

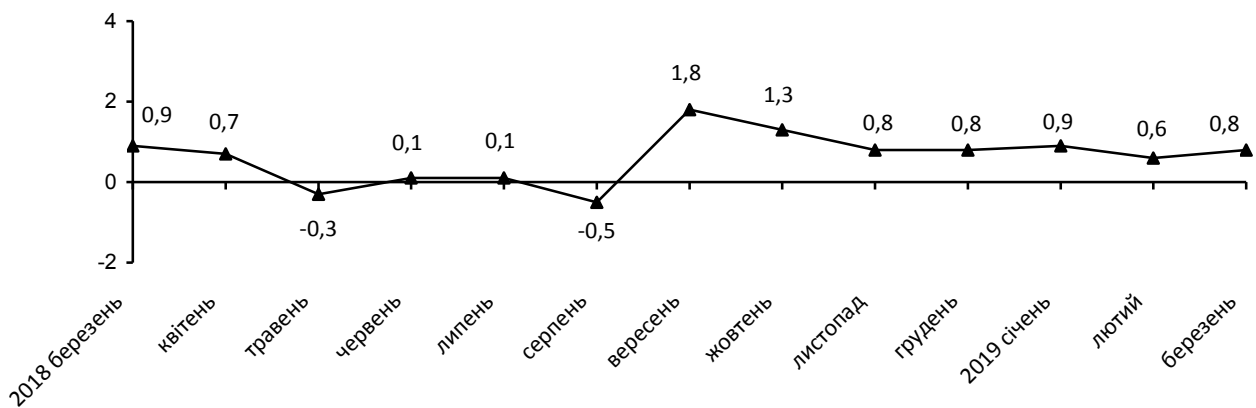


12.04.2019

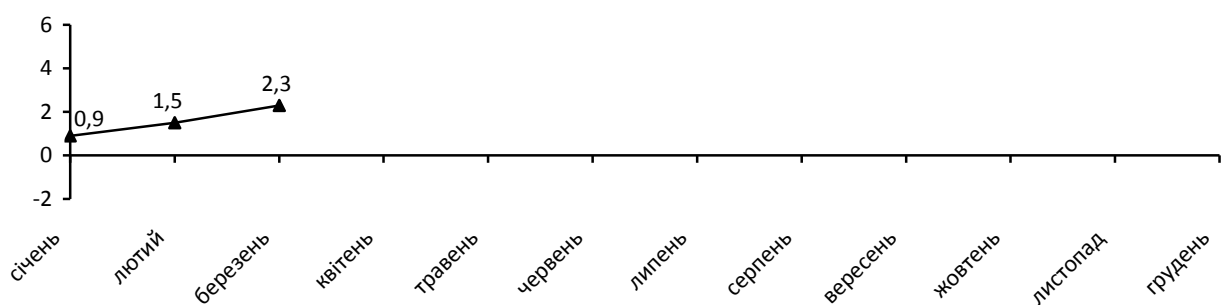
## Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у березні 2019 року

Ціни на споживчому ринку області у березні 2019р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,8%, з початку року – на 2,3%, по Україні – відповідно на 0,9% та на 2,4%.

**Зміни споживчих цін**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни споживчих цін у 2019 році**  
(у % до грудня попереднього року)



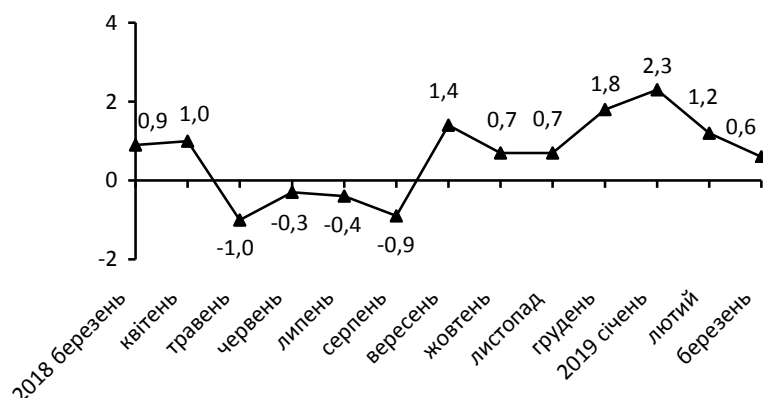
## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Березень 2019 до	
	лютого 2019	грудня 2018
<b>Споживчі ціни</b>	<b>0,8</b>	<b>2,3</b>
<b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>	<b>0,6</b>	<b>4,1</b>
Продукти харчування	0,6	4,3
хліб і хлібопродукти	0,7	3,9
хліб	1,4	5,2
макаронні вироби	-2,1	0,2
м'ясо та м'ясопродукти	-0,9	-0,3
риба та продукти з риби	1,6	2,8
молоко	0,1	3,2
сир і м'який сир (творог)	1,1	5,0
яйця	-6,2	-9,6
масло	0,6	2,8
олія соняшникова	0,6	-2,6
фрукти	3,0	10,8
овочі	4,0	28,8
цукор	0,8	0,8
Безалкогольні напої	0,3	2,6
<b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>	<b>0,6</b>	<b>3,0</b>
<b>Одяг і взуття</b>	<b>7,9</b>	<b>0,0</b>
Одяг	6,9	1,4
Взуття	9,0	-1,7
<b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>
Утримання та ремонт житла	0,0	0,7
Водопостачання	5,4	5,4
Каналізація	9,7	11,6
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
<b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b>	<b>0,1</b>	<b>0,7</b>
<b>Охорона здоров'я</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,1</b>
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,6	-0,1
Амбулаторні послуги	1,0	1,2
<b>Транспорт</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,1</b>
Паливо та мастила	0,0	-6,6
Транспортні послуги	0,4	1,2
залізничний пасажирський транспорт	2,0	6,0
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	0,4
<b>Зв'язок</b>	<b>2,3</b>	<b>4,4</b>
<b>Відпочинок і культура</b>	<b>0,4</b>	<b>1,0</b>
<b>Освіта</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>
<b>Ресторани та готелі</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>
<b>Різні товари та послуги</b>	<b>0,7</b>	<b>1,9</b>

На споживчому ринку області у березні 2019р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,6%. Найбільше подорожчали овочі та фрукти (на 4,0% та на 3,0% відповідно). Також спостерігалось зростання цін на рибу та продукти з риби (на 1,6%), хліб (на 1,4%), сир і м'який сир (творог) (на 1,1%), цукор (на 0,8%), масло та олію соняшникову (на 0,6% кожного виду), молоко (на 0,1%). Водночас подешевшали яйця (на 6,2%), макаронні вироби (на 2,1%), м'ясо та м'ясопродукти (на 0,9%).

**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



Ціни на безалкогольні напої зросли на 0,3%.

Тютюнові вироби подорожчали на 0,8%, алкогольні напої – на 0,4%.

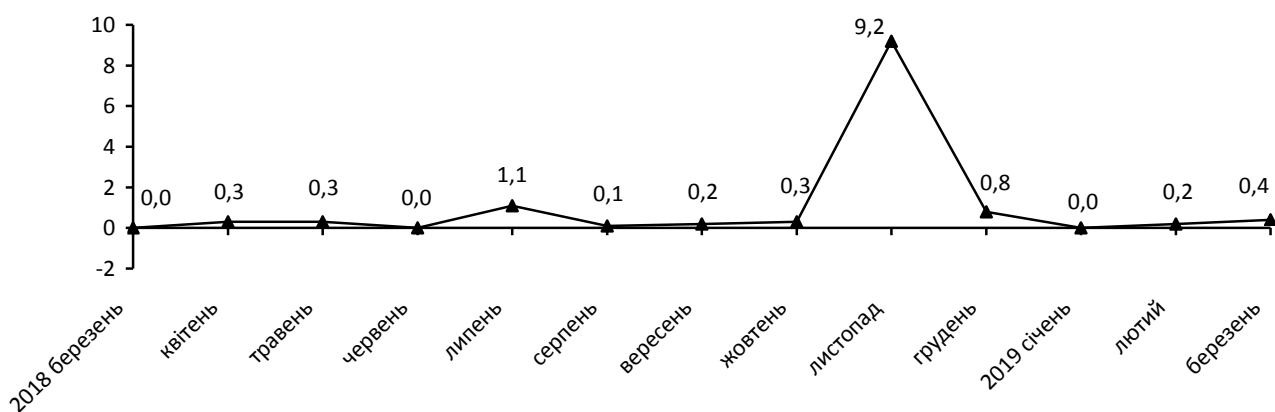
Одяг і взуття стали дорожчими на 7,9%. Ціни на взуття підвищились на 9,0%, на одяг – на 6,9%.

Послуги зв'язку в цілому зросли на 2,3% за рахунок збільшення вартості послуг мобільного зв'язку (на 6,0%). У той же час, знизилась ціни на мобільні телефони (на 0,4%).

Підвищення цін на послуги ресторанів та готелів (на 0,7%), викликане зростання цін у кафе, ресторанах, закладах швидкого харчування (на 1,0% – 0,5%).

У сфері відпочинку і культури ціни зросли на 0,4%, за рахунок подорожчання вартості туристичних послуг (на 6,5%), газет, книжок та канцелярських товарів (на 0,3%). Разом з цим, спостерігалось зниження цін на аудіотехніку, фотоапаратуру та обладнання для обробки інформації (на 1,3%).

**Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива**  
(у % до попереднього місяця)



Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива стали дорожчими на 0,4%, що зумовлено зростанням цін на послуги каналізації (на 9,7%) та водопостачання (на 5,4%).

Відбулося зростання цін на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла (на 0,1%), яке викликане подорожчанням меблів та предметів обстановки, килимів та інших видів покриттів для підлоги (на 0,5%). Разом з цим подешевшала побутова техніка (на 0,6%).



Зменшення цін у сфері охорони здоров'я на 0,4% пов'язане зі зниженням вартості фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання (на 0,6%).

#### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

#### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

[http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spozsh\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozsh_ciny.zip).

Довідка: тел. (0372) 58-17-80; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: [http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index\\_statinf/ciny.html](http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/ciny.html)

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/biblioteka/spojc/spojc.html>©

Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2019