



Держстат  
Головне управління  
статистики  
у Чернівецькій області  
[www.cv.ukrstat.gov.ua](http://www.cv.ukrstat.gov.ua)

# ЕКСПРЕС-ВИПУСК

14.06.2019

## Обсяг та структура роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі Чернівецької області у січні–березні 2019 року

Обсяг роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі у січні–березні 2019р. становив 1819,1 млн.грн, що в порівнянних цінах на 0,4% більше, ніж у січні–березні 2018р. У структурі роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі переважала частка продажу непродовольчих товарів. Їх питома вага становила 73,0% або 1328,8 млн.грн, що в порівнянних цінах на 0,3% більше, ніж у відповідному періоді 2018р. Обсяг продажу продовольчих товарів у порівнянних цінах зріс на 0,7% і становив 490,3 млн.грн.

Більше інформації щодо роздрібного товарообороту підприємств роздрібної торгівлі наведено в додатках.

### Географічне охоплення

Спостереження охоплює всі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим, м. Севастополя та частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

### Методологія та визначення

**Роздрібний товарооборот** – це дохід від перепродажу переважно населенню нових або уживаних товарів (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами, з урахуванням податку на додану вартість.

**Обсяг роздрібного продажу продовольчих товарів** – це кількість товарів, перепроданих переважно населенню (за готівку, банківські платіжні картки тощо) як у магазинах, так і поза магазинами.

**Індекс фізичного обсягу** – це відношення обсягу роздрібного товарообороту за звітний період звітнього року до обсягу відповідного періоду попереднього року, перерахованого в порівнянних цінах з використанням індексу споживчих цін на товари.

Інформація підготовлена на підставі даних державного статистичного спостереження "Продаж і запаси товарів у торговій мережі" щодо юридичних осіб, основним видом економічної діяльності яких є роздрібна торгівля (відповідно до Класифікації видів економічної діяльності (КВЕД) - [http://ukrstat.gov.ua/klasf/st\\_kls/kved.rar](http://ukrstat.gov.ua/klasf/st_kls/kved.rar)). Інформація щодо загального роздрібного товарообороту підприємств та індексу фізичного обсягу роздрібного товарообороту формується в цілому по області, містах обласного значення, районах, а за товарними групами – в цілому по області.

Методологія розрахунку: [http://ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2000/353/metod.htm](http://ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2000/353/metod.htm).

Методологічні положення: [http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2019/79/mp\\_pzt\\_tm.pdf](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2019/79/mp_pzt_tm.pdf).

#### Перегляд даних

Інформація в експрес-випуску, сформована за даними квартального суцільного обстеження, є остаточною і не переглядається.

Довідка: тел. (0372) 58-13-44

Більше інформації: [http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index\\_statinf/econom/vnutr.html](http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/econom/vnutr.html)

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/biblioteka/vnutr/vnutr.html>

©Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2019

**Товарна структура роздрібного товарообороту підприємств  
роздрібної торгівлі**

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2019р., млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–березні 2019р. до січня–березня 2018р., %
<b>Усього</b>	<b>1819,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,4</b>
<b>Продовольчі товари</b>	<b>490,3</b>	<b>27,0</b>	<b>100,7</b>
м'ясопродукти	60,6	3,3	95,5
м'ясо	28,3	1,6	85,2
м'ясні продукти	32,3	1,8	107,3
риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти)	22,4	1,2	110,1
молочні продукти	49,6	2,7	94,2
у тому числі			
молоко	7,0	0,4	26,2
сир сичужний, плавлений, кисломолочний	21,3	1,2	116,5
масло вершкове та продукти молочні пастоподібні	6,2	0,3	92,3
яйця	6,1	0,4	93,1
харчові олії та жири	4,8	0,3	104,0
у т.ч. олії рослинні	3,9	0,2	98,1
хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	34,8	1,9	93,1
у т.ч. вироби борошняні кондитерські	16,7	0,9	90,4
цукрові кондитерські вироби	26,6	1,5	110,0
фрукти та овочі, свіжі	29,7	1,6	96,9
у т.ч. овочі свіжі	11,6	0,6	78,9
фрукти та овочі, перероблені	13,0	0,7	148,9
алкогольні напої	91,2	5,0	107,5
горілка та вироби лікєро-горілчані	43,6	2,4	100,9
напої слабоалкогольні	2,1	0,1	130,0
вина	14,6	0,8	120,3
коньяк	8,5	0,5	103,7
вина ігристі (шампанське)	5,6	0,3	135,2
пиво	16,8	0,9	107,8
інші напої (безалкогольні)	20,8	1,2	100,5
у тому числі			
соки	5,4	0,3	96,8
води мінеральні	8,1	0,4	117,8

## Продовження

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2019р., млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–березні 2019р. до січня–березня 2018р., %
кава, чай, какао та прянощі	12,6	0,7	118,3
у тому числі			
кава	6,7	0,4	126,3
чай	4,1	0,2	113,1
гомогенізовані харчові та дієтичні продукти (включаючи дитяче харчування)	9,1	0,5	121,1
інші продовольчі товари	33,9	1,9	85,4
у тому числі			
цукор	1,7	0,1	113,8
борошно	6,0	0,3	374,7
круп	5,3	0,3	99,2
вироби макаронні	3,5	0,2	88,1
сіль харчова	0,3	0,0	94,7
тютюнові вироби (включаючи супутні товари)	75,1	4,1	91,8
<b>Непродовольчі товари</b>	<b>1328,8</b>	<b>73,0</b>	<b>100,3</b>
текстильні товари, фіранки, гардини, штори та тюль	5,9	0,3	96,6
одяг	16,8	0,9	107,1
взуття	10,4	0,6	129,4
шкіряні вироби та дорожні приналежності	0,5	0,0	820,5
косметичні товари й вироби для туалетних кімнат	63,2	3,5	116,8
годинники та вироби ювелірні	2,8	0,2	157,2
книги, газети та журнали	4,1	0,2	114,1
канцелярські товари	3,8	0,2	172,9
комп'ютери, периферійне устаткування, програмне забезпечення	8,7	0,5	83,0
апаратура побутового призначення для приймання, записування, відтворення звуку й зображення	12,7	0,7	88,4
телекомунікаційне устаткування	21,8	1,2	81,3
у т.ч. телефонні апарати мобільні	17,6	1,0	77,4
ігри та іграшки	6,7	0,4	100,0
мотоцикли, деталі та приладдя для них	0,0	0,0	99,0
автомобілі, деталі та приладдя до них	126,3	6,9	88,1
у т.ч. автомобілі	106,9	5,9	86,8

## Продовження

	Роздрібний товарооборот у січні–березні 2019р., млн.грн	Питома вага, у % до підсумку	Індекс фізичного обсягу роздрібного товарообороту (у порівнянних цінах) у січні–березні 2019р. до січня–березня 2018р., %
спортивний, туристичний інвентар та спорядження	4,9	0,3	99,8
у т.ч. велосипеди	0,1	0,0	8,2
меблі	15,1	0,8	112,5
шпалери, покриття для підлоги, килими та килимові вироби	3,6	0,2	320,0
побутові електротовари	45,5	2,5	106,4
освітлювальне приладдя	7,9	0,4	125,6
вироби з кераміки та скла, деревини, корка, плетені, ножові, неелектричні побутові прилади та устаткування	6,1	0,3	81,1
матеріали будівельні та вироби залізні	49,9	2,7	90,7
у тому числі			
фарби, лаки та емалі	8,5	0,5	77,7
санітарно-технічне, водопровідне та опалювальне устаткування і приладдя	8,7	0,5	612,0
інші будівельні матеріали	32,7	1,8	76,6
з них лісоматеріали та вироби будівельні дерев'яні	19,9	1,1	158,4
добрива й агрохімічна продукція	0,9	0,1	1372,6
садово-городнє устаткування та інвентар, ручний інструмент	10,4	0,6	160,1
фармацевтичні товари	308,4	17,0	118,8
медичні та ортопедичні товари	38,3	2,1	114,7
фотографічне, оптичне та точне устаткування	2,3	0,1	111,0
у т.ч. оптика окулярна	2,0	0,1	126,4
бензин моторний	145,3	8,0	89,7
газойлі (паливо дизельне)	176,9	9,7	83,4
пропан, бутан та метан для автомобілів	30,7	1,7	119,5
мастильні матеріали	13,4	0,7	1333,1
засоби для миття, чищення, полірування та догляду за автомобілями	5,1	0,3	1081,5
квіти, рослини та насіння	2,9	0,2	369,9
тварини – домашні улюбленці та корми для них	4,5	0,2	169,2
побутове рідке котельне паливо, газ у балонах, вугілля і деревина для опалення	1,0	0,1	20,0
інші непродовольчі споживчі та неспоживчі товари	172,0	9,4	124,0
у т.ч побутові засоби для миття, чищення та догляду	37,8	2,1	127,0

**Обсяг роздрібного продажу підприємствами роздрібною торгівлі  
продовольчих товарів (у натуральному вираженні)**

	Одиниці вимірювання	Обсяг роздрібного продажу у січні–березні 2019р.	У % до січня–березня 2018р.
М'ясо	тонн	383,7	87,0
М'ясні продукти	тонн	287,0	111,6
Риба, ракоподібні та молюски (включаючи рибні продукти)	тонн	153,3	103,0
Молоко	тонн	259,4	×
Сир сичужний, плавлений, кисломолочний	тонн	160,6	126,7
Масло вершкове та продукти молочні пастоподібні	тонн	40,4	81,5
Яйця	тис.дес.	233,7	75,3
Олії рослинні	тонн	82,7	90,6
Хлібобулочні та борошняні кондитерські вироби	тонн	790,4	87,8
у т.ч. вироби борошняні кондитерські	тонн	185,6	78,7
Цукрові кондитерські вироби	тонн	196,7	105,1
Фрукти та овочі, свіжі	тонн	849,2	85,9
у т.ч. овочі свіжі	тонн	375,2	79,3
Фрукти та овочі, перероблені	тонн	126,6	101,0
Горілка та вироби лікєро-горілчані	тис.дал	22,5	109,8
Напої слабоалкогольні	тис.дал	4,0	133,3
Вина	тис.дал	9,9	107,6
Коньяк	тис.дал	2,7	100,0
Вина ігристі (шампанське)	тис.дал	4,0	133,3
Пиво	тис.дал	48,1	94,3
Інші напої (безалкогольні)	тис.дал	137,8	91,6
у тому числі			
соки	тис.дал	20,9	99,1
води мінеральні	тис.дал	75,0	100,1
Кава	тонн	14,3	102,1
Чай	тонн	12,0	139,5
Цукор	тонн	106,1	106,0
Борошно	тонн	257,0	191,6
Крупи	тонн	203,2	86,6
Вироби макаронні	тонн	100,5	85,5
Сіль харчова	тонн	37,0	92,5