



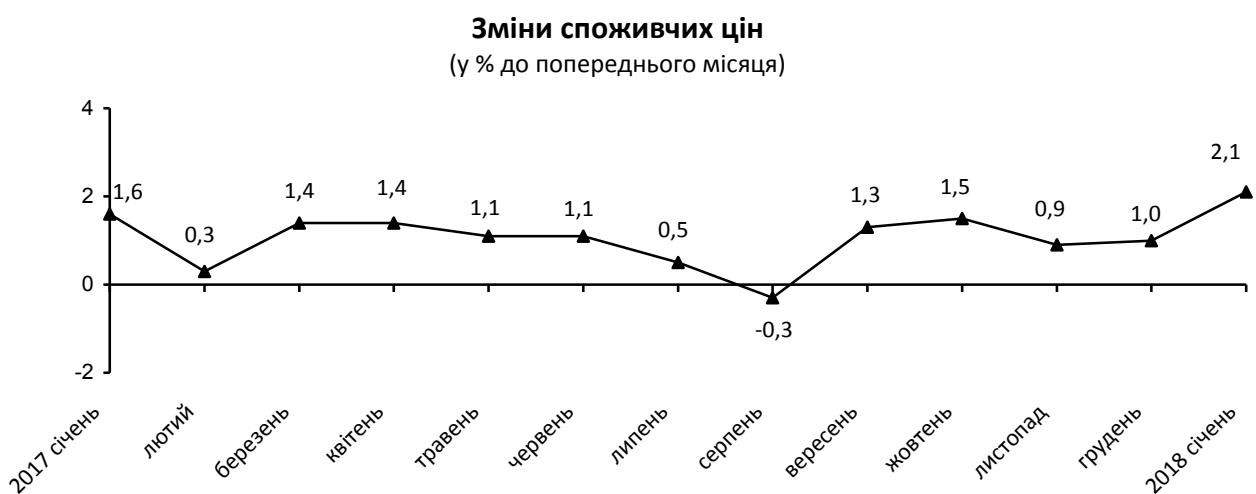
Держстат
Головне управління
статистики
у Чернівецькій області
www.cv.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.02.2018 № 14

Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у січні 2018 року

Ціни на споживчому ринку області в січні 2018р. зросли на 2,1%, а по Україні – на 1,5%.



Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Січень 2018 до грудня 2017
Споживчі ціни	2,1
Продукти харчування та безалкогольні напої	2,2
Продукти харчування	2,3
хліб і хлібопродукти	1,1
хліб	0,9
макаронні вироби	2,4
м'ясо та м'ясопродукти	-0,1
риба та продукти з риби	0,1
молоко	7,1
сир і м'який сир (творог)	1,2
яйця	8,7
масло	1,2
олія соняшникова	-1,2
фрукти	7,9
овочі	9,2
цукор	2,6
Безалкогольні напої	0,6
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,3
Одяг і взуття	-0,4
Одяг	-0,5
Взуття	0,2
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,3
Утримання та ремонт житла	1,5
Водопостачання	0,7
Каналізація	0,6
Утримання будинків та прибудинкових територій	2,2
Електроенергія	0,0
Природний газ	0,0
Гаряча вода, опалення	1,2
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	1,2
Охорона здоров'я	2,7
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	2,3
Амбулаторні послуги	3,3
Транспорт	4,6
Паливо та мастила	4,6
Транспортні послуги	5,8
залізничний пасажирський транспорт	0,4
автодорожній пасажирський транспорт	6,2
Зв'язок	2,5
Відпочинок і культура	2,3
Освіта	1,8
Ресторани та готелі	4,3
Різні товари та послуги	-0,1

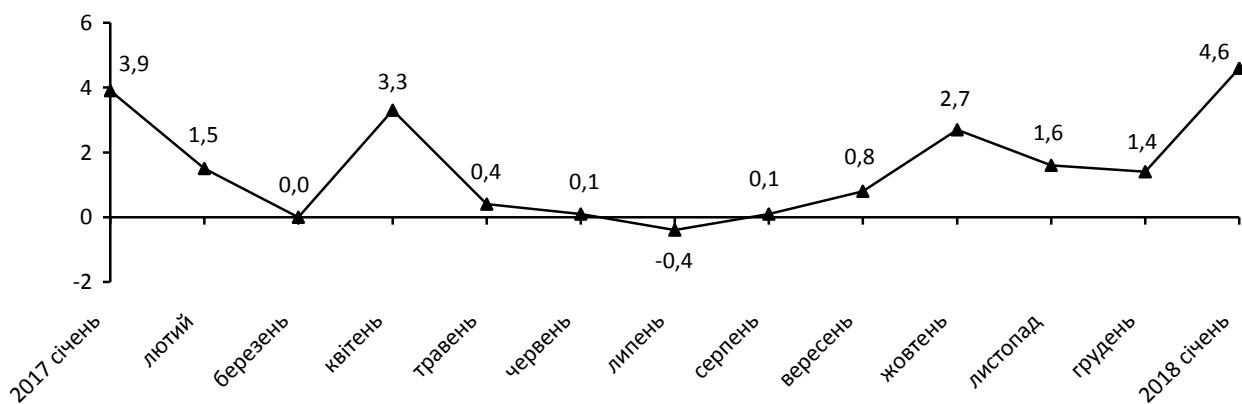
На споживчому ринку області в січні 2018р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2,2%. Суттєво подорожчали овочі (на 9,2%), яйця (на 8,7%), фрукти (на 7,9%) та молоко (на 7,1%). Також спостерігалось зростання цін на борошно пшеничне (на 3,6%), цукор (на 2,6%), макаронні вироби (на 2,4%), масло, сир і м'який сир (творог) (на 1,2% по кожному виду), хліб (на 0,9%), рибу та продукти з риби (на 0,1%). Водночас подешевшала олія соняшникова (на 1,2%), м'ясо та м'ясопродукти (на 0,1%).

Ціни на безалкогольні напої зросли на 0,6%.

Алкогольні напої подорожчали на 1,4%, тютюнові вироби – на 1,2%.

Ціни на транспорт у цілому зросли на 4,6%. Найбільше подорожчала вартість перевезень автодорожнім пасажирським транспортом (на 6,2%). Крім цього спостерігалось зростання цін на паливо та мастила (на 4,6%), вартості транспортних засобів (на 4,5%) та перевезень залізничним пасажирським транспортом (на 0,4%).

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)

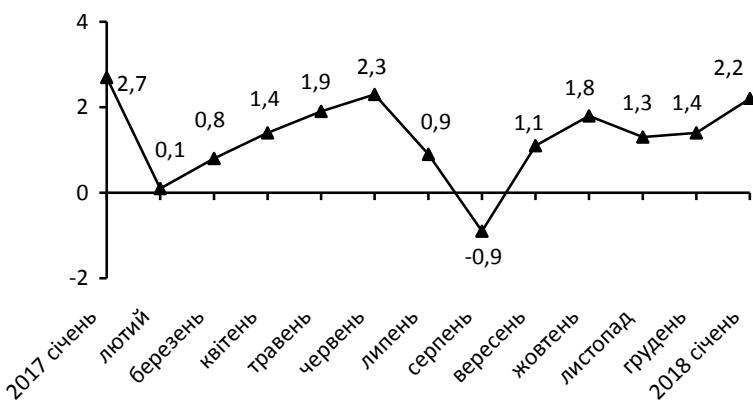


Послуги ресторанів та готелів подорожчали на 4,3%. Найбільше зросла вартість послуг ресторанів (на 7,8%) та кафе (на 7,1%). Послуги готелів стали дорожчими на 1,0%, послуги закладів швидкого харчування – на 0,2%.

Зростання цін на 2,7% спостерігалось у сфері охорони здоров'я за рахунок подорожчання послуг лікарень та амбулаторних послуг (на 5,3% та на 3,3% відповідно). Також подорожчала фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання на 2,3%.

Підвищення цін у сфері зв'язку на 2,5% пов'язане із зростанням вартості поштових послуг (на 25,0%) та місцевого телефонного зв'язку (на 8,2%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



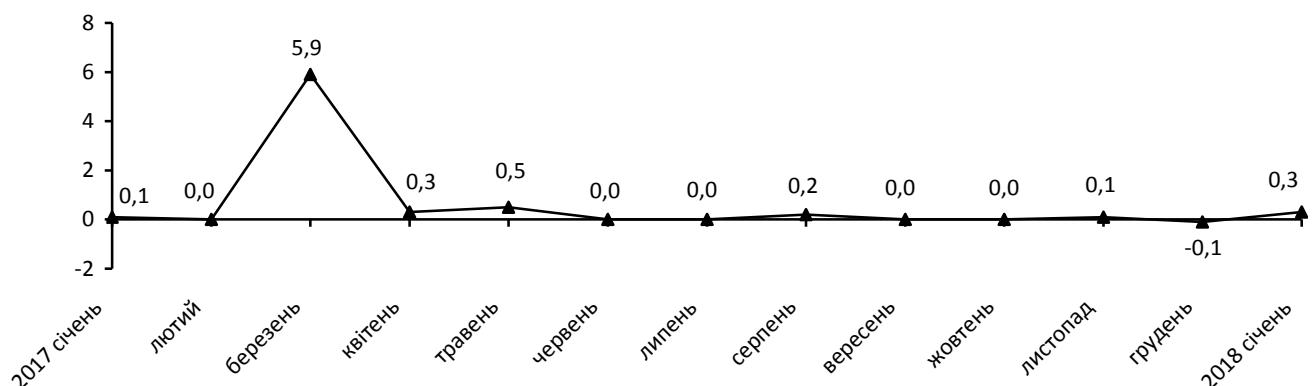
У сфері відпочинку і культури ціни зросли на 2,3%. Найбільше подорожчали аудіотехніка, фотоапаратура та обладнання для обробки інформації (на 2,2%), туристичні послуги (на 1,9%). Газети, книжки та канцелярські товари зросли в ціні на 1,5%, послуги відпочинку та культури – на 1,3%.

Відбулося зростання цін у сфері освіти на 1,8% за рахунок підвищення вартості послуг установ дошкільної та початкової освіти на 11,5%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла подорожчали на 1,2%. Меблі та предмети обстановки, килими та інші види покріттів для підлоги зросли в ціні на 2,2%, побутова техніка – на 1,3%, домашній текстиль – на 0,5%.

Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива стали дорожчими на 0,3%, що було зумовлено підвищенням плати за утримання будинків та прибудинкових територій (на 2,2%), утримання та ремонт житла (на 1,5%), тарифів на опалення (на 1,4%), водопостачання (на 0,7%) та каналізацію (на 0,6%).

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



Водночас відбулося зниження цін на одяг і взуття (на 0,4%). При цьому ціни на одяг знизилися на 0,5%, а ціни на взуття зросли на 0,2%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

[http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozh_ciny.zip.](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozh_ciny.zip)

Довідка: тел. (0372) 58-17-80; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/ciny.html

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/publiy/2016/spojc.html>

© Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2018