



14.05.2019

Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у квітні 2019 року

Ціни на споживчому ринку області у квітні 2019р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,7%, з початку року – на 3,0%, по Україні – відповідно на 1,0% та на 3,4%.



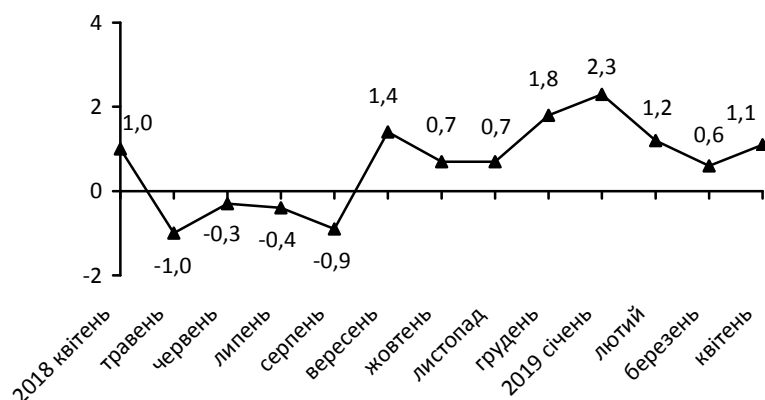
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Квітень 2019 до	
	березня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	0,7	3,0
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,1	5,3
Продукти харчування	1,1	5,4
хліб і хлібопродукти	1,1	5,1
хліб	0,7	5,9
макаронні вироби	2,0	2,2
м'ясо та м'ясопродукти	0,2	-0,1
риба та продукти з риби	-0,3	2,5
молоко	0,0	3,2
сир і м'який сир (творог)	0,8	5,8
яйця	-20,3	-28,0
масло	1,3	4,2
олія соняшникова	-0,2	-2,8
фрукти	-2,6	8,0
овочі	13,4	46,0
цукор	1,6	2,4
Безалкогольні напої	1,1	3,7
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,7	3,7
Одяг і взуття	1,0	1,0
Одяг	1,3	2,7
Взуття	0,8	-0,9
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	0,0	0,6
Утримання та ремонт житла	0,5	1,2
Водопостачання	0,0	5,4
Каналізація	0,0	11,6
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	0,0	0,0
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,0	0,7
Охорона здоров'я	0,1	0,2
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,2	-0,3
Амбулаторні послуги	0,4	1,6
Транспорт	0,1	-2,0
Паливо та мастила	1,0	-5,7
Транспортні послуги	0,0	1,2
залізничний пасажирський транспорт	0,1	6,1
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	0,4
Зв'язок	0,8	5,2
Відпочинок і культура	-0,5	0,5
Освіта	0,0	0,2
Ресторани та готелі	0,6	1,6
Різні товари та послуги	1,5	3,4

На споживчому ринку області у квітні 2019р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,1%. Найбільше подорожчали овочі на 13,4%. Також спостерігалось зростання цін на макаронні вироби (на 2,0%), цукор (на 1,6%), масло (на 1,3%), сир і м'який сир (творог) (на 0,8%), хліб (на 0,7%), м'ясо та м'ясопродукти (на 0,2%). Водночас подешевшали яйця (на 20,3%), фрукти (на 2,6%), риба та продукти з риби (на 0,3%), олія соняшникова (на 0,2%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Ціни на безалкогольні напої зросли на 1,1%.

Алкогольні напої та тютюнові вироби подорожчали на 0,7% (кожний вид).

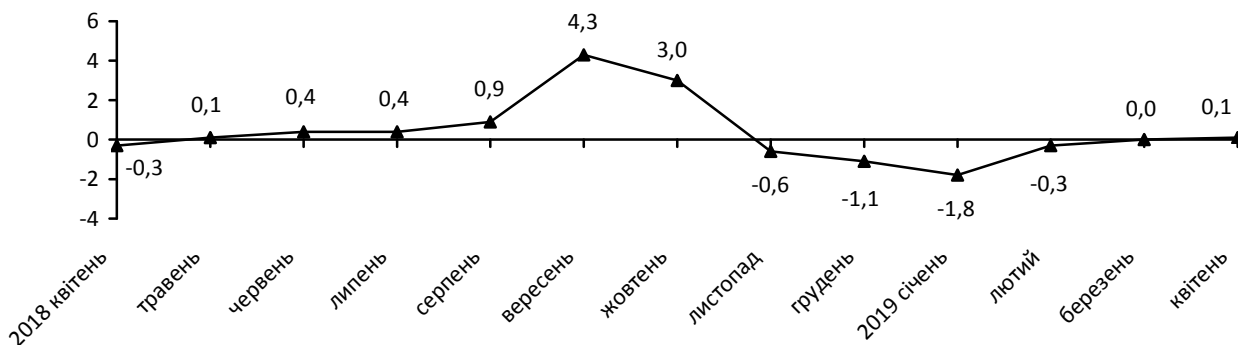
Одяг і взуття стали дорожчими на 1,0%. Ціни на одяг підвищились на 1,3%, на взуття – на 0,8%.

Послуги зв'язку в цілому зросли на 0,8% за рахунок збільшення вартості послуг мобільного зв'язку (на 3,5%). У той же час, знизилась ціни на мобільні телефони (на 2,6%).

Підвищення цін на послуги ресторанів та готелів (на 0,6%) викликане зростанням цін у кафе, ресторанах, закладах швидкого харчування (на 0,7% – 0,5%).

Ціни на транспорт у цілому зросли на 0,1%. Спостерігалось підвищення вартості курсів водіїв (на 4,9%), запасних частин й аксесуарів (на 2,2%), палива та мастил (на 1,0%). Разом з цим, подешевшали транспортні засоби на 0,9%.

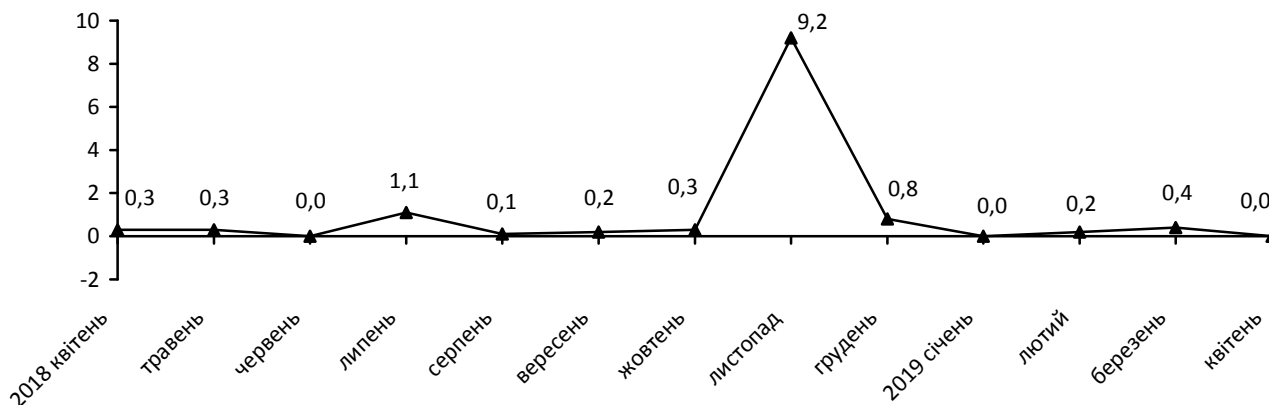
Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 0,1%, пов'язане з підвищенням вартості амбулаторних послуг (на 0,4%). Водночас фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання подешевшали на 0,2%.

Ціни (тарифи) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива залишились на рівні попереднього місяця.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



У той же час, послуги відпочинку і культури у цілому знизились на 0,5% за рахунок здешевшення аудіотехніки, фотоапаратури та обладнання для обробки інформації (на 1,0%), газет, книжок та канцелярських товарів (на 0,5%).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0372) 58-17-80; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/ciny.html

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/biblioteka/spojc/spojc.html>©

Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2019