

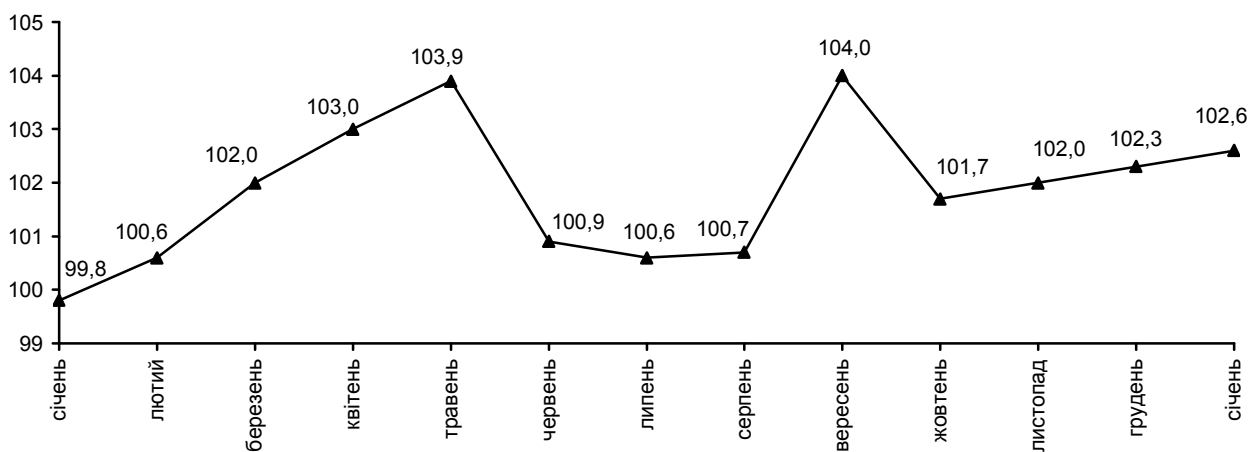


10.02.2015 № 23

Індекси споживчих цін

Індекс споживчих цін по області в січні п.р. становив 102,6% (по Україні – 103,1%).

ІСЦ у 2014–2015 роках
(у % до попереднього місяця)



¹ Без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя.

Індекси споживчих цін

(відсотків)

	Січень 2015р. до грудня 2014р.
Індекс споживчих цін	102,6
Продукти харчування та безалкогольні напої	103,8
продукти харчування	104,0
хліб і хлібопродукти	105,7
хліб	104,4
макаронні вироби	101,6
м'ясо та м'ясопродукти	102,0
риба та продукти з риби	106,5
молоко	104,6
сир і м'який сир (творог)	102,8
яйця	98,8
масло	100,8
олія соняшникова	106,6
фрукти	103,6
овочі	113,6
цукор	100,4
безалкогольні напої	101,4
Алкогольні напої, тютюнові вироби	104,1
Одяг і взуття	100,1
одяг	100,2
взуття	100,1
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	100,2
плата за власне житло (квартирна плата)	100,0
утримання та ремонт житла	100,8
водопостачання	102,9
каналізація	100,9
електроенергія	100,0
природний газ	100,0
гаряча вода, опалення	100,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	103,0
Охорона здоров'я	102,9
фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	103,5
амбулаторні послуги	101,1
Транспорт	100,8
паливо та мастила	99,3
транспортні послуги	100,1
залізничний пасажирський транспорт	100,5
автодорожній пасажирський транспорт	100,1
Зв'язок	100,2
Відпочинок і культура	102,5
Освіта	102,9
Ресторани та готелі	100,7
Різні товари та послуги	102,5

Індекс споживчих цін на продукти харчування та безалкогольні напої у січні п.р. становив 103,8%.

Суттєво подорожчали рис (на 16,1%), овочі (на 13,6%), пшоно (на 12,7%), крупи гречані (на 10,7%). Також, спостерігалось зростання цін на олію соняшникову (на 6,6%), рибу та продукти з риби (на 6,5%), борошно пшеничне (на 5,4%), молоко (на 4,6%), хліб (на 4,4%), фрукти (на 3,6%), сир і м'який сир (творог) (на 2,8%), м'ясо та м'ясопродукти (на 2,0%), макаронні вироби (на 1,6%), масло (на 0,8%) і цукор (на 0,4%). Разом з цим, подешевшали яйця (на 1,2%).

Ціни на безалкогольні напої зросли на 1,4%.

Тютюнові вироби подорожчали на 5,8%, алкогольні напої – на 2,3%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла подорожчали на 3,0%, за рахунок зростання цін на побутову техніку (на 5,9%), меблі та предмети обстановки, килими та інші види покриттів для підлоги (на 3,3%).

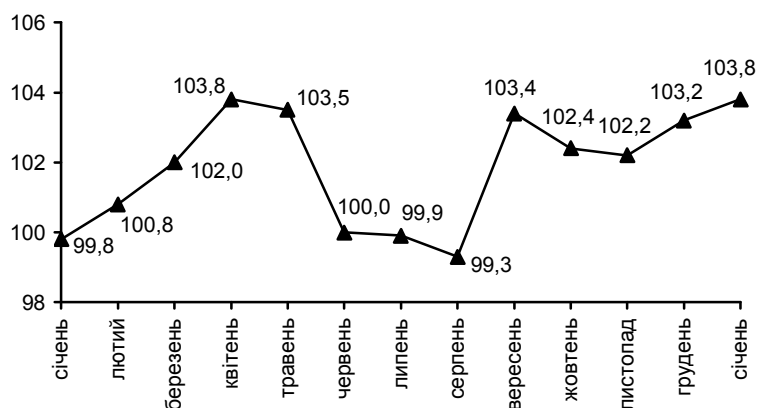
Спостерігалось підвищення цін у сфері охорони здоров'я на 2,9%, в основному, за рахунок подорожчання фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання (на 3,5%). Також зросла вартість амбулаторних послуг (на 1,1%).

У сфері освіти ціни зросли на 2,9% що викликане підвищенням вартості послуг установ дошкільної та початкової освіти – на 18,1%.

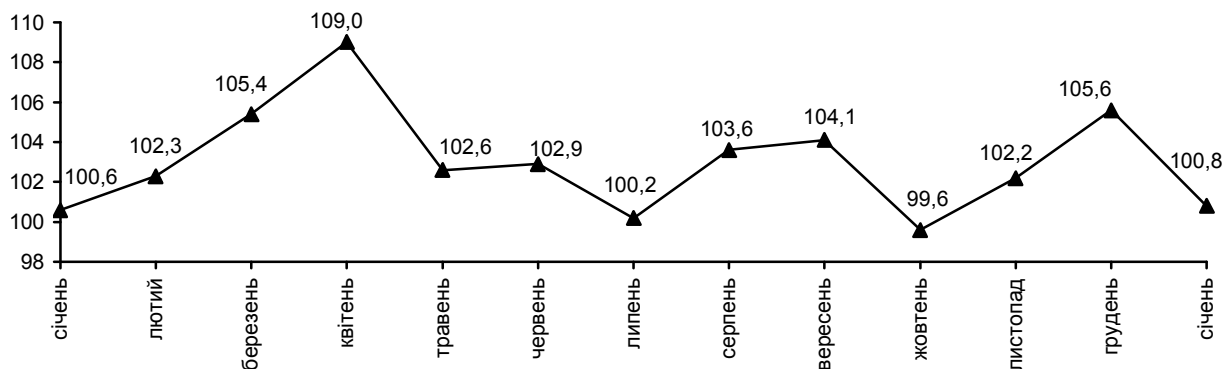
Підвищення цін у сфері відпочинку і культури на 2,5% пов'язане з подорожчанням аудіотехніки, фотоапаратури та обладнання для обробки інформації. Газети, книжки та канцелярські товари стали дорожчими на 1,4%, послуги відпочинку та культури – на 0,7 %.

Ціни на транспорт у цілому підвищились на 0,8%, в основному, за рахунок подорожчання транспортних засобів (на 3,3%). Також, зросла вартість перевезень залізничним та автодорожнім пасажирським транспортом на 0,5% та на 0,1% відповідно. Разом з цим, подешевшали паливо та мастила (на 0,7%).

ІСЦ на продукти харчування та безалкогольні напої у 2014–2015 роках
(у % до попереднього місяця)



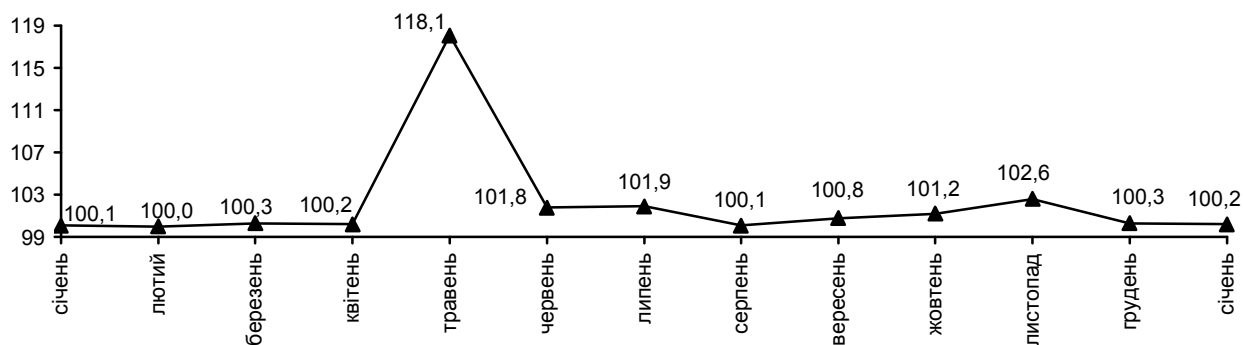
**ІСЦ на транспорт
у 2014–2015 роках**
(у % до попереднього місяця)



Послуги ресторанів та готелів зросли в ціні на 0,7%. При цьому, найбільше подорожчали послуги готелів (на 1,7%), барів (на 1,4%), закладів швидкого харчування (на 1,2%).

Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива стали дорожчими на 0,2%, що було зумовлено підвищенням плати за водопостачання (на 2,9%), каналізацію (на 0,9%), утримання та ремонт житла (на 0,8%).

**ІСЦ на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
у 2014–2015 роках**
(у % до попереднього місяця)



Ціни у сфері зв'язку також зросли на 0,2 %.

Одяг і взуття подорожчали на 0,1%. При цьому зростання цін на одяг становило 0,2%, на взуття – 0,1%.

Начальник Головного управління

А.В.Ротар

Довідки за телефоном: (0372) 58 17 80

Веб-сайт Головного управління статистики у Чернівецькій області: www.cv.ukrstat.gov.ua

© Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2015