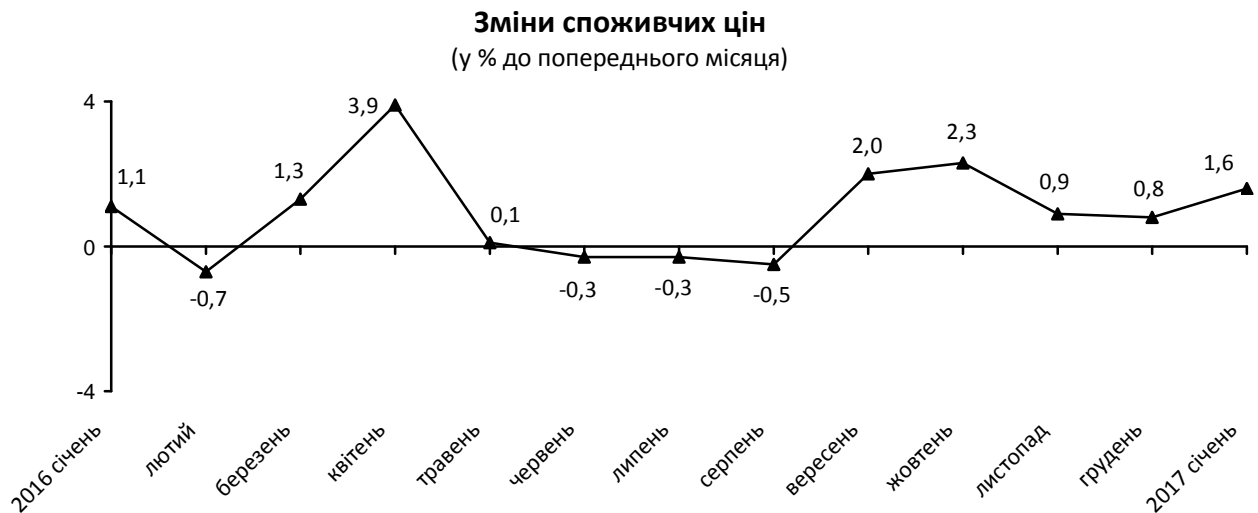




10.02.2017 № 17

Індекси споживчих цін

Ціни на споживчому ринку області у січні 2017р. зросли на 1,6%, а по Україні – на 1,1%.



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

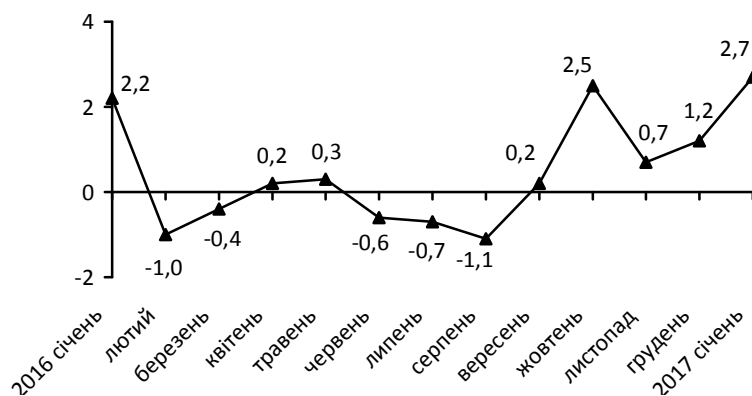
	Січень 2017 до грудня 2016
Споживчі ціни	1,6
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,7
Продукти харчування	2,7
хліб і хлібопродукти	2,1
хліб	3,7
макаронні вироби	0,8
м'ясо та м'ясопродукти	1,0
риба та продукти з риби	1,0
молоко	5,3
сир і м'який сир (творог)	4,7
яйця	-2,0
масло	6,2
олія соняшникова	2,6

Продовження

	Січень 2017 до грудня 2016
фрукти	1,2
овочі	11,5
цукор	2,9
Безалкогольні напої	1,2
Алкогільні напої, тютюнові вироби	2,4
Одяг і взуття	-3,0
Одяг	-1,7
Взуття	-4,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,1
Утримання та ремонт житла	0,4
Водопостачання	1,0
Каналізація	0,2
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,1
Охорона здоров'я	0,4
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,1
Амбулаторні послуги	1,8
Транспорт	3,9
Паливо та мастила	3,3
Транспортні послуги	11,0
залізничний пасажирський транспорт	0,8
автодорожній пасажирський транспорт	12,0
Зв'язок	-0,1
Відпочинок і культура	0,2
Освіта	0,5
Ресторани та готелі	1,0
Різні товари та послуги	0,4

На споживчому ринку області у січні п.р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2,7%. Найбільше подорожчали овочі (на 11,5%), масло (на 6,2%), молоко (на 5,3%), сир і м'який сир (творог) (на 4,7%). Також спостерігалось зростання цін на хліб (на 3,7%), цукор (на 2,9%), олію соняшникову (на 2,6%), фрукти (на 1,2%), м'ясо та м'ясопродукти і рибу та продукти з риби (на 1,0% по кожному виду), макаронні вироби (на 0,8%). Водночас спостерігалось зниження цін на яйця (на 2,0%). Ціни на безалкогольні напої зросли на 1,2%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Тютюнові вироби подорожчали на 4,7%, алкогольні напої – на 1,1%.

Ціни на транспорт у цілому зросли на 3,9%, головним чином, за рахунок подорожчання послуг з перевезень автодорожнім пасажирським транспортом на 12,0%. Також зросла вартість палива та мастил (на 3,3%), послуг з перевезень залізничним пасажирським транспортом (на 0,8%) та транспортних засобів (на 0,3%).



Послуги ресторанів та готелів стали дорожчими на 1,0%. При цьому, найбільше зросла вартість послуг закладів швидкого харчування – на 1,6%. Також зросли в ціні послуги готелів (на 1,4%), кафе (на 0,8%) та ресторанів (на 0,6%).

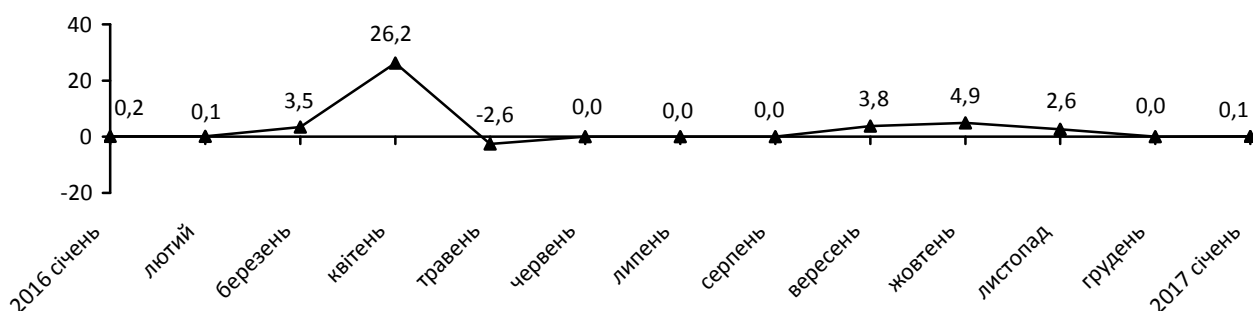
Зростання цін у сфері освіти на 0,5% відбулося за рахунок підвищення вартості послуг установ дошкільної та початкової освіти (на 0,7%), середньої освіти (на 0,5%).

Спостерігалось незначне зростання цін у сфері охорони здоров'я на 0,4%, в основному, за рахунок подорожчання вартості амбулаторних послуг (на 1,8%). Водночас знизилась ціни на фармацевтичну продукцію, медичні товари та обладнання (на 0,1%).

У сфері відпочинку і культури ціни зросли на 0,2%. Послуги відпочинку та культури стали дорожчими на 1,3%, газети, книжки та канцелярські товари – на 0,2%. Разом з цим, знизилась ціни на аудіотехніку, фотоапаратуру та обладнання для обробки інформації (на 0,3%).

Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива стали дорожчими на 0,1%, що було зумовлено підвищенням тарифів за водопостачання (на 1,0%) та каналізацію (на 0,2%). Також зросла вартість послуг з утримання та ремонту житла на 0,4%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Разом з цим, спостерігалось зниження цін на одяг і взуття на 3,0%, у т.ч. на взуття – на 4,0%, на одяг – на 1,7%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла знизились в ціні на 0,1% за рахунок подешевшання побутової техніки, меблів та предметів обстановки, килимів та інших видів покриттів для підлоги (на 0,2% по кожному виду) Разом з цим, спостерігалось зростання цін на домашній текстиль (на 0,2%).

У сфері зв'язку ціни також знизились на 0,1%.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Географічне охоплення

Географічні масштаби обстеження охоплюють усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Перегляд даних / методології

Починаючи із січня 2017 року, у статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні агрегатів – розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями (КІСЦ). Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm

Вагова структура: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm

Довідка: тел. (0372) 58-17-80

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/ciny.html

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/publiy/2015/spojc.html>

© Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2017