

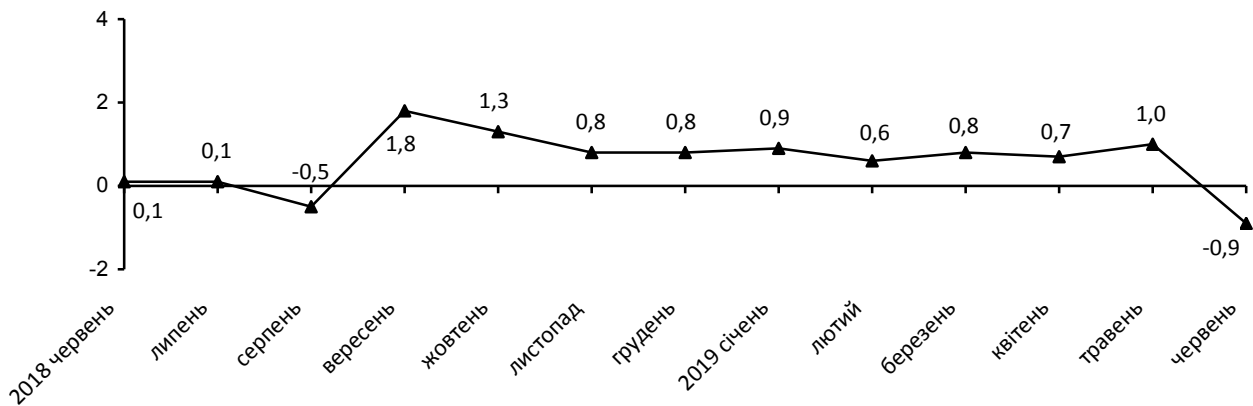


12.07.2019

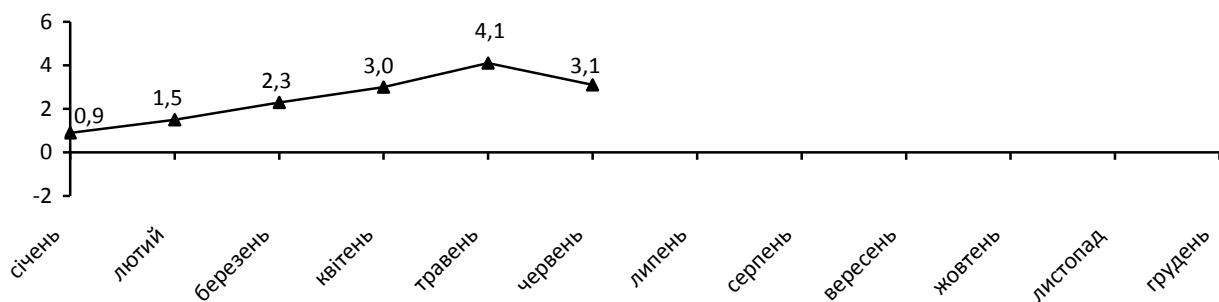
Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у червні 2019 року

Ціни на споживчому ринку області у червні 2019р. порівняно з попереднім місяцем знизились на 0,9%, з початку року зросли на 3,1%, по Україні – відповідно знизились на 0,5% та зросли на 3,6%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



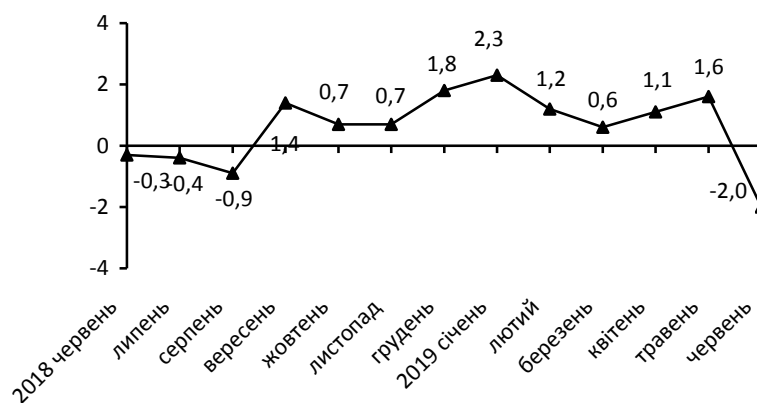
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Червень 2019 до	
	травня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	-0,9	3,1
Продукти харчування та безалкогольні напої	-2,0	4,8
Продукти харчування	-2,1	4,9
хліб і хлібопродукти	0,8	6,7
хліб	1,6	8,8
макаронні вироби	0,2	2,9
м'ясо та м'ясопродукти	0,7	1,9
риба та продукти з риби	1,0	4,0
молоко	-0,1	1,4
сир і м'який сир (творог)	-0,3	5,7
яйця	-33,6	-60,4
масло	0,2	4,8
олія соняшникова	0,1	-3,0
фрукти	3,3	28,2
овочі	-20,3	24,8
цукор	8,6	11,4
Безалкогольні напої	0,1	4,2
Алкогольні напої, тютюнові вироби	2,4	7,9
Одяг і взуття	-1,8	-2,5
Одяг	-2,3	-1,0
Взуття	-1,3	-4,3
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-2,2	-2,0
Утримання та ремонт житла	0,0	1,1
Водопостачання	0,0	6,5
Каналізація	0,0	14,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-6,4	-7,8
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,5	1,3
Охорона здоров'я	0,5	1,0
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,1	0,1
Амбулаторні послуги	1,8	3,5
Транспорт	-0,1	0,0
Паливо та мастила	-1,7	-2,5
Транспортні послуги	2,1	4,8
залізничний пасажирський транспорт	16,7	39,3
автодорожній пасажирський транспорт	0,3	0,7
Зв'язок	0,0	4,8
Відпочинок і культура	-0,4	-0,1
Освіта	0,0	0,2
Ресторани та готелі	0,3	2,3
Різні товари та послуги	-0,6	2,8

На споживчому ринку області у червні 2019р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизились на 2,0%. Найбільше здешевіли яйця та овочі на 33,6% та на 20,3% відповідно. Також спостерігалось зниження цін на сир і м'який сир (творог) (на 0,3%), молоко (на 0,1%). Водночас подорожчали цукор (на 8,6%), фрукти (на 3,3%), хліб (на 1,6%), риба та продукти з риби (на 1,0%), м'ясо та м'ясопродукти (на 0,7%), макаронні вироби та масло (на 0,2% по кожному виду), олія соняшникова (на 0,1%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)

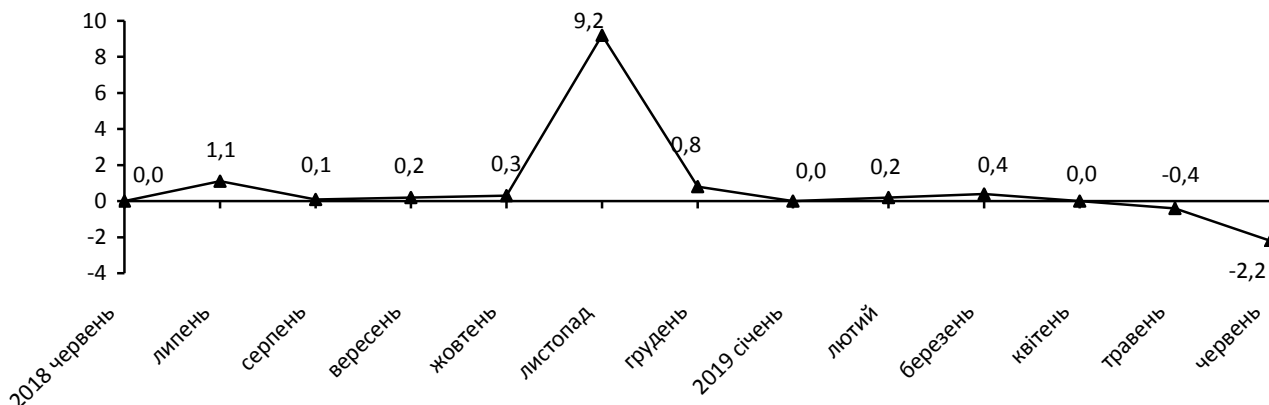


Ціни на безалкогольні напої зросли на 0,1%.

Тютюнові вироби подорожчали на 4,6%, алкогольні напої – на 0,4%.

Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива також стали дешевшими на 2,2%, що зумовлено зменшенням розміру плати за природний газ (на 6,4%).

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)

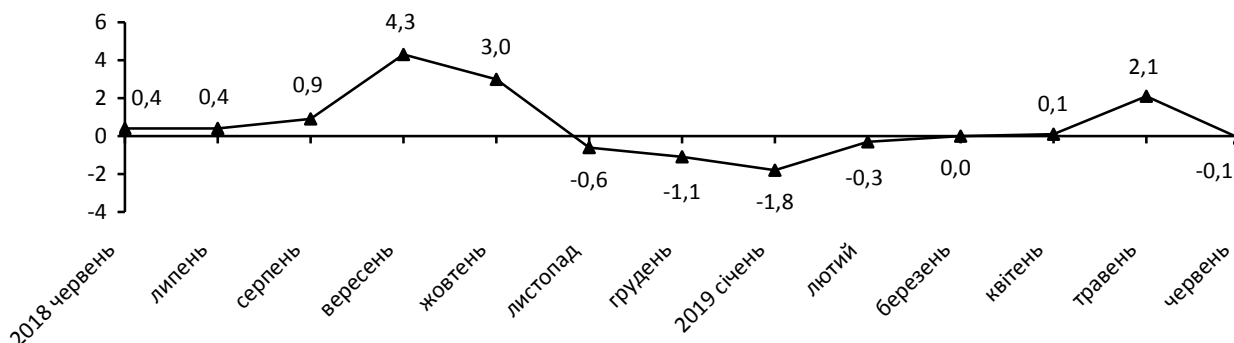


Відбулося зниження цін на одяг і взуття на 1,8%. Ціни на одяг знизились на 2,3%, на взуття – на 1,3%.

У сфері відпочинку і культури ціни зменшились на 0,4%, головним чином, за рахунок зменшення вартості аудіотехніки, фотоапаратури та обладнання для обробки інформації на 1,0%. У той же час відбулося зростання цін на комплексний відпочинок на 2,2%.

Зниження цін на транспорт у цілому на 0,1% викликане здешевленням палива та мастил (на 1,7%) та транспортних засобів (на 0,1%). Водночас подорожчав проїзд у залізничному та автодорожньому пасажирському транспорті на 16,7% та 0,3% відповідно.

Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



У той же час спостерігалось зростання цін на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла на 0,5% за рахунок подорожчання товарів та послуг для щоденної підтримки будинку (на 1,6%), меблів та предметів обстановки, килимів та інших видів покриттів для підлоги (на 0,3%), побутової техніки (на 0,2%).

Підвищення цін у сфері охорони здоров'я на 0,5% спричинено збільшенням вартості послуг лікарень на 2,6% та амбулаторних послуг на 1,8%.

Ціни на послуги ресторанів та готелів зросли на 0,3%. Найбільше зросли ціни на послуги пансіонатів – на 7,0%. Послуги закладів швидкого харчування підвищились в ціні на 1,1%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для неvirобничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0372) 58-17-80; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/ciny.html

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/biblioteka/spojc/spojc.html>©

Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2019