



13.02.2019

Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у січні 2019 року

Ціни на споживчому ринку області у січні 2019р. зросли на 0,9%, а по Україні – на 1,0%.



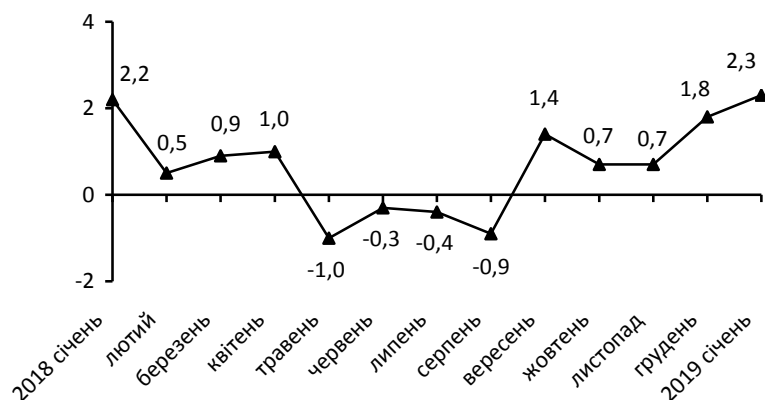
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

| | Січень 2019 до грудень 2018 |
|--|--------------------------------|
| Споживчі ціни | 0,9 |
| Продукти харчування та безалкогольні напої | 2,3 |
| Продукти харчування | 2,3 |
| хліб і хлібопродукти | 1,3 |
| хліб | 0,8 |
| макаронні вироби | 0,9 |
| м'ясо та м'ясопродукти | 1,6 |
| риба та продукти з риби | 0,7 |
| молоко | 0,7 |
| сир і м'який сир (творог) | 1,1 |
| яйця | -0,8 |
| масло | 1,6 |
| олія соняшникова | -0,5 |
| фрукти | 5,6 |
| овочі | 13,7 |
| цукор | -0,5 |
| Безалкогольні напої | 1,8 |
| Алкогольні напої, тютюнові вироби | 1,6 |
| Одяг і взуття | -5,4 |
| Одяг | -3,9 |
| Взуття | -7,4 |
| Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива | 0,0 |
| Утримання та ремонт житла | 0,5 |
| Водопостачання | 0,0 |
| Каналізація | 0,0 |
| Утримання будинків та прибудинкових територій | 0,0 |
| Електроенергія | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 |
| Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла | 0,0 |
| Охорона здоров'я | 1,1 |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | 1,3 |
| Амбулаторні послуги | 0,2 |
| Транспорт | -1,8 |
| Паливо та мастила | -4,9 |
| Транспортні послуги | 0,4 |
| залізничний пасажирський транспорт | 1,2 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,3 |
| Зв'язок | 1,4 |
| Відпочинок і культура | -0,2 |
| Освіта | 0,0 |
| Ресторани та готелі | 0,1 |
| Різні товари та послуги | 0,8 |

На споживчому ринку області в січні 2019р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2,3%. Найбільше подорожчали овочі (на 13,7%). Також спостерігалось зростання цін на фрукти (на 5,6%), масло, м'ясо та м'ясопродукти (на 1,6% кожного виду), макаронні вироби (на 0,9%), хліб (на 0,8%), рибу та продукти з риби, молоко (на 0,7% кожного виду). Водночас подешевшали яйця (на 0,8%), цукор та олія соняшникова (на 0,5% кожного виду).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Ціни на безалкогольні напої зросли на 1,8%.

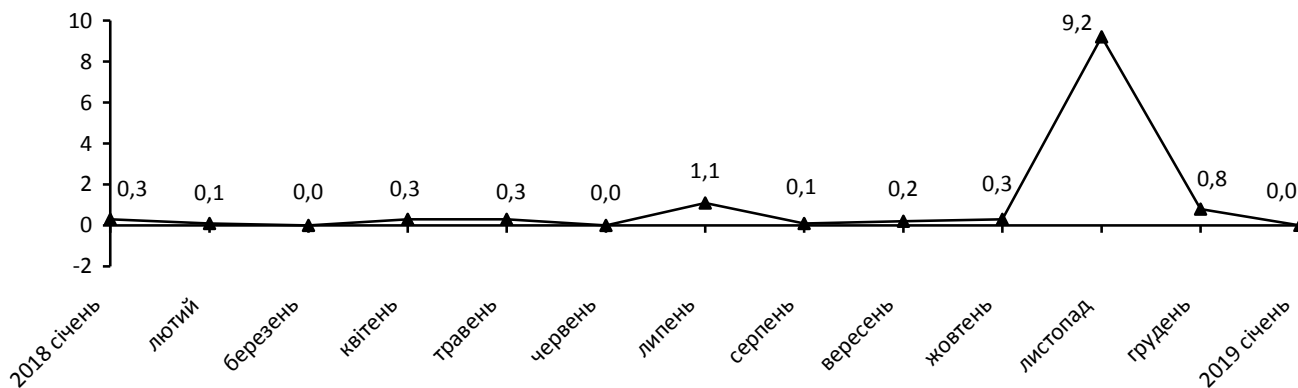
Тютюнові вироби подорожчали на 3,0%, алкогольні напої – на 0,4%.

Послуги зв'язку в цілому зросли на 1,4% за рахунок збільшення вартості послуг місцевого телефонного зв'язку (на 17,3%) та поштових послуг (на 14,3%). У той же час, знизилась вартість послуг міжміського телефонного зв'язку на 17,6%, мобільних телефонів на 0,7%.

У сфері охорони здоров'я ціни збільшились на 1,1%, що було зумовлено підвищенням вартості фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання на 1,3%. Також подорожчали послуги санаторно-курортних установ (на 7,6%) та стоматологічні послуги (на 0,4%).

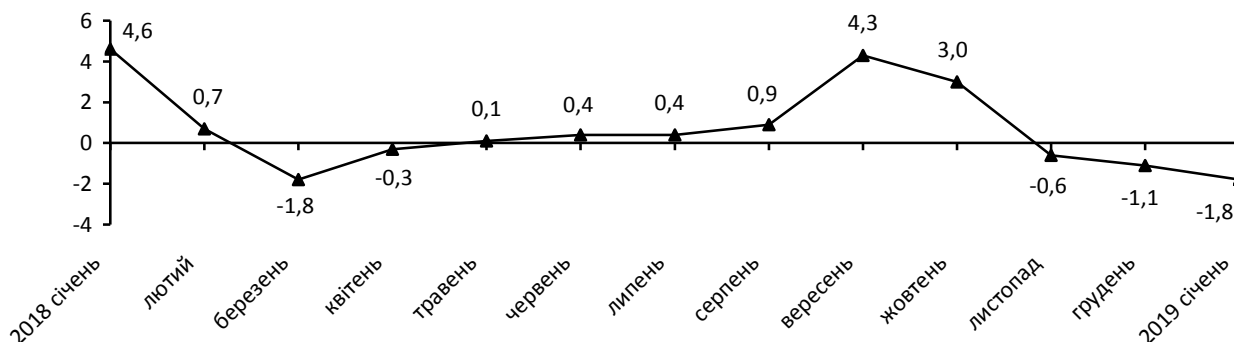
Послуги ресторанів та готелів у цілому зросли на 0,1%. Найбільше подорожчали послуги закладів швидкого харчування (на 0,2%).

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Водночас відбулося зниження цін на транспорт (на 0,8%), що викликане зменшенням вартості палива та мастил (на 4,9%), транспортних засобів (на 0,5%). Разом з цим подорожчав проїзд у міжміському поїзді (на 2,8%), таксі (на 0,7%) та приміському автобусі (на 0,5%).

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



У сфері відпочинку і культури ціни знизились на 0,2% за рахунок подешевшання туристичних послуг на 0,8%, аудіотехніки, фотоапаратури та обладнання для обробки інформації на 0,5%. У той же час, спостерігалось підвищення цін на квіти живі (на 0,9%), корми для домашніх тварин (на 0,6%), газети та періодичні видання (на 0,4%).

Одяг і взуття стали дешевшими на 5,4%. Ціни на взуття знизились на 7,4%, на одяг – на 3,9%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0372) 58-17-80; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/ciny.html

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/biblioteka/spojc/spojc.html>©

Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2019