



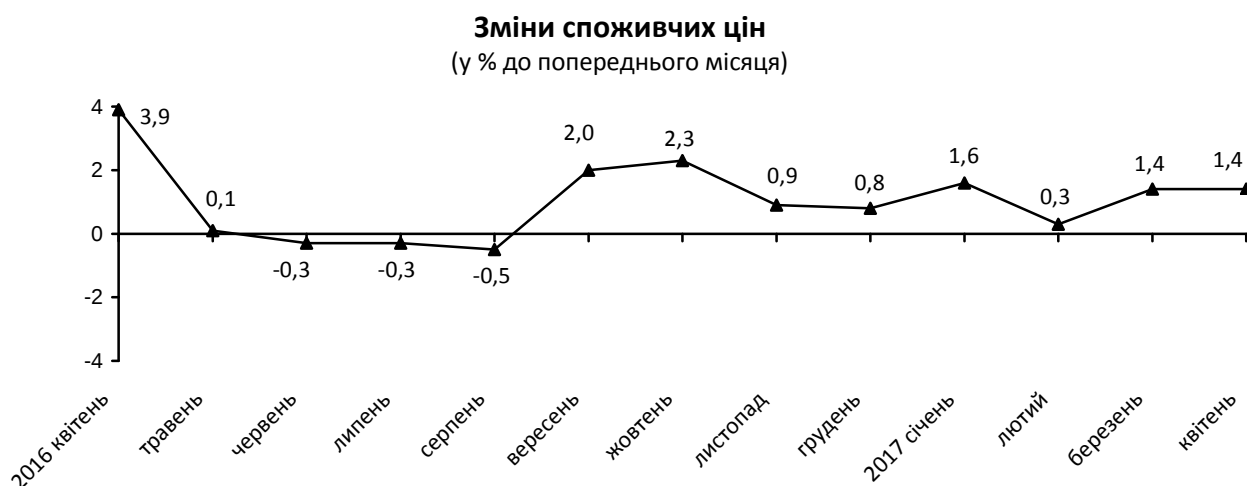
Держстат
Головне управління
статистики
у Чернівецькій області
www.cv.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

11.05.2017 № 67

Індекси споживчих цін у Чернівецькій області

Ціни на споживчому ринку області у квітні 2017р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,4%, з початку року – на 4,8%, по Україні – відповідно на 0,9% та на 4,9%.



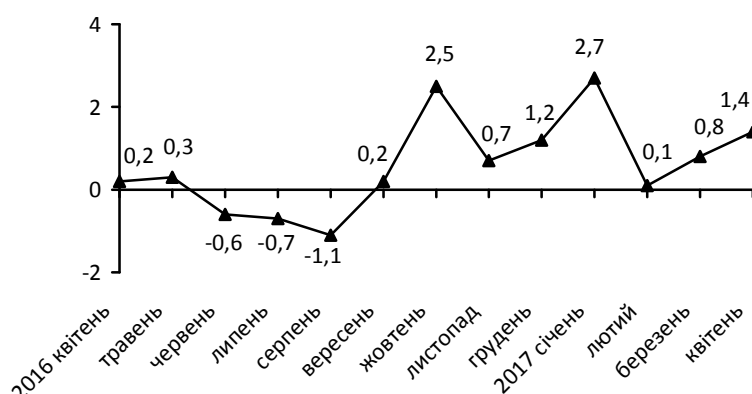
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Квітень 2017 до	
	березня 2017	грудня 2016
Споживчі ціни	1,4	4,8
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,4	5,1
Продукти харчування	1,4	5,0
хліб і хлібопродукти	0,8	5,7
хліб	2,4	11,1
макаронні вироби	1,5	4,6
м'ясо та м'ясопродукти	1,2	4,8
риба та продукти з риби	2,4	2,2
молоко	-1,9	5,1
сир і м'який сир (творог)	1,0	7,4
яйця	-24,3	-48,5
масло	0,6	8,6
олія соняшникова	0,6	2,5
фрукти	7,8	12,3
овочі	12,7	29,2
цукор	2,9	8,5
Безалкогольні напої	0,4	2,9
Алкогільні напої, тютюнові вироби	2,0	5,5
Одяг і взуття	1,2	2,9
Одяг	1,2	3,6
Взуття	1,2	1,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,3	6,3
Утримання та ремонт житла	-0,3	0,2
Водопостачання	3,3	5,7
Каналізація	5,1	6,7
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	2,2
Електроенергія	0,0	28,1
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,8	0,2
Охорона здоров'я	1,3	2,9
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,5	2,9
Амбулаторні послуги	0,5	2,4
Транспорт	3,3	8,9
Паливо та мастила	2,4	7,8
Транспортні послуги	7,1	21,6
залізничний пасажирський транспорт	-1,8	-0,7
автодорожній пасажирський транспорт	7,9	23,9
Зв'язок	2,8	5,9
Відпочинок і культура	0,3	1,6
Освіта	0,0	0,5
Ресторани та готелі	0,0	1,6
Різні товари та послуги	0,4	1,1

На споживчому ринку області у квітні п.р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,4%. Найбільше подорожчали овочі (на 12,7%), фрукти (на 7,8%). Також спостерігалось зростання цін на цукор (на 2,9%), рибу та продукти з риби та хліб (на 2,4% по кожному виду), макаронні вироби (на 1,5%), м'ясо та м'ясопродукти (на 1,2%), сир і м'який сир (творог) (на 1,0%), масло та олію соняшникову (на 0,6% по кожному виду). Водночас спостерігалось зниження цін на яйця (на 24,3%), молоко (на 1,9%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)

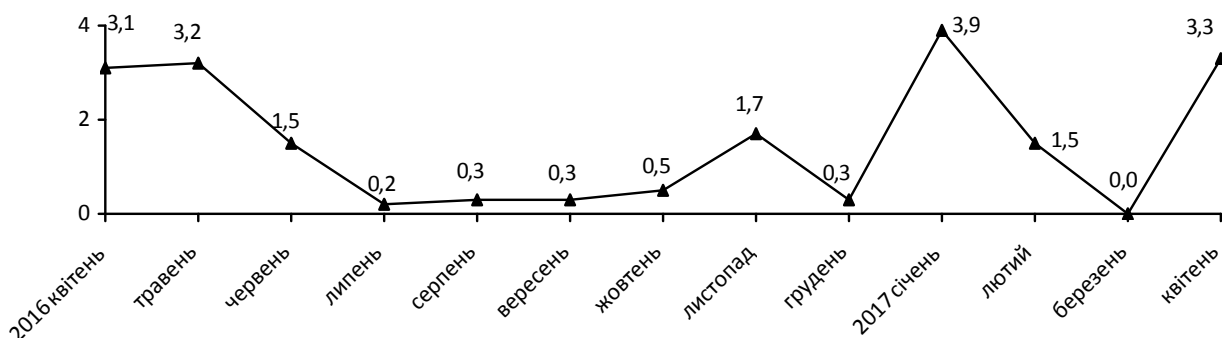


Ціни на безалкогольні напої зросли на 0,4%.

Тютюнові вироби подорожчали на 6,0%, алкогольні напої подешевшали на 0,3%.

Суттєвим фактором, що вплинув на підвищення цін на транспорт у цілому на 3,3% було подорожчання проїзду у міському транспорті та маршрутному таксомоторі на 33,5% та на 33,3% відповідно. Також зросла вартість палива та мастил, транспортних засобів (на 2,4% по кожному виду). Разом з цим, знизились ціни на послуги з перевезень залізничним пасажирським транспортом на 1,8%.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Підвищення цін у сфері зв'язку на 2,8% пов'язано із зростанням вартості поштових послуг на 42,4% та вартості мобільного зв'язку – на 4,4%.

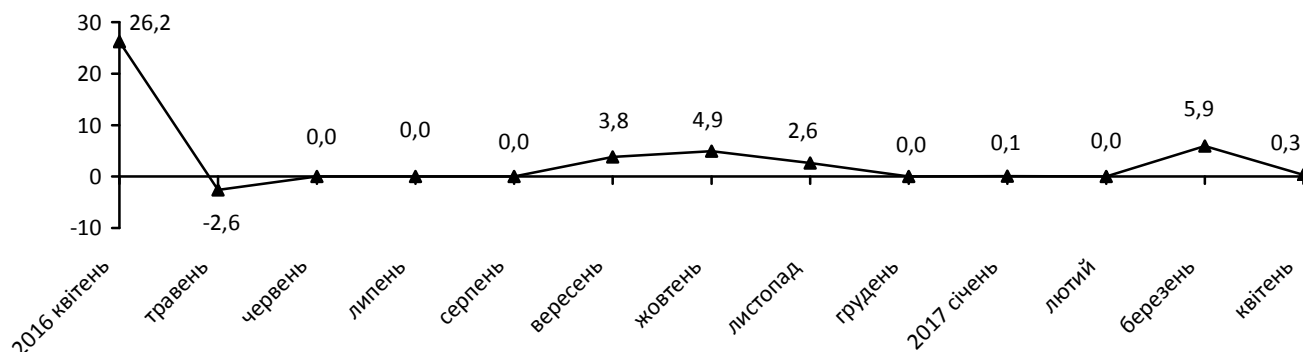
Спостерігалось зростання цін у сфері охорони здоров'я на 1,3%, в основному, за рахунок подорожчання фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання (на 1,5%). Також зросли в ціні амбулаторні послуги (на 0,5%).

Ціни на одяг і взуття зросли в цілому на 1,2%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла зросли в ціні на 0,8%. Найбільше подорожчали інструменти й обладнання для дому та саду (на 5,4%). Ціни на побутову техніку зросли на 0,3%, домашній текстиль – на 0,1%.

Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива стали дорожчими на 0,3%, що, в основному, було зумовлено підвищенням тарифів на каналізацію (на 5,1%) та водопостачання (на 3,3%).

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



У сфері відпочинку і культури ціни зросли на 0,3%. Послуги відпочинку та культури подорожчали на 1,1%. Разом з цим, знизились ціни на аудіотехніку, фотоапаратуру та обладнання для обробки інформації (на 0,2%), газети, книжки та канцелярські товари (на 0,1%).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Спостереження за змінами цін виробників промислової продукції проводиться на підприємствах, які відібрані за методом стратифікованого випадкового відбору на державному рівні. Спостереження охоплює великі, середні та малі підприємства.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Перегляд даних / методології

Із січня 2017 року в статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями. Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm

Вагова структура: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm.

Довідка: тел. (0372) 58-17-80; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/ciny.html

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/publiy/2016/spojc.html>

© Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2017