



Держстат
Головне управління
статистики
у Чернівецькій області
www.cv.ukrstat.gov.ua

ЕКСПРЕС-ВИПУСК

03.04.2019

Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі Чернівецької області у 2018 році

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі у 2018р. становив 8040,9 млн.грн, що в порівнянних цінах на 4,8% більше, ніж у 2017р. У структурі роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі переважала частка продажу непродовольчих товарів. Їх питома вага становила 72,0% або 5787,2 млн.грн, що в порівнянних цінах на 0,2% більше, ніж у 2017р. Обсяг продажу продовольчих товарів у порівнянних цінах зріс на 19,1% і становив 2253,7 млн.грн.

Більше інформації щодо роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі наведено в додатках.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Методологія та визначення

Роздрібний товарооборот – це дохід від перепродажу переважно населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами, з урахуванням податку на додану вартість.

Обсяг роздрібного продажу продовольчих товарів – це кількість товарів, перепроданих переважно населенню (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами.

Індекс фізичного обсягу – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar).

Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по області, містах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по області.

Методологія розрахунку: http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm.

Методологічні положення: http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/79/mp_pzt_tm.pdf.

Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (0372) 58-13-44

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/econom/vnutr.html

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/biblioteka/vnutr/vnutr.html>

©Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2019

**Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств
роздрібної торгівлі**

| | Роздрібний товарооборот у 2018р., млн.грн | Питома вага, у % до підсумку | Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у 2018р. до 2017р., % |
|---|--|------------------------------------|--|
| Усього | 8040,9 | 100,0 | 104,8 |
| Продовольчі товари | 2253,7 | 28,0 | 119,1 |
| у тому числі | | | |
| м'ясо та птиця свіжі та заморожені | 167,1 | 2,1 | 156,5 |
| м'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби | 123,7 | 1,5 | 119,9 |
| консерви, готові продукти м'ясні | 11,6 | 0,1 | 33,0 |
| риба і морепродукти харчові | 78,3 | 1,0 | 199,8 |
| консерви, готові продукти рибні | 32,3 | 0,4 | 140,4 |
| молоко та продукти молочні | 111,2 | 1,4 | 104,5 |
| сир сичужний, плавлений, кисломолочний | 87,7 | 1,1 | 140,3 |
| масло вершкове | 28,7 | 0,4 | 146,4 |
| олії рослинні | 20,8 | 0,3 | 134,1 |
| жири тваринні харчові, маргарин | 2,8 | 0,0 | 250,6 |
| яйця | 31,2 | 0,4 | 108,4 |
| цукор | 8,5 | 0,1 | 103,5 |
| вироби кондитерські (включаючи морозиво) | 210,6 | 2,6 | 126,8 |
| борошно | 6,5 | 0,1 | 88,3 |
| вироби хлібобулочні (крім кондитерських) | 70,3 | 0,9 | 112,1 |
| крупя | 23,6 | 0,3 | 131,3 |
| вироби макаронні | 16,9 | 0,2 | 122,7 |
| свіжі овочі | 44,4 | 0,6 | 137,1 |
| у т.ч. картопля | 4,4 | 0,1 | 160,6 |
| плоди, ягоди та виноград свіжі, горіхи | 63,5 | 0,8 | 124,2 |
| овочі та фрукти перероблені | 14,4 | 0,2 | 196,7 |
| консерви овочеві | 18,4 | 0,2 | 133,9 |
| консерви фруктово-ягідні | 4,2 | 0,1 | 160,2 |

Продовження

| | Роздрібний товарооборот у 2018р., млн.грн | Питома вага, у % до підсумку | Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у 2018р. до 2017р., % |
|--|--|------------------------------------|--|
| напої алкогольні | 435,7 | 5,4 | 120,0 |
| горілка та вироби лікєро-горілчані | 206,2 | 2,6 | 120,9 |
| напої слабоалкогольні | 12,3 | 0,2 | 180,2 |
| вина | 61,8 | 0,8 | 123,7 |
| коньяк | 37,2 | 0,5 | 108,8 |
| вина ігристі (шампанське) | 26,5 | 0,3 | 140,5 |
| пиво | 91,7 | 1,1 | 110,7 |
| напої безалкогольні | 83,5 | 1,0 | 147,2 |
| у т.ч. соки | 24,2 | 0,3 | 145,4 |
| води мінеральні | 40,6 | 0,5 | 135,6 |
| чай, кава, какао та прянощі | 52,6 | 0,7 | 137,2 |
| у тому числі | | | |
| чай | 15,6 | 0,2 | 144,2 |
| кава | 29,4 | 0,4 | 135,9 |
| продукти гомогенізовані харчові та дієтичні, дитяче харчування | 31,8 | 0,4 | 167,9 |
| сіль | 1,8 | 0,0 | 119,0 |
| вироби тютюнові | 320,2 | 4,0 | 80,8 |
| Непродовольчі товари | 5787,2 | 72,0 | 100,2 |
| у тому числі | | | |
| товари текстильні та галантерея | 47,5 | 0,6 | 603,4 |
| одяг | 88,0 | 1,1 | 120,4 |
| взуття | 47,7 | 0,6 | 109,8 |
| шкіряні вироби та дорожні приналежності | 0,7 | 0,0 | 392,5 |
| товари парфумерно-косметичні | 240,8 | 3,0 | 118,9 |
| годинники та вироби ювелірні | 5,6 | 0,1 | 116,6 |
| книги, газети та журнали | 20,1 | 0,3 | 133,8 |
| канцелярські товари | 20,9 | 0,3 | 211,7 |
| комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення | 43,9 | 0,5 | 109,0 |
| аудіо- та відеообладнання, устаткування телекомунікаційне | 186,7 | 2,3 | 111,6 |
| у тому числі | | | |
| аудіо- та відеообладнання | 72,4 | 0,9 | 145,4 |
| телефонні апарати мобільні | 94,4 | 1,2 | 107,4 |

Продовження

| | Роздрібний товарооборот у 2018р., млн.грн | Питома вага, у % до підсумку | Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у 2018р. до 2017р., % |
|---|--|------------------------------------|--|
| устаткування фотографічне, оптичне та точне, ігри та іграшки, товари культурного призначення | 31,9 | 0,4 | 136,8 |
| мотоцикли, деталі та приладдя для них | 0,1 | 0,0 | 431,8 |
| автомобілі та автотовари | 647,1 | 8,0 | 109,1 |
| у т.ч. автомобілі | 560,2 | 7,0 | 111,4 |
| спортивний, туристичний інвентар та спорядження | 19,8 | 0,2 | 148,6 |
| меблі | 51,0 | 0,6 | 49,9 |
| килими, покриття для підлоги та стін | 8,9 | 0,1 | 6,1 |
| вироби з кераміки, скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові вироби | 43,7 | 0,5 | 102,0 |
| побутові електротовари та освітлювальне приладдя | 203,7 | 2,5 | 109,2 |
| матеріали будівельні та вироби залізні | 293,9 | 3,7 | 139,2 |
| засоби для миття, чищення та догляду побутові та для автомобілів, добрива й агрохімічна продукція | 152,3 | 1,9 | 114,1 |
| матеріали та обладнання для роботи в домашніх умовах (включаючи садовий інвентар) | 62,7 | 0,8 | 116,3 |
| товари фармацевтичні | 1019,1 | 12,7 | 111,6 |
| товари медичні та ортопедичні | 114,2 | 1,4 | 113,0 |
| оптика окулярна | 8,2 | 0,1 | 162,7 |
| бензин моторний | 776,4 | 9,7 | 79,5 |
| паливо дизельне (газойлі) | 933,9 | 11,6 | 79,9 |
| мастильні матеріали | 4,4 | 0,1 | 84,1 |
| газ синтетичний та скраплений для автомобілів | 152,6 | 1,9 | 103,5 |
| квіти, рослини та насіння | 7,5 | 0,1 | 73,2 |
| тварини – домашні улюбленці та корми для них | 18,2 | 0,2 | 195,4 |
| побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і дрова для опалення | 11,1 | 0,1 | 45,1 |
| машини та устаткування інші | 0,3 | 0,0 | 64540,0 |

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібною торгівлі
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

| | Одиниці вимірювання | Обсяг роздрібного продажу у 2018р. | У% до 2017р. |
|--|------------------------|---|-----------------|
| М'ясо та птиця свіжі та заморожені | тонн | 2186,5 | 135,8 |
| М'ясо копчене, солоне та ковбасні вироби | тонн | 1124,9 | 118,1 |
| Консерви, готові продукти м'ясні | тонн | 115,7 | 24,1 |
| у т.ч. напівфабрикати м'ясні | тонн | 62,3 | 101,3 |
| Риба і морепродукти харчові | тонн | 582,6 | 160,5 |
| Консерви, готові продукти рибні | тонн | 187,8 | 138,6 |
| у т.ч. напівфабрикати рибні | тонн | 20,2 | 232,2 |
| Сир сичужний, плавлений, кисломолочний | тонн | 618,2 | 142,7 |
| Масло вершкове | тонн | 220,3 | 169,2 |
| Яйця | тис.дес. | 1419,4 | 112,0 |
| Олії рослинні | тонн | 487,0 | 116,1 |
| Маргарин | тонн | 61,3 | 303,5 |
| Цукор | тонн | 530,2 | 87,7 |
| Вироби хлібобулочні крім кондитерських | тонн | 2717,8 | 83,7 |
| Вироби кондитерські борошняні | тонн | 980,6 | 111,3 |
| Вироби кондитерські цукрові (включаючи морозиво) | тонн | 913,5 | 106,6 |
| Борошно | тонн | 574,6 | 100,8 |
| Крупи | тонн | 962,9 | 107,0 |
| Вироби макаронні | тонн | 550,4 | 121,3 |
| Свіжі овочі | тонн | 2013,2 | 109,2 |
| у т.ч. картопля | тонн | 469,4 | 109,5 |
| Плоди, ягоди та виноград свіжі, горіхи | тонн | 2062,6 | 120,8 |
| Овочі та фрукти перероблені | тонн | 164,7 | 163,2 |
| Консерви овочеві | тонн | 301,9 | 122,8 |
| Консерви фруктово-ягідні | тонн | 51,6 | 216,8 |
| Горілка та вироби лікєро-горілчані | тис.дал | 111,0 | 123,3 |
| Напої слабоалкогольні | тис.дал | 21,7 | 170,9 |
| Вина | тис.дал | 47,4 | 118,8 |
| Коньяк | тис.дал | 12,5 | 106,8 |
| Вина ігристі (шампанське) | тис.дал | 20,4 | 130,8 |
| Пиво | тис.дал | 333,7 | 122,7 |
| Напої безалкогольні | тис.дал | 555,5 | 131,2 |
| у т.ч. соки | тис.дал | 101,9 | 139,0 |
| Води мінеральні | тис.дал | 456,0 | 118,7 |
| Чай, кава, какао та прянощі | тонн | 158,8 | 112,5 |
| у тому числі | | | |
| чай | тонн | 47,1 | 118,0 |
| кава | тонн | 77,8 | 114,9 |
| Сіль | тонн | 232,0 | 110,7 |