

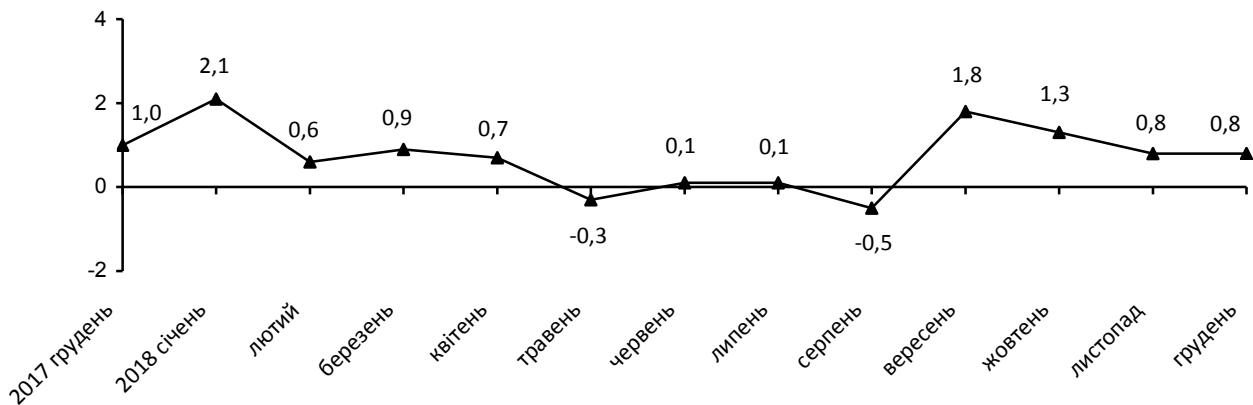


14.01.2019

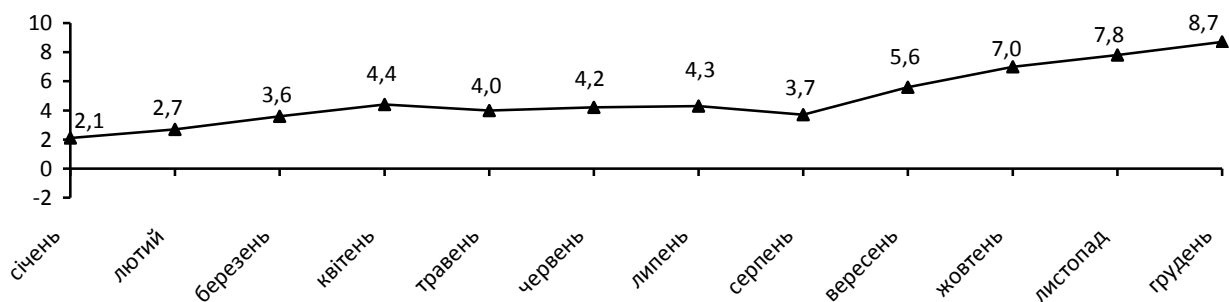
Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у грудні 2018 року

Ціни на споживчому ринку області у грудні 2018р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,8%, за 2018 рік у цілому – на 8,7%, по Україні – відповідно на 0,8% та на 9,8%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2018 році
(у % до грудня попереднього року)



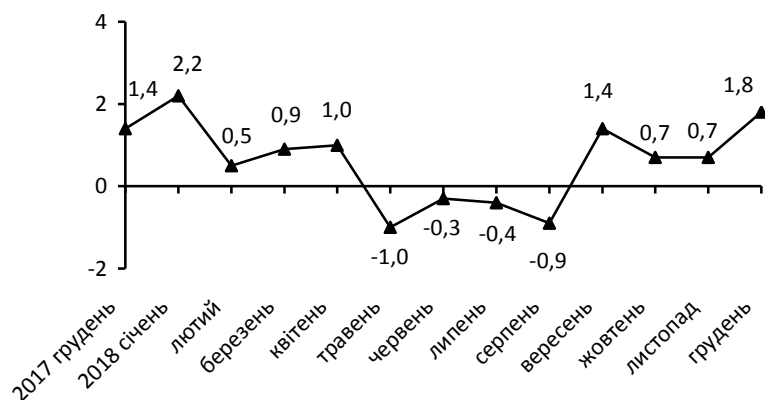
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Грудень 2018 до	
	листопада 2018	грудня 2017
Споживчі ціни	0,8	8,7
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,8	6,7
Продукти харчування	1,9	7,1
хліб і хлібопродукти	0,9	11,8
хліб	1,1	19,0
макаронні вироби	1,9	12,5
м'ясо та м'ясопродукти	0,4	9,5
риба та продукти з риби	-0,1	7,2
молоко	3,3	16,8
сир і м'який сир (творог)	2,8	5,8
яйця	1,7	-7,3
масло	0,5	8,6
олія соняшникова	0,2	3,1
фрукти	3,7	-20,9
овочі	17,2	27,5
цукор	-2,2	-8,9
Безалкогольні напої	-0,2	2,8
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,5	16,8
Одяг і взуття	-0,7	1,7
Одяг	-1,1	1,7
Взуття	-0,1	1,2
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,8	13,1
Утримання та ремонт житла	0,0	6,1
Водопостачання	0,0	12,3
Каналізація	0,0	10,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	13,5	87,1
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	22,9
Гаряча вода, опалення	0,2	1,4
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,4	5,9
Охорона здоров'я	0,1	5,8
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,1	5,7
Амбулаторні послуги	0,0	8,5
Транспорт	-1,1	10,9
Паливо та мастила	-5,5	8,6
Транспортні послуги	1,4	22,7
залізничний пасажирський транспорт	0,0	12,7
автодорожній пасажирський транспорт	1,5	23,7
Зв'язок	0,7	13,9
Відпочинок і культура	-0,2	6,0
Освіта	0,0	21,0
Ресторани та готелі	1,4	11,2
Різні товари та послуги	0,1	4,9

На споживчому ринку області в грудні 2018р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,8%. Найбільше подорожчали овочі (на 17,2%). Також спостерігалось зростання цін на фрукти (на 3,7%), молоко (на 3,3%), сир і м'який сир (творог) (на 2,8%), макаронні вироби (на 1,9%), яйця (на 1,7%), хліб (на 1,1%), продукти переробки зернових (на 1,0%), масло (на 0,5%), м'ясо та м'ясопродукти (на 0,4%), олію соняшникову (на 0,2%). Водночас подешевшав цукор (на 2,2%), риба та продукти з риби (на 0,1%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)

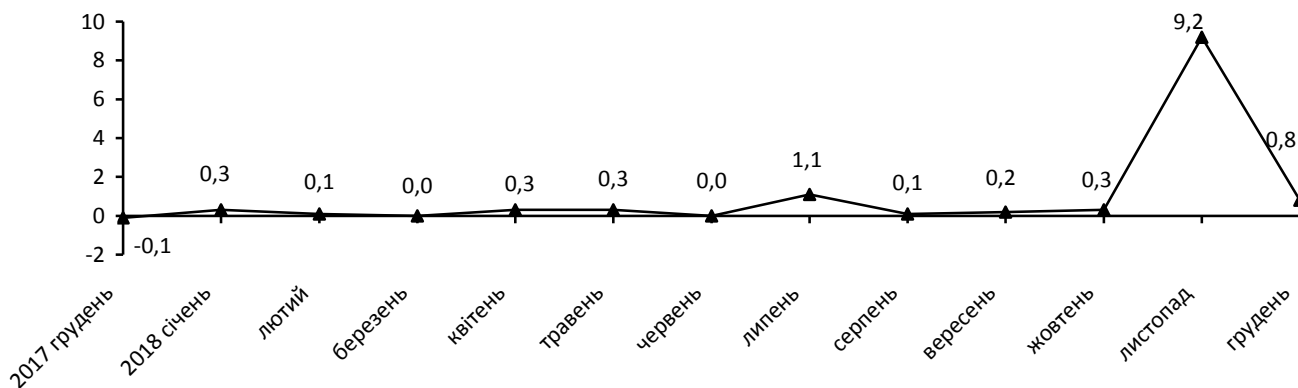


Ціни на безалкогольні напої знизилась на 0,2%.

Тютюнові вироби подорожчали на 2,4%, алкогольні напої – на 0,4%.

Послуги ресторанів та готелів в цілому зросли на 1,4%. Найбільше зросла вартість послуг кафе, закладів швидкого харчування, ресторанів (на 2,4%–0,8%).

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива стали дорожчими на 0,8%, що було зумовлено підвищенням тарифів на утримання будинків та прибудинкових територій на 13,5% та на опалення на 0,3%.

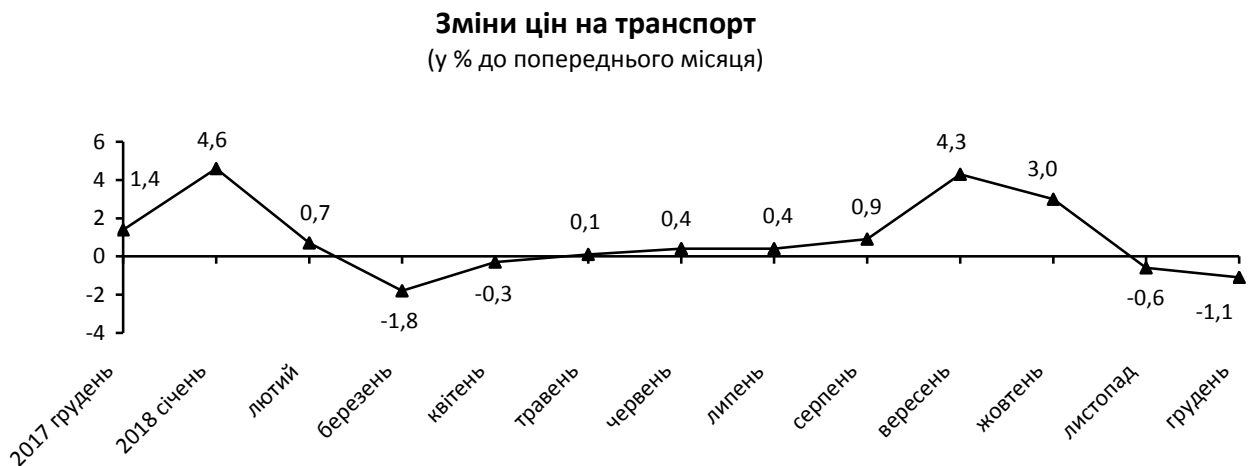
Зростання цін у сфері зв'язку на 0,7% пов'язане із подорожчанням вартості послуг мобільного зв'язку на 1,7%.

Послуги у сфері охорони здоров'я збільшились на 0,1% за рахунок підвищення вартості фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання на 0,1%.

Водночас зниження цін на транспорт (на 1,1%) викликане зменшенням вартості палива та мастил (на 5,5%). Разом з цим подорожчали транспортні засоби та послуги з перевезення автодорожнім пасажирським транспортом (на 1,5% по кожному виду).

Також відбулося зниження цін на одяг і взуття на 0,7%. Ціни на одяг знизились на 1,1%, на взуття – на 0,1%.

Відбулося зниження цін на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла на 0,4%, головним чином, за рахунок зниження вартості побутової техніки (на 0,6%), товарів та послуг для щоденної підтримки чистоти (на 1,2%). Водночас меблі та предмети обстановки, килими та інші види покриттів для підлоги, домашній текстиль стали дорожчими на 0,3% та на 0,1% відповідно.



У сфері відпочинку і культури ціни знизились на 0,2% за рахунок подешевшання туристичних послуг на 3,3%, аудіотехніки, фотоапаратури та обладнання для обробки інформації на 0,9%. В той же час, спостерігалось підвищення цін на квіти живі (на 6,9%), газети, книжки та канцелярські товари (на 0,3%).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0372) 58-17-80; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/ciny.html

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/biblioteka/spojc/spojc.html>©

Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2019