

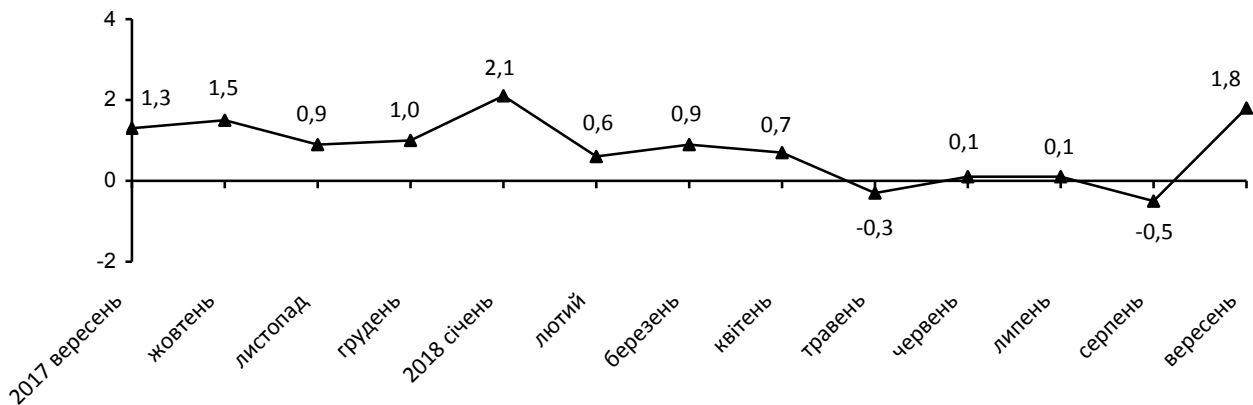


12.10.2018

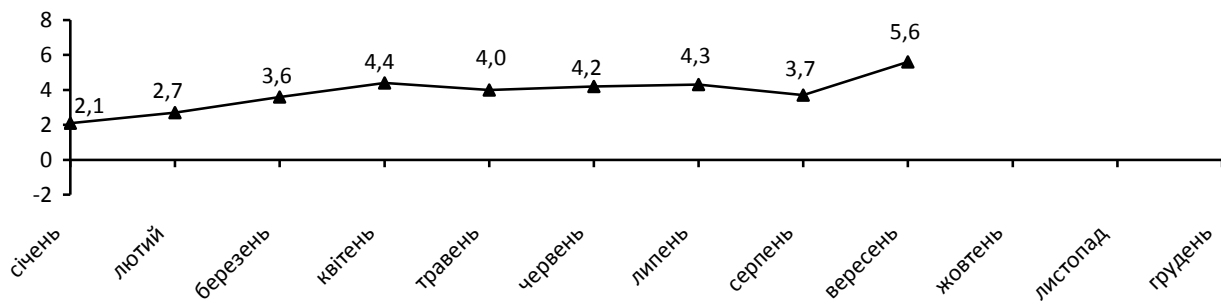
Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у вересні 2018 року

Ціни на споживчому ринку області у вересні 2018р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,8%, з початку року – на 5,6%, по Україні – відповідно на 1,9% та на 5,6%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2018 році
(у % до грудня попереднього року)



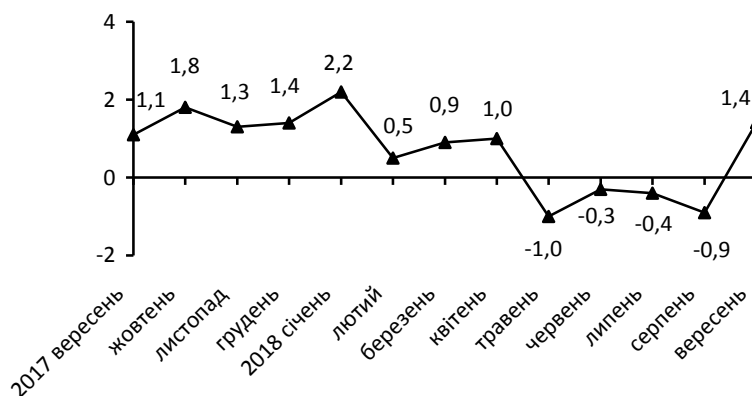
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Вересень 2018 до	
	серпня 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	1,8	5,6
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,4	3,4
Продукти харчування	1,4	3,4
хліб і хлібопродукти	1,7	8,0
хліб	2,1	14,1
макаронні вироби	1,9	6,1
м'ясо та м'ясопродукти	2,1	7,8
риба та продукти з риби	0,9	3,5
молоко	1,5	7,5
сир і м'який сир (творог)	-0,1	1,4
яйця	23,0	-5,8
масло	2,1	4,1
олія соняшникова	-0,5	-0,9
фрукти	-2,1	-12,7
овочі	-1,4	-7,4
цукор	-0,6	-3,5
Безалкогольні напої	0,8	3,5
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,7	12,6
Одяг і взуття	5,5	2,4
Одяг	4,2	2,0
Взуття	7,4	2,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,2	2,4
Утримання та ремонт житла	1,0	3,9
Водопостачання	3,6	10,1
Каналізація	1,3	9,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	27,3
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	1,2
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,6	6,3
Охорона здоров'я	-0,2	3,8
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,2	3,4
Амбулаторні послуги	0,0	7,2
Транспорт	4,3	9,5
Паливо та мастила	6,0	9,2
Транспортні послуги	4,9	16,1
залізничний пасажирський транспорт	-7,0	11,8
автодорожній пасажирський транспорт	5,8	16,6
Зв'язок	2,2	8,5
Відпочинок і культура	0,4	4,5
Освіта	14,6	20,9
Ресторани та готелі	0,5	7,6
Різні товари та послуги	0,1	2,7

На споживчому ринку області в вересні п.р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,4%. Найбільше подорожчали яйця (на 23,0%). Також спостерігалось зростання цін на хліб, м'ясо та м'ясо-продукти, масло, продукти переробки зернових (на 2,1% по кожному виду), макаронні вироби (на 1,9%), молоко (на 1,5%), рибу та продукти з риби (на 0,9 %). Водночас подешевшали фрукти (на 2,1%), овочі (на 1,4%), цукор (на 0,6%), олія соняшникова (на 0,5%), сир і м'який сир (творог) (на 0,1%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Ціни на безалкогольні напої зросли на 0,8%.

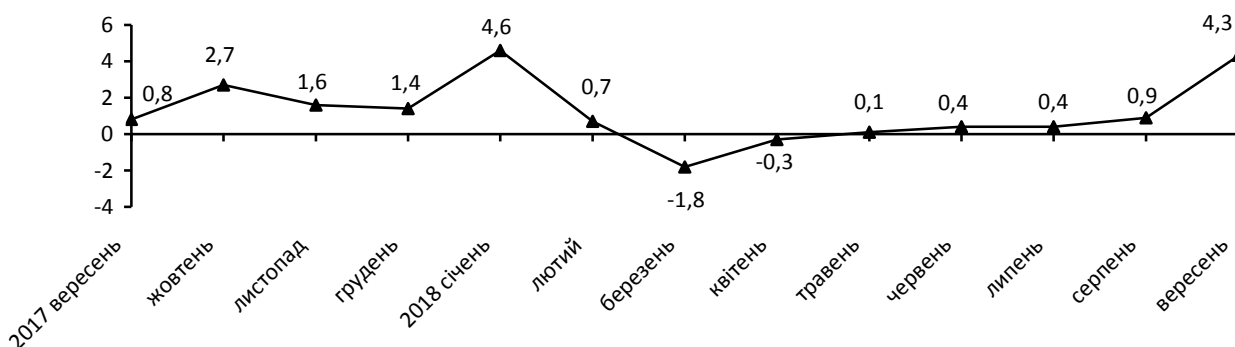
Тютюнові вироби подорожчали на 1,3%, ціни на алкогольні напої залишилися на рівні попереднього місяця.

У сфері освіти ціни зросли на 14,6%, що викликано підвищенням вартості послуг установ вищої освіти на 19,2%.

На 5,5% відбулося зростання цін на одяг і взуття, у т.ч. на взуття – на 7,4%, на одяг – на 4,2%.

Підвищення цін на транспорт у цілому на 4,3% відбулося за рахунок зростання вартості палива та мастил на 6,0%, транспортних послуг на 4,9%. Також подорожчали транспортні засоби на 2,3%.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



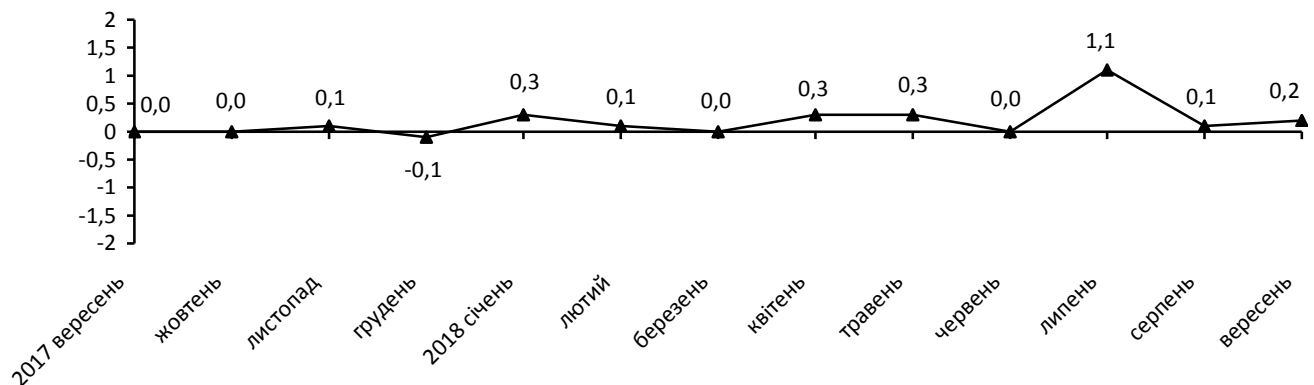
Зростання цін у сфері зв'язку на 2,2% пов'язане із подорожчанням вартості поштових послуг на 28,0%. Мобільний зв'язок подорожчав на 2,8%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла зросли у ціні на 0,6% за рахунок зростання цін на побутову техніку (на 1,1%) та домашній текстиль (на 1,0%). Меблі та предмети обстановки, килими та інші види покриттів для підлоги подорожчали на 0,4%.

Відбулося зростання цін у сфері відпочинку і культури (на 0,4%) за рахунок подорожчання послуг відпочинку та культури на 2,3%. Також зросли в ціні газети, книжки та канцелярські товари на 0,6%.

Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива стали дорожчими на 0,2%, що зумовлено підвищенням плати за водопостачання (на 3,6%), каналізацію (на 1,3%), цін на матеріали та послуги з утримання та ремонту житла (на 1,0%).

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Водночас спостерігалось зниження цін у сфері охорони здоров'я (на 0,2%), в основному, за рахунок зменшення вартості фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання на 0,2%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0372) 58-17-80; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/ciny.html

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/publiiy/2017/spojc.html>

© Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2018