

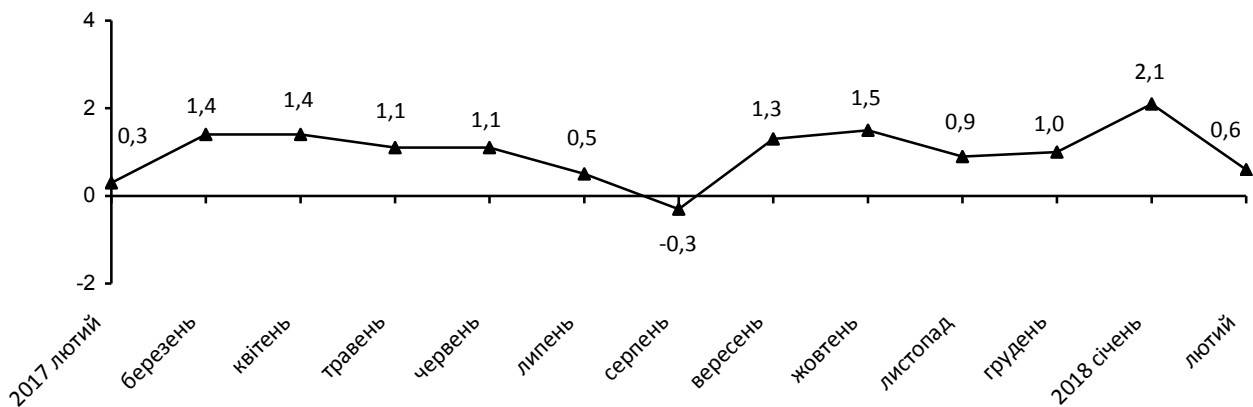


14.03.2018 № 31

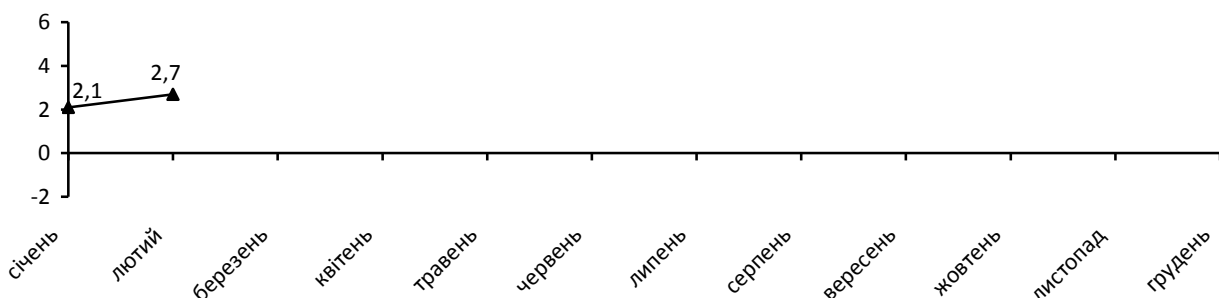
## Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у лютому 2018 року

Ціни на споживчому ринку області в лютому 2018р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,6%, з початку року – на 2,7%, по Україні – відповідно на 0,9% та на 2,4%.

**Зміни споживчих цін**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни споживчих цін у 2018 році**  
(у % до грудня попереднього року)



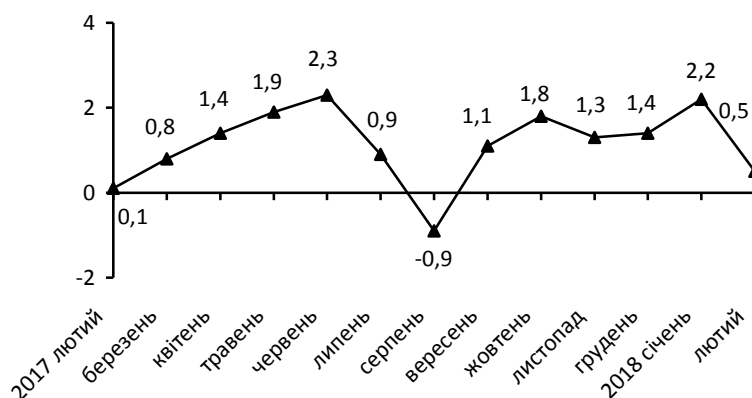
## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2018 до	
	січня 2018	грудня 2017
<b>Споживчі ціни</b>	<b>0,6</b>	<b>2,7</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>0,5</b>	<b>2,7</b>
Продукти харчування	0,5	2,8
хліб і хлібопродукти	1,3	2,4
хліб	1,1	2,0
макаронні вироби	0,2	2,6
м'ясо та м'ясопродукти	-1,3	-1,4
риба та продукти з риби	1,0	1,1
молоко	4,8	12,2
сир і м'який сир (творог)	0,4	1,6
яйця	-8,2	-0,2
масло	0,6	1,8
олія соняшникова	1,7	0,5
фрукти	4,8	13,1
овочі	0,5	9,7
цукор	-5,0	-2,5
Безалкогольні напої	-0,7	-0,1
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>2,4</b>	<b>3,7</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>-1,8</b>	<b>-2,2</b>
Одяг	-2,3	-2,8
Взуття	-1,1	-0,9
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>
Утримання та ремонт житла	0,4	1,9
Водопостачання	0,0	0,7
Каналізація	0,0	0,6
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	2,2
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	1,2
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>1,2</b>	<b>2,4</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>1,3</b>	<b>4,0</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,5	3,8
Амбулаторні послуги	0,9	4,2
<b>Транспорт</b>	<b>0,7</b>	<b>5,3</b>
Паливо та мастила	1,4	6,1
Транспортні послуги	0,1	5,9
залізничний пасажирський транспорт	1,1	1,5
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	6,2
<b>Зв'язок</b>	<b>-0,9</b>	<b>1,6</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>1,2</b>	<b>3,5</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>1,8</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>1,5</b>	<b>5,9</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>

На споживчому ринку області в лютому п.р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,5%. Суттєво подорожчали фрукти та молоко (на 4,8% по кожному виду). Також спостерігалось зростання цін на продукти переробки зернових (на 2,8%), олію соняшникову (на 1,7%), хліб (на 1,1%), рибу та продукти з риби (на 1,0%), масло (на 0,6%), овочі (на 0,5%), сир і м'який сир (творог) (на 0,4%) та макаронні вироби (на 0,2%). Водночас подешевшали яйця (на 8,2%), цукор (на 5,0%), м'ясо та м'ясопродукти (на 1,3%).

**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



Ціни на безалкогольні напої знизились на 0,7%.

Тютюнові вироби подорожчали на 3,9%, алкогольні напої – на 0,7%.

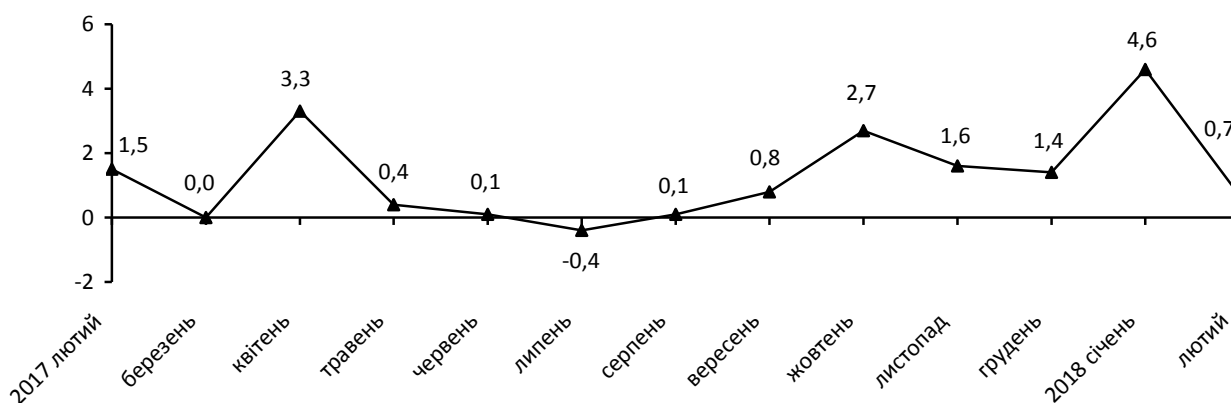
Послуги ресторанів та готелів подорожчали на 1,5% за рахунок зростання вартості закладів швидкого харчування на 6,0%.

Спостерігалось зростання цін у сфері охорони здоров'я на 1,3% за рахунок подорожчання фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання на 1,5%, амбулаторних послуг на 0,9%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла подорожчали на 1,2%. Побутова техніка зросла в ціні на 2,2%, домашній текстиль – на 0,8%, меблі та предмети обстановки, килими та інші види покриттів для підлоги – на 0,7%.

У сфері відпочинку і культури також ціни зросли на 1,2%. Найбільше подорожчали газети, книжки та канцелярські товари (на 1,1%), аудіотехніка, фотоапаратура та обладнання для обробки інформації, послуги відпочинку та культури зросли в ціні на 0,6% по кожному виду.

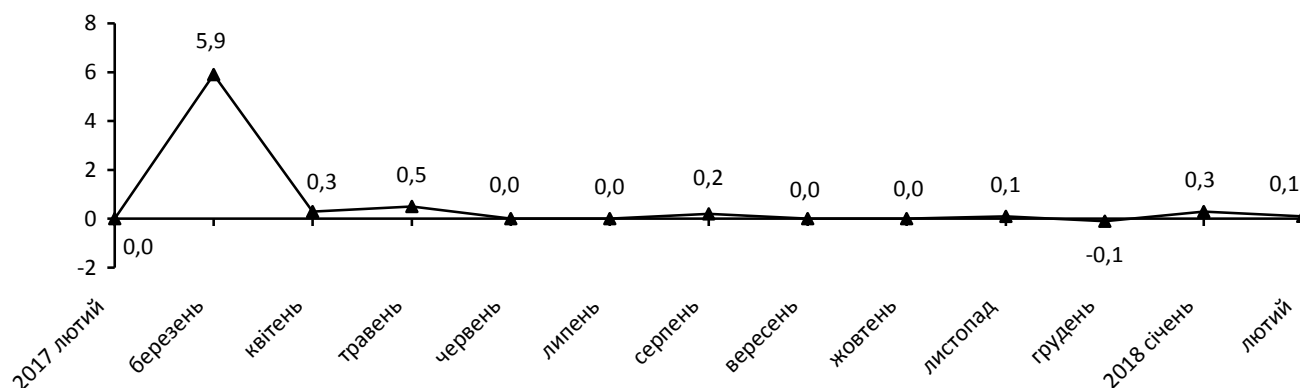
**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



Ціни на транспорт у цілому зросли на 0,7%. Найбільше подорожчала вартість палива та мастил (на 1,4%). Крім цього, спостерігалось подорожчання послуг з перевезень авіаційним та залізничним пасажирським транспортом (на 1,5% та на 1,1% відповідно).

Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива стали дорожчими на 0,1%, що було зумовлено підвищенням плати на утримання та ремонт житла на 0,4%.

### Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



Водночас відбулося зниження цін на одяг і взуття (на 1,8%), у т.ч. на одяг – на 2,3%, взуття – на 1,1%.

Зниження цін у сфері зв'язку (на 0,9%) пов'язане із подешевшенням вартості мобільних телефонів (на 6,9%). Разом з цим, зросла вартість послуг мобільного зв'язку (на 1,3%).

#### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

[http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip).

Довідка: тел. (0372) 58-17-80; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: [http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index\\_statinf/ciny.html](http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/ciny.html)

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/publiy/2016/spojc.html>

© Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2018