



15.02.2017 № 18

Зовнішня торгівля товарами у 2016 році

Обсяг експорту товарів у 2016р. становив 105,7 млн.дол. США, імпорту – 90,0 млн.дол. США. Порівняно з 2015р. обсяг експорту зменшився на 2,4%, імпорту – збільшився на 14,9%. За цей період у зовнішній торгівлі товарами області склалося позитивне сальдо в розмірі 15,7 млн.дол. США.

Суб'єкти господарювання області здійснювали операції в зовнішній торгівлі товарами з партнерами з 88 країн світу.

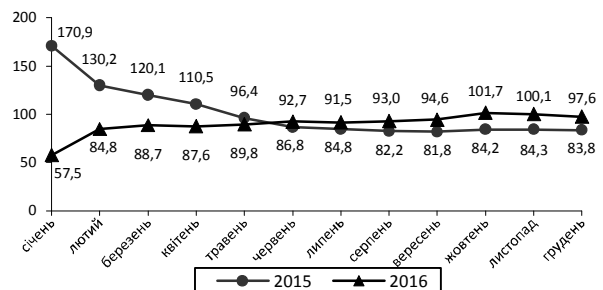
До країн ЄС експортовано 52,8% товарів від загального обсягу експорту, імпортовано з цих країн – 55,1% від загального обсягу імпорту (в 2015р. – 54,8% та 56,8% відповідно).

Найбільші обсяги експортних поставок здійснювались до Румунії – 21,8% від загального обсягу експорту (на 23,1 млн.дол. США), Білорусі – 11,5% (на 12,2 млн.), Німеччини – 10,0% (на 10,6 млн.), Індії – 6,8% (на 7,2 млн.), Російської Федерації – 5,7% (на 6,1 млн.) та Польщі – 5,6% (на 6,0 млн.дол. США).

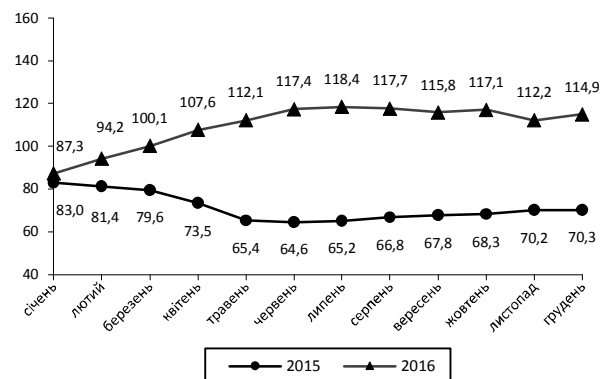
Основу товарної структури експорту області складали деревина і вироби з деревини – 26,1%, текстильні матеріали та текстильні вироби – 15,4%, машини, обладнання та механізми – 11,7%, продукти рослинного походження – 11,5%, меблі – 10,1%.

Потреба в імпортній продукції задовольнялася, в основному, за рахунок поставок з Туреччини – 14,3% від загального обсягу завезених в область товарів (на 12,9 млн.дол. США), Румунії – 13,6% (на 12,3 млн.), Польщі – 12,9% (на 11,6 млн.), Китаю – 12,4% (на 11,2 млн.), Німеччини – 8,3% (на 7,4 млн.), Російської Федерації – 5,6% (на 5,0 млн.) та Італії – 5,1% (на 4,6 млн.дол. США).

Темпи зростання (зниження) експорту товарів
(у % до відповідного періоду попереднього року, наростаючим підсумком)



Темпи зростання (зниження) імпорту товарів
(у % до відповідного періоду попереднього року, наростаючим підсумком)



Текстильні матеріали та текстильні вироби склали 30,8% від загальної вартості імпорту, недорогоцінні метали та вироби з них – 15,1%, машини, обладнання та механізми – 14,2%, деревина і вироби з деревини – 8,3%, полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них – 5,5%.

Методологія та визначення

Експорт товарів – це митний режим, відповідно до якого українські товари випускаються для вільного обігу за межами митної території України без зобов'язань щодо їх зворотного ввезення.

Імпорт товарів – це митний режим, відповідно до якого іноземні товари після сплати всіх митних платежів, установлених законами України на імпорт цих товарів, та виконання всіх необхідних митних формальностей випускаються для вільного обігу на митній території України.

Дані зі статистики зовнішньої торгівлі товарами формуються на основі адміністративних даних митних декларацій (Державна фіскальна служба України), довідки щодо експорту-імпорту газу природного (НАК "Нафтогаз України"), а також форм державних статистичних спостережень щодо експорту-імпорту товарів, що не проходять митного декларування, та товарів, придбаних у портах.

Для обліку експорту-імпорту товарів застосовується Українська класифікація товарів зовнішньоекономічної діяльності (УКТЗЕД): http://ukrstat.gov.ua/klasf/nac_kls/op_ukzed_2016.htm
Статистична вартість розраховується шляхом перерахунку вартості товарів у долари США за курсом, установленим НБУ на день оформлення митних декларацій. Для товарів, які подаються за статистичними звітами, перерахунок вартості товарів у долари США здійснюється на основі середньомісячного та середньоквартального офіційних курсів валют, установлених НБУ.

Інформацію за результатами державного статистичного спостереження щодо зовнішньої торгівлі товарами формують органи державної статистики по Україні в цілому та за регіонами, за географічною та товарною структурою.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2013/413/met_polog.zip

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Облік товарів здійснюється на момент, коли вони ввозяться у межі або вивозяться за межі економічної території країни. Межі статистичної території країни співпадають з її економічною територією.

Географічний розподіл інформації щодо зовнішньої торгівлі товарами здійснено згідно з Класифікацією країн світу (КС) http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/op_ks_2016.htm.

Перегляд даних / методології

Інформація щодо статистики зовнішньої торгівлі товарами публікується щомісячно і є оперативною. Оновлення даних здійснюється щомісячно відповідно до змін у митних деклараціях. У цьому експрес-випуску уточнено дані за січень-листопад 2016 року. Остаточне уточнення даних проводиться у травні наступного за звітним року.

Довідка: тел. (0372) 58-13-44

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/zovek.html

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/publiy/2015/torgtov.htm>

© Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2017

Географічна структура зовнішньої торгівлі товарами у 2016 році

| | Експорт | | Імпорт | | Сальдо |
|----------------------------|-----------------|------------------|-----------------|------------------|----------------|
| | тис.дол. США | у % до 2015р. | тис.дол. США | у % до 2015р. | |
| Усього | 105691,9 | 97,6 | 90035,4 | 114,9 | 15656,5 |
| у тому числі | | | | | |
| Афганістан | 1276,5 | 84,5 | – | – | 1276,5 |
| Білорусь | 12181,8 | 240,5 | 3235,1 | 434,6 | 8946,8 |
| Болгарія | 824,4 | 109,1 | 1849,4 | 129,6 | –1025,0 |
| Велика Британія | 2014,7 | 136,9 | 1103,1 | 97,8 | 911,6 |
| Греція | 2019,4 | 129,3 | 3,2 | 7,4 | 2016,2 |
| Грузія | 2484,7 | 85,9 | 0,1 | 4,4 | 2484,7 |
| Естонія | 106,9 | 90,9 | 1377,7 | 392,0 | –1270,9 |
| Єгипет | 1387,1 | 110,2 | – | – | 1387,1 |
| Індія | 7188,1 | 1055,5 | 804,5 | 116,7 | 6383,6 |
| Ірак | 1328,9 | 613,2 | – | – | 1328,9 |
| Іран, Ісламська Республіка | 3928,8 | 159,7 | 165,4 | 783,4 | 3763,5 |
| Іспанія | 471,0 | 66,1 | 609,0 | 127,5 | –138,0 |
| Італія | 4775,3 | 96,2 | 4591,1 | 115,4 | 184,2 |
| Китай | 759,9 | 82,4 | 11195,6 | 93,2 | –10435,7 |
| Литва | 1100,1 | 163,0 | 543,9 | 234,4 | 556,2 |
| Молдова, Республіка | 2787,9 | 126,1 | 147,5 | 133,9 | 2640,3 |
| Нідерланди | 1197,2 | 23,1 | 702,9 | 131,3 | 494,3 |
| Німеччина | 10620,0 | 98,5 | 7435,1 | 106,4 | 3184,8 |
| Пакистан | 105,8 | 39,6 | 2061,3 | 145,6 | –1955,5 |
| Польща | 5969,8 | 103,1 | 11571,2 | 103,2 | –5601,4 |
| Російська Федерація | 6061,5 | 38,4 | 5039,2 | 166,4 | 1022,3 |
| Румунія | 23076,1 | 91,2 | 12283,3 | 116,8 | 10792,8 |
| Словаччина | 1486,2 | 433,1 | 281,7 | 48,2 | 1204,4 |
| США | 1018,9 | 102,5 | 330,4 | 125,3 | 688,5 |
| Туреччина | 4411,5 | 61,7 | 12885,9 | 122,3 | –8474,4 |
| Угорщина | 97,4 | 160,0 | 1154,9 | 54,9 | –1057,5 |
| Узбекистан | 59,8 | × | 1168,1 | 90,6 | –1108,3 |
| Франція | 534,7 | 87,2 | 2040,2 | 133,1 | –1505,6 |
| Швеція | 0,1 | 2,2 | 1338,9 | 252,9 | –1338,8 |
| Довідково: | | | | | |
| Країни СНД | 22485,0 | 92,8 | 9624,5 | 185,8 | 12860,5 |
| Країни ЄС | 55856,7 | 94,2 | 49649,3 | 111,5 | 6207,4 |

Товарна структура зовнішньої торгівлі у 2016 році

| Код і назва товарів згідно з УКТЗЕД | Експорт | | | Імпорт | | |
|------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|--------------------------------|-----------------|------------------|--------------------------------|
| | тис.дол. США | у % до 2015р. | у % до загального обсягу | тис.дол. США | у % до 2015р. | у % до загального обсягу |
| Усього | 105691,9 | 97,6 | 100,0 | 90035,4 | 114,9 | 100,0 |
| у тому числі | | | | | | |
| II. Продукти рослинного походження | 12148,3 | 81,5 | 11,5 | 476,2 | 50,2 | 0,5 |
| з них | | | | | | |
| 08 їстівні плоди та горіхи | 9065,6 | 102,8 | 8,6 | 116,6 | 24,8 | 0,1 |
| III. 15 Жири та олії тваринного або рослинного походження | 7706,9 | 186,3 | 7,3 | 6,2 | × | 0,0 |
| IV. Готові харчові продукти | 5811,6 | 145,8 | 5,5 | 2994,9 | 154,3 | 3,3 |
| IX. Деревина і вироби з деревини | 27577,3 | 95,8 | 26,1 | 7507,9 | 127,7 | 8,3 |
| XI. Текстильні матеріали та текстильні вироби | 16262,0 | 90,1 | 15,4 | 27742,7 | 95,8 | 30,8 |
| з них | | | | | | |
| 62 одяг та додаткові речі до одягу, текстильні | 15619,9 | 95,5 | 14,8 | 1697,8 | 95,7 | 1,9 |
| XV. Недорогоцінні метали та вироби з них | 1872,9 | 64,8 | 1,8 | 13601,3 | 123,4 | 15,1 |
| XVI. Машини, обладнання та механізми; електротехнічне обладнання | 12351,3 | 115,7 | 11,7 | 12811,4 | 116,6 | 14,2 |
| з них | | | | | | |
| 84 реактори ядерні, котли, машини | 7810,2 | 172,6 | 7,4 | 9382,0 | 123,1 | 10,4 |
| 85 електричні машини | 4541,2 | 73,8 | 4,3 | 3429,4 | 101,8 | 3,8 |
| XX. Різні промислові товари | 10868,0 | 98,5 | 10,3 | 1681,4 | 83,3 | 1,9 |
| з них | | | | | | |
| 94 меблі | 10647,3 | 98,9 | 10,1 | 295,9 | 101,5 | 0,3 |

Примітка. В окремих випадках незначне відхилення між підсумками та сумою складових пояснюється округленням даних.