



26.04.2011 № 123

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за 2010 рік

За 2010р. в області спостерігалось збільшення обсягів оптового товарообороту, який становив 2529,6 млн.грн. (2009р. – 2495,3 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за 2010р. відбулись зміни на користь непродовольчої групи товарів, питома вага якої збільшилась з 51,6% за 2009р. до 52% за 2010р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Тис.грн.	У % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	1316100,7	x
з них		
корми готові для домашніх тварин	35226,7	2,7
вироби з текстилю готові для домашнього господарства, крім одягу	19429,9	1,5
вироби з текстилю інші	12784,1	1,0
парфуми та косметичні вироби	70477,3	5,4
мило, детергенти і засоби для догляду	33728,5	2,6
препарати фармацевтичні	32011,0	2,4
бензин моторний	17622,8	1,3
газойлі (паливо дизельне)	62572,5	4,8
масла і мастила	15216,8	1,2
плити деревостружкові та аналогічні плити з деревини та матеріалів дерев'янистих інших	29572,9	2,2
фарби та лаки на основі полімерів	34842,8	2,6
портландцемент, цемент глиноземний, шпаковий безклінкерний та аналогічні гідравлічні цементи	34996,7	2,7
листи гофровані, шифер, інші листи, панелі, плитки, черепиця та аналогічні вироби з азбестоцементу, целюлозного фіброліту та аналогічних матеріалів	19936,6	1,5
меблі	30699,4	2,3

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Тис.грн.	У % до підсумку
Продовольчі товари – всього	1213454,0	x
з них		
м'ясо та субпродукти харчові свійської птиці, зайців, кролів, диких тварин	10162,9	0,8
молоко оброблене рідке	8470,9	0,7
масло вершкове	11868,7	1,0
сир сичужний, плавлений та кисломолочний	25278,1	2,1
олії рафіновані та нерафіновані	47412,1	3,9
алкогольні напої	257140,8	21,2
води мінеральні та газовані непідсолоджені і неароматизовані	36687,7	3,0
напої безалкогольні	137028,4	11,3
шоколад та вироби шоколадні	104105,9	8,6
кондитерські вироби з цукру, включаючи білий шоколад, без вмісту какао	85016,0	7,0
кава	69550,3	5,7
чай	12594,3	1,0
спеції та приправи	25779,6	2,1
риба сушена, солена; риба гарячого та холодного копчення; риба приготовлена чи консервована іншим способом; ікра та її замітники, молочко риби; рибне борошно, порошок та гранули, придатні для харчування; рибне філе, м'ясо риби; печінка	37972,2	3,1
борошно, крупи із зернових культур, включаючи пластівці кукурудзяні	21391,6	1,8
вироби макаронні	11964,6	1,0
соки фруктові та овочеві	39249,0	3,2
овочі консервовані натуральні (без додання оцту чи оцтової кислоти)	10378,6	0,9
овочі, фрукти, горіхи, гриби і інші частини рослин, консервовані з доданням оцту чи оцтової кислоти	17021,3	1,4

У порівнянні з 2009р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: радіаторів центрального опалення без електричного підігріву з металів чорних (крім електроприладів для опалювання приміщень та обігрівання ґрунту) – у 75,8 раза, автомобілів легкових – у 7 раз, пшениці м'якої, кормів готових для домашніх тварин, скла-флоату і скла з шліфованою поверхнею в листах, не обробленого іншим способом, плит деревостружкових та аналогічних плит з деревини та матеріалів дерев'янистих інших, прокату плоского та прутків, гарячекатаних із сталі швидкорізальної, магнітофонів та іншої апаратури для звукозапису, дроту із сталі, відходів і брухту алюмінію, трубок, труб, шлангів та фітінгів жорстких з інших пластмас – у 1,6–4,6 раза, шин для легкових автомобілів нових, тканин з волокна натурального, виробів з асфальту або аналогічного матеріалу (крім рулонів), проводів та кабелів електричних високовольтних, дизпалива, пестицидів та інших агрохімічних

продуктів, панелів дерев'яних фанерованих та аналогічних матеріалів шаруватих з деревини, паперу – на 11,1–49,5%.

У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація какао – у 10,8 раза, готових продуктів та консервів з м'яса свійської птиці – у 8,8 раза, консервів молочних, олії нерафінованої, готових або консервованих ракоподібних, свинини свіжої (парної) чи охолодженої, спецій та приправ, овочів (крім картоплі) і грибів заморожених, круп із пшениці, яловичини і телятини свіжої (парної) чи охолодженої, рису лущеного неполірованого – у 1,5–3,4 раза, напоїв безалкогольних, борошна пшеничного, води мінеральної та газованої не підсолодженої і не ароматизованої, спиртових настоек, одержаних перегонкою виноградного вина або вижимом винограду – на 17,5–28,1%, риби приготовленої чи консервованої іншим способом, ікри та її замінників, вироблених з ікри інших риб, круп із інших зернових і гранули зернових, виробів макаронних, сиру сичужного, плавленого та кисломолочного – на 6,4–8,8%.

У той же час, у порівнянні з 2009р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: виробів, одержаних холодним штампуванням і гнуттям, із сталі нелегованої (вуглецевої) та нержавіючої, добрив фосфатних мінеральних чи хімічних, насіння соняшнику, деревини пресованої у виглядів блоків, дощок, дощечок, плит чи профілів, ячменю, труб, трубопроводів, водопроводів, труб дренажних, жолобів та фітінгів для труб керамічних, добрив калійних мінеральних чи хімічних, споруд збірних дерев'яних – на 98,2–81,1%, кукурудзи, макулатури, прокату плоского гарячекатаного із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої (крім нержавіючої та швидкорізальної), виробів листових холоднокатаних та з покриттям із сталі нелегованої (вуглецевої) та легованої (крім нержавіючої та швидкорізальної), бензину моторного, холодильників та морозильників побутових – на 73,9–51,4%, плит деревоволокнистих з деревини та матеріалів дерев'янистих інших, машин пральних, пилососів побутових, лісоматеріалів хвойних порід, трубок, труб, шлангів та фітінгів жорстких з полімерів етилену, пропілену, вінілхлориду та інших, апаратури для запису та відтворення звуку і зображення, кормів готових для сільськогосподарських тварин та свійської птиці, приймачів телевізійних – на 48,8–39%, труб та трубок, рукавів і шлангів гумових, крім ебоніту, труб великого та малого діаметрів, портландцементу, цементу глиноземного, шлакового без клінкерного та аналогічного гідравлічного цементу, лісоматеріалів листяних порід, масел і мастил, прутків, кутків і профілів гарячекатаних із сталі нелегованої, автомобілів вантажних, скла виливного, прокатного, видувного чи тягнутого, листового чи профільного, не обробленого іншим способом, прокату плоского холоднокатаного без покриття, із сталі – на 34,3–21,2%, фітінгів литих для труб із чавуну та сталі ливарних, шин нових для сільськогосподарської, лісогосподарської та аналогічної техніки, фарб та лаків на основі полімерів, відходів, брухту з міді, листів гофрованих, шиферу, плитки, черепиці, шин пневматичних для вантажних автомобілів та автобусів,

деревини, уздовж розпиляної чи розколотої, розрізаної на частини чи лущеної – на 19,6–6,1%.

В групі **продовольчих товарів** на 82,1–65,9% скоротився продаж свинини мороженої, цукру, ковбасних виробів, яловичини, телятини мороженої, ракоподібних морожених; молюсків та інших водних безхребетних морожених, сушених, солоних чи в розсолі, 57,4–46,2% – кондитерських виробів з цукру без вмісту какао, м'яса і субпродуктів харчових свійської птиці, зайців, кролів, диких тварин, соків фруктових та овочевих, маргарину і жирів харчових аналогічних, молока обробленого рідкого, готових продуктів та консервів з свинини, овочів консервованих натуральних (без додання оцту чи оцтової кислоти), вермуту та аналогічних виробів, на 43,2–28,7% – продуктів та страв готових з яловичини і телятини, чаю, пива, молока і вершків сухих, лікерів, солодких наливок, спиртових настоек, інших спиртових напоїв, масла вершкового, на 22,8–5,2% – вина виноградного натурального, олії рафінованої, риби, сушеної, солоної або у розсолі, гарячого або холодного копчення, кави, горілки, інших міцних спиртових напоїв, рису обрушеного, овочів, фруктів, горіхів, грибів і інших частин рослин консервованих з доданням оцту чи оцтової кислоти, солі, вина ігристого, шоколаду та виробів шоколадних.

За 2010р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 50,6% всіх реалізованих товарів, з них продовольчих товарів – 56,8%, непродовольчих – 44,8%.

За 2010р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 66,9%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1691,3 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар

Довідки за телефонами: (0372) 58-11-77, 4-12-17

Веб-сайт Головного управління статистики у Чернівецькій області: www.cv.ukrstat.gov.ua

©Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2011