



10.06.2010 № 176

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за січень–березень 2010 року

У січні–березні п.р. в області спостерігалось зниження обсягів оптового товарообороту, який становив 501 млн.грн. (у січні–березні 2009р. – 506,4 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за січень–березень п.р. відбулись зміни на користь продовольчої групи товарів, питома вага яких збільшилась з 50,2% у січні–березні 2009р. до 51,3% у січні–березні п.р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Тис.грн.	У % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	243938,8	×
з них		
корми готові для домашніх тварин	8578,6	3,5
вироби з текстилю	2904,8	1,2
парфуми та косметичні вироби	19645,5	8,1
мило, детергенти і засоби для догляду	8285,4	3,4
препарати фармацевтичні	8504,1	3,5
бензин моторний	3103,2	1,3
газойлі (паливо дизельне)	10248,5	4,2
масла і мастила	2545,9	1,0
плити деревостружкові та аналогічні плити з деревини та матеріалів дерев'янистих інших	4392,2	1,8
фарби та лаки на основі полімерів	5014,2	2,1
портландцемент, цемент глиноземний, шпаківий безклінкерний та аналогічні гідралічні цементи	2388,9	1,0
листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів	2420,6	1,0
меблі	2703,4	1,1

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Тис.грн.	У % до підсумку
Продовольчі товари – всього	257098,8	×
з них		
м'ясо та м'ясопродукти, включаючи консерви м'ясні	4395,9	1,7
молоко та молокопродукти, включаючи консерви молочні та сири	12047,4	4,7
олії рафіновані та нерафіновані	11766,0	4,6
алкогольні напої	48908,0	19,0
води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані	5112,6	2,0
напої безалкогольні	22789,1	8,9
шоколад та вироби шоколадні	22730,6	8,9
кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао	20244,4	7,9
кава	14891,8	5,8
чай	3718,7	1,4
спеції та приправи	6920,2	2,7
риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замітники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка	8321,9	3,2
борошно, крупи із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні	4761,5	1,9
соки фруктові та овочеві	9170,1	3,6
овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти)	3778,4	1,5
овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти	2954,3	1,1

У порівнянні з січнем–березнем 2009р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини – в 22 рази, радіаторів центрального опалення без електричного підігріву з металів чорних – у 20 разів, паперу – в 15,5 раза, блоків для брукування, цегли, плитки та інших виробів з скла пресованого чи формованого – в 5,3 раза, кормів готових для домашніх тварин – у 3,3 раза, скла виливного, прокатного, видувного, листового чи профільного; дроту із сталі – в 3 рази, лісоматеріалів хвойних порід – у 2,4 раза, автомобілів вантажних – у 2 рази, лісоматеріалів листяних порід – у 1,9 раза, деревини уздовж розпиляної чи розколотої – в 1,8 раза, пшениці м'якої – в 1,5 раза, пестицидів та інших агрохімічних продуктів – на 19,4%, проводів та кабелів електричних низьковольтних – на 10,2%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація какао – в 9 разів, готових або консервованих ракоподібних – у 4 рази, спецій та приправ – у 3,7 раза, напоїв безалкогольних – у 1,9 раза, риби та рибопродуктів – у 1,6 раза, чаю – на 36%, овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти) – на 34,9%, олії рафінованої та нерафінованої – на 22,7%, борошна, круп із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні – на 22,2%, солі – на 17,1%, води мінеральної та газованої непідсолодженої і

неароматизованої – на 9,4% та кондитерських виробів з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао – на 2%.

У той же час, у порівнянні з січнем–березнем 2009р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: холодильників та морозильників побутових, приймачів телевізійних, макулатури, деревини пресованої у вигляді блоків, дощок, дощечок, плит чи профілів, споруд збірних дерев'яних, котлів центрального опалення, трубок, труб, шлангів та фітінгів жорстких з полімерів – на 96–88%, вугілля готового кам'яного, кормів готових для сільськогосподарських тварин, апаратури для запису та відтворення звуку і зображення, виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої та легованої, портландцементу, цементу глиноземного, шпакового безклінкерного та аналогічного гідравлічного цементу, пирососів побутових – на 82,4–68%, машин пральних, бензину моторного, прокату плоского холоднокатаного без покриття із сталі, фітінгів литих для труб із чавуну та сталі ливарних, трубок та труб, рукавів і шлангів гумових – на 61,9–44,9%, листів гофрованих, шиферу, інших листів, панелів, плиток, черепиці та аналогічних виробів з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої, труб великого і малого діаметрів, масел та мастил, шин пневматичних для вантажних автомобілів та автобусів нових, сільськогосподарської, лісогосподарської та аналогічної техніки, тканин з волокна натурального, ячменя – на 41,2–25,7%, проводів та кабелів високовольтних, фарб та лаків на основі полімерів, прутків, кутків, профілів гарячекатаних із сталі легованої та нелегованої, відходів і брухту алюмінію, скла–флоат і скла з шліфованою поверхнею в листах, необроблене іншим способом, газойлів (палива дизельного), плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших – 20–6,6%. В групі **продовольчих товарів** на 96,6% скоротився продаж цукру, на 70,1% – овочів, фруктів, горіхів, грибів та інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти, на 55,6–50% – ракоподібних морожених, м'яса та м'ясопродуктів, маргарину і жирів харчових, на 32,5% – соків фруктових та овочевих, на 14–2,1% – шоколаду та виробів шоколадних, солі, кави, молока та молочних продуктів, алкогольних напоїв.

За січень–березень п.р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 48% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 52,6%, непродовольчих – 43,1%.

У січні–березні п.р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 64,9%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 325,4 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар

Довідки за телефонами: (372) 58-11-77, 4-12-17

Веб-сайт Головного управління статистики у Чернівецькій області: www.oblstat.cv.ukrtel.net

©Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2010