

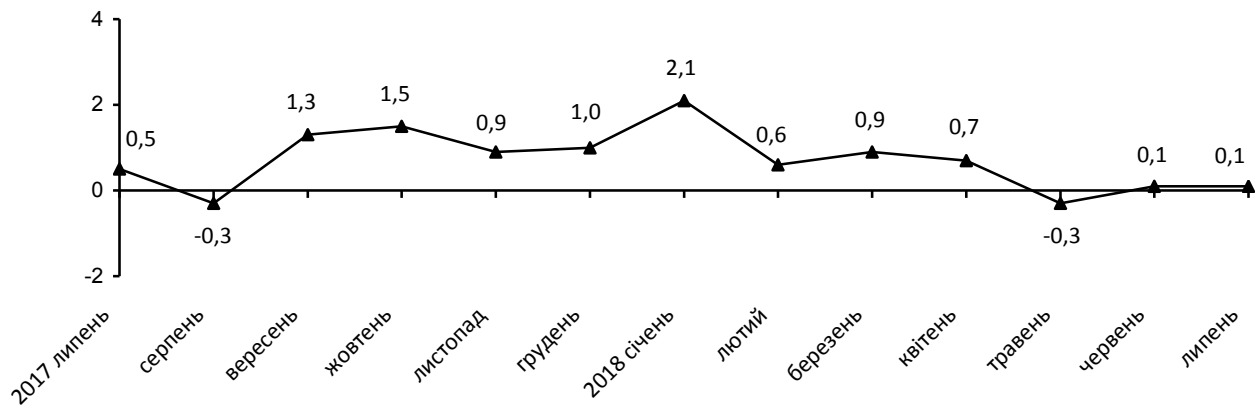


14.08.2018 № 103

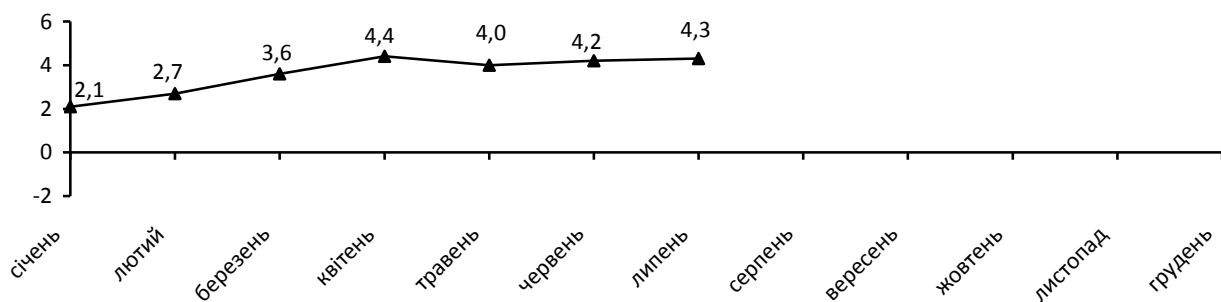
Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у липні 2018 року

Ціни на споживчому ринку області у липні 2018р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,1%, з початку року – на 4,3%. По Україні ціни порівняно з попереднім місяцем знизились на 0,7%, водночас з початку року зросли на 4,4%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2018 році
(у % до грудня попереднього року)



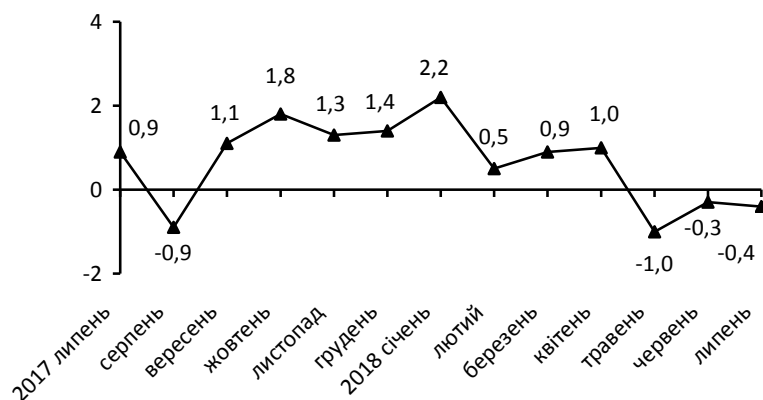
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Липень 2018 до	
	червня 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	0,1	4,3
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,4	2,9
Продукти харчування	-0,5	2,9
хліб і хлібопродукти	1,2	4,2
хліб	2,2	7,3
макаронні вироби	0,8	3,7
м'ясо та м'ясопродукти	1,1	4,6
риба та продукти з риби	0,5	1,9
молоко	0,2	6,8
сир і м'який сир (творог)	-0,1	2,3
яйця	-5,2	-30,8
масло	-0,2	2,4
олія соняшникова	1,5	-0,1
фрукти	-6,9	-1,8
овочі	-8,7	9,0
цукор	1,4	-4,4
Безалкогольні напої	2,0	2,9
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,1	10,8
Одяг і взуття	-2,6	1,0
Одяг	-2,0	1,3
Взуття	-3,6	0,2
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	1,1	2,1
Утримання та ремонт житла	0,2	2,4
Водопостачання	0,0	6,3
Каналізація	0,0	7,6
Утримання будинків та прибудинкових територій	18,3	27,3
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	1,2
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,4	6,4
Охорона здоров'я	0,2	5,4
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,1	5,3
Амбулаторні послуги	0,8	6,8
Транспорт	0,4	4,1
Паливо та мастила	-0,1	2,2
Транспортні послуги	0,1	7,3
залізничний пасажирський транспорт	0,0	20,2
автодорожній пасажирський транспорт	0,1	6,5
Зв'язок	0,5	6,1
Відпочинок і культура	1,2	5,8
Освіта	3,5	5,5
Ресторани та готелі	1,3	7,0
Різні товари та послуги	1,1	3,2

На споживчому ринку області в липні п.р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизилися на 0,4%. Найбільше подешевшали овочі (на 8,7%), фрукти (на 6,9%), яйця (на 5,2%), масло (на 0,2%), сир, м'який сир (творог) (на 0,1%). Водночас спостерігалось зростання цін на хліб (на 2,2%), олію соняшникову (на 1,5%), цукор (на 1,4%), м'ясо та м'ясо-продукти (на 1,1%), макаронні вироби (на 0,8%), рибу та продукти з риби (на 0,5%), молоко (на 0,2%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Ціни на безалкогольні напої зросли на 0,2%.

Тютюнові вироби подорожчали на 1,1%, алкогольні напої – на 1,0%.

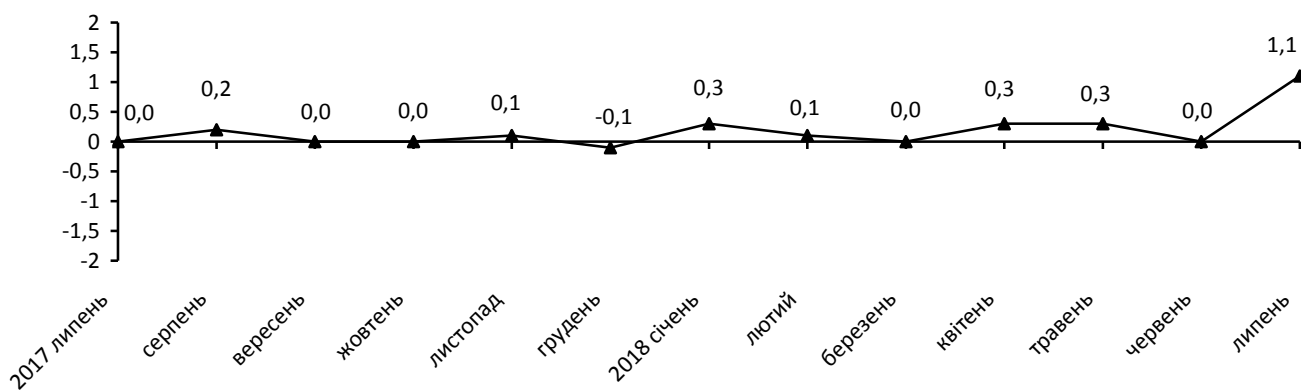
У сфері освіти ціни зросли на 3,5% за рахунок підвищення вартості послуг установ дошкільної та початкової освіти на 20,8%.

Послуги ресторанів та готелів подорожчали на 1,3%, в основному, за рахунок зростання вартості послуг пансіонатів (на 19,4%) та готелів (на 3,7%).

У сфері відпочинку і культури ціни зросли на 1,2%, що було зумовлене подорожчанням вартості послуг комплексного відпочинку на 8,9% та послуг кінотеатрів на 6,8%. Також зросла аудіотехніка, фотоапаратура та обладнання для обробки інформації на 1,0%.

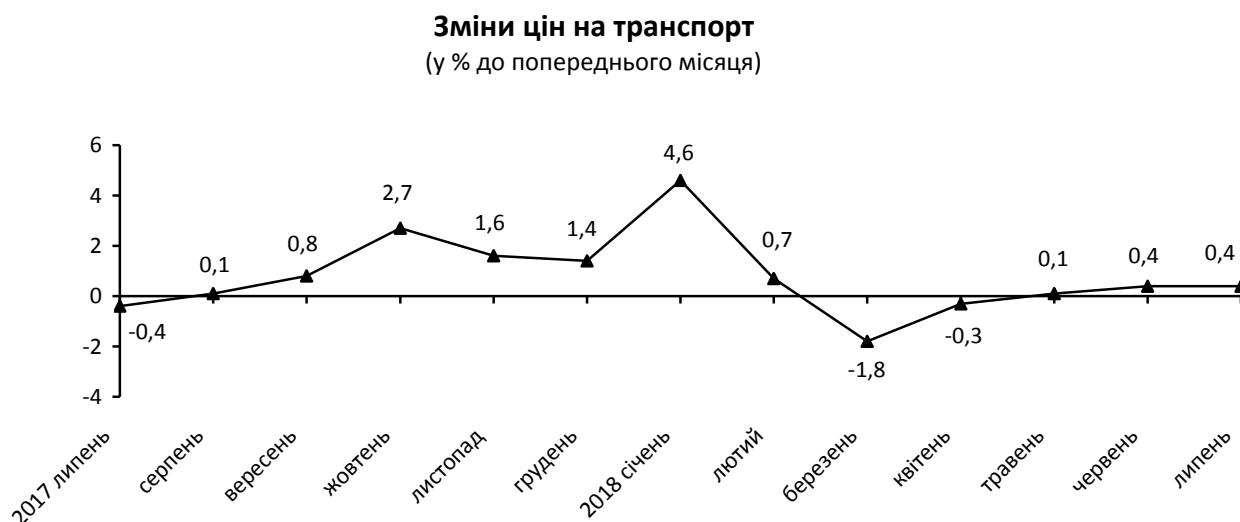
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива стали дорожчими на 1,1%, що було зумовлено підвищенням тарифів на утримання будинків та прибудинкових територій на 18,3%. Також зросла вартість утримання та ремонту житла (на 0,2%).

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зростання цін у сфері зв'язку на 0,5% пов'язане із подорожчанням абонентної плати за користування мережею інтернет (на 1,6%), телефонного та телефаксового обладнання (на 0,9%).

Підвищення цін на транспорт у цілому на 0,4% відбулося, головним чином, за рахунок подорожчання вартості транспортних засобів (на 1,3%). Разом з цим, спостерігалось зниження цін на паливо та мастила (на 0,1%).



Відбулося подорожчання цін на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла на 0,4% за рахунок зростання цін на домашній текстиль (на 1,0%), меблі та предмети обстановки, килими та інші види покриттів для підлоги (на 0,6%). Побутова техніка подорожчала на 0,4%.

У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 0,2%, в основному, за рахунок підвищення вартості амбулаторних послуг на 0,8%. Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання подорожчали на 0,1%.

Водночас відбулося зниження цін на одяг і взуття на 2,6%, у т.ч. на взуття – на 3,6%, на одяг – на 2,0%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozsh_ciny.zip.

Довідка: тел. (0372) 58-17-80; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/ciny.html

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/publiy/2017/spojc.html>

© Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2018