

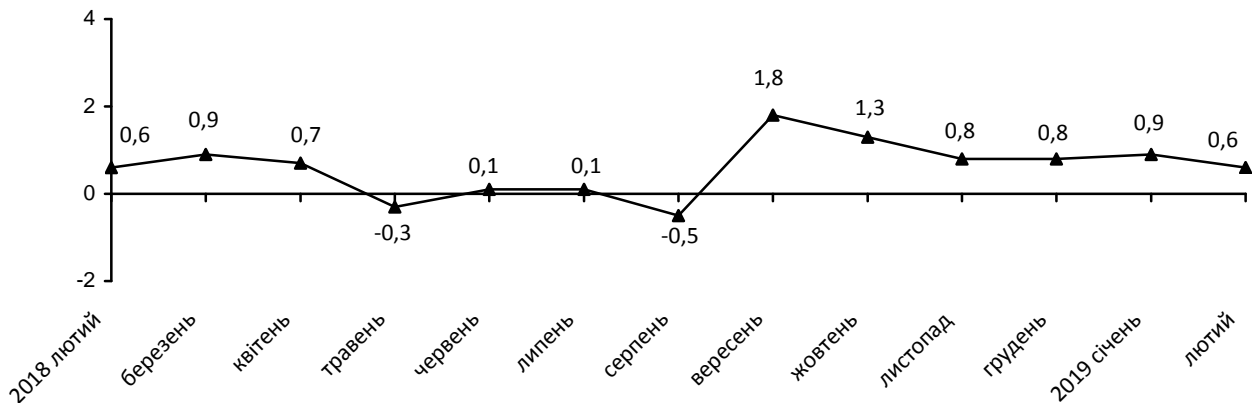


13.03.2019

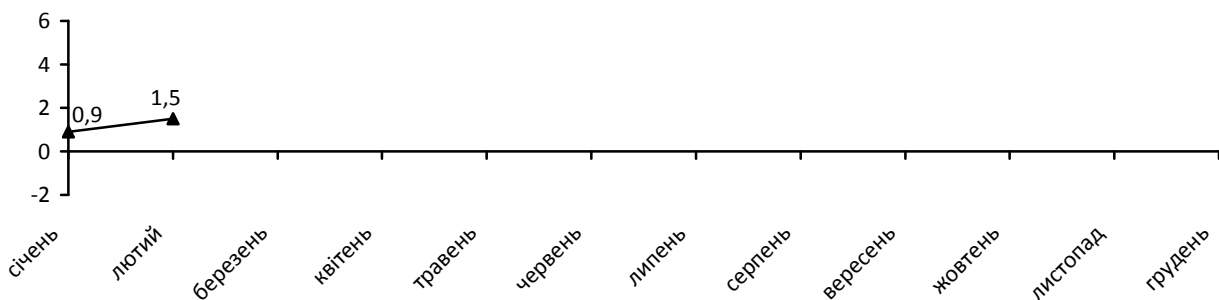
Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у лютому 2019 року

Ціни на споживчому ринку області в лютому 2019р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,6%, з початку року – на 1,5%, по Україні – відповідно на 0,5% та на 1,5%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



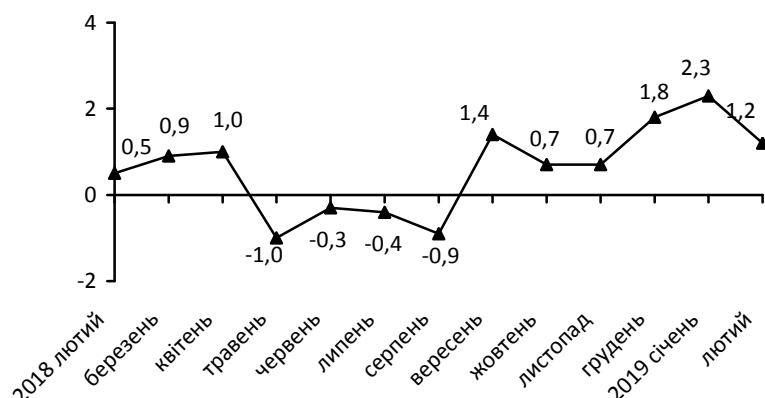
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Лютий 2019 до	
	січня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	0,6	1,5
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,2	3,5
Продукти харчування	1,3	3,6
хліб і хлібопродукти	1,9	3,2
хліб	2,9	3,7
макаронні вироби	1,4	2,3
м'ясо та м'ясопродукти	-1,0	0,6
риба та продукти з риби	0,5	1,2
молоко	2,4	3,1
сир і м'який сир (творог)	2,7	3,8
яйця	-2,9	-3,7
масло	0,6	2,2
олія соняшникова	-2,7	-3,2
фрукти	1,9	7,6
овочі	8,9	23,8
цукор	0,5	0,0
Безалкогольні напої	0,5	2,3
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,8	2,4
Одяг і взуття	-2,0	-7,3
Одяг	-1,3	-5,1
Взуття	-2,6	-9,8
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,2	0,2
Утримання та ремонт житла	0,2	0,7
Водопостачання	0,0	0,0
Каналізація	1,7	1,7
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,6	0,6
Охорона здоров'я	-0,6	0,5
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,8	0,5
Амбулаторні послуги	0,0	0,2
Транспорт	-0,3	-2,1
Паливо та мастила	-1,8	-6,6
Транспортні послуги	0,4	0,8
залізничний пасажирський транспорт	2,7	3,9
автодорожній пасажирський транспорт	0,1	0,4
Зв'язок	0,6	2,0
Відпочинок і культура	0,8	0,6
Освіта	0,2	0,2
Ресторани та готелі	0,2	0,3
Різні товари та послуги	0,4	1,2

На споживчому ринку області у лютому 2019р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,2%. Найбільше подорожчали овочі (на 8,9%). Також спостерігалось зростання цін на хліб (на 2,9%), сир і м'який сир (творог) (на 2,7%), молоко (на 2,4%), фрукти (на 1,9%), макаронні вироби (на 1,4%), масло (на 0,6%), рибу та продукти з риби, цукор (на 0,5% кожного виду). Водночас подешевшали яйця (на 2,9%), олія соняшникова (на 2,7%), м'ясо та м'ясопродукти (на 1,0%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Ціни на безалкогольні напої зросли на 0,5%.

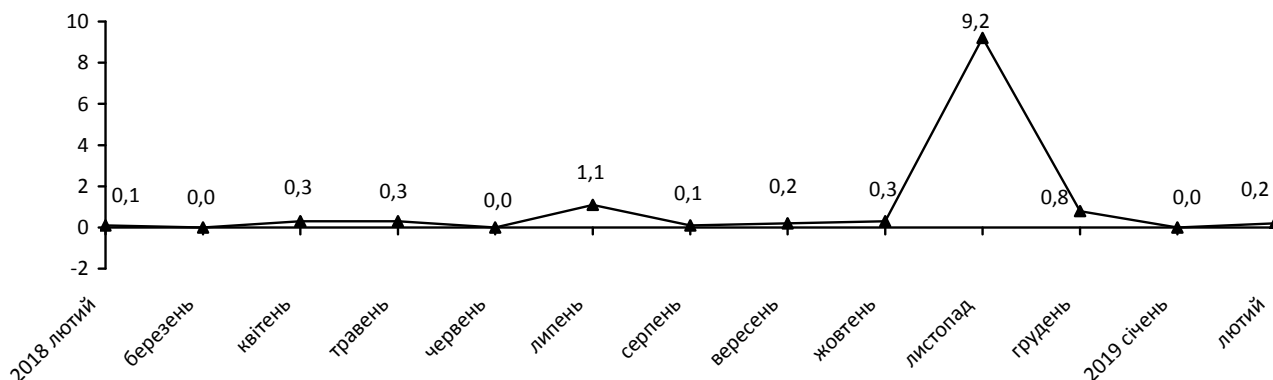
Алкогольні напої подорожчали на 1,2%, тютюнові вироби – на 0,3%.

У сфері відпочинку і культури ціни зросли на 0,8%, в основному, за рахунок подорожчання кабельного телебачення (на 6,4%), послуг спортивних установ (на 2,6%), вартості комплексного відпочинку (на 2,1%). Разом з цим, спостерігалось зниження цін на туристсько-екскурсійні послуги (на 1,8%), аудіотехніку, фотоапаратуру та обладнання для обробки інформації (на 0,4%).

Відбулося зростання цін на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла (на 0,6%), яке викликане подорожчанням товарів та послуг для щоденної підтримки будинку (на 2,3%). Крім цього, зросли ціни на меблі та предмети обстановки, килими та інші види покриттів для підлоги (на 0,5%), побутову техніку (на 0,1%).

Послуги зв'язку в цілому зросли на 0,6% за рахунок збільшення вартості послуг мобільного зв'язку (на 3,2%). У той же час, знизилась ціни на мобільні телефони (на 2,3%).

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива стали дорожчими на 0,2%, що зумовлено зростанням цін на послуги каналізації (на 1,7%), фактичну плату за житло (оренду житла) (на 0,6%), утримання та ремонт житла (на 0,5%).

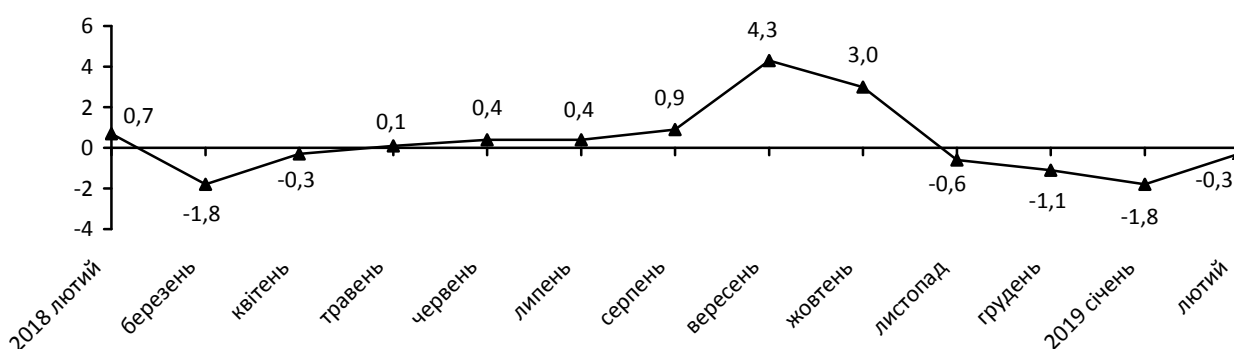
Зростання цін у сфері освіти на 0,2%, пов'язане з підвищенням вартості навчання на курсах іноземних мов (на 1,7%).

Ціни на послуги ресторанів та готелів зросли на 0,2%, за рахунок зростання цін у закладах швидкого харчування (на 0,9%).

Водночас одяг і взуття стали дешевшими на 2,0%. Ціни на взуття знизились на 2,6%, на одяг – на 1,3%.

Зменшення цін у сфері охорони здоров'я на 0,6% викликане зниженням вартості фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання (на 0,8%).

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Ціни на транспорт у цілому знизились на 0,3%, в основному, за рахунок зменшенням вартості палива та мастил (на 1,8%). Разом з цим подорожчали: навчання на курсах водіїв (на 3,8%), послуги залізничного пасажирського транспорту (на 2,7%), послуги автостоянок (на 2,1%), обслуговування та ремонт власних транспортних засобів (на 2,2%), проїзд у таксі (на 0,6%).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0372) 58-17-80; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/ciny.html
<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/biblioteka/spojc/spojc.html>©

Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2019