



Держстат
Головне управління
статистики
у Чернівецькій області
www.cv.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.06.2018 № 78

Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі Чернівецької області у січні–березні 2018 року

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля, у січні–березні 2018р. становив 1709,8 млн.грн, що в порівнянних цінах на 1,4% менше, ніж у січні–березні 2017р. У структурі роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі переважала частка продажу непродовольчих товарів. Їх питома вага становила 73,9% або 1263,5 млн.грн, що в порівнянних цінах на 3,4% більше, ніж у січні–березні 2017р. Обсяг продажу продовольчих товарів у порівнянних цінах зменшився на 4,6% і становив 446,3 млн.грн.

Більше інформації щодо роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі наведено в додатках.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот включає дохід від перепродажу безпосередньо населенню нових або уживаних споживчих товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо з урахуванням суми непрямих податків на продані споживчі товари (ПДВ, акцизний збір тощо).

Обсяг роздрібного продажу – це обсяг продажу споживчих товарів у натуральному вираженні безпосередньо населенню через магазини, інтернет-магазини, аптеки, автозаправні станції, кіоски, лотки, намети, фірми поштового замовлення тощо.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін, обчисленого за індивідуальними індексами споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, відокремлених підрозділів юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по Україні, регіонах, містах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по Україні та регіонах.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Перегляд даних

З 2017 року змінено підходи щодо формування сукупності звітних одиниць державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" (основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля).

До 2016 року включно дані щодо роздрібного товарообороту формувалися за даними підприємств (юридичних осіб), які здійснювали діяльність із роздрібної торгівлі (мали основний або другорядний зазначений вид економічної діяльності). Тому безпосереднє порівняння цих даних з аналогічними даними попередніх років є некоректним. Перегляд даних, оприлюднених раніше, здійснюватися не буде.

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (0372) 58-13-44

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/econom/vnutr.html
<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/publiy/2017/vnutr.htm>

©Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2018

**Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств
роздрібної торгівлі**

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2018р., млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні–березні 2018р. до січня–березня 2017р., %
Усього	1709,8	100,0	98,6
Продовольчі товари	446,3	26,1	95,4
у тому числі			
м'ясо та птиця свіжі та заморожені	30,5	1,8	110,9
м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	24,5	1,4	100,7
консерви, готові продукти м'ясні	2,1	0,1	23,9
риба і морепродукти харчові	12,9	0,8	130,8
консерви, готові продукти рибні	5,9	0,3	99,1
молоко та продукти молочні	24,7	1,5	84,0
сир сичужний, плавлений, кисломолочний	17,0	1,0	104,1
масло вершкове	6,2	0,4	121,4
олії рослинні	3,9	0,2	91,9
жири тваринні харчові, маргарин	0,3	0,0	95,8
яйця	7,5	0,4	89,6
цукор	1,6	0,1	70,0
вироби кондитерські (включаючи морозиво)	41,1	2,4	100,5
борошно	1,4	0,1	56,9
вироби хлібобулочні (крім кондитерських)	15,5	0,9	96,7
круп	5,5	0,3	95,7
вироби макаронні	3,6	0,2	88,9
свіжі овочі	10,3	0,6	90,3
у т.ч. картопля	0,6	0,0	76,7
плоди, ягоди та виноград свіжі, горіхи	18,5	1,1	90,6
овочі та фрукти перероблені	3,5	0,2	171,6
консерви овочеві	4,1	0,2	93,0
консерви фруктово-ягідні	0,9	0,1	105,8

Продовження

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2018р., млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні–березні 2018р. до січня–березня 2017р., %
напої алкогольні	76,5	4,5	99,7
горілка та вироби лікєро-горілчані	38,8	2,3	107,3
напої слабоалкогольні	1,5	0,1	98,2
вина	11,4	0,7	102,7
коньяк	7,5	0,4	90,9
вина ігристі (шампанське)	3,6	0,2	89,3
пиво	13,7	0,8	87,3
напої безалкогольні	12,0	0,7	88,4
у т.ч. соки	4,9	0,3	118,1
води мінеральні	6,2	0,4	100,1
чай, кава, какао та прянощі	10,6	0,6	89,4
у тому числі			
чай	3,3	0,2	103,1
кава	5,3	0,3	81,7
продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування	6,9	0,4	170,6
сіль	0,3	0,0	86,7
вироби тютюнові	68,4	4,0	79,4
Непродовольчі товари	1263,5	73,9	103,4
у тому числі			
товари текстильні та галантерея	6,1	0,4	365,8
одяг	15,7	0,9	94,5
взуття	8,8	0,5	103,5
шкіряні вироби та дорожні приналежності	0,1	0,0	178,3
товари парфумерно-косметичні	50,7	3,0	108,8
годинники та вироби ювелірні	1,6	0,1	196,4
книги, газети та журнали	3,4	0,2	103,2
канцелярські товари	2,1	0,1	94,7
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	10,6	0,6	120,0
аудіо- та відеообладнання, устаткування телекомунікаційне	43,1	2,5	132,2
у тому числі			
аудіо- та відеообладнання	15,2	0,9	147,6
телефонні апарати мобільні	23,7	1,4	143,4

Продовження

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2018р., млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту підприємств (у порівнянних цінах) у січні–березні 2018р. до січня–березня 2017р., %
устаткування фотографічне, оптичне та точне, ігри та іграшки, товари культурного призначення	6,8	0,4	144,5
мотоцикли, деталі та приладдя для них	0,0	0,0	×
автомобілі та автотовари	148,4	8,7	142,9
у т.ч. автомобілі	127,7	7,5	163,7
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	4,9	0,3	209,8
меблі	12,3	0,7	77,1
килими, покриття для підлоги та стін	1,1	0,1	4,8
вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби	7,2	0,4	88,9
побутові електротовари та освітлювальне приладдя	49,1	2,9	142,0
матеріали будівельні та вироби залізні	52,7	3,1	156,4
засоби для миття, чищення та догляду побутові та для автомобілів, добрива й агрохімічна продукція	29,4	1,7	90,7
матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садовий інвентар)	6,5	0,4	95,2
товари фармацевтичні	252,1	14,7	110,9
товари медичні та ортопедичні	33,7	2,0	133,3
оптика окулярна	1,5	0,1	151,8
бензин моторний	167,1	9,8	72,1
паливо дизельне (газойлі)	201,2	11,8	68,6
мастильні матеріали	1,0	0,1	82,3
газ синтетичний та скраплений для автомобілів	28,2	1,6	96,6
квіти, рослини та насіння	0,9	0,0	40,2
тварини – домашні улюбленці та корми для них	2,5	0,1	116,6
побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і дрова для опалення	5,0	0,3	86,5
машини та устаткування інші	0,0	0,0	×

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібною торгівлі
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу у січні–березні 2018р.	У % до січня– березня 2017р.
М'ясо та птиця свіжі та заморожені	тонн	441,1	108,0
М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби	тонн	234,2	94,1
Консерви, готові продукти м'ясні	тонн	22,9	15,8
у т.ч. напівфабрикати м'ясні	тонн	11,3	82,5
Риба і морепродукти харчові	тонн	111,3	102,5
Консерви, готові продукти рибні	тонн	37,5	96,9
у т.ч. напівфабрикати рибні	тонн	4,1	256,2
Сир сичужний, плавлений, кисломолочний	тонн	126,8	111,4
Масло вершкове	тонн	49,6	142,1
Яйця	тис.дес.	310,3	89,5
Олії рослинні	тонн	91,3	75,1
Маргарин	тонн	7,4	113,8
Цукор	тонн	100,1	62,2
Вироби хлібобулочні крім кондитерських	тонн	664,1	73,6
Вироби кондитерські борошняні	тонн	235,7	101,8
Вироби кондитерські цукрові (включаючи морозиво)	тонн	187,1	77,5
Борошно	тонн	134,1	72,5
Крупи	тонн	234,6	82,1
Вироби макаронні	тонн	117,5	93,3
Свіжі овочі	тонн	473,2	78,9
у т.ч. картопля	тонн	78,3	74,4
Плоди, ягоди та виноград свіжі, горіхи	тонн	515,6	99,2
Овочі та фрукти перероблені	тонн	40,2	121,1
Консерви овочеві	тонн	74,7	92,6
Консерви фруктово-ягідні	тонн	10,4	130,0
Горілка та вироби лікєро-горілчані	тис.дал	20,5	101,0
Напої слабоалкогольні	тис.дал	3,0	103,4
Вина	тис.дал	9,2	94,8
Коньяк	тис.дал	2,7	84,4
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	3,0	78,9
Пиво	тис.дал	51,0	97,0
Напої безалкогольні	тис.дал	75,6	65,1
у т.ч. соки	тис.дал	21,1	109,9
Води мінеральні	тис.дал	74,9	87,3
Чай, кава, какао та прянощі	тонн	30,3	61,6
у тому числі			
чай	тонн	8,6	72,3
кава	тонн	14,0	59,6
Сіль	тонн	40,0	71,7