



Держстат
Головне управління
статистики
у Чернівецькій області
www.cv.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

10.07.2017 № 110

Індекси споживчих цін у Чернівецькій області

Ціни на споживчому ринку області у червні 2017р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,1%, з початку року – на 7,1%, по Україні – відповідно на 1,6% та на 7,9%.



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Червень 2017 до	
	травня 2017	грудня 2016
Споживчі ціни	1,1	7,1
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,3	9,5
Продукти харчування	2,3	9,4
хліб і хлібопродукти	0,0	7,1
хліб	1,0	14,3
макаронні вироби	1,5	6,9
м'ясо та м'ясопродукти	4,5	12,2
риба та продукти з риби	-0,5	1,5
молоко	-0,6	3,5
сир і м'який сир (творог)	-1,1	6,6
яйця	23,0	-44,5
масло	-1,9	6,9
олія соняшникова	-0,9	1,6
фрукти	11,3	34,8
овочі	7,2	56,5
цукор	0,5	11,1
Безалкогольні напої	1,1	4,9
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,5	10,7
Одяг і взуття	-0,7	0,1
Одяг	-0,1	1,5
Взуття	-1,6	-1,8
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,0	6,9
Утримання та ремонт житла	0,4	1,0
Водопостачання	0,0	8,1
Каналізація	0,0	10,9
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	2,2
Електроенергія	0,0	28,1
Природний газ	0,0	1,2
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,3	0,8
Охорона здоров'я	1,0	3,8
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,8	3,4
Амбулаторні послуги	2,0	4,6
Транспорт	0,1	9,5
Паливо та мастила	-0,7	8,2
Транспортні послуги	0,4	21,7
залізничний пасажирський транспорт	4,7	-1,4
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	23,9
Зв'язок	0,0	5,9
Відпочинок і культура	0,6	1,9
Освіта	0,0	0,5
Ресторани та готелі	0,8	3,4
Різні товари та послуги	0,0	1,1

На споживчому ринку області у червні п.р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2,3%. Найбільше подорожчали яйця (на 23,0%), фрукти (на 11,3%) та овочі (на 7,2%). Також спостерігалось зростання цін на м'ясо та м'ясопродукти (на 4,5%), макаронні вироби (на 1,5%), хліб (на 1,0%), цукор (на 0,5%).

Водночас спостерігалось зниження цін на рис (на 2,5%), продукти переробки зернових (на 2,0%), масло (на 1,9%), сир і м'який сир (творог) (на 1,1%), олію соняшникову (на 0,9%), молоко (на 0,6%), рибу та продукти з риби (на 0,5%).

Ціни на безалкогольні напої зросли на 1,1%.

Алкогольні напої подорожчали на 2,2%, тютюнові вироби – на 0,5%.

Спостерігалось зростання цін у сфері охорони здоров'я на 1,0% за рахунок подорожчання амбулаторних послуг (на 2,0%) та послуг лікарень (на 1,4%). Також зросла в ціні фармацевтична продукція (на 0,9%).

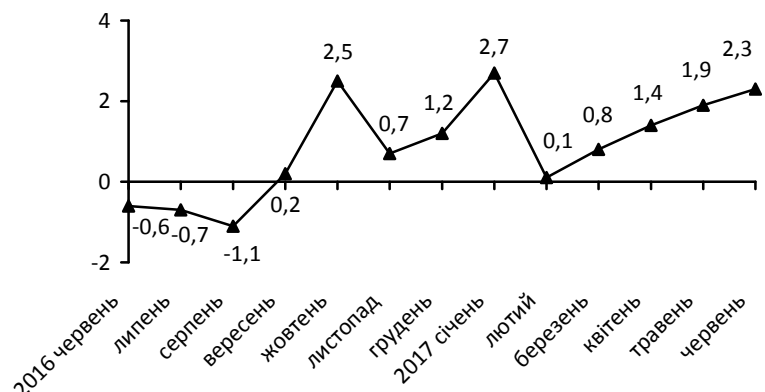
Послуги ресторанів та готелів подорожчали на 0,8%. При цьому, найбільше зросла вартість проживання у пансіонатах (на 6,3%) та послуг закладів швидкого харчування (на 1,9%).

У сфері відпочинку і культури ціни зросли на 0,6%. Суттєво подорожчали послуги відпочинку та культури (на 2,1%) за рахунок зростання плати за кабельне телебачення (на 6,2%). Також зросли в ціні туристичні послуги (на 4,7%). Аудіотехніка, фотоапаратура та обладнання для обробки інформації подорожчали на 0,2%.

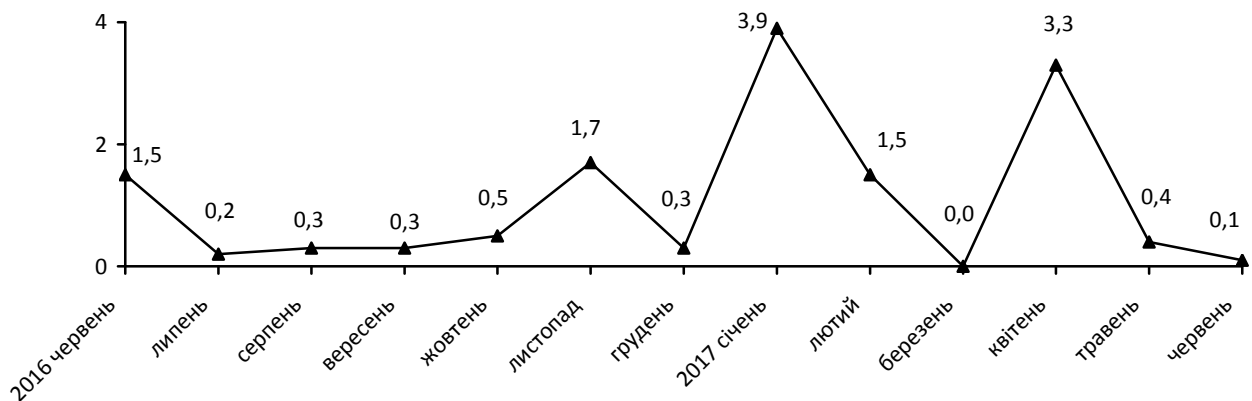
Спостерігалось зростання цін на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла на 0,3%. Найбільше подорожчали товари та послуги для щоденної підтримки будинку (на 0,8%). Ціни на побутову техніку зросли на 0,2%. Разом з цим, знизилась ціни на меблі та предмети обстановки, килими та інші види покриттів для підлоги на 0,1%.

Підвищення цін на транспорт у цілому на 0,1% відбулося, головним чином, за рахунок подорожчання послуг з перевезень авіаційним та залізничним пасажирським транспортом на 10,0% та на 4,7% відповідно. Також зросла вартість транспортних засобів на 1,0%. Разом з цим, знизилась ціни на паливо та мастила на 0,7%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)

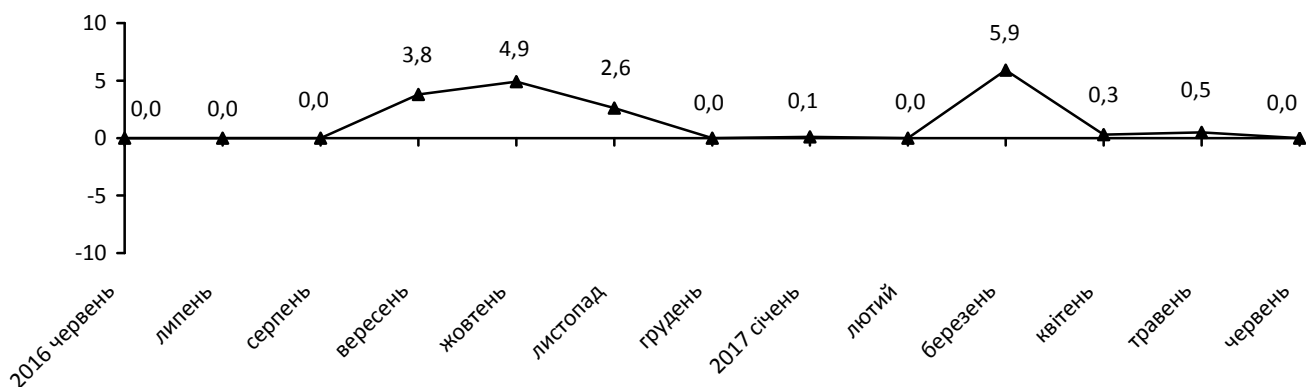


Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива залишились на рівні попереднього місяця.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



Водночас відбулося зниження цін на одяг і взуття на 0,7%, у т.ч. на взуття – на 1,6%, на одяг – на 0,1%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Спостереження за змінами цін виробників промислової продукції проводиться на підприємствах, які відібрані за методом стратифікованого випадкового відбору на державному рівні. Спостереження охоплює великі, середні та малі підприємства.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Перегляд даних / методології

Із січня 2017 року в статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями. Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm

Вагова структура: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm.

Довідка: тел. (0372) 58-17-80; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/ciny.html

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/publiy/2016/spojc.html>

© Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2017