

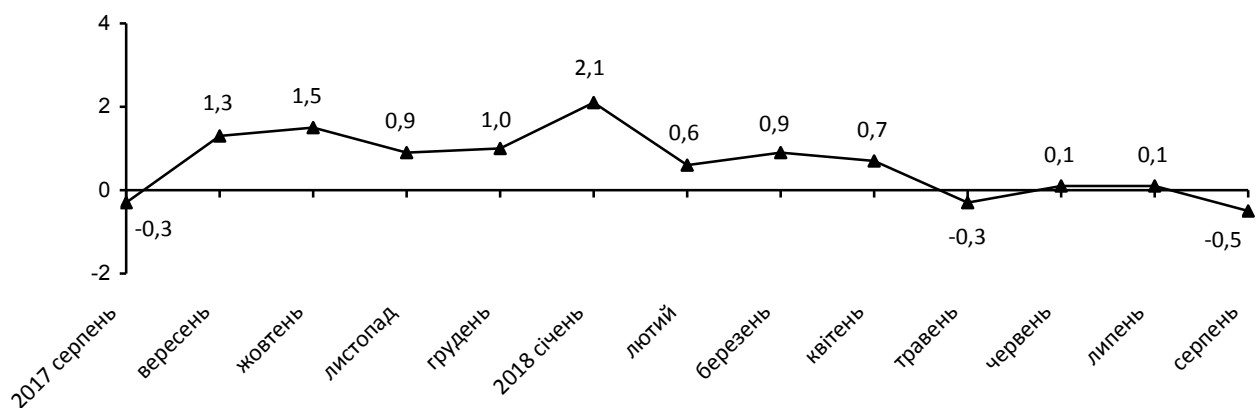


13.09.2018

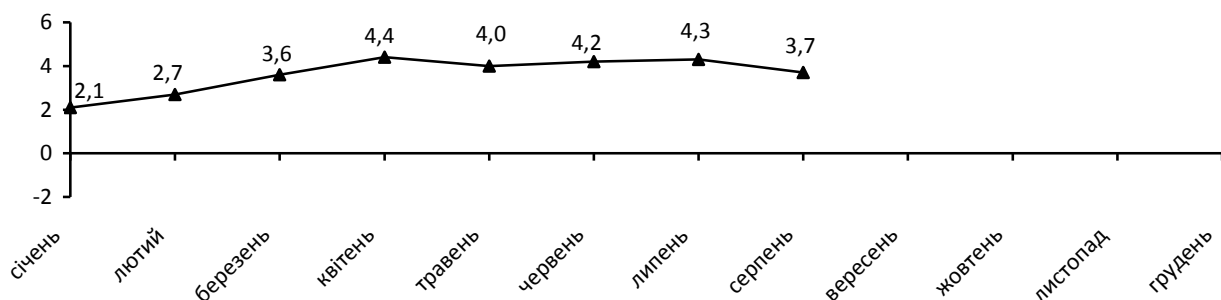
Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у серпні 2018 року

Ціни на споживчому ринку області у серпні 2018р. порівняно з попереднім місяцем знизилися на 0,5%, водночас з початку року зросли на 3,7%. По Україні ціни порівняно з попереднім місяцем не змінилися, водночас з початку року зросли на 3,6%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2018 році
(у % до грудня попереднього року)



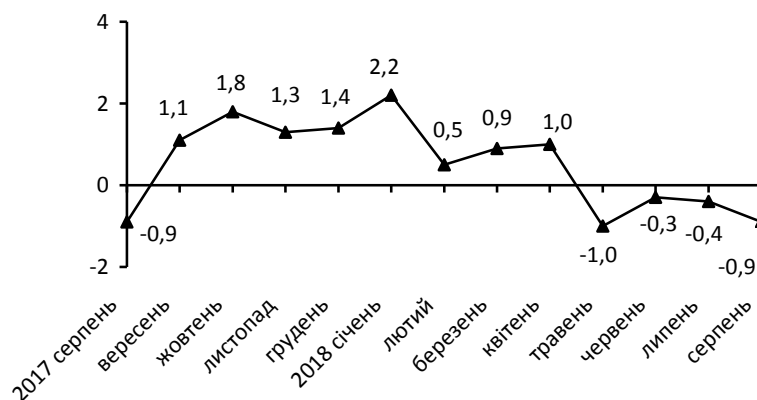
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Серпень 2018 до	
	липня 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	-0,5	3,7
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,9	2,0
Продукти харчування	-0,9	2,0
хліб і хлібопродукти	2,0	6,2
хліб	4,1	11,7
макаронні вироби	0,4	4,1
м'ясо та м'ясопродукти	0,9	5,6
риба та продукти з риби	0,7	2,6
молоко	-0,8	5,9
сир і м'який сир (творог)	-0,8	1,5
яйця	10,7	-23,4
масло	-0,4	2,0
олія соняшникова	-0,3	-0,4
фрукти	-9,2	-10,8
овочі	-13,9	-6,1
цукор	1,6	-2,9
Безалкогольні напої	-0,2	2,7
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,0	11,9
Одяг і взуття	-3,9	-3,0
Одяг	-3,3	-2,1
Взуття	-4,9	-4,7
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,1	2,2
Утримання та ремонт житла	0,4	2,8
Водопостачання	0,0	6,3
Каналізація	0,0	7,6
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	27,3
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	1,2
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,7	5,7
Охорона здоров'я	-1,3	4,0
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-1,6	3,6
Амбулаторні послуги	0,4	7,2
Транспорт	0,9	5,0
Паливо та мастила	0,8	3,1
Транспортні послуги	3,2	10,7
залізничний пасажирський транспорт	0,0	20,2
автодорожній пасажирський транспорт	3,5	10,2
Зв'язок	0,0	6,1
Відпочинок і культура	-1,6	4,1
Освіта	0,0	5,5
Ресторани та готелі	0,0	7,0
Різні товари та послуги	-0,6	2,6

На споживчому ринку області в серпні п.р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизилися на 0,9%. Найбільше подешевшали овочі (на 13,9%), фрукти (на 9,2%), молоко та сир, м'який сир (творог) (на 0,8% по кожному виду), масло (на 0,4%) та олія соняшникова (на 0,3%). Водночас спостерігалось зростання цін на яйця (на 10,7%), хліб (на 4,1%), цукор (на 1,6%), м'ясо та м'ясопродукти (на 0,9%), рибу та продукти з риби (на 0,7%), макаронні вироби (на 0,4%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)

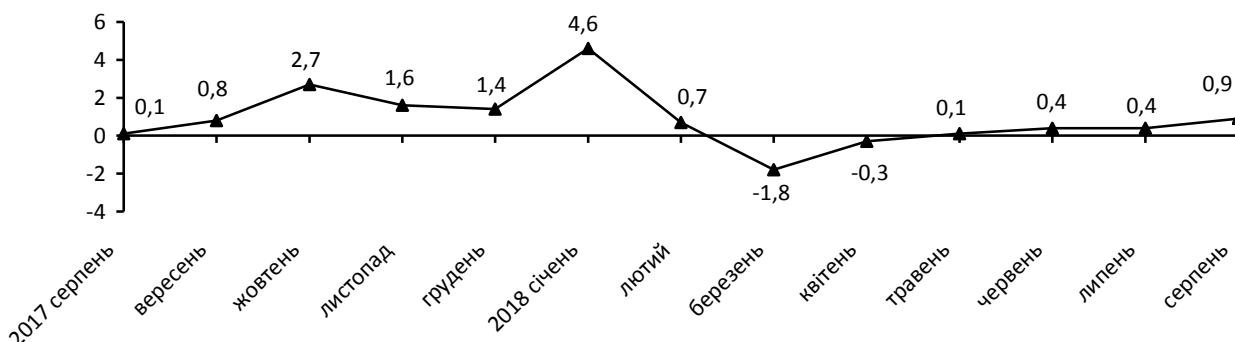


Ціни на безалкогольні напої знизились на 0,2%.

Тютюнові вироби подорожчали на 1,8%, алкогольні напої – на 0,2%.

Підвищення цін на транспорт у цілому на 0,9% відбулося, головним чином, за рахунок зростання вартості транспортних послуг на 3,2%. Вартість палива та мастил зростає на 0,8%. Разом з цим спостерігалось зниження цін на транспортні засоби на 1,0%.

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива стали дорожчими на 0,1%, що було зумовлено підвищенням тарифів на утримання та ремонт житла (на 0,4%).

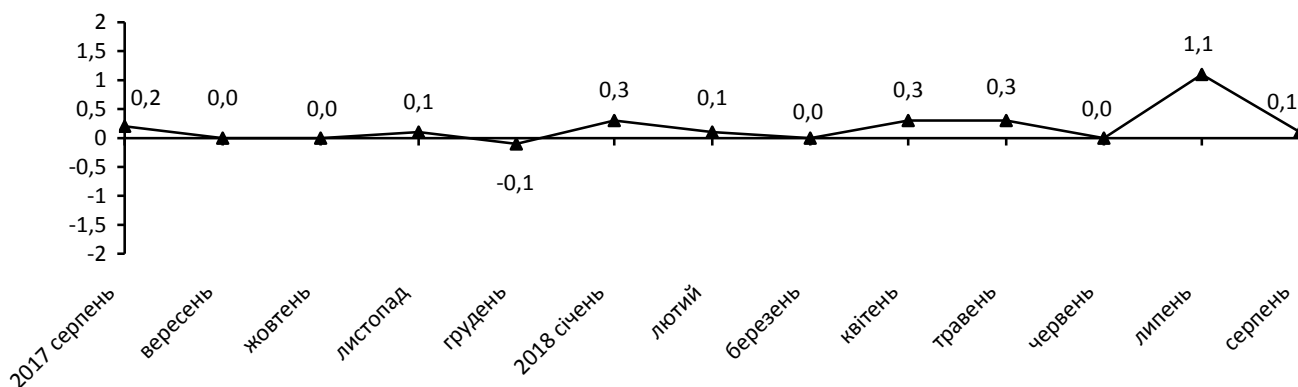
Водночас відбулося зниження цін на одяг і взуття на 3,9%, у т.ч. на взуття – на 4,9%, на одяг – на 3,3%.

У сфері відпочинку і культури ціни знизились на 1,6%, що було зумовлено подешевшанням аудіотехніки, фотоапаратури та обладнання для обробки інформації на 2,3%.

Відбулося зниження цін у сфері охорони здоров'я (на 1,3%), в основному, за рахунок зменшення вартості фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання на 1,6%.

Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла знизились у ціні на 0,7% за рахунок зниження цін на домашній текстиль (на 2,8%), побутову техніку (на 1,5%), меблі та предмети обстановки, килими та інші види покриттів для підлоги (на 0,2%).

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0372) 58-17-80; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/ciny.html

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/publiy/2017/spojc.html>

© Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2018