



Держстат
Головне управління
статистики
у Чернівецькій області
www.cv.ukrstat.gov.ua

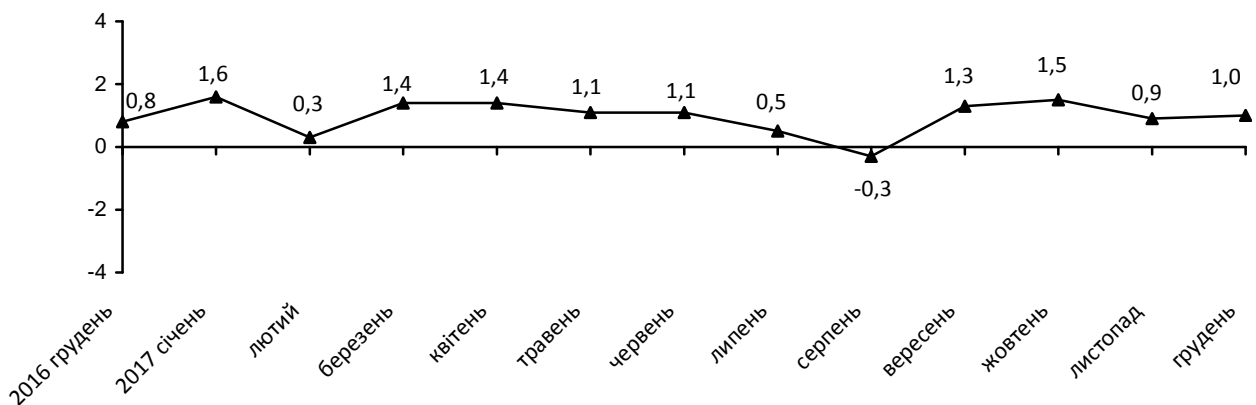
ЕКСПРЕС-ВИПУСК

12.01.2018 № 02

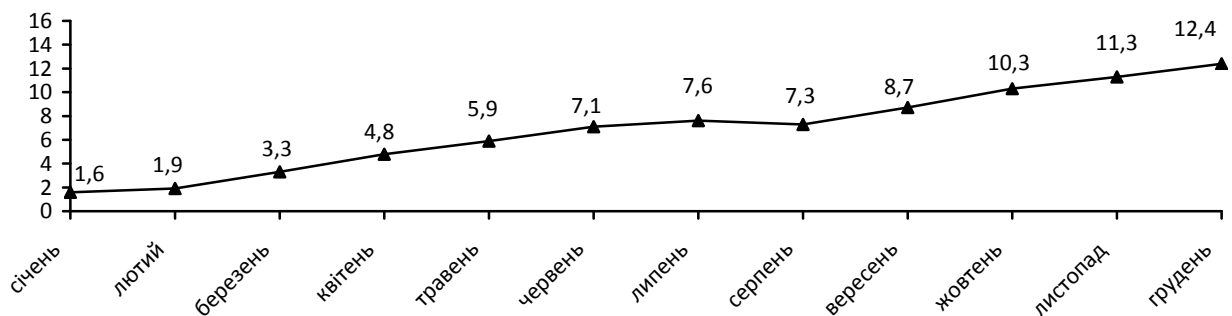
Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у грудні 2017 року

Ціни на споживчому ринку області в грудні 2017р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,0%, за рік у цілому – на 12,4%, по Україні – відповідно на 1,0% та на 13,7%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2017 році
(у % до грудня попереднього року)



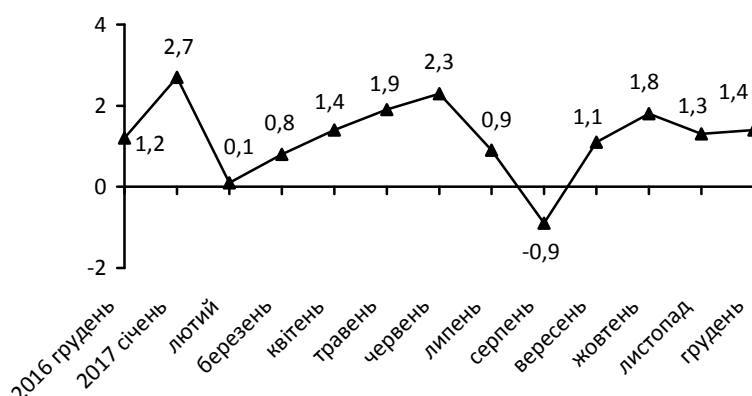
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Грудень 2017 до	
	листопада 2017	грудня 2016
Споживчі ціни	1.0	12.4
Продукти харчування та безалкогольні напої	1.4	15.8
Продукти харчування	1.5	16.0
хліб і хлібопродукти	0.3	12.2
хліб	0.4	24.4
макаронні вироби	2.6	15.6
м'ясо та м'ясопродукти	1.0	30.3
риба та продукти з риби	0.8	1.1
молоко	1.3	16.2
сир і м'який сир (творог)	1.7	19.7
яйця	2.8	19.5
масло	2.0	21.3
олія соняшникова	1.1	4.1
фрукти	8.1	25.0
овочі	4.3	12.5
цукор	-3.5	-8.6
Безалкогольні напої	0.3	7.2
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1.2	20.3
Одяг і взуття	-1.6	4.3
Одяг	-3.0	1.6
Взуття	0.1	7.9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-0.1	7.1
Утримання та ремонт житла	0.6	3.7
Водопостачання	-2.4	7.5
Каналізація	-2.4	9.4
Утримання будинків та прибудинкових територій	0.0	2.2
Електроенергія	0.0	28.1
Природний газ	0.0	1.2
Гаряча вода, опалення	0.0	0.0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0.6	2.9
Охорона здоров'я	1.7	8.0
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1.2	7.3
Амбулаторні послуги	3.9	11.0
Транспорт	1.4	16.4
Паливо та мастила	2.1	22.2
Транспортні послуги	1.1	26.7
залізничний пасажирський транспорт	0.2	1.3
автодорожній пасажирський транспорт	1.3	29.3
Зв'язок	0.6	8.8
Відпочинок і культура	0.0	3.0
Освіта	0.0	9.2
Ресторани та готелі	3.7	10.8
Різні товари та послуги	1.6	4.1

На споживчому ринку області в грудні 2017р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,4%. Суттєво подорожчали фрукти (на 8,1%). Також спостерігалось зростання цін на овочі (на 4,3%), яйця (на 2,8%), макаронні вироби (на 2,6%), масло (на 2,0%), сир і м'який сир (творог) (на 1,7%), молоко (на 1,3%), олію соняшникову (на 1,1%), м'ясо та м'ясопродукти (на 1,0%), рибу та продукти з риби (на 0,8%) та хліб (на 0,4%). Водночас подешевшав цукор на 3,5%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Ціни на безалкогольні напої зросли на 0,3%.

Алкогольні напої подорожчали на 1,2%, тютюнові вироби – на 1,1%.

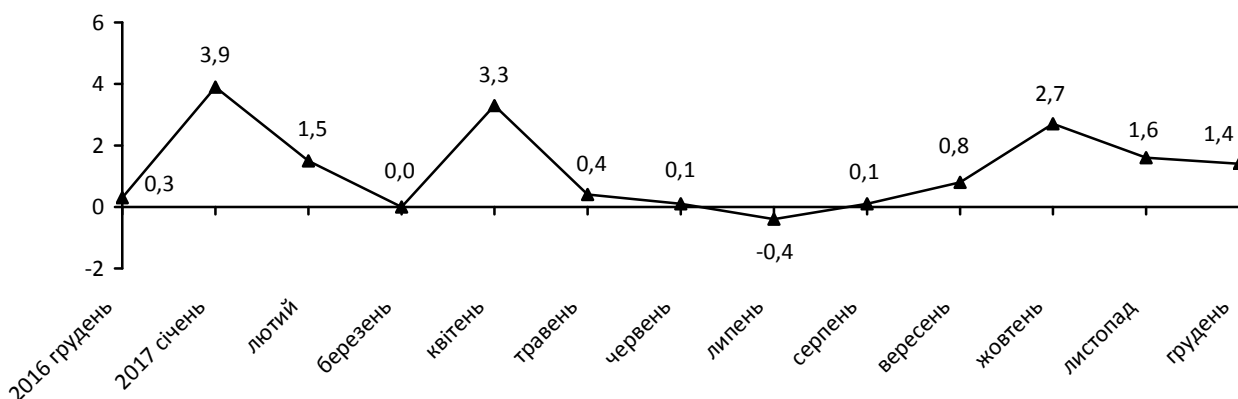
Послуги ресторанів та готелів подорожчали на 3,7%. Найбільше зросла вартість послуг кафе (на 5,6%) та ресторанів (на 4,6%). Послуги готелів, закладів швидкого харчування стали дорожчими на 1,8-1,0%.

Зростання цін на 1,7% спостерігалось у сфері охорони здоров'я за рахунок подорожчання послуг лікарень (на 4,0%), амбулаторних послуг (на 3,9%). Також подорожчала фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання на 1,2%.

Ціни на транспорт у цілому зросли на 1,4%. Найбільше подорожчали паливо та мастила (на 2,1%). Також зросла вартість перевезень автодорожнім пасажирським транспортом (на 1,3%), вартість транспортних засобів (на 0,9%) та перевезень залізничним пасажирським транспортом (на 0,2%). Разом з цим, суттєво знизились ціни на проїзд у авіаційному пасажирському транспорті на 19,4%.

Підвищення цін у сфері зв'язку на 0,6% пов'язане із зростанням вартості послуг мобільного зв'язку (на 1,5%).

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)

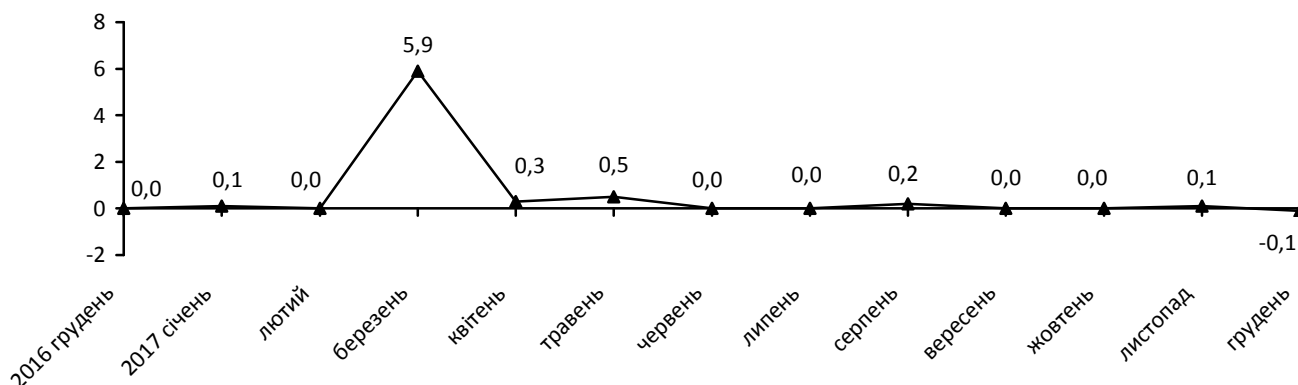


Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла подорожчали на 0,6%. Меблі та предмети обстановки, килими та інші види покриттів для підлоги, побутова техніка стали дорожчими на 1,2%, та на 0,6% відповідно.

Водночас відбулося зниження цін на одяг і взуття (на 1,6%). При цьому ціни на одяг знизилися на 3,0%, а ціни на взуття зросли на 0,1%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива

(у % до попереднього місяця)



Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,1%, відбулося, головним чином, за рахунок зниження тарифів на каналізацію та водопостачання (на 2,4% по кожному виду). Разом з тим відбулося зростання вартості утримання та ремонту житла (на 0,6%).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0372) 58-17-80; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/ciny.html

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/publiiy/2016/spojc.html>

© Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2018