

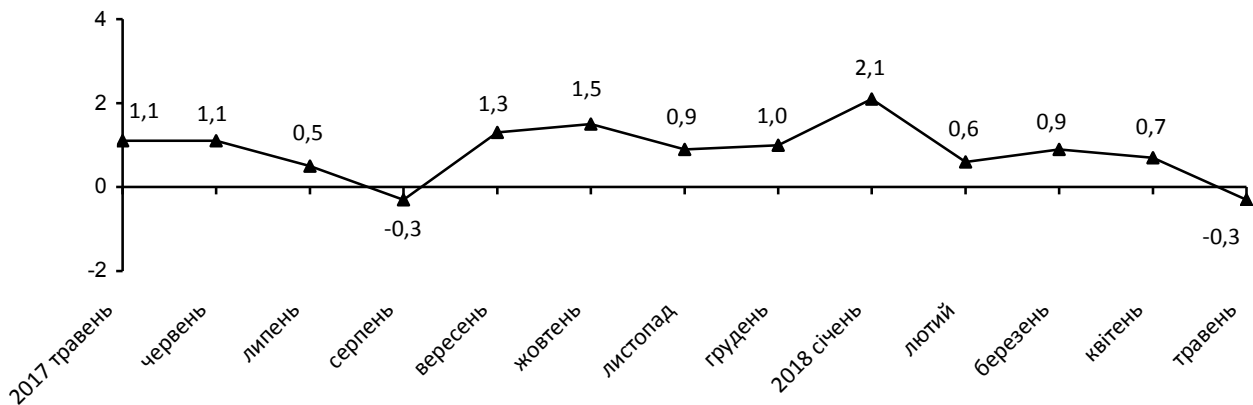


13.06.2018 № 76

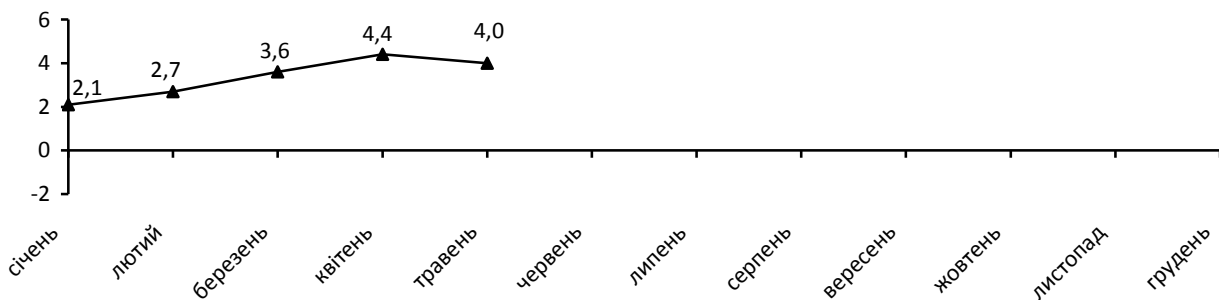
Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у травні 2018 року

Ціни на споживчому ринку області у травні 2018р. порівняно з попереднім місяцем знизилися на 0,3%, з початку року зросли на 4,0%. По Україні ціни порівняно з попереднім місяцем не змінилися, водночас з початку року зросли на 4,4%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2018 році
(у % до грудня попереднього року)



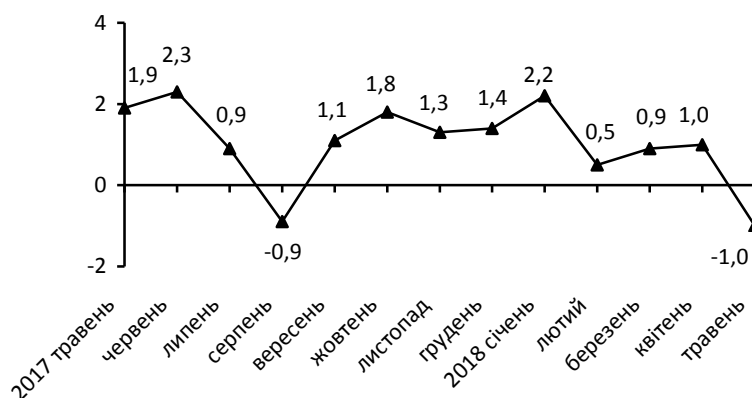
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Травень 2018 до	
	квітня 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	-0,3	4,0
Продукти харчування та безалкогольні напої	-1,0	3,6
Продукти харчування	-1,0	3,7
хліб і хлібопродукти	0,3	2,4
хліб	1,5	4,2
макаронні вироби	-2,0	2,2
м'ясо та м'ясопродукти	0,2	2,1
риба та продукти з риби	0,4	0,7
молоко	-3,6	7,2
сир і м'який сир (творог)	0,3	2,3
яйця	-2,9	-19,9
масло	-0,5	2,0
олія соняшникова	-0,4	0,5
фрукти	-4,4	7,5
овочі	-4,4	25,5
цукор	1,3	-3,1
Безалкогольні напої	-0,8	-0,5
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,6	7,9
Одяг і взуття	0,0	4,3
Одяг	-0,1	4,0
Взуття	0,0	4,5
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,3	1,0
Утримання та ремонт житла	0,5	2,0
Водопостачання	1,1	6,3
Каналізація	1,2	7,6
Утримання будинків та прибудинкових територій	5,3	7,6
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	1,2
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,4	6,0
Охорона здоров'я	0,4	5,4
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,5	5,5
Амбулаторні послуги	0,0	4,8
Транспорт	0,1	3,2
Паливо та мастила	0,3	2,0
Транспортні послуги	0,4	6,3
залізничний пасажирський транспорт	4,2	8,0
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	6,2
Зв'язок	0,7	5,2
Відпочинок і культура	-1,4	5,0
Освіта	0,0	1,8
Ресторани та готелі	-1,1	5,5
Різні товари та послуги	0,3	1,8

На споживчому ринку області в травні п.р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизилися на 1,0%. Найбільше подешевшали овочі та фрукти (на 4,4% по кожному виду), молоко (на 3,6%), яйця (на 2,9%), макаронні вироби (на 2,0%), масло (на 0,5%), олія соняшникова та продукти переробки зернових (на 0,4% по кожному виду). Водночас спостерігалось зростання цін на хліб (на 1,5%), цукор (на 1,3%), рибу та продукти з риби (на 0,4%), сир і м'який сир (творог) (на 0,3%), м'ясо та м'ясопродукти (на 0,2%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Ціни на безалкогольні напої знизились на 0,8%.

Тютюнові вироби та алкогольні напої подорожчали на 0,6% по кожному виду.

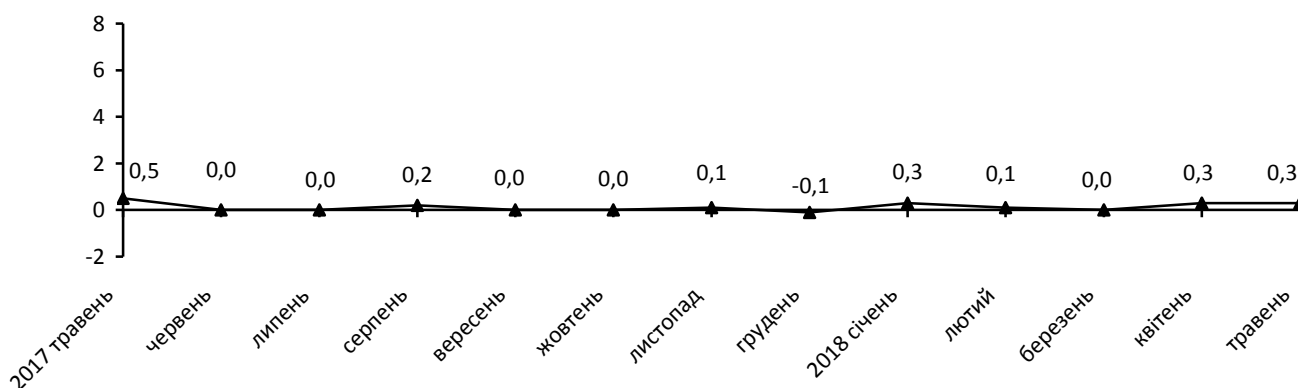
Зростання цін у сфері зв'язку на 0,7% пов'язане із подорожчанням мобільного телефонного зв'язку (на 1,3%), телефонного та телефаксового обладнання (на 0,8%).

Відбулося підвищення цін на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла на 0,4% за рахунок зростання цін на домашній текстиль (на 1,1%), меблі та предмети обстановки, килими та інші види покриттів для підлоги (на 0,9%). Побутова техніка подорожчала на 0,2%.

У сфері охорони здоров'я спостерігалось зростання цін на 0,4%. Найбільше піднялися ціни на фармацевтичну продукцію, медичні товари та обладнання (на 0,5%).

Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива стали дорожчими на 0,3%, що було зумовлено підвищенням тарифів на утримання будинків та прибудинкових територій на 5,3%. Також зросла плата за каналізацію (на 1,2%) та водопостачання (на 1,1%), утримання та ремонт житла (на 0,5%).

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Спостерігалось зростання цін на різні товари та послуги на 0,3%.

Підвищення цін на транспорт у цілому на 0,1% відбулося, головним чином, за рахунок подорожчання послуг із перевезень авіаційним та залізничним пасажирським транспортом (на 10,5% та на 4,2% відповідно). Також зросли ціни на велосипеди (на 0,5%), паливо та мастила (на 0,3%). Разом з цим, знизилась вартість транспортних засобів (на 0,4%).



Водночас відбулося зниження цін у сфері відпочинку і культури на 1,4%, що було зумовлене здешевленням предметів садівництва, рослин та квітів на 28,4%, вартості комплексного відпочинку на 2,5%. Проте зросли ціни на газети, книжки та канцелярські товари (на 3,1%), послуги відпочинку та культури (на 1,4%), аудіотехніку, фотоапаратуру та обладнання для обробки інформації (на 1,0%).

Послуги ресторанів та готелів знизились в ціні на 1,1%, в основному, за рахунок подешевшання послуг пансіонатів на 39,9%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0372) 58-17-80; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/ciny.html

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/publiy/2017/spojc.html>

© Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2018