

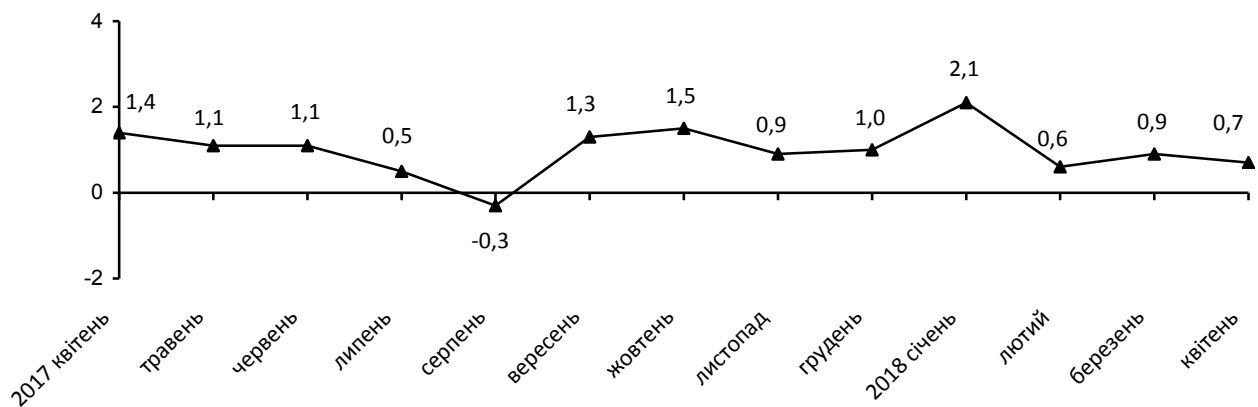


15.05.2018 № 58

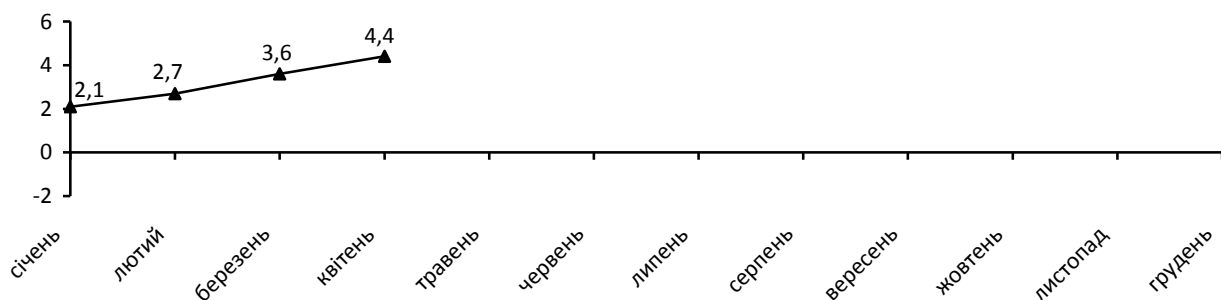
Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у квітні 2018 року

Ціни на споживчому ринку області у квітні 2018р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,7%, з початку року – на 4,4%, по Україні – відповідно на 0,8% та на 4,4%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2018 році
(у % до грудня попереднього року)



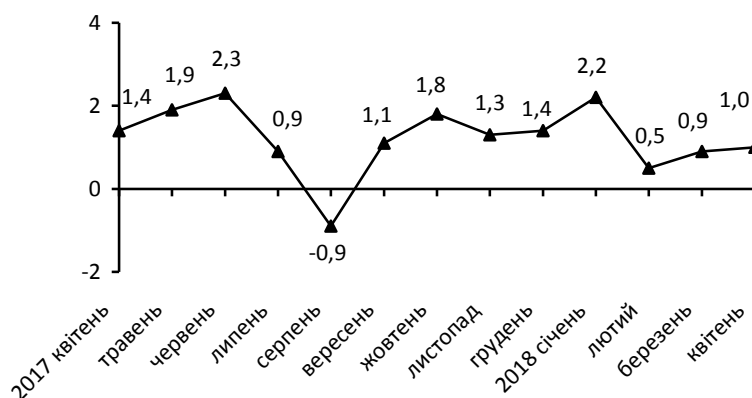
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Квітень 2018 до	
	березня 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	0,7	4,4
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,0	4,7
Продукти харчування	1,0	4,8
хліб і хлібопродукти	0,0	2,1
хліб	0,3	2,6
макаронні вироби	0,2	4,2
м'ясо та м'ясопродукти	2,6	1,9
риба та продукти з риби	-1,9	0,3
молоко	-0,5	11,2
сир і м'який сир (творог)	-0,9	2,0
яйця	-4,2	-8,0
масло	0,1	2,5
олія соняшникова	-0,2	0,9
фрукти	-1,8	12,5
овочі	9,5	31,2
цукор	1,8	-4,3
Безалкогольні напої	0,1	0,3
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,2	7,3
Одяг і взуття	0,4	4,3
Одяг	0,6	4,2
Взуття	0,0	4,5
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,3	0,7
Утримання та ремонт житла	-0,2	1,5
Водопостачання	4,4	5,1
Каналізація	5,7	6,3
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	2,2
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	1,2
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,1	5,6
Охорона здоров'я	1,4	5,0
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	1,8	5,0
Амбулаторні послуги	0,0	4,8
Транспорт	-0,3	3,1
Паливо та мастила	-0,6	1,7
Транспортні послуги	0,0	5,9
залізничний пасажирський транспорт	0,4	3,6
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	6,2
Зв'язок	1,9	4,4
Відпочинок і культура	0,1	6,5
Освіта	0,0	1,8
Ресторани та готелі	0,7	6,7
Різні товари та послуги	0,8	1,5

На споживчому ринку області в квітні п.р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,0%. Суттєво подорожчали овочі (на 9,5%). Також спостерігалось зростання цін на м'ясо та м'ясопродукти (на 2,6%), цукор (на 1,8%), хліб (на 0,3%), макаронні вироби (на 0,2%), масло (на 0,1%). Водночас подешевшали яйця (на 4,2%), крупи гречані (на 4,0%), риба та продукти з риби (на 1,9%), фрукти (на 1,8%), рис (на 1,1%), сир і м'який сир (творог) (на 0,9%), борошно пшеничне (на 0,8%), молоко (на 0,5%), олія соняшникова (на 0,2%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Ціни на безалкогольні напої зросли на 0,1%.

Тютюнові вироби подорожчали на 1,3%, алкогольні напої – на 1,1%.

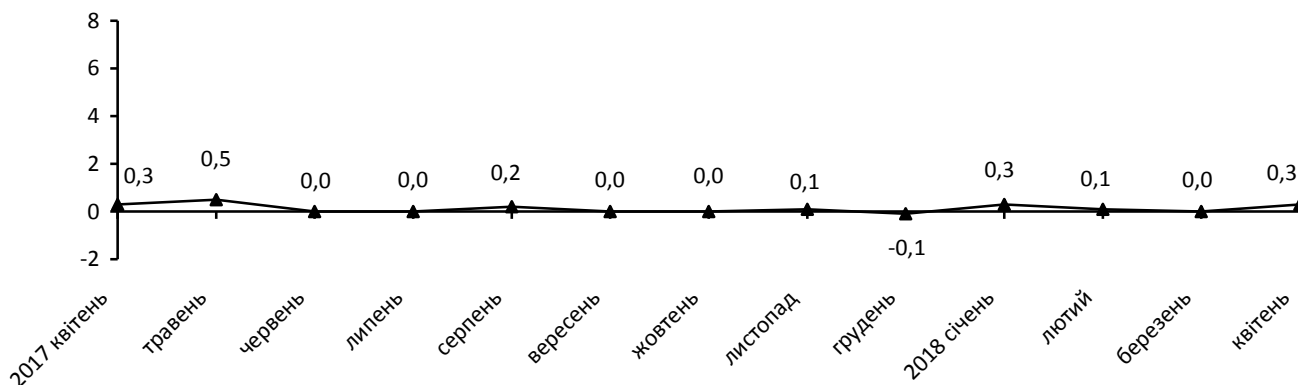
Зростання цін у сфері зв'язку на 1,9%, пов'язане із подорожчанням вартості послуг мобільного зв'язку (на 4,8%).

У сфері охорони здоров'я спостерігалось підвищення цін на 1,4%. Найбільше зросли ціни на фармацевтичну продукцію, медичні товари та обладнання (на 1,8%).

Ціни на одяг і взуття зросли в цілому на 0,4%, в основному, за рахунок подорожчання одягу на 0,6%.

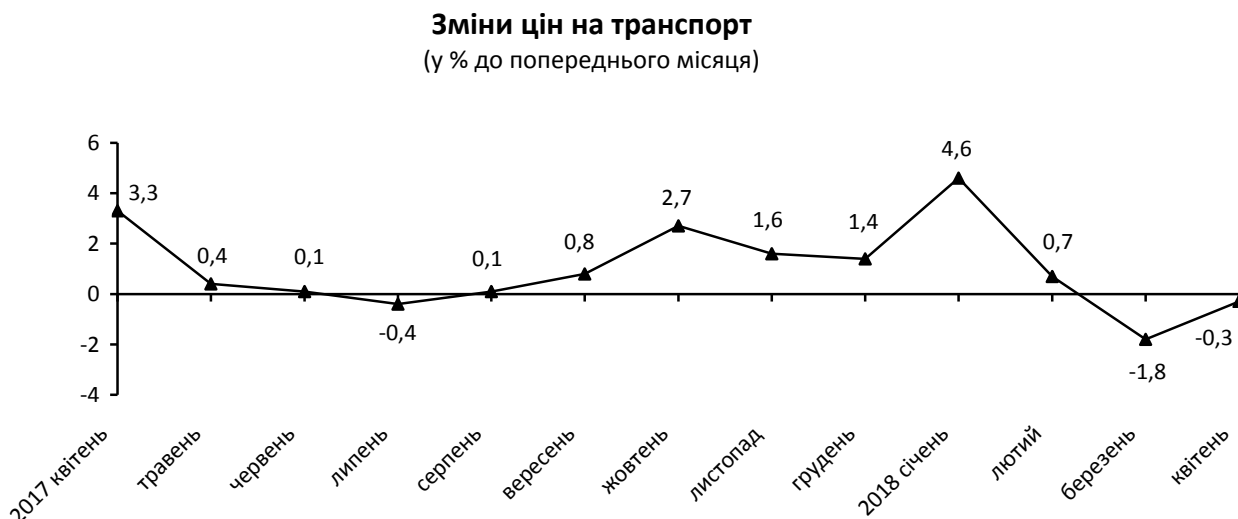
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива стали дорожчими на 0,3%, що було зумовлено підвищенням плати за водопостачання (на 4,4%) та каналізацію (на 5,7%).

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Підвищення цін у сфері відпочинку і культури на 0,1% пов'язане із подорожчанням туристичних послуг (на 3,2%).

Водночас відбулося зниження цін на транспорт у цілому на 0,3%. Найбільше подешевшала вартість палива та мастил (на 0,6%). Також знизилась вартість транспортних засобів (на 0,5%). Разом з цим, спостерігалось подорожчання послуг із перевезень залізничним пасажирським транспортом (на 0,4%).



Також спостерігалось зниження цін на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла на 0,1% за рахунок подешевшання побутової техніки на 0,2%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0372) 58-17-80; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/ciny.html

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/publiiy/2017/spojc.html>

© Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2018