



Держстат
Головне управління
статистики
у Чернівецькій області
www.cv.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

15.06.2018 № 79

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Чернівецької області у січні–березні 2018 року

У січні–березні 2018р. в області оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств, основним видом економічної діяльності яких була оптова торгівля, становив 1236,8 млн.грн (у січні–березні 2017р. – 1029,4 млн.грн).

Оптовий товарооборот продовольчих товарів становив 622,9 млн.грн або 50,4% від загального обсягу, непродовольчих товарів – 613,9 млн.грн (49,6%).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів у січні–березні 2018 року

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари – всього	613865,4	100,0
з них		
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	10998,8	1,8
корми готові для тварин	6882,3	1,1
текстильні товари, одяг і взуття	13922,4	2,3
засоби парфумерні та косметичні	24516,5	4,0
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	18160,5	3,0
хірургічні, медичні та ортопедичні інструменти та пристрої	6878,4	1,1
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	22055,8	3,6
бензин моторний, у т.ч. бензин авіаційний	8722,2	1,4
газойлі (паливо дизельне)	99841,8	16,3
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	11587,2	1,9
лісоматеріали	19353,8	3,2
деревина та вироби з деревини та корка, крім меблів; вироби з соломки та матеріалів рослинних для плетіння	40935,4	6,7
фарби, лаки та емалі	6303,0	1,0
портландцемент, цемент глиноземний, цемент безклінкерний шлаковий і цементи гідравлічні подібні	27749,3	4,5
інші будівельні матеріали	89980,3	14,7
залізні вироби, водопровідне та опалювальне устаткування	5417,7	0,9
папір і картон	5166,2	0,8
відходи та брухт	4188,2	0,7

У порівнянні з січнем–березнем 2017р. збільшився фізичний обсяг оптового продажу окремих **непродовольчих товарів**, серед яких найсуттєвіше: лісоматеріалів – у 8,5 раза, бензину моторного, у т.ч. авіаційного – у 4,0 раза, портландцементу, цементу глиноземного, цементу безклінкерного шлакового і цементів гідравлічних подібних – у 3,4 раза. Водночас найбільш істотно зменшились фізичні обсяги оптового продажу палива твердого, рідкого і газоподібного іншого – у 59,9 раза, шин та камер гумових для транспортних засобів – у 3,7 раза.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів у січні–березні 2018 року

	Тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари – всього	622961,2	100,0
з них		
м'ясо та м'ясні продукти	10890,4	1,7
продукти молочні, масло та сири	54342,9	8,7
олії та жири харчові	9113,9	1,5
напої алкогольні дистильовані	59053,6	9,5
вина зі свіжого винограду; сусло виноградне	10706,9	1,7
пиво, крім відходів пивоваріння	24977,4	4,0
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	197562,4	31,7
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	9281,1	1,5
шоколад та вироби кондитерські цукрові	85928,2	13,8
кава смажена, що містить або не містить кофеїн; кава без кофеїну не смажена	27555,7	4,4
чай зелений (неферментований), чай чорний (ферментований) та чай частково ферментований	7684,2	1,2
прянощі та приправи, крім солі	19610,0	3,1
риба, ракоподібні та молюски	30171,0	4,8
рис	2605,4	0,4
крупя, борошно грубого помелу, гранули та інші продукти, з культур зернових	9661,9	1,6
вироби макаронні, локшина, кус-кус та вироби борошняні	8624,0	1,4
сіль харчова	1169,4	0,2
фрукти та овочі, перероблені	13026,1	2,1

У групі **продовольчих товарів** найбільше збільшився обсяг оптового продажу вермуту та інших ароматизованих вин зі свіжого винограду – у 6,0 раза, фруктів та овочів свіжих – у 3,1 раза, кави – у 1,7 раза. У той же час, зафіксовано зменшення обсягу оптового продажу цукру – у 5,2 раза, солі харчової – на 49,7%, борошна – на 41,5%.

Частка оптової торгівлі товарами, які вироблені на території України, у січні–березні 2018р. становила 32,5% від загального обсягу оптового продажу. При цьому, в обсязі оптової реалізації непродовольчих товарів вона становила 22,3%, продовольчих товарів – 42,6%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 402,3 млн.грн.

Із загального обсягу оптового товарообороту в січні–березні 2018р. реалізовано товарів іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого їх продажу на суму 521,3 млн.грн, що становило 42,1% від оптового товарообороту. Частка перепродажу продовольчих товарів склала 43,0% від всіх реалізованих

продовольчих товарів, непродовольчих – 41,3% від всіх реалізованих непродовольчих товарів.

На 1 квітня 2018р. обсяг запасів товарів на підприємствах оптової торгівлі склав 779,5 млн.грн. У загальних обсягах запасів непродовольчі товари займали 61,8%, серед яких значні обсяги припадали на інші будівельні матеріали (на 54,4 млн.грн), засоби парфумерні та косметичні (на 50,4 млн) та машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва (на 39,8 млн.грн). У запасах продовольчих товарів переважали води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві (на 56,4 млн.грн), напої алкогольні дистильовані (на 39,4 млн), шоколад та вироби кондитерські цукрові (на 22,4 млн.грн).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України без урахування тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) підприємствами (юридичними особами) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ, акцизного збору тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, які вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює підприємства (юридичні особи), основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по регіону в цілому.

Методологічні положення:

http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2015/65/metod_pol_opt_roz_torg.zip.

Перегляд даних

Перегляд даних не здійснюється.

Довідка: тел. (0372) 58-13-44

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/econom/vnutr.html

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/publiy/2017/vnutr.htm>

©Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2018