



Держстат
Головне управління
статистики
у Чернівецькій області
www.cv.ukrstat.gov.ua

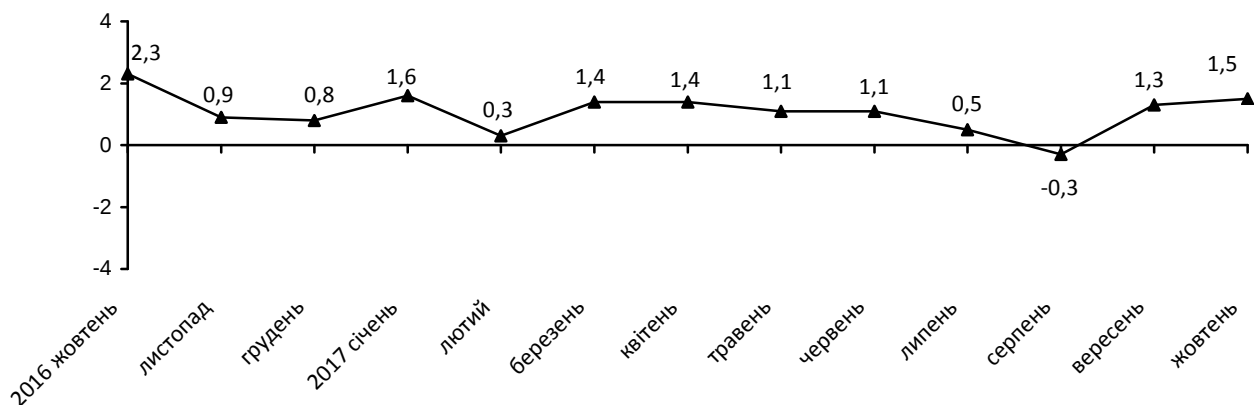
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

10.11.2017 № 173

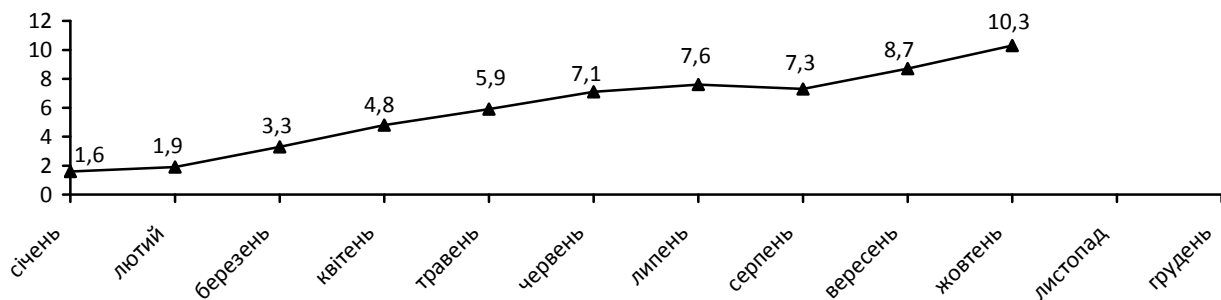
Індекси споживчих цін у Чернівецькій області

Ціни на споживчому ринку області у жовтні 2017р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,5%, з початку року – на 10,3%, по Україні – відповідно на 1,2% та на 11,5%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2017 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Жовтень 2017 до	
	вересня 2017	грудня 2016
Споживчі ціни	1,5	10,3
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,8	12,7
Продукти харчування	1,8	12,7
хліб і хлібопродукти	1,6	10,8
хліб	1,8	20,8
макаронні вироби	3,3	12,9
м'ясо та м'ясопродукти	3,4	28,5
риба та продукти з риби	-1,5	-1,5
молоко	3,2	11,0
сир і м'який сир (творог)	2,8	13,1
яйця	22,9	-0,9
масло	5,2	17,4
олія соняшникова	1,0	2,0
фрукти	-3,3	17,1
овочі	-5,3	6,3
цукор	-5,3	3,7
Безалкогольні напої	1,8	5,7
Алкогольні напої, тютюнові вироби	2,2	17,8
Одяг і взуття	2,0	7,0
Одяг	0,5	5,6
Взуття	4,2	9,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,0	7,1
Утримання та ремонт житла	0,3	2,3
Водопостачання	0,0	10,2
Каналізація	0,0	12,1
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	2,2
Електроенергія	0,0	28,1
Природний газ	0,0	1,2
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,4	2,1
Охорона здоров'я	0,6	5,3
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,7	5,1
Амбулаторні послуги	0,5	6,9
Транспорт	2,7	13,0
Паливо та мастила	6,4	15,5
Транспортні послуги	0,0	25,3
залізничний пасажирський транспорт	-4,2	1,1
автодорожній пасажирський транспорт	0,3	27,6
Зв'язок	0,8	7,2
Відпочинок і культура	0,2	2,4
Освіта	0,0	9,2
Ресторани та готелі	1,5	6,4
Різні товари та послуги	0,1	2,6

На споживчому ринку області у жовтні п.р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,8%. Суттєво подорожчали яйця (на 22,9%). Також спостерігалось зростання цін на масло (на 5,2%), м'ясо та м'ясопродукти (на 3,4%), макаронні вироби (на 3,3%), молоко (на 3,2%), сир і м'який сир (творог) (на 2,8%), хліб (на 1,8%), олію соняшникову (на 1,0%), продукти переробки зернових (на 0,7%). Водночас значно подешевшали овочі та цукор (на 5,3% по кожному виду). На 3,3%–1,5% знизились ціни на фрукти, рибу та продукти з риби.

Ціни на безалкогольні напої зросли на 1,8%.

Алкогільні напої подорожчали на 3,1%, тютюнові вироби – на 0,8%.

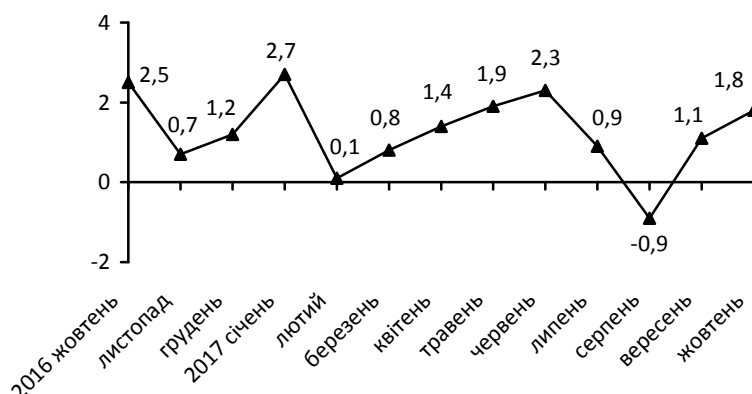
Ціни на транспорт у цілому зросли на 2,7%. Суттєво подорожчали паливо та мастила, проїзд у авіаційному пасажирському транспорті (на 6,4% та на 4,3% відповідно). Також зросла вартість перевезень автодорожнім пасажирським транспортом на 0,3%. Разом з цим, знизились ціни на проїзд у залізничному пасажирському транспорті на 4,2%.

Подорожчали одяг і взуття на 2,0%. При цьому зростання цін на взуття становило 4,2%, на одяг – 0,5%.

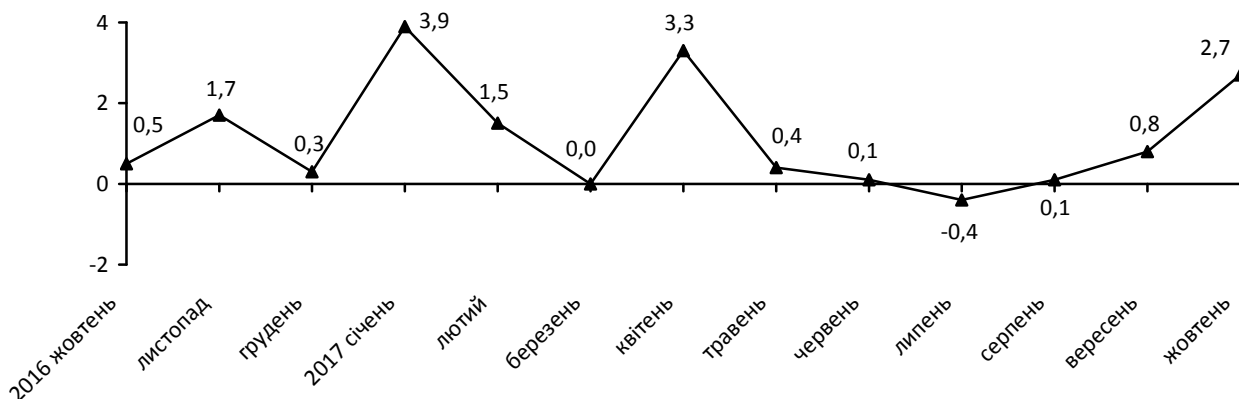
Відбулося зростання цін на послуги ресторанів та готелів на 1,5%, в основному, за рахунок подорожчання послуг пансіонатів на 37,5%. Також зросла вартість послуг закладів швидкого харчування на 2,4%.

Підвищення цін у сфері зв'язку на 0,8% пов'язане із зростанням вартості місцевого телефонного зв'язку (на 6,7%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)

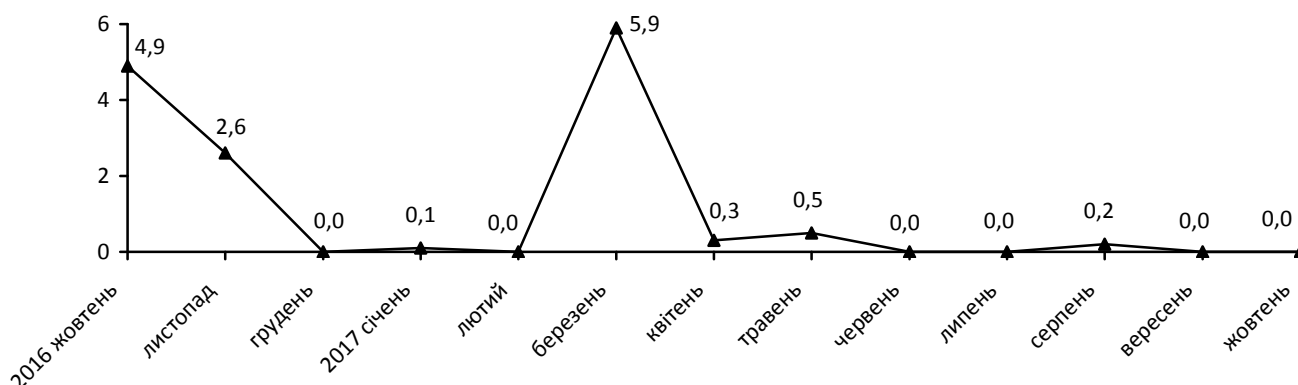


Зростання цін спостерігалось у сфері охорони здоров'я на 0,6% за рахунок подорожчання стоматологічних послуг (на 0,8%), фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання (на 0,7%).

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла подорожчали на 0,4%. Меблі та предмети обстановки, килими та інші види покриттів для підлоги, побутова техніка стали дорожчими на 1,6%, та на 1,0% відповідно.

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива залишились на рівні попереднього місяця.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



У сфері відпочинку і культури ціни зросли на 0,2%. Найбільше зросла вартість газет та періодичних видань (на 6,2%), комплексного відпочинку (на 5,2%).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Спостереження за змінами цін виробників промислової продукції проводиться на підприємствах, які відібрані за методом стратифікованого випадкового відбору на державному рівні. Спостереження охоплює великі, середні та малі підприємства.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на

кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Перегляд даних / методології

Із січня 2017 року в статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями. Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm

Вагова структура: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm.

Довідка: тел. (0372) 58-17-80; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/ciny.html

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/publiy/2016/spojc.html>

© Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2017