



Держстат
Головне управління
статистики
у Чернівецькій області
www.cv.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.05.2017 № 68

Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі Чернівецької області у 2016 році

У 2016р. в області оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств, основним видом економічної діяльності яких була оптова торгівля, становив 4252,5 млн.грн, (у 2015р. – 3690,8 млн.грн).

У структурі оптового товарообороту області переважали продовольчі товари, питома вага яких збільшилась з 52,8% у 2015р. до 55,0% у 2016р.

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	1912130,0	100,0
з них		
шини та камери гумові для транспортних засобів	14693,9	0,8
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	46555,6	2,4
корми готові для тварин	21961,9	1,1
текстильні товари, одяг і взуття	8520,5	0,4
засоби для чищення і полірування	10059,6	0,5
засоби парфумерні та косметичні	80939,1	4,2
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	49905,6	2,6
хірургічні, медичні та ортопедичні інструменти та пристрої	19876,7	1,0
меблі, килими та освітлювальне приладдя	5956,5	0,3
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	41045,4	2,1
бензин моторний, у т.ч. бензин авіаційний	6594,2	0,3
газойлі (паливо дизельне)	49875,4	2,6
оливи та мастила нафтові; дистилати нафтові важкі	7389,4	0,4
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	51227,2	2,7
деревина та вироби з деревини та корка, крім меблів; вироби з соломки та матеріалів рослинних для плетіння	232776,5	12,2
фарби, лаки та емалі	43570,2	2,3
скло листове	23699,0	1,2

Продовження

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
портландцемент, цемент глиноземний, цемент без клінкерний шлаковий і цементи гідравлічні подібні	76331,6	4,0
інші будівельні матеріали	265683,4	13,9
радіатори та котли центрального опалення	9588,8	0,5
добрива, агрохімічна продукція	7152,3	0,4
папір і картон	13807,3	0,7
відходи та брухт	12132,8	0,6

У порівнянні з 2015р. збільшився фізичний обсяг оптового продажу окремих **непродовольчих товарів**, серед яких найсуттєвіше: відходів та брухту – в 18,2 раза, ячменю – в 2,0 раза, бензину моторного, у тому числі бензину авіаційного – в 2,0 раза, олив та мастил нафтових; дистилятів нафтових важких – у 1,5 раза. Водночас найбільш істотно зменшились фізичні обсяги оптового продажу насіння гірчиці, ріпаку і кользи, кунжуту, соняшника – в 22,3 раза, лісоматеріалів – у 3,5 раза, добрив, агрохімічної продукції – в 2,6 раза.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	2340410,9	100,0
з них		
м'ясо та м'ясні продукти	48089,3	2,1
продукти молочні, масло та сири	194639,1	8,3
олія та жири харчові	50050,6	2,1
напої алкогольні дистильовані	207164,3	8,9
вина зі свіжого винограду; сусло виноградне	41508,7	1,8
пиво, крім відходів пивоваріння	73215,9	3,1
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	754708,0	32,2
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	21236,9	0,9
цукор	4824,4	0,2
шоколад та вироби кондитерські цукрові	304621,4	13,0
кава смажена, що містить або не містить кофеїн; кава без кофеїну не смажена	80375,7	3,4
чай зелений (неферментований), чай чорний (ферментований) та чай частково ферментований	31230,3	1,3
прянощі та приправи, крім солі	88142,8	3,8
риба, ракоподібні та молюски	88080,2	3,8
рис	5679,9	0,2
борошно	5157,6	0,2
круп, борошно грубого помелу, гранули та інші продукти, з культур зернових	55167,0	2,4
вироби макаронні, локшина, кус-кус та вироби борошняні	26389,9	1,1
сіль харчова	5630,7	0,2
фрукти та овочі, перероблені	25513,3	1,1

У групі **продовольчих товарів** найбільше збільшився обсяг оптового продажу пива, крім відходів пивоваріння – в 2,5 раза, хлібобулочних та борошняних кондитерських виробів – у 1,8 раза, продуктів молочних, масла та сирів – у 1,6 раза, солі харчової – в 1,5 раза. В той же час, зафіксовано зменшення обсягу оптового продажу рису – в 2,4 раза, картоплі – в 2,3 раза.

У 2016р. частка перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі становила 48,5% від всіх реалізованих товарів, у тому числі продовольчих товарів – 47,0%, непродовольчих – 50,2%.

Частка оптової торгівлі товарами, які вироблені на території України, в 2016р. зменшилась у порівнянні з 2015р. на 6,8 в.п. та становила 47,1% від загального обсягу оптового продажу. При цьому в обсязі оптової реалізації непродовольчих товарів вона становила 39,5%, продовольчих товарів – 53,3%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 2002,3 млн.грн.

На 1 січня 2017р. обсяг запасів товарів на підприємствах оптової торгівлі склав 569,2 млн.грн. У загальних обсягах запасів непродовольчі товари займали 66,5%, серед яких значні обсяги припадали на інші будівельні матеріали (на 32,7 млн.грн), засоби парфумерні та косметичні (на 32,6 млн.), папір і картон (на 13,9 млн.грн). У запасах продовольчих товарів переважали води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві (на 31,6 млн.грн), напої алкогольні дистильовані (на 29,8 млн.), шоколад та вироби кондитерські цукрові (на 24,2 млн.грн).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по регіону в цілому.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0372) 58-13-44

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/econom/vnutr.html
<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/publiy/2016/vnutr.html>

©Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2017