

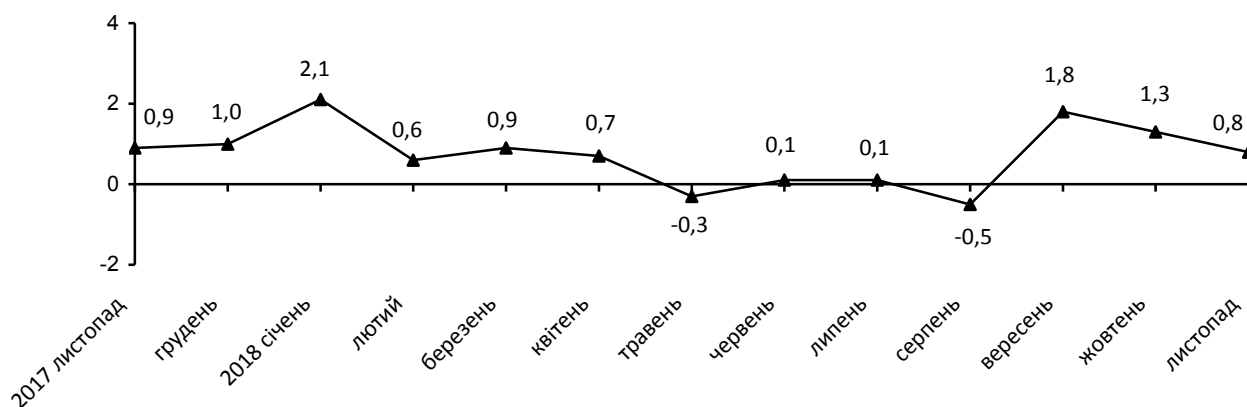


13.12.2018

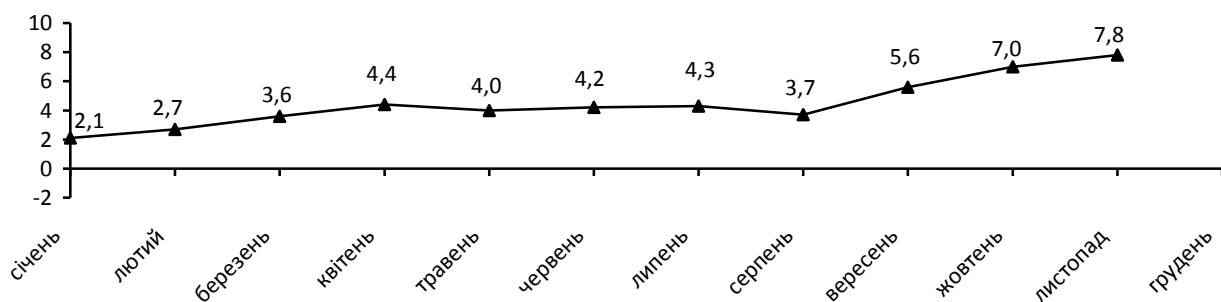
## Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у листопаді 2018 року

Ціни на споживчому ринку області у листопаді 2018р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,8%, з початку року – на 7,8%, по Україні – відповідно на 1,4% та на 8,9%.

### Зміни споживчих цін (у % до попереднього місяця)



### Зміни споживчих цін у 2018 році (у % до грудня попереднього року)



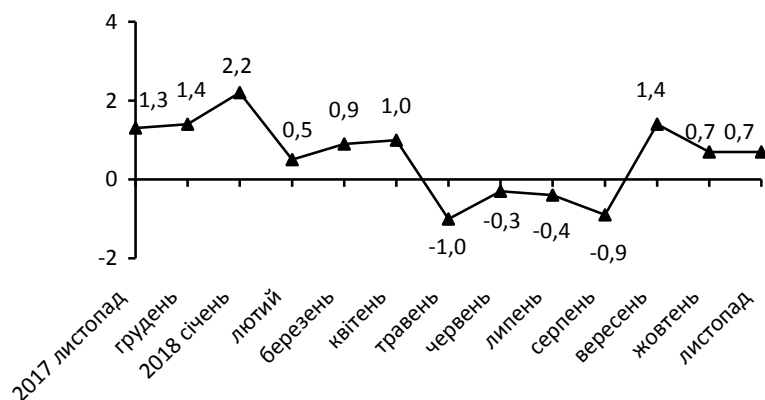
# Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

|                                                                                | Листопад 2018 до |             |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------|
|                                                                                | жовтня 2018      | грудня 2017 |
| <b>Споживчі ціни</b>                                                           | <b>0,8</b>       | <b>7,8</b>  |
| <b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>                              | <b>0,7</b>       | <b>4,9</b>  |
| Продукти харчування                                                            | 0,8              | 5,1         |
| хліб і хлібопродукти                                                           | 1,1              | 10,8        |
| хліб                                                                           | 2,0              | 17,7        |
| макаронні вироби                                                               | 0,6              | 10,4        |
| м'ясо та м'ясопродукти                                                         | 0,2              | 9,1         |
| риба та продукти з риби                                                        | 0,9              | 7,3         |
| молоко                                                                         | 3,5              | 13,1        |
| сир і м'який сир (творог)                                                      | 1,2              | 2,9         |
| яйця                                                                           | -1,5             | -8,9        |
| масло                                                                          | 4,8              | 8,1         |
| олія соняшникова                                                               | 1,5              | 2,8         |
| фрукти                                                                         | -5,8             | -23,7       |
| овочі                                                                          | 6,7              | 8,7         |
| цукор                                                                          | -0,3             | -6,8        |
| Безалкогольні напої                                                            | -0,8             | 3,0         |
| <b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>                                       | <b>-0,4</b>      | <b>15,1</b> |
| <b>Одяг і взуття</b>                                                           | <b>-0,4</b>      | <b>2,5</b>  |
| Одяг                                                                           | 0,2              | 2,8         |
| Взуття                                                                         | -1,3             | 1,3         |
| <b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>                    | <b>9,2</b>       | <b>12,2</b> |
| Утримання та ремонт житла                                                      | 0,5              | 6,1         |
| Водопостачання                                                                 | 0,0              | 12,3        |
| Каналізація                                                                    | 0,0              | 10,0        |
| Утримання будинків та прибудинкових територій                                  | 29,5             | 64,9        |
| Електроенергія                                                                 | 0,0              | 0,0         |
| Природний газ                                                                  | 22,9             | 22,9        |
| Гаряча вода, опалення                                                          | 0,0              | 1,2         |
| <b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b> | <b>0,0</b>       | <b>6,3</b>  |
| <b>Охорона здоров'я</b>                                                        | <b>0,6</b>       | <b>5,7</b>  |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання                          | 0,7              | 5,6         |
| Амбулаторні послуги                                                            | 0,5              | 8,5         |
| <b>Транспорт</b>                                                               | <b>-0,6</b>      | <b>12,1</b> |
| Паливо та мастила                                                              | -1,4             | 14,9        |
| Транспортні послуги                                                            | 0,5              | 21,0        |
| залізничний пасажирський транспорт                                             | -0,2             | 12,7        |
| автодорожній пасажирський транспорт                                            | 0,6              | 21,9        |
| <b>Зв'язок</b>                                                                 | <b>0,9</b>       | <b>13,2</b> |
| <b>Відпочинок і культура</b>                                                   | <b>0,5</b>       | <b>6,2</b>  |
| <b>Освіта</b>                                                                  | <b>0,1</b>       | <b>21,0</b> |
| <b>Ресторани та готелі</b>                                                     | <b>0,0</b>       | <b>9,7</b>  |
| <b>Різні товари та послуги</b>                                                 | <b>0,9</b>       | <b>4,8</b>  |

На споживчому ринку області в листопаді п.р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,7%. Найбільше подорожчали овочі (на 6,7%). Також спостерігалось зростання цін на масло (на 4,8%), молоко (на 3,5%), хліб (на 2,0%), олію соняшкову (на 1,5%), сир і м'який сир (творог) (на 1,2%), рибу та продукти з риби (на 0,9%), макаронні вироби (на 0,6%), м'ясо та м'ясопродукти (на 0,2%). Водночас подешевшали фрукти (на 5,8%), яйця (на 1,5%) та цукор (на 0,3%).

### Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)

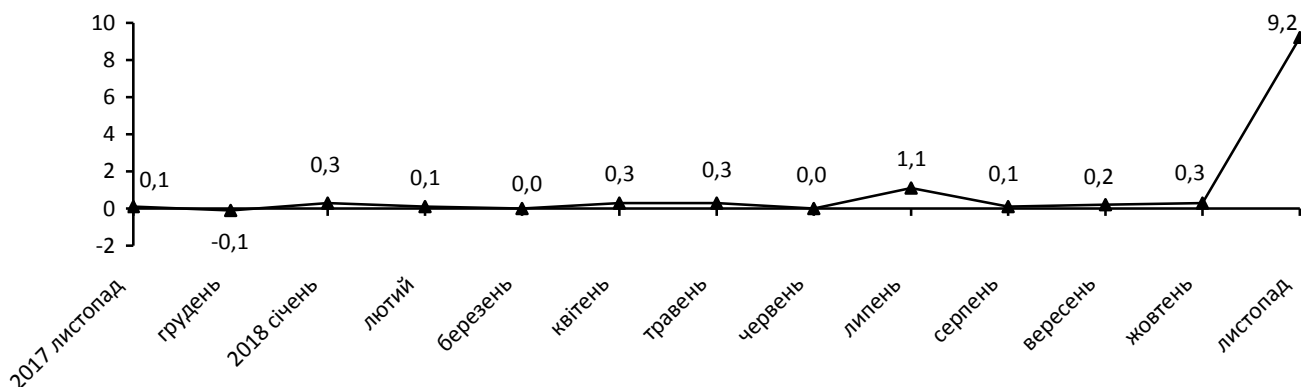


Ціни на безалкогольні напої знизились на 0,8%.

Тютюнові вироби подорожчали на 0,3%, алкогольні напої знизились у ціні на 1,1%.

Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива стали дорожчими на 9,2%, що було зумовлено підвищенням тарифів на утримання будинків та прибудинкових територій на 29,5%, природного газу на 22,9%.

### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



Зростання цін у сфері зв'язку на 0,9% пов'язане із подорожчанням вартості послуг місцевого телефонного зв'язку на 8,2%. Також подорожчав мобільний зв'язок на 0,8%.

У сфері охорони здоров'я ціни збільшились на 0,6%, в основному, за рахунок підвищення вартості фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання на 0,7%. Амбулаторні послуги стали дорожчими на 0,5%.

Відбулося зростання цін у сфері відпочинку і культури (на 0,5%). Найбільше подорожчали квіти живі (на 10,4%), послуги з відпочинку та культури (на 0,7%) та туристичні послуги (на 0,5%). Разом з цим знизились ціни на аудіотехніку,

фотоапаратуру та обладнання для обробки інформації – на 0,7%, газети, книжки та канцелярські товари – на 0,1%.

Зростання цін у сфері освіти на 0,1% відбулося за рахунок підвищення вартості послуг установ дошкільної та початкової освіти (на 0,7%).

Водночас зниження цін на транспорт (на 0,6%) викликане зменшенням вартості палива та мастил (на 1,4%) та транспортних засобів (на 0,7%). Транспортні послуги подорожчали на 0,5%, з них ціни на послуги із перевезень автодорожнім пасажирським транспортом зросли на 0,6%, а на послуги авіаційного та залізничного пасажирського транспорту знизились на 1,0% та на 0,2% відповідно.

Також відбулося зниження цін на одяг і взуття на 0,4%. Ціни на взуття знизились на 1,3%, проте ціни на одяг зросли на 0,2%.



#### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

[http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).

Довідка: тел. (0372) 58-17-80; e-mail: [gus@cv.ukrstat.gov.ua](mailto:gus@cv.ukrstat.gov.ua)

Більше інформації: [http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index\\_statinf/ciny.html](http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/ciny.html)

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/biblioteka/spojc/spojc.html>

© Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2018