

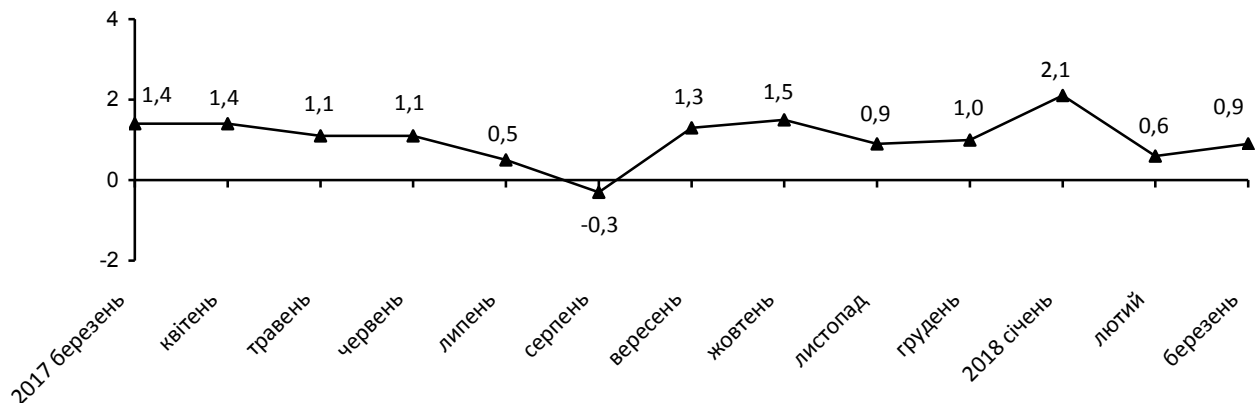


13.04.2018 № 45

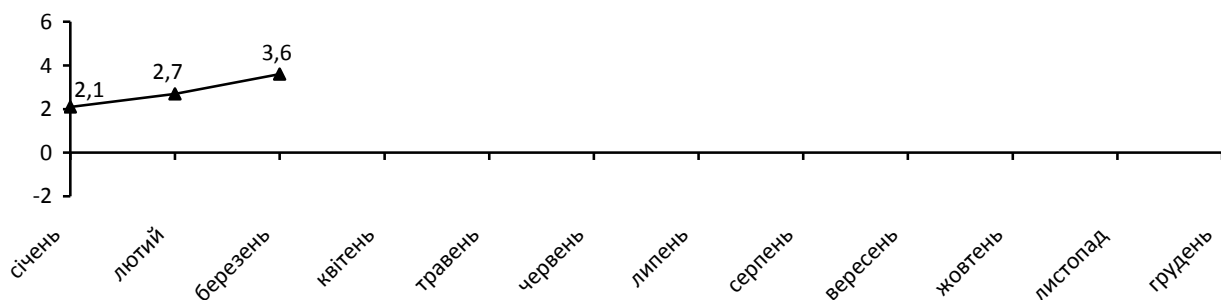
Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у березні 2018 року

Ціни на споживчому ринку області у березні 2018р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,9%, з початку року – на 3,6%, по Україні – відповідно на 1,1% та на 3,5%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2018 році
(у % до грудня попереднього року)



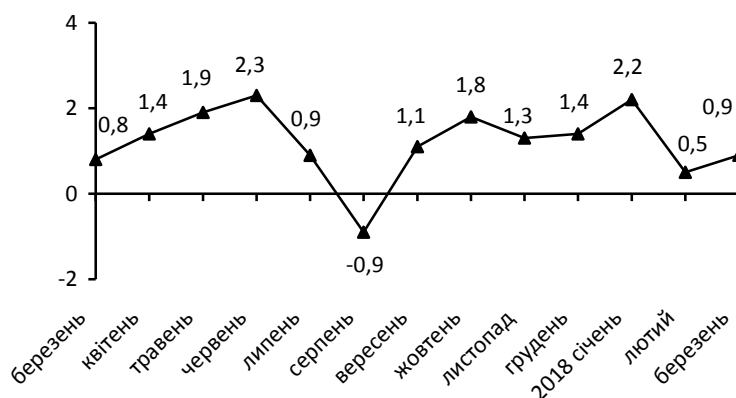
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

| | Березень 2018 до | |
|--|------------------|-------------|
| | лютого 2018 | грудня 2017 |
| Споживчі ціни | 0,9 | 3,6 |
| Продукти харчування та безалкогольні напої | 0,9 | 3,6 |
| Продукти харчування | 0,9 | 3,7 |
| хліб і хлібопродукти | -0,3 | 2,1 |
| хліб | 0,3 | 2,3 |
| макаронні вироби | 1,4 | 4,0 |
| м'ясо та м'ясопродукти | 0,7 | -0,7 |
| риба та продукти з риби | 1,1 | 2,2 |
| молоко | -0,4 | 11,8 |
| сир і м'який сир (творог) | 1,3 | 2,9 |
| яйця | -3,8 | -4,0 |
| масло | 0,6 | 2,4 |
| олія соняшникова | 0,6 | 1,1 |
| фрукти | 1,3 | 14,5 |
| овочі | 9,2 | 19,8 |
| цукор | -3,6 | -6,0 |
| Безалкогольні напої | 0,3 | 0,2 |
| Алкогольні напої, тютюнові вироби | 2,2 | 6,0 |
| Одяг і взуття | 6,2 | 3,9 |
| Одяг | 6,5 | 3,5 |
| Взуття | 5,5 | 4,5 |
| Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива | 0,0 | 0,4 |
| Утримання та ремонт житла | -0,2 | 1,7 |
| Водопостачання | 0,0 | 0,7 |
| Каналізація | 0,0 | 0,6 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,0 | 2,2 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 1,2 |
| Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла | 3,2 | 5,7 |
| Охорона здоров'я | -0,5 | 3,5 |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | -0,7 | 3,1 |
| Амбулаторні послуги | 0,5 | 4,8 |
| Транспорт | -1,8 | 3,4 |
| Паливо та мастила | -3,5 | 2,4 |
| Транспортні послуги | 0,0 | 5,9 |
| залізничний пасажирський транспорт | 1,7 | 3,2 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,0 | 6,2 |
| Зв'язок | 0,9 | 2,5 |
| Відпочинок і культура | 2,8 | 6,4 |
| Освіта | 0,0 | 1,8 |
| Ресторани та готелі | 0,1 | 6,0 |
| Різні товари та послуги | 0,7 | 0,7 |

На споживчому ринку області в березні п.р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,9%. Суттєво подорожчали овочі (на 9,2%). Також спостерігалось зростання цін на макаронні вироби (на 1,4%), сир і м'який сир (творог) та фрукти (на 1,3% по кожному виду), рибу та продукти з риби (на 1,1%), м'ясо та м'ясопродукти (на 0,7%), олію соняшникову та масло (на 0,6% по кожному виду), хліб (на 0,3%). Водночас подешевшали продукти переробки зернових (на 4,1%), яйця (на 3,8%), цукор (на 3,6%) та молоко (на 0,4%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Ціни на безалкогольні напої зросли на 0,3%.

Тютюнові вироби подорожчали на 2,9%, алкогольні напої – на 1,4%.

Ціни на одяг і взуття зросли в цілому на 6,2%, зокрема на одяг – на 6,2% та на взуття – на 5,5%.

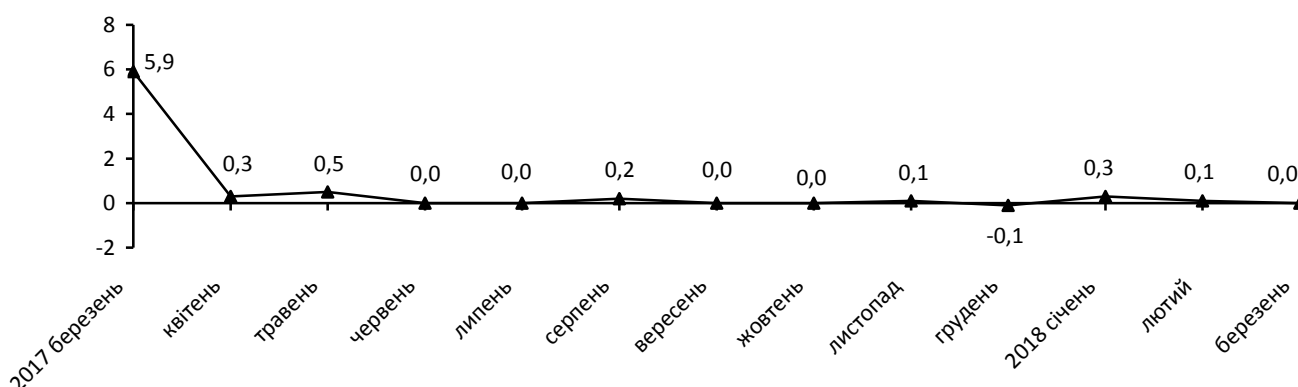
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла подорожчали на 3,2%. Найбільше зросли ціни (на 9,5%) на меблі та предмети обстановки, килими та інші види покриттів для підлоги. Побутова техніка подорожчала на 1,5%.

У сфері відпочинку і культури ціни зросли на 2,8%. Суттєво подорожчали предмети садівництва, рослини та квіти на 30,6%. Аудіотехніка, фотоапаратура та обладнання для обробки інформації зросли в ціні на 0,8%, газети, книжки та канцелярські товари, туристичні послуги (на 0,4% по кожному виду).

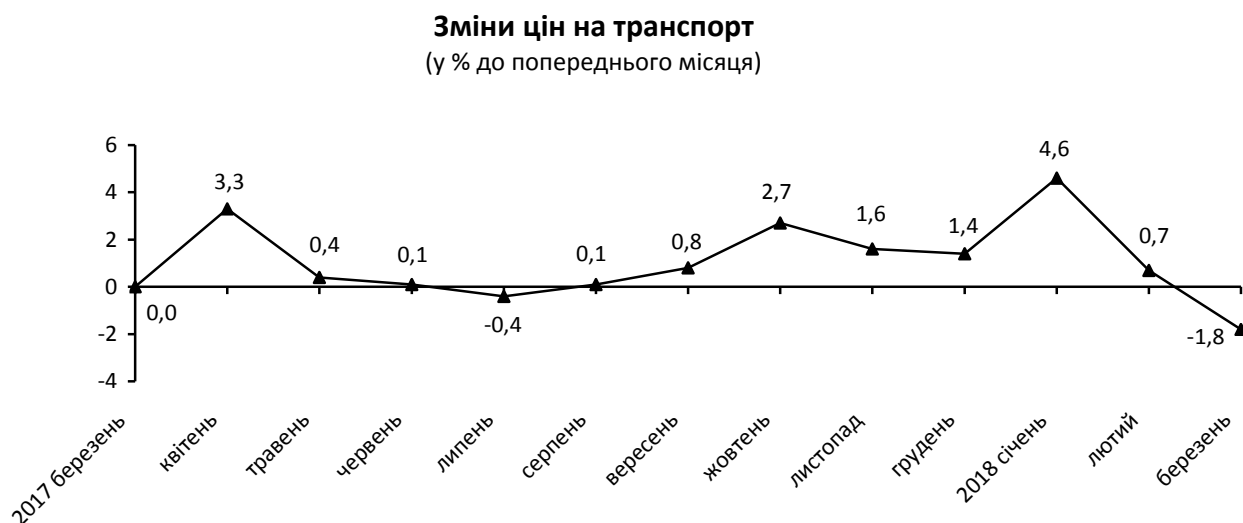
Підвищення цін у сфері зв'язку на 0,9%, пов'язане із подорожчанням вартості мобільних телефонів (на 2,2%) та послуг мобільного зв'язку (на 1,2%).

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива залишились на рівні попереднього місяця.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Водночас відбулося зниження ціни на транспорт у цілому на 1,8%. Найбільше подешевшала вартість палива та мастил (на 3,5%). Також знизилась вартість транспортних засобів (на 1,9%). Разом з цим, спостерігалось подорожчання послуг із перевезень залізничним пасажирським транспортом (на 1,7%).



Також спостерігалось зниження цін у сфері охорони здоров'я на 0,5% за рахунок подешевшання фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання на 0,7%. Амбулаторні послуги зросли на 0,5%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0372) 58-17-80; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/ciny.html

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/publiiy/2016/spojc.html>

© Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2018