



Держстат
Головне управління
статистики
у Чернівецькій області
www.cv.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.12.2017 № 195

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Чернівецької області у січні–вересні 2017 року

У січні–вересні 2017р. в області оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств, основним видом економічної діяльності яких була оптова торгівля, становив 3681,5 млн.грн, (у січні–вересні 2016р. – 3137,9 млн.грн).

У структурі оптового товарообороту області переважали продовольчі товари, питома вага яких у січні–вересні 2017р. становила 50,9% (у відповідному періоді 2016р. – 54,9%).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів у січні–вересні 2017 року

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	1807828,1	100,0
з них		
шини та камери гумові для транспортних засобів	10368,2	0,6
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	38999,8	2,2
корми готові для тварин	16050,3	0,9
засоби парфумерні та косметичні	71508,7	4,0
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	33856,8	1,9
хірургічні, медичні та ортопедичні інструменти та пристрої	22033,1	1,2
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	53977,5	3,0
інші машини та устаткування	38136,1	2,1
бензин моторний, у т.ч. бензин авіаційний	7907,6	0,4
газойлі (паливо дизельне)	282134,3	15,6
паливо тверде, рідке і газоподібне інше	44652,2	2,5
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	22956,9	1,3
деревина та вироби з деревини та корка, крім меблів; вироби з соломки та матеріалів рослинних для плетіння	172921,2	9,6
фарби, лаки та емалі	36280,2	2,0
скло листове	15345,7	0,8
портландцемент, цемент глиноземний, цемент без клінкерний шлаковий і цементи гідралічні подібні	31912,4	1,8
інші будівельні матеріали	209198,8	11,6
добрива, агрохімічна продукція	10787,2	0,6
папір і картон	20629,5	1,1
відходи та брухт	10440,7	0,6

У порівнянні з січнем–вереснем 2016р. збільшився фізичний обсяг оптового продажу окремих **непродовольчих товарів**, серед яких найсуттєвіше: лісоматеріалів – у 10,2 раза, кукурудзи – у 7,6 раза, добрив, агрохімічної продукції – у 5,0 раза, газойлів (дизельного палива) – у 2,7 раза. Водночас найбільш істотно зменшились фізичні обсяги оптового продажу ячменю – у 4,8 раза, вугілля кам'яного – у 4,3 раза, насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника – у 3,2 раза.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів у січні–вересні 2017 року

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	1873716,3	100,0
з них		
м'ясо та м'ясні продукти	42025,8	2,2
продукти молочні, масло та сири	96547,9	5,2
олія та жири харчові	32620,8	1,7
напої алкогольні дистильовані	176727,8	9,4
вина зі свіжого винограду; сусло виноградне	34793,7	1,9
пиво, крім відходів пивоваріння	81953,8	4,4
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	684965,1	36,6
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	29980,1	1,6
цукор	4837,3	0,3
шоколад та вироби кондитерські цукрові	227995,7	12,2
кава смажена, що містить або не містить кофеїн; кава без кофеїну не смажена	52443,8	2,8
чай зелений (неферментований), чай чорний (ферментований) та чай частково ферментований	19995,0	1,1
прянощі та приправи, крім солі	66051,4	3,5
риба, ракоподібні та молюски	69686,3	3,7
рис	6456,6	0,3
борошно	3379,7	0,2
круп, борошно грубого помелу, гранули та інші продукти, з культур зернових	34153,2	1,8
вироби макаронні, локшина, кус-кус та вироби борошняні	21114,4	1,1
сіль харчова	4248,6	0,2
фрукти та овочі, перероблені	21040,8	1,1

У групі **продовольчих товарів** найбільше збільшився обсяг оптового продажу вермуту та інших ароматизованих вин зі свіжого винограду, а також какао-продуктів – у 3,0 раза кожен, прянощів та приправ, крім солі – у 2,0 раза, хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів – у 1,8 раза. У той же час, зафіксовано зменшення обсягу оптового продажу продуктів молочних, масла та сирів – у 2,1 раза, кави – на 28,0%.

Із загального обсягу оптового товарообороту в січні–вересні 2017р. реалізовано товарів іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого їх продажу на суму 1526,1 млн.грн, що становило 41,5% від оптового товарообороту. Частка перепродажу продовольчих товарів склала 48,1% від всіх реалізованих продовольчих товарів, непродовольчих – 34,5% від всіх реалізованих непродовольчих товарів.

Частка оптової торгівлі товарами, які вироблені на території України, у січні–вересні 2017р. зменшилась у порівнянні з січнем–вереснем 2016р. на 5,1 в.п. та становила 41,1% від загального обсягу оптового продажу. При цьому в обсязі оптової реалізації непродовольчих товарів вона становила 32,9%, продовольчих товарів – 49,0%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 1512,2 млн.грн.

На 1 жовтня 2017р. обсяг запасів товарів на підприємствах оптової торгівлі склав 617,3 млн.грн. У загальних обсягах запасів непродовольчі товари займали 69,1%, серед яких значні обсяги припадали на інші будівельні матеріали (на 46,0 млн.грн), засоби парфумерні та косметичні (на 36,7 млн.грн). У запасах продовольчих товарів переважали води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві (на 49,7 млн.грн), шоколад та вироби кондитерські цукрові (на 14,7 млн), продукти молочні, масло та сири (на 13,9 млн), напої алкогольні дистильовані (на 12,5 млн.грн).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по регіону в цілому.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0372) 58-13-44

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/econom/vnutr.html

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/publiy/2016/vnutr.htm>

©Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2017