



Держстат
Головне управління
статистики
у Чернівецькій області
www.cv.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

19.05.2017 № 73

Структура роздрібного товарообороту підприємств Чернівецької області у 2016 році

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність з роздрібної торгівлі, в 2016р. становив 8189,0 млн.грн, що у порівнянних цінах на 1,8% менше, ніж у 2015р. У структурі роздрібного товарообороту торгової мережі підприємств переважала частка продажу непродовольчих товарів. У 2016р. їх питома вага становила 62,2% або 5090,0 млн.грн, що у порівнянних цінах на 1,3% менше, ніж у 2015р. Обсяг продажу продовольчих товарів у порівнянних цінах зменшився на 2,6% і становив 3099,0 млн.грн.

Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств, які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі

	Роздрібний товарооборот у 2016р., млн.грн	У % до 2015р. (у порівнянних цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			2016р.	2015р.
Усього	8189,0	98,2	100,0	100,0
Продовольчі товари	3099,0	97,4	37,8	36,5
у тому числі				
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	89,2	109,6	1,1	1,0
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	89,4	98,5	1,1	1,1
консерви, готові продукти м'ясні	45,9	101,8	0,6	0,5
риба і морепродукти харчові	46,3	104,7	0,6	0,5
консерви, готові продукти рибні	27,2	109,2	0,3	0,3
молоко та продукти молочні	94,2	102,5	1,1	1,0
сир сичужний, плавлений, кисломолочний	58,9	101,6	0,7	0,6
масло вершкове	18,6	94,4	0,2	0,2
олії рослинні	24,6	71,9	0,3	0,4
жири тваринні харчові, маргарин	1,5	95,4	0,0	0,0

Продовження

	Роздрібний товарооборот у 2016р., млн.грн	У % до 2015р. (у порівнянних цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			2016р.	2015р.
яйця і яйцепродукти	25,4	109,5	0,3	0,3
цукор	12,5	82,7	0,2	0,2
вироби кондитерські (включаючи морозиво)	221,2	98,7	2,7	2,6
борошно	9,6	80,2	0,1	0,2
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	74,2	96,3	0,9	1,0
крупя	26,4	92,6	0,3	0,3
вироби макаронні	14,8	83,3	0,2	0,2
свіжі овочі	38,6	118,8	0,5	0,5
у т.ч. картопля	3,8	108,2	0,0	0,1
свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	53,4	128,0	0,7	0,6
овочі та фрукти перероблені	5,4	127,1	0,1	0,1
консерви овочеві	15,5	91,9	0,2	0,2
консерви фруктові-ягідні	3,1	72,1	0,0	0,0
напої алкогольні	719,5	86,7	8,8	9,1
напої безалкогольні	125,6	97,2	1,5	1,4
у т.ч. соки	42,3	93,2	0,5	0,5
води мінеральні	69,0	104,5	0,8	0,8
чай, кава, какао та прянощі	66,2	94,9	0,8	0,8
у тому числі				
чай	20,0	77,8	0,2	0,3
кава	36,9	98,7	0,5	0,4
продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	15,0	106,8	0,2	0,1
сіль	1,6	95,5	0,0	0,0
вироби тютюнові	944,3	103,8	11,5	10,5
Непродовольчі товари	5090,0	98,7	62,2	63,5
у тому числі				
товари текстильні та галантерея	9,8	102,2	0,1	0,1
одяг	62,3	103,5	0,8	0,7
взуття	41,4	85,6	0,5	0,5
шкіряні вироби та дорожні приналежності	0,2	78,0	0,0	0,0
товари парфумерно-косметичні	191,2	95,3	2,3	2,4
годинники та вироби ювелірні	3,9	131,5	0,1	0,0
книги, газети та журнали	38,9	100,9	0,5	0,5
канцелярські товари	9,7	96,8	0,1	0,1
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	34,5	102,5	0,4	0,5

Продовження

	Роздрібний товарооборот у 2016р., млн.грн	у % до 2015р. (у порівнянних цінах)	Питома вага, у % до підсумку	
			2016р.	2015р.
аудіо- та відеообладнання, устаткування телекомунікаційне	122,7	121,4	1,5	1,3
фотографічне, оптичне та точне обладнання обладнання	2,1	59,8	0,0	0,0
ігри та іграшки	16,6	112,7	0,2	0,2
інші товари культурного призначення	0,5	93,0	0,0	0,0
автомобілі та автотовари	414,6	132,5	5,1	3,7
у т.ч. автомобілі	305,7	163,6	3,7	2,3
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	10,7	106,2	0,1	0,1
меблі	72,1	113,0	0,9	0,8
килими, покриття для підлоги та стін	116,3	82,9	1,4	1,7
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	43,4	89,7	0,5	0,5
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	131,6	80,2	1,6	1,9
матеріали будівельні та вироби залізні	335,9	103,1	4,1	4,0
засоби для миття, чищення та догляду побутові та для автомобілів, добрива й агрохімічна продукція	147,4	108,0	1,8	1,6
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садовий інвентар)	27,8	104,0	0,4	0,3
товари фармацевтичні	737,7	124,8	9,0	6,9
товари медичні та ортопедичні	97,7	102,9	1,2	1,2
оптика окулярна	3,3	114,0	0,1	0,0
бензин моторний	983,5	87,5	12,0	13,8
дизельне пальне	975,2	80,5	11,9	16,3
мастильні матеріали	5,2	119,3	0,1	0,1
газ синтетичний та скраплений для автомобілів	140,1	109,8	1,7	1,6
квіти, рослини та насіння	8,8	99,4	0,1	0,1
тварини – домашні улюбленці та корми для них	8,5	86,7	0,1	0,1
побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і дрова для опалення	14,0	82,7	0,2	0,2

Продаж продовольчих товарів у натуральному вираженні через торгову мережу підприємств

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу в 2016р.	У % до 2015р.
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	тонн	1898,3	105,8
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	тонн	1113,0	109,0
Консерви, готові продукти м'ясні	тонн	819,7	100,0
у т.ч. напівфабрикати м'ясні	тонн	80,7	106,3
Риба і морепродукти харчові	тонн	548,4	105,3
Консерви, готові продукти рибні	тонн	194,0	102,3
у т.ч. напівфабрикати рибні	тонн	6,9	78,4
Сир сичужний, плавлений, кисломолочний	тонн	536,8	92,7
Масло вершкове	тонн	173,5	88,0
Яйця	тис.дес.	1509,0	94,7
Олії рослинні	тонн	785,7	74,6
Маргарин	тонн	33,0	83,3
Цукор	тонн	823,6	86,9
Вироби хлібобулочні крім кондитерських	тонн	6065,4	92,1
Вироби кондитерські борошняні	тонн	1633,9	117,4
Вироби кондитерські цукрові (включаючи морозиво)	тонн	1909,9	118,0
Борошно	тонн	893,9	77,8
Крупи	тонн	1274,7	84,6
Вироби макаронні	тонн	701,9	102,6
Свіжі овочі	тонн	2356,8	121,5
у т.ч. картопля	тонн	590,9	105,9
Свіжі плоди, ягоди, виноград, горіхи	тонн	2250,4	131,8
Овочі та фрукти перероблені	тонн	125,7	203,7
Консерви овочеві	тонн	327,9	99,0
Консерви фруктово-ягідні	тонн	38,9	73,0
Горілка та вироби лікєро-горілчані	тис.дал	262,2	97,7
Напої слабоалкогольні	тис.дал	57,4	73,5
Вина	тис.дал	94,4	108,0
Коньяк	тис.дал	43,5	95,0
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	43,3	94,1
Пиво	тис.дал	800,0	93,2
Напої безалкогольні	тис.дал	942,3	106,4
у т.ч. соки	тис.дал	237,3	107,0
Води мінеральні	тис.дал	883,6	86,9
Чай, кава, какао та прянощі	тонн	238,0	98,5
у тому числі			
чай	тонн	62,2	78,8
кава	тонн	122,1	102,3
Сіль	тонн	337,9	90,1

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот включає дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних споживчих товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ, акцизний збір тощо).

Обсяг роздрібного продажу – це обсяг продажу споживчих товарів у натуральному вираженні безпосередньо населенню через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу роздрібних цін, обчисленого за індивідуальними індексами роздрібних цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, відокремлених підрозділів юридичних осіб, які здійснювали діяльність із роздрібною торгівлю (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується в цілому по області.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0372) 58-13-44

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/econom/vnutr.html
<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/publiy/2016/vnutr.htm>

©Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2017