



13.06.2019

Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у травні 2019 року

Ціни на споживчому ринку області у травні 2019р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 1,0%, з початку року – на 4,1%, по Україні – відповідно на 0,7% та на 4,2%.



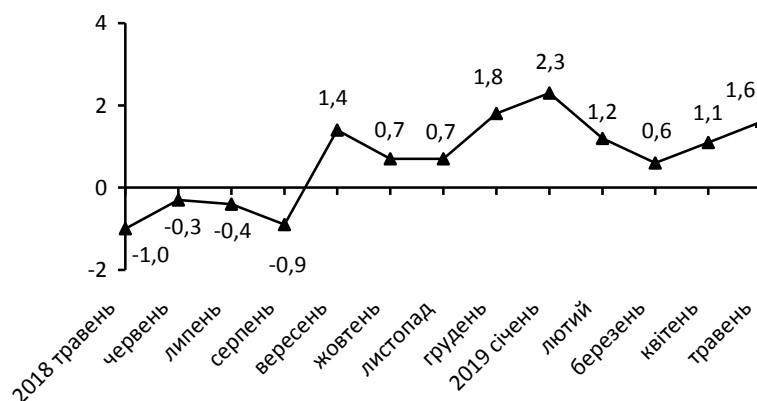
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Травень 2019 до	
	квітня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	1,0	4,1
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,6	7,0
Продукти харчування	1,7	7,2
хліб і хлібопродукти	0,7	5,8
хліб	1,1	7,1
макаронні вироби	0,5	2,7
м'ясо та м'ясопродукти	1,3	1,2
риба та продукти з риби	0,4	2,9
молоко	-1,7	1,5
сир і м'який сир (творог)	0,2	6,0
яйця	-17,1	-40,3
масло	0,4	4,6
олія соняшникова	-0,3	-3,1
фрукти	15,0	24,1
овочі	7,2	56,5
цукор	0,2	2,6
Безалкогольні напої	0,3	4,1
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,6	5,4
Одяг і взуття	-1,7	-0,7
Одяг	-1,3	1,4
Взуття	-2,2	-3,1
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-0,4	0,2
Утримання та ремонт житла	-0,1	1,1
Водопостачання	1,0	6,5
Каналізація	2,2	14,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-1,5	-1,5
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,1	0,8
Охорона здоров'я	0,3	0,5
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,3	0,0
Амбулаторні послуги	0,1	1,7
Транспорт	2,1	0,1
Паливо та мастила	5,2	-0,8
Транспортні послуги	1,4	2,6
залізничний пасажирський транспорт	12,5	19,4
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	0,4
Зв'язок	-0,4	4,8
Відпочинок і культура	-0,2	0,3
Освіта	0,0	0,2
Ресторани та готелі	0,4	2,0
Різні товари та послуги	0,0	3,4

На споживчому ринку області у травні 2019р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,6%. Найбільше подорожчали фрукти та овочі на 15,0% та на 7,2% відповідно. Також спостерігалось зростання цін на м'ясо та м'ясопродукти (на 1,3%), хліб (на 1,1%), продукти переробки зернових (на 0,7%), макаронні вироби (на 0,5%), рибу та продукти з риби, масло (на 0,4% по кожному виду), цукор та сир і м'який сир (творог) (на 0,2% по кожному виду). Водночас подешевшали яйця (на 17,1%), молоко (на 1,7%), олія соняшникова (на 0,3%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)

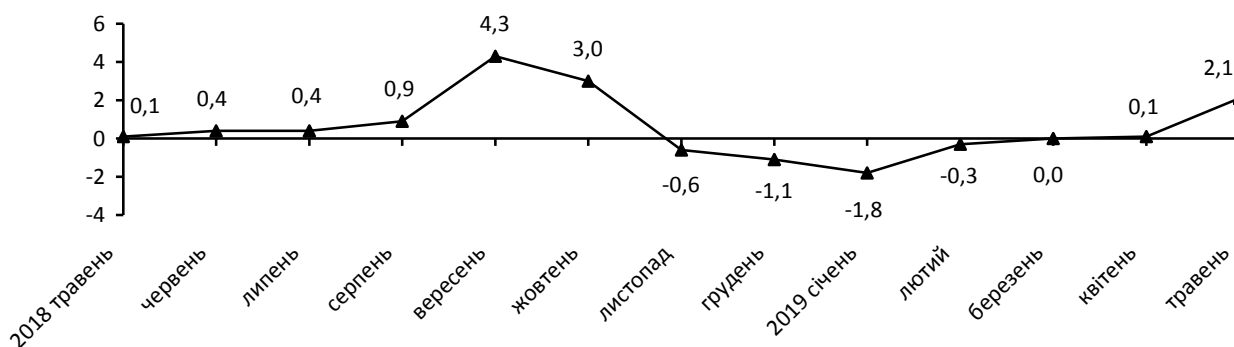


Ціни на безалкогольні напої зросли на 0,3%.

Тютюнові вироби подорожчали на 3,2%, алкогольні напої – на 0,1%.

Підвищення цін на транспорт у цілому на 2,1% відбулося за рахунок зростання вартості палива та мастил на 5,2%, транспортних послуг на 1,4%. Водночас спостерігалось зниження цін на транспортні засоби на 0,3%.

Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Ціни на послуги ресторанів та готелів зросли на 0,4%. Найбільше зросла вартість послуг готелів на 5,0%. Послуги ресторанів та закладів швидкого харчування зросли в ціні на 0,7% та на 0,5% відповідно.

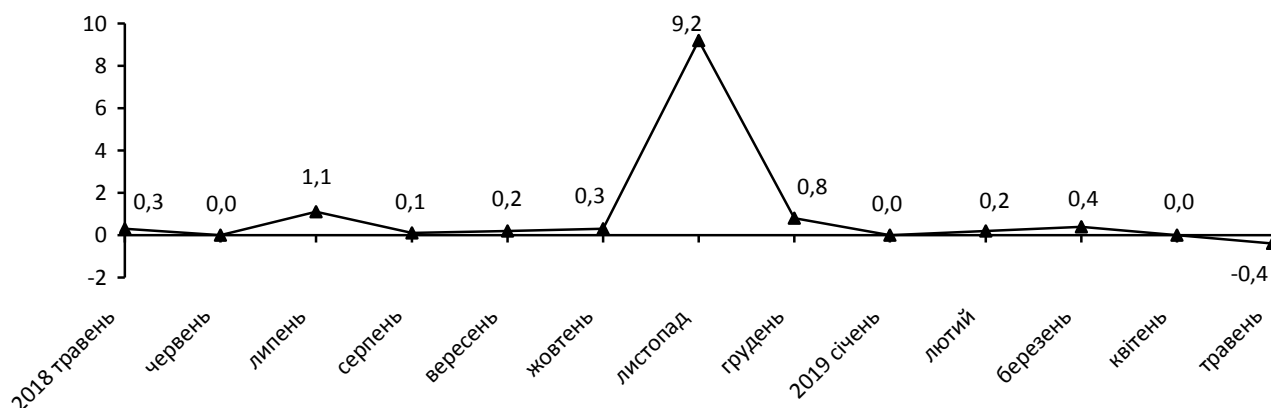
Зростання цін у сфері охорони здоров'я на 0,3% викликане збільшенням вартості фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання на 0,3%. Амбулаторні послуги та послуги лікарень стали дорожчими на 0,1% по кожному виду.

Спостерігалось зростання цін на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла на 0,1%, головним чином, за рахунок подорожчання товарів та послуг для щоденної підтримки будинку (на 0,8%), меблів та предметів обстановки, килимів та інших видів покриттів для підлоги (на 0,5%). Побутова техніка подешевшала на 0,2%.

У той же час відбулося зниження цін на одяг і взуття на 1,7%. Ціни на взуття знизились на 2,2%, на одяг – на 1,3%.

Послуги зв'язку в цілому знизились на 0,4% за рахунок зменшення цін на мобільні телефони (на 1,5%).

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива також стали дешевшими на 0,4%, що зумовлено зменшенням розміру плати за природний газ (на 1,5%). Водночас відбулося зростання тарифів на послуги з каналізації (на 2,2%) та водопостачання (на 1,0%).

Послуги відпочинку і культури в цілому знизились на 0,2% за рахунок зменшення вартості туристичних послуг на 5,1%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0372) 58-17-80; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/ciny.html

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/biblioteka/spojc/spojc.html>©

Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2019