



Держстат
Головне управління
статистики
у Чернівецькій області
www.cv.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

26.05.2017 № 80

Мережа роздрібної торгівлі Чернівецької області на 1 січня 2017 року

Мережа роздрібної торгівлі підприємств (юридичних осіб), які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі, станом на 1 січня 2017р. налічувала 886 об'єктів.

Спеціалізація об'єктів роздрібної торгівлі

	Кількість діючих об'єктів, од	Торгова площа магазинів, м ²
Магазини – всього	652	118870
продовольчі магазини	326	48463
з універсальним асортиментом товарів	242	45343
з них із торговою площею:		
від 2500 м ² і більше	2	... ¹
від 400 до 2499 м ²	13	12902
від 120 до 399 м ²	46	10339
спеціалізовані продовольчі магазини	84	3120
з них із торговою площею від 120 м ²	3	414
непродовольчі магазини	326	70407
з універсальним асортиментом товарів	14	41599
з них із торговою площею:		
від 2500 м ² і більше	1	... ¹
від 1000 до 2499 м ²	4	4545
до 120 м ²	7	294
спеціалізовані непродовольчі магазини	312	28808
з них із торговою площею:		
від 2500 м ² і більше	—	—
до 1000 м ²	311	27318
з них аптеки та аптечні пункти	219	8730
Об'єкти торгівлі напівстаціонарні	234	×
у тому числі		
кіоски роздрібної торгівлі	80	×
автозаправні станції, включаючи АГНКС	154	×
Об'єкти торгівлі поза магазинами	328	×

¹ Дані не оприлюднюються з метою забезпечення виконання вимог Закону України “Про державну статистику” щодо конфіденційності інформації.

Порівняно з початком 2016р. загальна кількість магазинів у цілому по області зменшилась на 4,8%, у т.ч. у містах та селищах міського типу – на 3,3%, у сільській місцевості – на 9,1% і становила відповідно 492 та 160 магазинів.

Торгова площа магазинів проти 1 січня 2016р. збільшилась на 6,8% і на початок 2017р. становила 118,9 тис.м². При цьому в містах та селищах міського типу вона зросла на 8,6% і склала 111,4 тис.м², у сільській місцевості, навпаки, скоротилась на 14,5% і становила 7,5 тис.м².

На 1 січня 2017р. мережа кіосків роздрібної торгівлі та АЗС становила 234 одиниці. У містах та селищах міського типу їх кількість зросла на 11,7% і становила 143, у сільській місцевості – на 16,7% і налічувала 91 об'єкт.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Методологія та визначення

Діючий об'єкт роздрібної торгівлі – заклад/одиниця підприємства, що фактично працює на звітну дату або тимчасово не працює (не більше 6 місяців), у якому здійснюється продаж споживчих товарів безпосередньо населенню для особистого споживання. До їх складу включаються: стаціонарні об'єкти торгівлі (магазини), напівстаціонарні (кіоски, ятки, автозаправні станції), об'єкти торгівлі поза магазинами (лотки, розкладки, стенди, намети, автомагазини, автофургони тощо).

Торгова площа магазину – площа для торгівлі та обслуговування покупців, на якій здійснюється продаж товарів, уключаючи площу для розміщення служб із додаткового їх обслуговування (відділи замовлень, оформлення продажу в кредит, демонстраційні зали, камери сховищ, пакувальні тощо) та площу, що зайнята під прилавками, стелажми та іншим обладнанням, яке встановлене в торговому залі.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Наявність торгової мережі" щодо юридичних осіб, які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо наявності торгової мережі підприємств формується в цілому по області.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2014/407/mp_ntm.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0372) 58-13-44

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/econom/vnutr.html
<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/publiy/2016/vnutr.htm>

©Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2017