



21.06.2011 № 191

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі за січень–березень 2011 року

За січень–березень п.р. в області спостерігалось збільшення обсягів оптового товарообороту, який становив 630,4 млн.грн. (у січні–березні 2010р. – 501,0 млн.грн.).

У структурі оптового товарообороту області за січень–березень п.р. відбулись зміни на користь непродовольчої групи товарів, питома вага якої збільшилась з 48,7% у січні–березні 2010р. до 55,4% у січні–березні п.р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Тис.грн.	У % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	349425,6	100,0
з них		
корми готові для тварин	9137,5	2,6
вироби з текстилю готові, крім одягу	5123,1	1,5
вироби з кераміки господарсько-побутові та декоративні	6218,8	1,8
засоби парфумерні та косметичні	14401,6	4,1
гліцерин; мило та засоби для чищення та полірування	10775,8	3,1
препарати фармацевтичні хімічні і продукти лікарські		
рослинного походження	8457,2	2,4
бензини	11261,3	3,2
газойлі (паливо дизельне)	5686,1	1,6
масла, мастила та фракції важкі інші	3757,1	1,1
деревина та вироби з деревини	18447,6	5,3
фарби та лаки на основі полімерів	6305,5	1,8
портландцемент, цемент глиноземний, шлаковий		
безклінерний та аналогічні гідравлічні цементи	9849,5	2,8
труби великого і малого діаметрів; профілі пустотілі з		
металів чорних	3998,8	1,1
шини та камери гумові, шт.	3159,8	0,9
продукти хімічні неорганічні основні інші	3479,3	1,0

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Тис.грн.	У % до підсумку
Продовольчі товари – всього	280955,9	100,0
з них		
молоко та молочні продукти	8463,0	3,0
олії рослинні	14170,9	5,0
спирт етиловий не денатурований міцністю менше 80об.%, міцні спиртові напої, спиртові настойки, лікери та інші алкогольні напої; складові спиртові напівфабрикати для виробництва напоїв	38776,0	13,8
вина та сушло виноградне	5300,7	1,9
пиво солодове, включаючи пиво безалкогольне	19879,6	7,1
води мінеральні та напої безалкогольні включаючи соки фруктові та овочеві	39359,0	14,0
шоколад та вироби кондитерські шоколадні та цукрові	47073,5	16,8
кава	17761,9	6,3
чай	5416,3	1,9
спеції та приправи	6236,7	2,2
продукція перероблення риби та продукти рибні	7553,0	2,7
крупни, гранули та продукти зернових культур аналогічні	2659,8	0,9
вироби макаронні	4133,9	1,5
овочі, крім картоплі, та гриби оброблені чи консервовані	4907,9	1,7

У порівнянні з I кварталом 2010р. збільшився обсяг продажу окремих **непродовольчих товарів**: портландцементу, цементу глиноземного, шлакового безклінкерного та аналогічних гідравлічних цементів – у 3,5 раза, вугілля кам'яного – в 3,2 раза, бензину – в 2,6 раза, труб великого і малого діаметрів, профілів пустотілих з металів чорних – в 2,3 раза, масел, мастил та фракцій важких інших – на 28,4%, шин та камер гумових – на 19,1%, пестицидів та продуктів агрохімічних інших – на 16,2%, сполук азотних та добрив – на 13,2%, фарб та лаків на основі полімерів – на 6,4%, трубок, труб, рукавів, шлангів та фітінгів жорстких пластмасових – на 3,8%. У групі **продовольчих товарів** збільшилась реалізація цукру – в 13,2 раза, рису – в 8,4 раза, вермуту та вин подібних – у 2,6 раза, пива солодового, включаючи пиво безалкогольне – в 2,1 раза, какао – на 25,9%, кави – на 18,6%, чаю – на 1,5%.

У той же час, у порівнянні з I кварталом 2010р. спостерігалось зниження обсягів продажу наступних **непродовольчих товарів**: паперу та картону, виробів з азбестоцементу, цементу з волокнами целюлози та цементу аналогічного, апаратури для приймання, запису та відтворення звуку і зображення, металів основних чорних, машин пральних та машин для сушіння одягу побутових – на 89,1–75,0%, газойлів (палива дизельного), тканин текстильних, автомобілів вантажних, трубок та труб, рукавів і шлангів гумових, крім ебоніту – на 59,3–24,4%, лісоматеріалів – на 8,1%, кормів готових для тварин – на 4,7%. В групі **продовольчих товарів**

на 55,6% скоротився продаж молока та молочних продуктів, на 47,0% – круп, гранул та продуктів зернових культур аналогічних, на 19,6–10,3% – виробів макаронних, вина та суслу виноградного, овочів, крім картоплі, та грибів оброблених чи консервованих, спирту етилового не денатурованого міцністю менше 80 об.%, міцних спиртових напоїв, спиртових настоек, лікерів та інших алкогольних напоїв, продукції перероблення риби та продуктів рибних, м'яса та м'ясних продуктів, шоколаду та виробів кондитерських шоколадних та цукрових, на 6,5–1,8% – борошна, солі, спецій та приправ, олії рослинної, маргарину і жирів харчових аналогічних.

За січень–березень п.р. іншим підприємствам оптової торгівлі було продано 47,4% всіх реалізованих товарів, в тому числі продовольчих товарів – 46,6%, непродовольчих – 48,0%.

У січні–березні п.р. частка продажу товарів, які вироблені на території України становила 63,2%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 398,6 млн.грн.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар

Довідки за телефонами: (0372) 58-11-77, 4-12-17

Веб-сайт Головного управління статистики у Чернівецькій області: www.cv.ukrstat.gov.ua

©Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2011