,5 | 2,7 |

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|---|------------------|-----------------|
| Продовольчі товари – всього | 1208633,7 | × |
| з них | | |
| м'ясо та м'ясопродукти, включаючи консерви м'ясні | 26214,2 | 2,2 |
| молоко та молокопродукти, включаючи консерви молочні та сири | 48263,2 | 4,0 |
| олії рафіновані та нерафіновані | 41488,8 | 3,4 |
| алкогольні напої | 269183,5 | 22,3 |
| води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані | 27550,4 | 2,3 |
| напої безалкогольні | 111938,0 | 9,3 |
| тютюнові вироби | 9523,7 | 0,8 |
| шоколад та вироби шоколадні | 90728,9 | 7,5 |
| кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао | 93713,0 | 7,8 |
| кава | 63937,0 | 5,3 |
| чай | 14410,1 | 1,2 |
| спеції та приправи | 16915,9 | 1,4 |
| риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замінники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка | 37155,2 | 3,1 |
| борошно, крупи із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні | 15803,9 | 1,3 |
| соки фруктові та овочеві | 82929,3 | 6,9 |
| овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти) | 22530,5 | 1,9 |
| овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти | 19932,6 | 1,6 |

У порівнянні з 2008р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – у 12,8 раза, плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини – у 10,7 раза, лісоматеріалів хвойних порід – у 6,1 раза, добрив азотних, фосфатних, калійних мінеральних чи хімічних – у 4,4 раза, паперу – в 4,1 раза, насіння соняшнику – в 3 рази, парфумів та косметичних виробів, скла виливного, прокатного, видувного, листового чи профільного – в 2 рази, препаратів фармацевтичних – на 37,7%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація свинини мороженої – в 5 разів, овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти) – у 2,3 раза, спецій та приправ, ковбасних виробів – у 1,9 раза, чаю – в 1,6 раза, риби та рибопродуктів – на 46%, соків фруктових та овочевих – на 45,6%, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного – на 39,8%, кави – на 39,7%, масла вершкового – на 38,4%, алкогольних

напоїв – на 32,3%, води мінеральної та газованої невідсолодженої і неароматизованої – на 30,5% та напоїв безалкогольних – на 30,3%.

У той же час, у порівнянні з 2008р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: труб, трубопроводів, водовідводів, труб дренажних, жолобів та фітінгів для труб керамічних, виробів з дроту, товарів шкільних та канцелярських з паперу чи картону, прокату плоского та прутків гарячекатаних із сталі швидкорізальної, відходів і брухту чорних металів, видавничої продукції, виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої та легованої; радіаторів центрального опалення, скла листового гнutoго, гранованого, гравірованого, панелів дерев'яних фанерованих та аналогічних матеріалів з деревини, виробів, одержаних холодним штампуванням і гнуттям, із сталі нелегованої та нержавіючої, відходів і брухту алюмінію, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої та легованої на 99,9–91%, обладнання копіювально-розмножувального та іншого конторського обладнання на 89%, культур зернових – 72,1%, котлів центрального опалення – на 70,2%, меблів – на 69,6%, бензину моторного – на 56,7%, газойлю (паливо дизельне) – на 53,4%. В групі **продовольчих товарів** на 94,3% скоротився продаж цукру, на 78,4% – тютюнових виробів, на 76,9% – борошна пшеничного чи пшенично-житнього, на 70,5% крупи з пшениці, на 61,8% – маргарину та жирів харчових аналогічних; на 50% – рису обрушеного, на 42,3% – м'яса та м'ясопродуктів, включаючи консерви м'ясні, на 39,2% – виробів макаронних, на 37,2% – овочів, фруктів, горіхів, грибів та інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти, на 36,9% – кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао, на 26,4% – олії рафінованої та нерафінованої, на 24,9% – солі та на 17,4% – шоколаду та виробів шоколадних.

За 2009р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 52,7% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 47,9%, непродовольчих – 52,1%.

У 2009р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 64,6%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1613,2 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар



23.04.2010 № 122

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за 2009 рік

У 2009р. в області спостерігалось зниження обсягів оптового товарообороту, який становив 2495,3 млн.грн. (у 2008р. – 3375,5 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за 2009р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких збільшилась з 36,4% у 2008 році до 48,4% у 2009р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|--|------------------|-----------------|
| Непродовольчі товари – всього | 1286649,1 | × |
| з них | | |
| вироби з текстилю | 18510,8 | 1,4 |
| парфуми та косметичні вироби | 127344,4 | 9,9 |
| мило, детергенти і засоби для догляду | 50903,8 | 4,0 |
| препарати фармацевтичні | 25566,2 | 2,0 |
| бензин моторний | 29149,0 | 2,3 |
| газойлі (паливо дизельне) | 38305,5 | 3,0 |
| прутки кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої | 13239,0 | 1,0 |
| фарби та лаки на основі полімерів | 38270,6 | 3,0 |
| портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи | 52877,7 | 4,1 |
| листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів | 20185,7 | 1,6 |
| добрива азотні, фосфатні, калійні мінеральні чи хімічні | 35223,5 | 2,7 |

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|---|------------------|-----------------|
| Продовольчі товари – всього | 1208633,7 | × |
| з них | | |
| м'ясо та м'ясопродукти, включаючи консерви м'ясні | 26214,2 | 2,2 |
| молоко та молокопродукти, включаючи консерви молочні та сири | 48263,2 | 4,0 |
| олії рафіновані та нерафіновані | 41488,8 | 3,4 |
| алкогольні напої | 269183,5 | 22,3 |
| води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані | 27550,4 | 2,3 |
| напої безалкогольні | 111938,0 | 9,3 |
| тютюнові вироби | 9523,7 | 0,8 |
| шоколад та вироби шоколадні | 90728,9 | 7,5 |
| кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао | 93713,0 | 7,8 |
| кава | 63937,0 | 5,3 |
| чай | 14410,1 | 1,2 |
| спеції та приправи | 16915,9 | 1,4 |
| риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замінники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка | 37155,2 | 3,1 |
| борошно, крупи із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні | 15803,9 | 1,3 |
| соки фруктові та овочеві | 82929,3 | 6,9 |
| овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти) | 22530,5 | 1,9 |
| овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти | 19932,6 | 1,6 |

У порівнянні з 2008р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – у 12,8 раза, плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини – у 10,7 раза, лісоматеріалів хвойних порід – у 6,1 раза, добрив азотних, фосфатних, калійних мінеральних чи хімічних – у 4,4 раза, паперу – в 4,1 раза, насіння соняшнику – в 3 рази, парфумів та косметичних виробів, скла виливного, прокатного, видувного, листового чи профільного – в 2 рази, препаратів фармацевтичних – на 37,7%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація свинини мороженої – в 5 разів, овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти) – у 2,3 раза, спецій та приправ, ковбасних виробів – у 1,9 раза, чаю – в 1,6 раза, риби та рибопродуктів – на 46%, соків фруктових та овочевих – на 45,6%, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного – на 39,8%, кави – на 39,7%, масла вершкового – на 38,4%, алкогольних

напоїв – на 32,3%, води мінеральної та газованої непідсолодженої і неароматизованої – на 30,5% та напоїв безалкогольних – на 30,3%.

У той же час, у порівнянні з 2008р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: труб, трубопроводів, водовідводів, труб дренажних, жолобів та фітінгів для труб керамічних, виробів з дроту, товарів шкільних та канцелярських з паперу чи картону, прокату плоского та прутків гарячекатаних із сталі швидкорізальної, відходів і брухту чорних металів, видавничої продукції, виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої та легованої; радіаторів центрального опалення, скла листового гнutoго, гранованого, гравірованого, панелів дерев'яних фанерованих та аналогічних матеріалів з деревини, виробів, одержаних холодним штампуванням і гнуттям, із сталі нелегованої та нержавіючої, відходів і брухту алюмінію, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої та легованої на 99,9–91%, обладнання копіювально-розмножувального та іншого конторського обладнання на 89%, культур зернових – 72,1%, котлів центрального опалення – на 70,2%, меблів – на 69,6%, бензину моторного – на 56,7%, газойлю (паливо дизельне) – на 53,4%. В групі **продовольчих товарів** на 94,3% скоротився продаж цукру, на 78,4% – тютюнових виробів, на 76,9% – борошна пшеничного чи пшенично-житнього, на 70,5% крупи з пшениці, на 61,8% – маргарину та жирів харчових аналогічних; на 50% – рису обрушеного, на 42,3% – м'яса та м'ясопродуктів, включаючи консерви м'ясні, на 39,2% – виробів макаронних, на 37,2% – овочів, фруктів, горіхів, грибів та інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти, на 36,9% – кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао, на 26,4% – олії рафінованої та нерафінованої, на 24,9% – солі та на 17,4% – шоколаду та виробів шоколадних.

За 2009р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 52,7% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 47,9%, непродовольчих – 52,1%.

У 2009р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 64,6%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1613,2 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар



23.04.2010 № 122

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за 2009 рік

У 2009р. в області спостерігалось зниження обсягів оптового товарообороту, який становив 2495,3 млн.грн. (у 2008р. – 3375,5 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за 2009р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких збільшилась з 36,4% у 2008 році до 48,4% у 2009р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|--|------------------|-----------------|
| Непродовольчі товари – всього | 1286649,1 | × |
| з них | | |
| вироби з текстилю | 18510,8 | 1,4 |
| парфуми та косметичні вироби | 127344,4 | 9,9 |
| мило, детергенти і засоби для догляду | 50903,8 | 4,0 |
| препарати фармацевтичні | 25566,2 | 2,0 |
| бензин моторний | 29149,0 | 2,3 |
| газойлі (паливо дизельне) | 38305,5 | 3,0 |
| прутки кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої | 13239,0 | 1,0 |
| фарби та лаки на основі полімерів | 38270,6 | 3,0 |
| портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи | 52877,7 | 4,1 |
| листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів | 20185,7 | 1,6 |
| добрива азотні, фосфатні, калійні мінеральні чи хімічні | 35223,5 | 2,7 |

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|---|------------------|-----------------|
| Продовольчі товари – всього | 1208633,7 | × |
| з них | | |
| м'ясо та м'ясопродукти, включаючи консерви м'ясні | 26214,2 | 2,2 |
| молоко та молокопродукти, включаючи консерви молочні та сири | 48263,2 | 4,0 |
| олії рафіновані та нерафіновані | 41488,8 | 3,4 |
| алкогольні напої | 269183,5 | 22,3 |
| води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані | 27550,4 | 2,3 |
| напої безалкогольні | 111938,0 | 9,3 |
| тютюнові вироби | 9523,7 | 0,8 |
| шоколад та вироби шоколадні | 90728,9 | 7,5 |
| кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао | 93713,0 | 7,8 |
| кава | 63937,0 | 5,3 |
| чай | 14410,1 | 1,2 |
| спеції та приправи | 16915,9 | 1,4 |
| риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замінники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка | 37155,2 | 3,1 |
| борошно, крупи із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні | 15803,9 | 1,3 |
| соки фруктові та овочеві | 82929,3 | 6,9 |
| овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти) | 22530,5 | 1,9 |
| овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти | 19932,6 | 1,6 |

У порівнянні з 2008р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – у 12,8 раза, плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини – у 10,7 раза, лісоматеріалів хвойних порід – у 6,1 раза, добрив азотних, фосфатних, калійних мінеральних чи хімічних – у 4,4 раза, паперу – в 4,1 раза, насіння соняшнику – в 3 рази, парфумів та косметичних виробів, скла виливного, прокатного, видувного, листового чи профільного – в 2 рази, препаратів фармацевтичних – на 37,7%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація свинини мороженої – в 5 разів, овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти) – у 2,3 раза, спецій та приправ, ковбасних виробів – у 1,9 раза, чаю – в 1,6 раза, риби та рибопродуктів – на 46%, соків фруктових та овочевих – на 45,6%, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного – на 39,8%, кави – на 39,7%, масла вершкового – на 38,4%, алкогольних

напоїв – на 32,3%, води мінеральної та газованої непідсолодженої і неароматизованої – на 30,5% та напоїв безалкогольних – на 30,3%.

У той же час, у порівнянні з 2008р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: труб, трубопроводів, водовідводів, труб дренажних, жолобів та фітінгів для труб керамічних, виробів з дроту, товарів шкільних та канцелярських з паперу чи картону, прокату плоского та прутків гарячекатаних із сталі швидкорізальної, відходів і брухту чорних металів, видавничої продукції, виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої та легованої; радіаторів центрального опалення, скла листового гнutoго, гранованого, гравірованого, панелів дерев'яних фанерованих та аналогічних матеріалів з деревини, виробів, одержаних холодним штампуванням і гнуттям, із сталі нелегованої та нержавіючої, відходів і брухту алюмінію, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої та легованої на 99,9–91%, обладнання копіювально-розмножувального та іншого конторського обладнання на 89%, культур зернових – 72,1%, котлів центрального опалення – на 70,2%, меблів – на 69,6%, бензину моторного – на 56,7%, газойлю (паливо дизельне) – на 53,4%. В групі **продовольчих товарів** на 94,3% скоротився продаж цукру, на 78,4% – тютюнових виробів, на 76,9% – борошна пшеничного чи пшенично-житнього, на 70,5% крупи з пшениці, на 61,8% – маргарину та жирів харчових аналогічних; на 50% – рису обрушеного, на 42,3% – м'яса та м'ясопродуктів, включаючи консерви м'ясні, на 39,2% – виробів макаронних, на 37,2% – овочів, фруктів, горіхів, грибів та інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти, на 36,9% – кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао, на 26,4% – олії рафінованої та нерафінованої, на 24,9% – солі та на 17,4% – шоколаду та виробів шоколадних.

За 2009р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 52,7% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 47,9%, непродовольчих – 52,1%.

У 2009р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 64,6%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1613,2 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар



23.04.2010 № 122

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за 2009 рік

У 2009р. в області спостерігалось зниження обсягів оптового товарообороту, який становив 2495,3 млн.грн. (у 2008р. – 3375,5 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за 2009р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких збільшилась з 36,4% у 2008 році до 48,4% у 2009р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|--|------------------|-----------------|
| Непродовольчі товари – всього | 1286649,1 | × |
| з них | | |
| вироби з текстилю | 18510,8 | 1,4 |
| парфуми та косметичні вироби | 127344,4 | 9,9 |
| мило, детергенти і засоби для догляду | 50903,8 | 4,0 |
| препарати фармацевтичні | 25566,2 | 2,0 |
| бензин моторний | 29149,0 | 2,3 |
| газойлі (паливо дизельне) | 38305,5 | 3,0 |
| прутки кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої | 13239,0 | 1,0 |
| фарби та лаки на основі полімерів | 38270,6 | 3,0 |
| портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи | 52877,7 | 4,1 |
| листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів | 20185,7 | 1,6 |
| добрива азотні, фосфатні, калійні мінеральні чи хімічні | 35223,5 | 2,7 |

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|---|------------------|-----------------|
| Продовольчі товари – всього | 1208633,7 | × |
| з них | | |
| м'ясо та м'ясопродукти, включаючи консерви м'ясні | 26214,2 | 2,2 |
| молоко та молокопродукти, включаючи консерви молочні та сири | 48263,2 | 4,0 |
| олії рафіновані та нерафіновані | 41488,8 | 3,4 |
| алкогольні напої | 269183,5 | 22,3 |
| води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані | 27550,4 | 2,3 |
| напої безалкогольні | 111938,0 | 9,3 |
| тютюнові вироби | 9523,7 | 0,8 |
| шоколад та вироби шоколадні | 90728,9 | 7,5 |
| кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао | 93713,0 | 7,8 |
| кава | 63937,0 | 5,3 |
| чай | 14410,1 | 1,2 |
| спеції та приправи | 16915,9 | 1,4 |
| риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замінники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка | 37155,2 | 3,1 |
| борошно, крупи із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні | 15803,9 | 1,3 |
| соки фруктові та овочеві | 82929,3 | 6,9 |
| овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти) | 22530,5 | 1,9 |
| овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти | 19932,6 | 1,6 |

У порівнянні з 2008р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – у 12,8 раза, плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини – у 10,7 раза, лісоматеріалів хвойних порід – у 6,1 раза, добрив азотних, фосфатних, калійних мінеральних чи хімічних – у 4,4 раза, паперу – в 4,1 раза, насіння соняшнику – в 3 рази, парфумів та косметичних виробів, скла виливного, прокатного, видувного, листового чи профільного – в 2 рази, препаратів фармацевтичних – на 37,7%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація свинини мороженої – в 5 разів, овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти) – у 2,3 раза, спецій та приправ, ковбасних виробів – у 1,9 раза, чаю – в 1,6 раза, риби та рибопродуктів – на 46%, соків фруктових та овочевих – на 45,6%, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного – на 39,8%, кави – на 39,7%, масла вершкового – на 38,4%, алкогольних

напоїв – на 32,3%, води мінеральної та газованої непідсолодженої і неароматизованої – на 30,5% та напоїв безалкогольних – на 30,3%.

У той же час, у порівнянні з 2008р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: труб, трубопроводів, водовідводів, труб дренажних, жолобів та фітінгів для труб керамічних, виробів з дроту, товарів шкільних та канцелярських з паперу чи картону, прокату плоского та прутків гарячекатаних із сталі швидкорізальної, відходів і брухту чорних металів, видавничої продукції, виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої та легованої; радіаторів центрального опалення, скла листового гнutoго, гранованого, гравірованого, панелів дерев'яних фанерованих та аналогічних матеріалів з деревини, виробів, одержаних холодним штампуванням і гнуттям, із сталі нелегованої та нержавіючої, відходів і брухту алюмінію, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої та легованої на 99,9–91%, обладнання копіювально-розмножувального та іншого конторського обладнання на 89%, культур зернових – 72,1%, котлів центрального опалення – на 70,2%, меблів – на 69,6%, бензину моторного – на 56,7%, газойлю (паливо дизельне) – на 53,4%. В групі **продовольчих товарів** на 94,3% скоротився продаж цукру, на 78,4% – тютюнових виробів, на 76,9% – борошна пшеничного чи пшенично-житнього, на 70,5% крупи з пшениці, на 61,8% – маргарину та жирів харчових аналогічних; на 50% – рису обрушеного, на 42,3% – м'яса та м'ясопродуктів, включаючи консерви м'ясні, на 39,2% – виробів макаронних, на 37,2% – овочів, фруктів, горіхів, грибів та інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти, на 36,9% – кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао, на 26,4% – олії рафінованої та нерафінованої, на 24,9% – солі та на 17,4% – шоколаду та виробів шоколадних.

За 2009р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 52,7% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 47,9%, непродовольчих – 52,1%.

У 2009р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 64,6%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1613,2 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар



23.04.2010 № 122

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за 2009 рік

У 2009р. в області спостерігалось зниження обсягів оптового товарообороту, який становив 2495,3 млн.грн. (у 2008р. – 3375,5 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за 2009р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких збільшилась з 36,4% у 2008 році до 48,4% у 2009р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|--|------------------|-----------------|
| Непродовольчі товари – всього | 1286649,1 | × |
| з них | | |
| вироби з текстилю | 18510,8 | 1,4 |
| парфуми та косметичні вироби | 127344,4 | 9,9 |
| мило, детергенти і засоби для догляду | 50903,8 | 4,0 |
| препарати фармацевтичні | 25566,2 | 2,0 |
| бензин моторний | 29149,0 | 2,3 |
| газойлі (паливо дизельне) | 38305,5 | 3,0 |
| прутки кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої | 13239,0 | 1,0 |
| фарби та лаки на основі полімерів | 38270,6 | 3,0 |
| портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи | 52877,7 | 4,1 |
| листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів | 20185,7 | 1,6 |
| добрива азотні, фосфатні, калійні мінеральні чи хімічні | 35223,5 | 2,7 |

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|---|------------------|-----------------|
| Продовольчі товари – всього | 1208633,7 | × |
| з них | | |
| м'ясо та м'ясопродукти, включаючи консерви м'ясні | 26214,2 | 2,2 |
| молоко та молокопродукти, включаючи консерви молочні та сири | 48263,2 | 4,0 |
| олії рафіновані та нерафіновані | 41488,8 | 3,4 |
| алкогольні напої | 269183,5 | 22,3 |
| води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані | 27550,4 | 2,3 |
| напої безалкогольні | 111938,0 | 9,3 |
| тютюнові вироби | 9523,7 | 0,8 |
| шоколад та вироби шоколадні | 90728,9 | 7,5 |
| кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао | 93713,0 | 7,8 |
| кава | 63937,0 | 5,3 |
| чай | 14410,1 | 1,2 |
| спеції та приправи | 16915,9 | 1,4 |
| риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замінники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка | 37155,2 | 3,1 |
| борошно, крупи із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні | 15803,9 | 1,3 |
| соки фруктові та овочеві | 82929,3 | 6,9 |
| овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти) | 22530,5 | 1,9 |
| овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти | 19932,6 | 1,6 |

У порівнянні з 2008р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – у 12,8 раза, плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини – у 10,7 раза, лісоматеріалів хвойних порід – у 6,1 раза, добрив азотних, фосфатних, калійних мінеральних чи хімічних – у 4,4 раза, паперу – в 4,1 раза, насіння соняшнику – в 3 рази, парфумів та косметичних виробів, скла виливного, прокатного, видувного, листового чи профільного – в 2 рази, препаратів фармацевтичних – на 37,7%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація свинини мороженої – в 5 разів, овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти) – у 2,3 раза, спецій та приправ, ковбасних виробів – у 1,9 раза, чаю – в 1,6 раза, риби та рибопродуктів – на 46%, соків фруктових та овочевих – на 45,6%, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного – на 39,8%, кави – на 39,7%, масла вершкового – на 38,4%, алкогольних

напоїв – на 32,3%, води мінеральної та газованої непідсолодженої і неароматизованої – на 30,5% та напоїв безалкогольних – на 30,3%.

У той же час, у порівнянні з 2008р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: труб, трубопроводів, водовідводів, труб дренажних, жолобів та фітінгів для труб керамічних, виробів з дроту, товарів шкільних та канцелярських з паперу чи картону, прокату плоского та прутків гарячекатаних із сталі швидкорізальної, відходів і брухту чорних металів, видавничої продукції, виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої та легованої; радіаторів центрального опалення, скла листового гнutoго, гранованого, гравірованого, панелів дерев'яних фанерованих та аналогічних матеріалів з деревини, виробів, одержаних холодним штампуванням і гнуттям, із сталі нелегованої та нержавіючої, відходів і брухту алюмінію, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої та легованої на 99,9–91%, обладнання копіювально-розмножувального та іншого конторського обладнання на 89%, культур зернових – 72,1%, котлів центрального опалення – на 70,2%, меблів – на 69,6%, бензину моторного – на 56,7%, газойлю (паливо дизельне) – на 53,4%. В групі **продовольчих товарів** на 94,3% скоротився продаж цукру, на 78,4% – тютюнових виробів, на 76,9% – борошна пшеничного чи пшенично-житнього, на 70,5% крупи з пшениці, на 61,8% – маргарину та жирів харчових аналогічних; на 50% – рису обрушеного, на 42,3% – м'яса та м'ясопродуктів, включаючи консерви м'ясні, на 39,2% – виробів макаронних, на 37,2% – овочів, фруктів, горіхів, грибів та інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти, на 36,9% – кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао, на 26,4% – олії рафінованої та нерафінованої, на 24,9% – солі та на 17,4% – шоколаду та виробів шоколадних.

За 2009р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 52,7% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 47,9%, непродовольчих – 52,1%.

У 2009р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 64,6%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1613,2 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар



23.04.2010 № 122

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за 2009 рік

У 2009р. в області спостерігалось зниження обсягів оптового товарообороту, який становив 2495,3 млн.грн. (у 2008р. – 3375,5 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за 2009р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких збільшилась з 36,4% у 2008 році до 48,4% у 2009р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|--|------------------|-----------------|
| Непродовольчі товари – всього | 1286649,1 | × |
| з них | | |
| вироби з текстилю | 18510,8 | 1,4 |
| парфуми та косметичні вироби | 127344,4 | 9,9 |
| мило, детергенти і засоби для догляду | 50903,8 | 4,0 |
| препарати фармацевтичні | 25566,2 | 2,0 |
| бензин моторний | 29149,0 | 2,3 |
| газойлі (паливо дизельне) | 38305,5 | 3,0 |
| прутки кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої | 13239,0 | 1,0 |
| фарби та лаки на основі полімерів | 38270,6 | 3,0 |
| портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи | 52877,7 | 4,1 |
| листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів | 20185,7 | 1,6 |
| добрива азотні, фосфатні, калійні мінеральні чи хімічні | 35223,5 | 2,7 |

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|---|------------------|-----------------|
| Продовольчі товари – всього | 1208633,7 | × |
| з них | | |
| м'ясо та м'ясопродукти, включаючи консерви м'ясні | 26214,2 | 2,2 |
| молоко та молокопродукти, включаючи консерви молочні та сири | 48263,2 | 4,0 |
| олії рафіновані та нерафіновані | 41488,8 | 3,4 |
| алкогольні напої | 269183,5 | 22,3 |
| води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані | 27550,4 | 2,3 |
| напої безалкогольні | 111938,0 | 9,3 |
| тютюнові вироби | 9523,7 | 0,8 |
| шоколад та вироби шоколадні | 90728,9 | 7,5 |
| кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао | 93713,0 | 7,8 |
| кава | 63937,0 | 5,3 |
| чай | 14410,1 | 1,2 |
| спеції та приправи | 16915,9 | 1,4 |
| риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замінники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка | 37155,2 | 3,1 |
| борошно, крупи із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні | 15803,9 | 1,3 |
| соки фруктові та овочеві | 82929,3 | 6,9 |
| овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти) | 22530,5 | 1,9 |
| овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти | 19932,6 | 1,6 |

У порівнянні з 2008р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – у 12,8 раза, плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини – у 10,7 раза, лісоматеріалів хвойних порід – у 6,1 раза, добрив азотних, фосфатних, калійних мінеральних чи хімічних – у 4,4 раза, паперу – в 4,1 раза, насіння соняшнику – в 3 рази, парфумів та косметичних виробів, скла виливного, прокатного, видувного, листового чи профільного – в 2 рази, препаратів фармацевтичних – на 37,7%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація свинини мороженої – в 5 разів, овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти) – у 2,3 раза, спецій та приправ, ковбасних виробів – у 1,9 раза, чаю – в 1,6 раза, риби та рибопродуктів – на 46%, соків фруктових та овочевих – на 45,6%, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного – на 39,8%, кави – на 39,7%, масла вершкового – на 38,4%, алкогольних

напоїв – на 32,3%, води мінеральної та газованої непідсолодженої і неароматизованої – на 30,5% та напоїв безалкогольних – на 30,3%.

У той же час, у порівнянні з 2008р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: труб, трубопроводів, водовідводів, труб дренажних, жолобів та фітінгів для труб керамічних, виробів з дроту, товарів шкільних та канцелярських з паперу чи картону, прокату плоского та прутків гарячекатаних із сталі швидкорізальної, відходів і брухту чорних металів, видавничої продукції, виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої та легованої; радіаторів центрального опалення, скла листового гнутого, гранованого, гравірованого, панелів дерев'яних фанерованих та аналогічних матеріалів з деревини, виробів, одержаних холодним штампуванням і гнуттям, із сталі нелегованої та нержавіючої, відходів і брухту алюмінію, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої та легованої на 99,9–91%, обладнання копіювально-розмножувального та іншого конторського обладнання на 89%, культур зернових – 72,1%, котлів центрального опалення – на 70,2%, меблів – на 69,6%, бензину моторного – на 56,7%, газойлю (паливо дизельне) – на 53,4%. В групі **продовольчих товарів** на 94,3% скоротився продаж цукру, на 78,4% – тютюнових виробів, на 76,9% – борошна пшеничного чи пшенично-житнього, на 70,5% крупи з пшениці, на 61,8% – маргарину та жирів харчових аналогічних; на 50% – рису обрушеного, на 42,3% – м'яса та м'ясопродуктів, включаючи консерви м'ясні, на 39,2% – виробів макаронних, на 37,2% – овочів, фруктів, горіхів, грибів та інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти, на 36,9% – кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао, на 26,4% – олії рафінованої та нерафінованої, на 24,9% – солі та на 17,4% – шоколаду та виробів шоколадних.

За 2009р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 52,7% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 47,9%, непродовольчих – 52,1%.

У 2009р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 64,6%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1613,2 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар



23.04.2010 № 122

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за 2009 рік

У 2009р. в області спостерігалось зниження обсягів оптового товарообороту, який становив 2495,3 млн.грн. (у 2008р. – 3375,5 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за 2009р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких збільшилась з 36,4% у 2008 році до 48,4% у 2009р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|--|------------------|-----------------|
| Непродовольчі товари – всього | 1286649,1 | × |
| з них | | |
| вироби з текстилю | 18510,8 | 1,4 |
| парфуми та косметичні вироби | 127344,4 | 9,9 |
| мило, детергенти і засоби для догляду | 50903,8 | 4,0 |
| препарати фармацевтичні | 25566,2 | 2,0 |
| бензин моторний | 29149,0 | 2,3 |
| газойлі (паливо дизельне) | 38305,5 | 3,0 |
| прутки кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої | 13239,0 | 1,0 |
| фарби та лаки на основі полімерів | 38270,6 | 3,0 |
| портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи | 52877,7 | 4,1 |
| листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів | 20185,7 | 1,6 |
| добрива азотні, фосфатні, калійні мінеральні чи хімічні | 35223,5 | 2,7 |

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|---|------------------|-----------------|
| Продовольчі товари – всього | 1208633,7 | × |
| з них | | |
| м'ясо та м'ясопродукти, включаючи консерви м'ясні | 26214,2 | 2,2 |
| молоко та молокопродукти, включаючи консерви молочні та сири | 48263,2 | 4,0 |
| олії рафіновані та нерафіновані | 41488,8 | 3,4 |
| алкогольні напої | 269183,5 | 22,3 |
| води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані | 27550,4 | 2,3 |
| напої безалкогольні | 111938,0 | 9,3 |
| тютюнові вироби | 9523,7 | 0,8 |
| шоколад та вироби шоколадні | 90728,9 | 7,5 |
| кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао | 93713,0 | 7,8 |
| кава | 63937,0 | 5,3 |
| чай | 14410,1 | 1,2 |
| спеції та приправи | 16915,9 | 1,4 |
| риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замітники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка | 37155,2 | 3,1 |
| борошно, крупи із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні | 15803,9 | 1,3 |
| соки фруктові та овочеві | 82929,3 | 6,9 |
| овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти) | 22530,5 | 1,9 |
| овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти | 19932,6 | 1,6 |

У порівнянні з 2008р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – у 12,8 раза, плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини – у 10,7 раза, лісоматеріалів хвойних порід – у 6,1 раза, добрив азотних, фосфатних, калійних мінеральних чи хімічних – у 4,4 раза, паперу – в 4,1 раза, насіння соняшнику – в 3 рази, парфумів та косметичних виробів, скла виливного, прокатного, видувного, листового чи профільного – в 2 рази, препаратів фармацевтичних – на 37,7%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація свинини мороженої – в 5 разів, овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти) – у 2,3 раза, спецій та приправ, ковбасних виробів – у 1,9 раза, чаю – в 1,6 раза, риби та рибопродуктів – на 46%, соків фруктових та овочевих – на 45,6%, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного – на 39,8%, кави – на 39,7%, масла вершкового – на 38,4%, алкогольних

напоїв – на 32,3%, води мінеральної та газованої непідсолодженої і неароматизованої – на 30,5% та напоїв безалкогольних – на 30,3%.

У той же час, у порівнянні з 2008р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: труб, трубопроводів, водовідводів, труб дренажних, жолобів та фітінгів для труб керамічних, виробів з дроту, товарів шкільних та канцелярських з паперу чи картону, прокату плоского та прутків гарячекатаних із сталі швидкорізальної, відходів і брухту чорних металів, видавничої продукції, виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої та легованої; радіаторів центрального опалення, скла листового гнutoго, гранованого, гравірованого, панелів дерев'яних фанерованих та аналогічних матеріалів з деревини, виробів, одержаних холодним штампуванням і гнуттям, із сталі нелегованої та нержавіючої, відходів і брухту алюмінію, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої та легованої на 99,9–91%, обладнання копіювально-розмножувального та іншого конторського обладнання на 89%, культур зернових – 72,1%, котлів центрального опалення – на 70,2%, меблів – на 69,6%, бензину моторного – на 56,7%, газойлю (паливо дизельне) – на 53,4%. В групі **продовольчих товарів** на 94,3% скоротився продаж цукру, на 78,4% – тютюнових виробів, на 76,9% – борошна пшеничного чи пшенично-житнього, на 70,5% крупи з пшениці, на 61,8% – маргарину та жирів харчових аналогічних; на 50% – рису обрушеного, на 42,3% – м'яса та м'ясопродуктів, включаючи консерви м'ясні, на 39,2% – виробів макаронних, на 37,2% – овочів, фруктів, горіхів, грибів та інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти, на 36,9% – кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао, на 26,4% – олії рафінованої та нерафінованої, на 24,9% – солі та на 17,4% – шоколаду та виробів шоколадних.

За 2009р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 52,7% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 47,9%, непродовольчих – 52,1%.

У 2009р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 64,6%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1613,2 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар



23.04.2010 № 122

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за 2009 рік

У 2009р. в області спостерігалось зниження обсягів оптового товарообороту, який становив 2495,3 млн.грн. (у 2008р. – 3375,5 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за 2009р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких збільшилась з 36,4% у 2008 році до 48,4% у 2009р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|--|------------------|-----------------|
| Непродовольчі товари – всього | 1286649,1 | × |
| з них | | |
| вироби з текстилю | 18510,8 | 1,4 |
| парфуми та косметичні вироби | 127344,4 | 9,9 |
| мило, детергенти і засоби для догляду | 50903,8 | 4,0 |
| препарати фармацевтичні | 25566,2 | 2,0 |
| бензин моторний | 29149,0 | 2,3 |
| газойлі (паливо дизельне) | 38305,5 | 3,0 |
| прутки кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої | 13239,0 | 1,0 |
| фарби та лаки на основі полімерів | 38270,6 | 3,0 |
| портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи | 52877,7 | 4,1 |
| листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів | 20185,7 | 1,6 |
| добрива азотні, фосфатні, калійні мінеральні чи хімічні | 35223,5 | 2,7 |

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|---|------------------|-----------------|
| Продовольчі товари – всього | 1208633,7 | × |
| з них | | |
| м'ясо та м'ясопродукти, включаючи консерви м'ясні | 26214,2 | 2,2 |
| молоко та молокопродукти, включаючи консерви молочні та сири | 48263,2 | 4,0 |
| олії рафіновані та нерафіновані | 41488,8 | 3,4 |
| алкогольні напої | 269183,5 | 22,3 |
| води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані | 27550,4 | 2,3 |
| напої безалкогольні | 111938,0 | 9,3 |
| тютюнові вироби | 9523,7 | 0,8 |
| шоколад та вироби шоколадні | 90728,9 | 7,5 |
| кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао | 93713,0 | 7,8 |
| кава | 63937,0 | 5,3 |
| чай | 14410,1 | 1,2 |
| спеції та приправи | 16915,9 | 1,4 |
| риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замітники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка | 37155,2 | 3,1 |
| борошно, крупи із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні | 15803,9 | 1,3 |
| соки фруктові та овочеві | 82929,3 | 6,9 |
| овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти) | 22530,5 | 1,9 |
| овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти | 19932,6 | 1,6 |

У порівнянні з 2008р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – у 12,8 раза, плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини – у 10,7 раза, лісоматеріалів хвойних порід – у 6,1 раза, добрив азотних, фосфатних, калійних мінеральних чи хімічних – у 4,4 раза, паперу – в 4,1 раза, насіння соняшнику – в 3 рази, парфумів та косметичних виробів, скла виливного, прокатного, видувного, листового чи профільного – в 2 рази, препаратів фармацевтичних – на 37,7%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація свинини мороженої – в 5 разів, овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти) – у 2,3 раза, спецій та приправ, ковбасних виробів – у 1,9 раза, чаю – в 1,6 раза, риби та рибопродуктів – на 46%, соків фруктових та овочевих – на 45,6%, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного – на 39,8%, кави – на 39,7%, масла вершкового – на 38,4%, алкогольних

напоїв – на 32,3%, води мінеральної та газованої непідсолодженої і неароматизованої – на 30,5% та напоїв безалкогольних – на 30,3%.

У той же час, у порівнянні з 2008р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: труб, трубопроводів, водовідводів, труб дренажних, жолобів та фітінгів для труб керамічних, виробів з дроту, товарів шкільних та канцелярських з паперу чи картону, прокату плоского та прутків гарячекатаних із сталі швидкорізальної, відходів і брухту чорних металів, видавничої продукції, виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої та легованої; радіаторів центрального опалення, скла листового гнutoго, гранованого, гравірованого, панелів дерев'яних фанерованих та аналогічних матеріалів з деревини, виробів, одержаних холодним штампуванням і гнуттям, із сталі нелегованої та нержавіючої, відходів і брухту алюмінію, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої та легованої на 99,9–91%, обладнання копіювально-розмножувального та іншого конторського обладнання на 89%, культур зернових – 72,1%, котлів центрального опалення – на 70,2%, меблів – на 69,6%, бензину моторного – на 56,7%, газойлю (паливо дизельне) – на 53,4%. В групі **продовольчих товарів** на 94,3% скоротився продаж цукру, на 78,4% – тютюнових виробів, на 76,9% – борошна пшеничного чи пшенично-житнього, на 70,5% крупи з пшениці, на 61,8% – маргарину та жирів харчових аналогічних; на 50% – рису обрушеного, на 42,3% – м'яса та м'ясопродуктів, включаючи консерви м'ясні, на 39,2% – виробів макаронних, на 37,2% – овочів, фруктів, горіхів, грибів та інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти, на 36,9% – кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао, на 26,4% – олії рафінованої та нерафінованої, на 24,9% – солі та на 17,4% – шоколаду та виробів шоколадних.

За 2009р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 52,7% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 47,9%, непродовольчих – 52,1%.

У 2009р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 64,6%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1613,2 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар



23.04.2010 № 122

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за 2009 рік

У 2009р. в області спостерігалось зниження обсягів оптового товарообороту, який становив 2495,3 млн.грн. (у 2008р. – 3375,5 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за 2009р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких збільшилась з 36,4% у 2008 році до 48,4% у 2009р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|--|------------------|-----------------|
| Непродовольчі товари – всього | 1286649,1 | × |
| з них | | |
| вироби з текстилю | 18510,8 | 1,4 |
| парфуми та косметичні вироби | 127344,4 | 9,9 |
| мило, детергенти і засоби для догляду | 50903,8 | 4,0 |
| препарати фармацевтичні | 25566,2 | 2,0 |
| бензин моторний | 29149,0 | 2,3 |
| газойлі (паливо дизельне) | 38305,5 | 3,0 |
| прутки кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої | 13239,0 | 1,0 |
| фарби та лаки на основі полімерів | 38270,6 | 3,0 |
| портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи | 52877,7 | 4,1 |
| листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів | 20185,7 | 1,6 |
| добрива азотні, фосфатні, калійні мінеральні чи хімічні | 35223,5 | 2,7 |

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|---|------------------|-----------------|
| Продовольчі товари – всього | 1208633,7 | × |
| з них | | |
| м'ясо та м'ясопродукти, включаючи консерви м'ясні | 26214,2 | 2,2 |
| молоко та молокопродукти, включаючи консерви молочні та сири | 48263,2 | 4,0 |
| олії рафіновані та нерафіновані | 41488,8 | 3,4 |
| алкогольні напої | 269183,5 | 22,3 |
| води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані | 27550,4 | 2,3 |
| напої безалкогольні | 111938,0 | 9,3 |
| тютюнові вироби | 9523,7 | 0,8 |
| шоколад та вироби шоколадні | 90728,9 | 7,5 |
| кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао | 93713,0 | 7,8 |
| кава | 63937,0 | 5,3 |
| чай | 14410,1 | 1,2 |
| спеції та приправи | 16915,9 | 1,4 |
| риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замінники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка | 37155,2 | 3,1 |
| борошно, крупи із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні | 15803,9 | 1,3 |
| соки фруктові та овочеві | 82929,3 | 6,9 |
| овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти) | 22530,5 | 1,9 |
| овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти | 19932,6 | 1,6 |

У порівнянні з 2008р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – у 12,8 раза, плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини – у 10,7 раза, лісоматеріалів хвойних порід – у 6,1 раза, добрив азотних, фосфатних, калійних мінеральних чи хімічних – у 4,4 раза, паперу – в 4,1 раза, насіння соняшнику – в 3 рази, парфумів та косметичних виробів, скла виливного, прокатного, видувного, листового чи профільного – в 2 рази, препаратів фармацевтичних – на 37,7%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація свинини мороженої – в 5 разів, овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти) – у 2,3 раза, спецій та приправ, ковбасних виробів – у 1,9 раза, чаю – в 1,6 раза, риби та рибопродуктів – на 46%, соків фруктових та овочевих – на 45,6%, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного – на 39,8%, кави – на 39,7%, масла вершкового – на 38,4%, алкогольних

напоїв – на 32,3%, води мінеральної та газованої непідсолодженої і неароматизованої – на 30,5% та напоїв безалкогольних – на 30,3%.

У той же час, у порівнянні з 2008р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: труб, трубопроводів, водовідводів, труб дренажних, жолобів та фітінгів для труб керамічних, виробів з дроту, товарів шкільних та канцелярських з паперу чи картону, прокату плоского та прутків гарячекатаних із сталі швидкорізальної, відходів і брухту чорних металів, видавничої продукції, виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої та легованої; радіаторів центрального опалення, скла листового гнutoго, гранованого, гравірованого, панелів дерев'яних фанерованих та аналогічних матеріалів з деревини, виробів, одержаних холодним штампуванням і гнуттям, із сталі нелегованої та нержавіючої, відходів і брухту алюмінію, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої та легованої на 99,9–91%, обладнання копіювально-розмножувального та іншого конторського обладнання на 89%, культур зернових – 72,1%, котлів центрального опалення – на 70,2%, меблів – на 69,6%, бензину моторного – на 56,7%, газойлю (паливо дизельне) – на 53,4%. В групі **продовольчих товарів** на 94,3% скоротився продаж цукру, на 78,4% – тютюнових виробів, на 76,9% – борошна пшеничного чи пшенично-житнього, на 70,5% крупи з пшениці, на 61,8% – маргарину та жирів харчових аналогічних; на 50% – рису обрушеного, на 42,3% – м'яса та м'ясопродуктів, включаючи консерви м'ясні, на 39,2% – виробів макаронних, на 37,2% – овочів, фруктів, горіхів, грибів та інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти, на 36,9% – кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао, на 26,4% – олії рафінованої та нерафінованої, на 24,9% – солі та на 17,4% – шоколаду та виробів шоколадних.

За 2009р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 52,7% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 47,9%, непродовольчих – 52,1%.

У 2009р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 64,6%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1613,2 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар



23.04.2010 № 122

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за 2009 рік

У 2009р. в області спостерігалось зниження обсягів оптового товарообороту, який становив 2495,3 млн.грн. (у 2008р. – 3375,5 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за 2009р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких збільшилась з 36,4% у 2008 році до 48,4% у 2009р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|--|------------------|-----------------|
| Непродовольчі товари – всього | 1286649,1 | × |
| з них | | |
| вироби з текстилю | 18510,8 | 1,4 |
| парфуми та косметичні вироби | 127344,4 | 9,9 |
| мило, детергенти і засоби для догляду | 50903,8 | 4,0 |
| препарати фармацевтичні | 25566,2 | 2,0 |
| бензин моторний | 29149,0 | 2,3 |
| газойлі (паливо дизельне) | 38305,5 | 3,0 |
| прутки кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої | 13239,0 | 1,0 |
| фарби та лаки на основі полімерів | 38270,6 | 3,0 |
| портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи | 52877,7 | 4,1 |
| листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів | 20185,7 | 1,6 |
| добрива азотні, фосфатні, калійні мінеральні чи хімічні | 35223,5 | 2,7 |

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|---|------------------|-----------------|
| Продовольчі товари – всього | 1208633,7 | × |
| з них | | |
| м'ясо та м'ясопродукти, включаючи консерви м'ясні | 26214,2 | 2,2 |
| молоко та молокопродукти, включаючи консерви молочні та сири | 48263,2 | 4,0 |
| олії рафіновані та нерафіновані | 41488,8 | 3,4 |
| алкогольні напої | 269183,5 | 22,3 |
| води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані | 27550,4 | 2,3 |
| напої безалкогольні | 111938,0 | 9,3 |
| тютюнові вироби | 9523,7 | 0,8 |
| шоколад та вироби шоколадні | 90728,9 | 7,5 |
| кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао | 93713,0 | 7,8 |
| кава | 63937,0 | 5,3 |
| чай | 14410,1 | 1,2 |
| спеції та приправи | 16915,9 | 1,4 |
| риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замінники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка | 37155,2 | 3,1 |
| борошно, крупи із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні | 15803,9 | 1,3 |
| соки фруктові та овочеві | 82929,3 | 6,9 |
| овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти) | 22530,5 | 1,9 |
| овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти | 19932,6 | 1,6 |

У порівнянні з 2008р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – у 12,8 раза, плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини – у 10,7 раза, лісоматеріалів хвойних порід – у 6,1 раза, добрив азотних, фосфатних, калійних мінеральних чи хімічних – у 4,4 раза, паперу – в 4,1 раза, насіння соняшнику – в 3 рази, парфумів та косметичних виробів, скла виливного, прокатного, видувного, листового чи профільного – в 2 рази, препаратів фармацевтичних – на 37,7%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація свинини мороженої – в 5 разів, овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти) – у 2,3 раза, спецій та приправ, ковбасних виробів – у 1,9 раза, чаю – в 1,6 раза, риби та рибопродуктів – на 46%, соків фруктових та овочевих – на 45,6%, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного – на 39,8%, кави – на 39,7%, масла вершкового – на 38,4%, алкогольних

напоїв – на 32,3%, води мінеральної та газованої непідсолодженої і неароматизованої – на 30,5% та напоїв безалкогольних – на 30,3%.

У той же час, у порівнянні з 2008р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: труб, трубопроводів, водовідводів, труб дренажних, жолобів та фітінгів для труб керамічних, виробів з дроту, товарів шкільних та канцелярських з паперу чи картону, прокату плоского та прутків гарячекатаних із сталі швидкорізальної, відходів і брухту чорних металів, видавничої продукції, виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої та легованої; радіаторів центрального опалення, скла листового гнutoго, гранованого, гравірованого, панелів дерев'яних фанерованих та аналогічних матеріалів з деревини, виробів, одержаних холодним штампуванням і гнуттям, із сталі нелегованої та нержавіючої, відходів і брухту алюмінію, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої та легованої на 99,9–91%, обладнання копіювально-розмножувального та іншого конторського обладнання на 89%, культур зернових – 72,1%, котлів центрального опалення – на 70,2%, меблів – на 69,6%, бензину моторного – на 56,7%, газойлю (паливо дизельне) – на 53,4%. В групі **продовольчих товарів** на 94,3% скоротився продаж цукру, на 78,4% – тютюнових виробів, на 76,9% – борошна пшеничного чи пшенично-житнього, на 70,5% крупи з пшениці, на 61,8% – маргарину та жирів харчових аналогічних; на 50% – рису обрушеного, на 42,3% – м'яса та м'ясопродуктів, включаючи консерви м'ясні, на 39,2% – виробів макаронних, на 37,2% – овочів, фруктів, горіхів, грибів та інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти, на 36,9% – кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао, на 26,4% – олії рафінованої та нерафінованої, на 24,9% – солі та на 17,4% – шоколаду та виробів шоколадних.

За 2009р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 52,7% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 47,9%, непродовольчих – 52,1%.

У 2009р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 64,6%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1613,2 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар



23.04.2010 № 122

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за 2009 рік

У 2009р. в області спостерігалось зниження обсягів оптового товарообороту, який становив 2495,3 млн.грн. (у 2008р. – 3375,5 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за 2009р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких збільшилась з 36,4% у 2008 році до 48,4% у 2009р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|--|------------------|-----------------|
| Непродовольчі товари – всього | 1286649,1 | × |
| з них | | |
| вироби з текстилю | 18510,8 | 1,4 |
| парфуми та косметичні вироби | 127344,4 | 9,9 |
| мило, детергенти і засоби для догляду | 50903,8 | 4,0 |
| препарати фармацевтичні | 25566,2 | 2,0 |
| бензин моторний | 29149,0 | 2,3 |
| газойлі (паливо дизельне) | 38305,5 | 3,0 |
| прутки кутки і профілі гарячекатані із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої | 13239,0 | 1,0 |
| фарби та лаки на основі полімерів | 38270,6 | 3,0 |
| портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи | 52877,7 | 4,1 |
| листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів | 20185,7 | 1,6 |
| добрива азотні, фосфатні, калійні мінеральні чи хімічні | 35223,5 | 2,7 |

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

| | Тис.грн. | У % до підсумку |
|---|------------------|-----------------|
| Продовольчі товари – всього | 1208633,7 | × |
| з них | | |
| м'ясо та м'ясопродукти, включаючи консерви м'ясні | 26214,2 | 2,2 |
| молоко та молокопродукти, включаючи консерви молочні та сири | 48263,2 | 4,0 |
| олії рафіновані та нерафіновані | 41488,8 | 3,4 |
| алкогольні напої | 269183,5 | 22,3 |
| води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані | 27550,4 | 2,3 |
| напої безалкогольні | 111938,0 | 9,3 |
| тютюнові вироби | 9523,7 | 0,8 |
| шоколад та вироби шоколадні | 90728,9 | 7,5 |
| кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао | 93713,0 | 7,8 |
| кава | 63937,0 | 5,3 |
| чай | 14410,1 | 1,2 |
| спеції та приправи | 16915,9 | 1,4 |
| риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замінники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка | 37155,2 | 3,1 |
| борошно, крупи із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні | 15803,9 | 1,3 |
| соки фруктові та овочеві | 82929,3 | 6,9 |
| овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти) | 22530,5 | 1,9 |
| овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти | 19932,6 | 1,6 |

У порівнянні з 2008р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – у 12,8 раза, плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини – у 10,7 раза, лісоматеріалів хвойних порід – у 6,1 раза, добрив азотних, фосфатних, калійних мінеральних чи хімічних – у 4,4 раза, паперу – в 4,1 раза, насіння соняшнику – в 3 рази, парфумів та косметичних виробів, скла виливного, прокатного, видувного, листового чи профільного – в 2 рази, препаратів фармацевтичних – на 37,7%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація свинини мороженої – в 5 разів, овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти) – у 2,3 раза, спецій та приправ, ковбасних виробів – у 1,9 раза, чаю – в 1,6 раза, риби та рибопродуктів – на 46%, соків фруктових та овочевих – на 45,6%, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного – на 39,8%, кави – на 39,7%, масла вершкового – на 38,4%, алкогольних

напоїв – на 32,3%, води мінеральної та газованої непідсолодженої і неароматизованої – на 30,5% та напоїв безалкогольних – на 30,3%.

У той же час, у порівнянні з 2008р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: труб, трубопроводів, водовідводів, труб дренажних, жолобів та фітінгів для труб керамічних, виробів з дроту, товарів шкільних та канцелярських з паперу чи картону, прокату плоского та прутків гарячекатаних із сталі швидкорізальної, відходів і брухту чорних металів, видавничої продукції, виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої та легованої; радіаторів центрального опалення, скла листового гнutoго, гранованого, гравірованого, панелів дерев'яних фанерованих та аналогічних матеріалів з деревини, виробів, одержаних холодним штампуванням і гнуттям, із сталі нелегованої та нержавіючої, відходів і брухту алюмінію, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої та легованої на 99,9–91%, обладнання копіювально-розмножувального та іншого конторського обладнання на 89%, культур зернових – 72,1%, котлів центрального опалення – на 70,2%, меблів – на 69,6%, бензину моторного – на 56,7%, газойлю (паливо дизельне) – на 53,4%. В групі **продовольчих товарів** на 94,3% скоротився продаж цукру, на 78,4% – тютюнових виробів, на 76,9% – борошна пшеничного чи пшенично-житнього, на 70,5% крупи з пшениці, на 61,8% – маргарину та жирів харчових аналогічних; на 50% – рису обрушеного, на 42,3% – м'яса та м'ясопродуктів, включаючи консерви м'ясні, на 39,2% – виробів макаронних, на 37,2% – овочів, фруктів, горіхів, грибів та інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти, на 36,9% – кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао, на 26,4% – олії рафінованої та нерафінованої, на 24,9% – солі та на 17,4% – шоколаду та виробів шоколадних.

За 2009р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 52,7% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 47,9%, непродовольчих – 52,1%.

У 2009р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 64,6%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1613,2 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар