



Держстат
Головне управління
статистики
у Чернівецькій області
www.cv.ukrstat.gov.ua

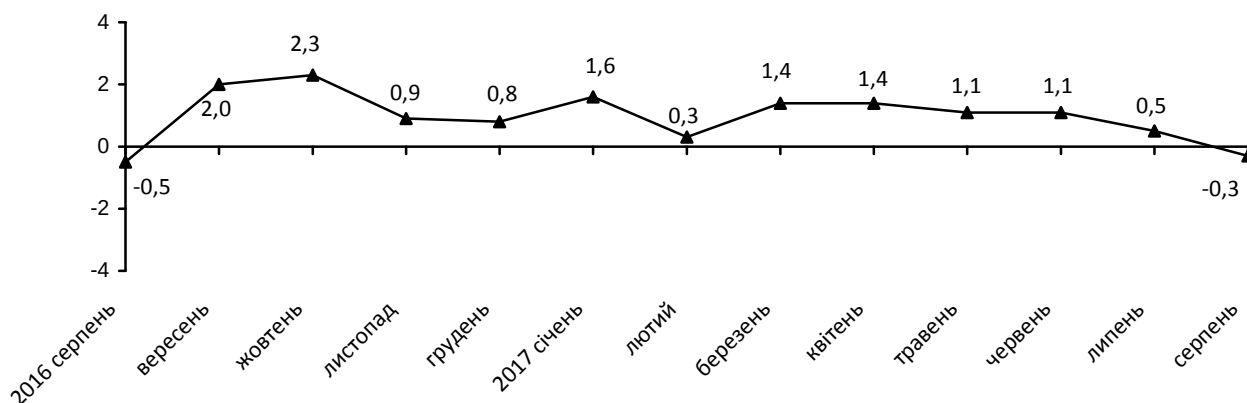
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

11.09.2017 № 144

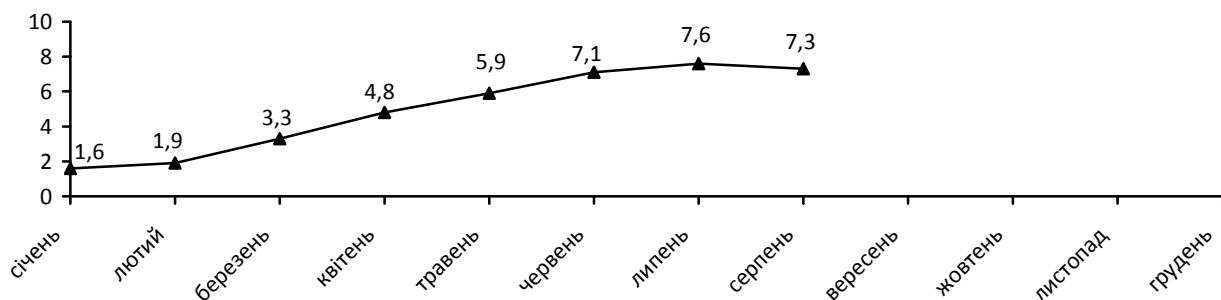
Індекси споживчих цін у Чернівецькій області

Ціни на споживчому ринку області у серпні 2017р. порівняно з попереднім місяцем знизились на 0,3%, з початку року зросли на 7,3%, по Україні – відповідно знизилися на 0,1% та зросли на 8,1%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2017 році
(у % до грудня попереднього року)



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Серпень 2017 до	
	липня 2017	грудня 2016
Споживчі ціни	-0,3	7,3
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,9	9,5
Продукти харчування	-0,9	9,4
хліб і хлібопродукти	0,2	8,3
хліб	0,8	15,5
макаронні вироби	0,4	9,2
м'ясо та м'ясопродукти	0,8	22,6
риба та продукти з риби	0,3	-0,3
молоко	1,2	4,2
сир і м'який сир (творог)	0,8	7,6
яйця	26,4	-36,7
масло	0,7	8,0
олія соняшникова	-0,9	0,6
фрукти	-8,6	21,2
овочі	-17,7	17,1
цукор	0,6	10,8
Безалкогольні напої	-0,3	4,0
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,3	13,6
Одяг і взуття	-1,2	-3,1
Одяг	-0,4	-1,3
Взуття	-2,3	-5,5
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,2	7,1
Утримання та ремонт житла	0,6	1,6
Водопостачання	1,9	10,2
Каналізація	1,0	12,1
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	2,2
Електроенергія	0,0	28,1
Природний газ	0,0	1,2
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,4	1,3
Охорона здоров'я	0,1	4,0
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,1	3,4
Амбулаторні послуги	1,0	6,3
Транспорт	0,1	9,2
Паливо та мастила	0,0	6,9
Транспортні послуги	0,0	22,1
залізничний пасажирський транспорт	-3,8	-0,7
автодорожній пасажирський транспорт	0,3	24,2
Зв'язок	0,4	6,3
Відпочинок і культура	0,2	2,2
Освіта	0,0	0,9
Ресторани та готелі	1,0	5,3
Різні товари та послуги	0,4	2,1

На споживчому ринку області у серпні п.р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизилися на 0,9%. Найбільше подешевшали овочі (на 17,7%), фрукти (на 8,6%), продукти переробки зернових (на 1,1%), олія соняшникова (на 0,9%). Водночас суттєво подорожчали яйця (на 26,4%). Також спостерігалось зростання цін на молоко (на 1,2%), сир і м'який сир (творог), м'ясо та м'ясопродукти, хліб (на 0,8% по кожному виду), масло (на 0,7%), цукор (на 0,6%), макаронні вироби (на 0,4%), рибу та продукти з риби (на 0,3%).

Ціни на безалкогольні напої знизились на 0,3%.

Тютюнові вироби подорожчали на 0,7%. Алкогольні напої в цілому залишились на рівні попереднього місяця.

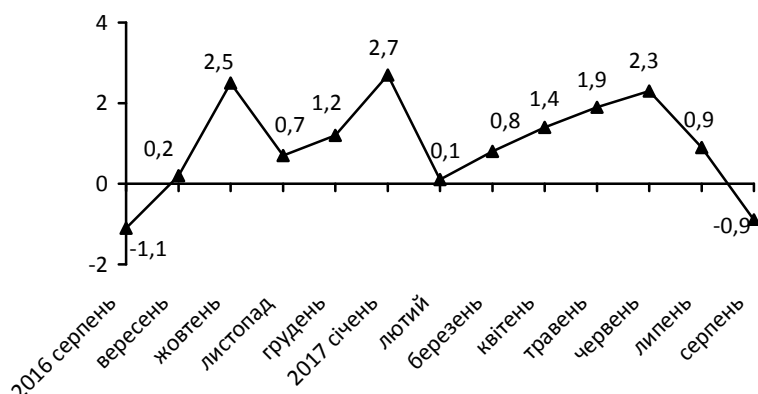
Послуги ресторанів та готелів стали дорожчими на 1,0%. При цьому, найбільше зросла вартість проживання у пансіонатах (на 3,3%). Послуги готелів, ресторанів, кафе, закладів швидкого харчування стали дорожчими на 1,4%–0,1%.

Відбулося зростання цін на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла на 0,4%. Побутова техніка стала дорожчою на 0,4%, меблі та предмети обстановки, килими та інші види покриттів для підлоги – на 0,1%.

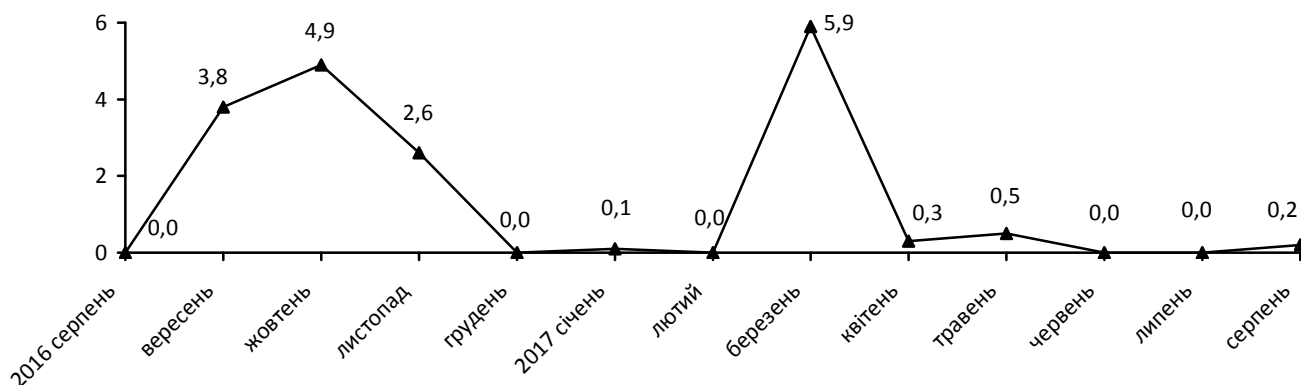
У сфері зв'язку ціни зросли на 0,4% за рахунок підвищення вартості послуг інтернету (на 1,4%).

Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива стали дорожчими на 0,2%, що було зумовлено підвищенням тарифів на водопостачання (на 1,9%), каналізацію (на 1,0%), утримання та ремонт житла (на 0,6%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)

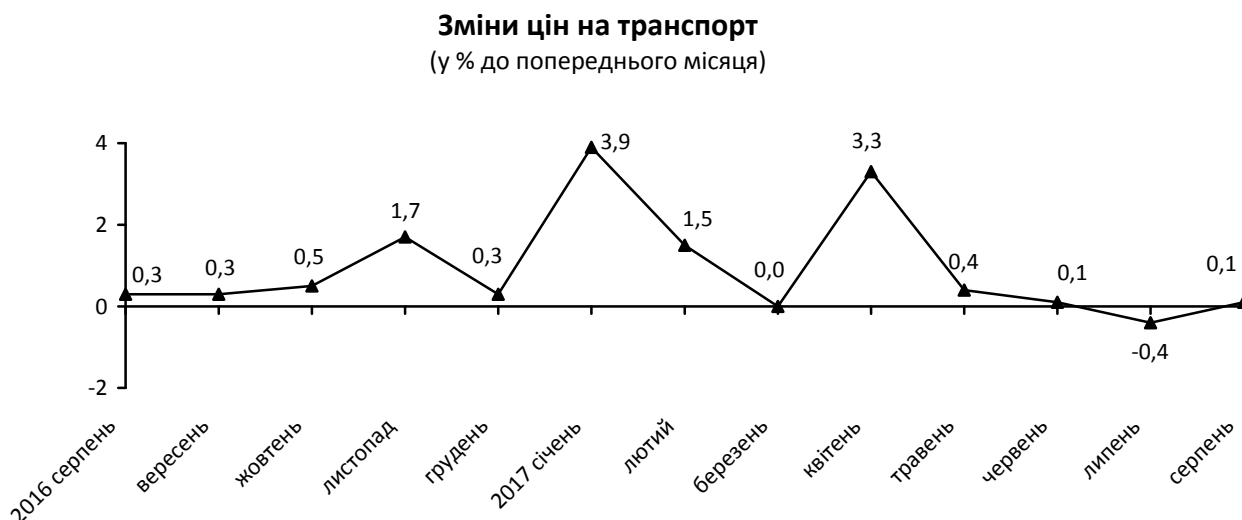


Підвищення цін у сфері відпочинку і культури (на 0,2%) викликане подорожчанням туристичних послуг на 2,8%, послуг відпочинку і культури на 0,8%. Разом з цим, подешевшала аудіотехніка, фотоапаратура та обладнання для обробки інформації на 0,3%.

Спостерігалось зростання цін у сфері охорони здоров'я на 0,1% за рахунок подорожчання амбулаторних послуг (на 1,0%) та послуг лікарень (на 0,8%).

Ціни на транспорт зросли у цілому на 0,1%. Суттєво подорожчав газ скраплений для автомобілів на 21,6%. Також зросла вартість перевезень автодорожнім пасажирським транспортом на 0,3% та транспортних засобів на 0,1%. Разом з цим, відбулося зниження вартості послуг з перевезень залізничним пасажирським транспортом (на 3,8%).

Водночас спостерігалось здешевлення одягу і взуття на 1,2%, у т.ч. взуття – на 2,3%, одяг – на 0,4%.



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Спостереження за змінами цін виробників промислової продукції проводиться на підприємствах, які відібрані за методом стратифікованого випадкового відбору на державному рівні. Спостереження охоплює великі, середні та малі підприємства.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Перегляд даних / методології

Із січня 2017 року в статистичну практику впроваджено нову методологію розрахунків індексів споживчих цін. Зокрема, уведено в дію новий споживчий набір товарів (послуг)-представників та здійснено перехід на вагову структуру, яка базується на даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання на рівні розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями. Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.

Перегляд даних, розрахованих і оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Споживчий набір: http://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2016/ct/is_c/sntp_2017.htm

Вагова структура: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2008/ct/isc/vs_08_u.htm.

Довідка: тел. (0372) 58-17-80; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/ciny.html

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/publiy/2016/spojc.html>

© Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2017