



Держстат
Головне управління
статистики
у Чернівецькій області
www.cv.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

03.04.2019

Обсяг продажу і запаси товарів (продукції) на підприємствах оптової торгівлі Чернівецької області у 2018 році

У 2018р. в області оптовий товарооборот (без ПДВ і акцизу) підприємств, основним видом економічної діяльності яких була оптова торгівля, становив 6517,9 млн.грн (у 2017р. – 5106,7 млн.грн).

Оптовий товарооборот продовольчих товарів становив 3201,8 млн.грн або 49,1% від загального обсягу, непродовольчих товарів – 3316,1 млн.грн (50,9%).

Оптовий продаж окремих непродовольчих товарів у 2018 році

	Оптовий товарооборот, тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Непродовольчі товари	3316142,4	100,0
з них		
деталі та приладдя для засобів автотранспортних	70563,1	2,1
корми готові для тварин	33268,8	1,0
текстильні товари, одяг і взуття	67504,2	2,0
побутові електротовари та електронна апаратура побутового призначення для приймання, записування, відтворення звуку й зображення	22244,6	0,7
засоби парфумерні та косметичні	102780,5	3,1
продукти фармацевтичні основні та препарати фармацевтичні	58912,3	1,8
хірургічні, медичні та ортопедичні інструменти та пристрої	30915,9	0,9
меблі, килими та освітлювальне приладдя	24621,4	0,7
машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва	110284,6	3,3
бензин моторний, у т.ч. бензин авіаційний	22207,7	0,7
газойлі (паливо дизельне)	756356,9	22,8
метали основні: залізо, чавун, сталь і феросплави	60592,0	1,8
лісоматеріали	52320,8	1,6
деревина та вироби з деревини та корка, крім меблів; вироби з соломки та матеріалів рослинних для плетіння	228132,0	6,9
фарби, лаки та емалі	44236,6	1,3

Продовження

	Оптовий товарооборот, тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
скло листове	22985,2	0,7
портландцемент, цемент глиноземний, цемент безклінкерний шлаковий і цементи гідравлічні подібні	188034,6	5,7
інші будівельні матеріали	401529,1	12,1
залізні вироби, водопровідне та опалювальне устаткування	13397,4	0,4
папір і картон	31726,2	1,0
відходи та брухт	17283,7	0,5

У порівнянні з 2017р. збільшився фізичний обсяг оптового продажу окремих **непродовольчих товарів**, серед яких найсуттєвіше: портландцементу, цементу глиноземного, цементу безклінкерного шлакового і цементів гідравлічних подібних – у 4,9 раза, вугілля кам'яного – у 2,8 раза, бензину моторного, у т.ч. авіаційного – у 1,9 раза, пропану і бутану скраплених – у 1,7 раза, лісоматеріалів – у 1,5 раза. Водночас найбільш істотно зменшились фізичні обсяги оптового продажу палива твердого, рідкого і газоподібного іншого, шин та камер гумових для транспортних засобів.

Оптовий продаж окремих продовольчих товарів у 2018 році

	Оптовий товарооборот, тис.грн	Питома вага, у % до підсумку
Продовольчі товари	3201792,2	100,0
з них		
м'ясо та м'ясні продукти	49058,3	1,5
продукти молочні, масло та сири	237076,5	7,4
олії та жири харчові	33513,0	1,0
напої алкогольні дистильовані	298475,4	9,3
вина зі свіжого винограду; сусло виноградне	48057,9	1,5
пиво, крім відходів пивоваріння	137688,0	4,3
води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві	1179031,6	36,8
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	61061,2	1,9
шоколад та вироби кондитерські цукрові	363073,6	11,3
кава смажена, що містить або не містить кофеїн; кава без кофеїну не смажена	113985,2	3,6
чай зелений (неферментований), чай чорний (ферментований) та чай частково ферментований	25196,4	0,8
прянощі та приправи, крім солі	121514,1	3,8
риба, ракоподібні та молюски	151258,2	4,7
рис	11125,5	0,3
крупни, борошно грубого помелу, гранули та інші продукти, з культури зернових	47206,6	1,5
вироби макаронні, локшина, кус-кус та вироби борошняні	39310,7	1,2
сіль харчова	7365,9	0,2
фрукти та овочі, перероблені	50964,6	1,6

У групі **продовольчих товарів** найбільше збільшився обсяг оптового продажу прянощів та приправ, крім солі, у 2,9 раза, продуктів молочних, масла та сирів – у 1,9 раза, вермуту та інших ароматизованих вин зі свіжого винограду – у 1,8 раза, кави смаженої, що містить або не містить кофеїн; кави без кофеїну не смаженої – у 1,7 раза. У той же час, зафіксовано зменшення обсягу оптового продажу цукру в 2,6 раза, олії та жирів харчових – на 33,5%.

Частка оптової торгівлі товарами, які вироблені на території України, у 2018р. становила 32,9% від загального обсягу оптового продажу. При цьому, в обсязі оптової реалізації непродовольчих товарів вона становила 24,4%, продовольчих товарів – 41,6%. Усього за цей період було реалізовано товарів, які вироблені на території України, на суму 2141,8 млн.грн.

Із загального обсягу оптового товарообороту в 2018р. реалізовано товарів іншим підприємствам оптової торгівлі для подальшого їх продажу на суму 2778,7 млн.грн, що становило 42,6% від оптового товарообороту. Частка перепродажу продовольчих товарів склала 46,8% від всіх реалізованих продовольчих товарів, непродовольчих – 38,6% від усіх реалізованих непродовольчих товарів.

На 1 січня 2019р. обсяг запасів товарів на підприємствах оптової торгівлі склав 803,0 млн.грн. У загальному обсязі запаси непродовольчих товарів займали 59,4%, серед яких переважали машини і устаткування сільськогосподарське, для добувної промисловості та будівництва, текстильного, швейного та трикотажного виробництва (обсяг запасів становив 48,9 млн.грн), інші будівельні матеріали (47,7 млн.грн), засоби парфумерні та косметичні (47,3 млн.грн). У запасах продовольчих товарів значні обсяги припадали на води мінеральні та напої безалкогольні й соки фруктові та овочеві (76,0 млн.грн), напої алкогольні дистильовані (58,6 млн.грн), рибу, ракоподібних та молюсків (34,5 млн.грн).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Оптовий товарооборот – вартість проданих без перероблення нових або уживаних товарів (продукції) як у межах України, так і на експорт, що зазначена в оформлених як підстава для розрахунків із покупцями документах, за винятком непрямих податків (ПДВ тощо).

Критерієм віднесення торгівлі до оптової виступає переважаючий тип покупця (споживача) і характер використання товару – перепродаж іншим суб'єктам господарювання для використання у виробничій діяльності або для подальшого перепродажу.

Дані щодо перепродажу товарів іншим підприємствам оптової торгівлі та товарів, що вироблені підприємствами на території України, сформовані на підставі власної оцінки підприємств.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів (продукції) в оптовій торгівлі", що охоплює юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є оптова торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація формується по регіону в цілому.

Методологічні положення: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/46/mp_pzt_ot.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (0372) 58-13-44

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/econom/vnutr.html
<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/biblioteka/vnutr/vnutr.html>

©Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2019