

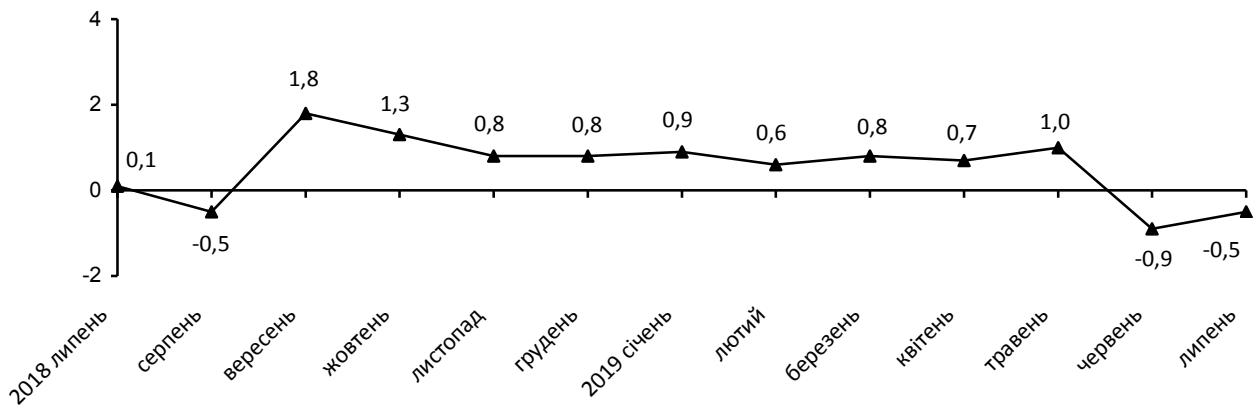


14.08.2019

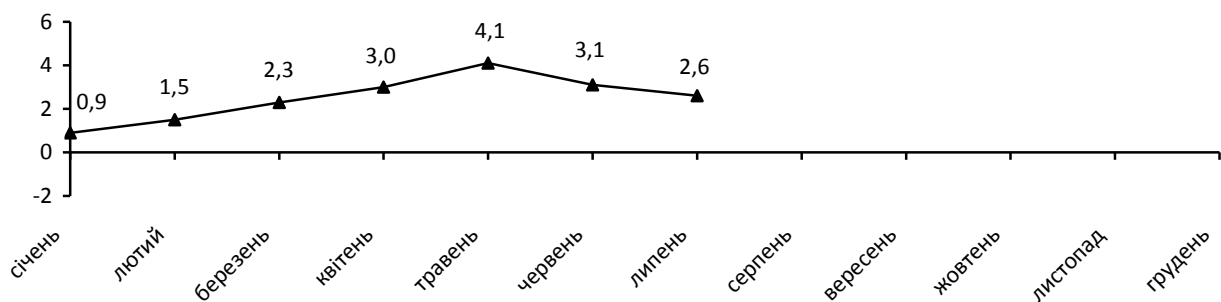
Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у липні 2019 року

Ціни на споживчому ринку області у липні 2019р. порівняно з попереднім місяцем знизились на 0,5%, з початку року зросли на 2,6%, по Україні – відповідно знизились на 0,6% та зросли на 3,0%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



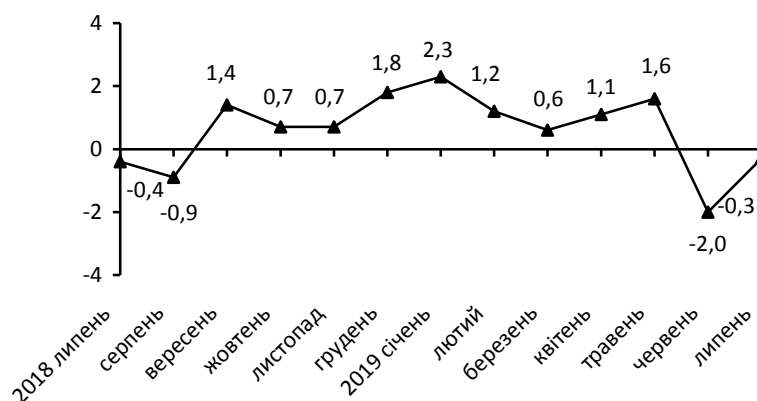
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Липень 2019 до	
	червня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	-0,5	2,6
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,3	4,5
Продукти харчування	-0,4	4,5
хліб і хлібопродукти	0,5	7,2
хліб	0,9	9,8
макаронні вироби	-1,3	1,5
м'ясо та м'ясопродукти	1,0	2,9
риба та продукти з риби	0,2	4,2
молоко	-1,2	0,1
сир і м'який сир (творог)	-0,2	5,5
яйця	41,3	-44,0
масло	0,4	5,2
олія соняшникова	-0,3	-3,3
фрукти	-1,7	26,1
овочі	-11,8	10,0
цукор	1,1	12,7
Безалкогольні напої	0,1	4,3
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,0	9,0
Одяг і взуття	-3,5	-5,9
Одяг	-2,5	-3,4
Взуття	-4,9	-9,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-3,4	-5,3
Утримання та ремонт житла	0,0	1,1
Водопостачання	0,0	6,5
Каналізація	0,0	14,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-10,1	-17,1
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,2	1,1
Охорона здоров'я	-0,1	0,9
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,2	-0,1
Амбулаторні послуги	0,8	4,4
Транспорт	-1,8	-1,8
Паливо та мастила	-3,4	-5,8
Транспортні послуги	0,0	4,8
залізничний пасажирський транспорт	0,0	39,3
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	0,7
Зв'язок	0,1	4,9
Відпочинок і культура	0,3	0,2
Освіта	0,1	0,3
Ресторани та готелі	0,6	2,9
Різні товари та послуги	0,4	3,2

На споживчому ринку області у липні 2019р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизились на 0,3%. Найбільше здешевіли овочі на 11,8%. Також спостерігалось зниження цін на фрукти (на 1,7%), макаронні вироби (на 1,3%), молоко (на 1,2%), олію соняшкову (на 0,3%), сир і м'який сир (творог) (на 0,2%). Водночас подорожчали яйця (на 41,3%), цукор (на 1,1%), м'ясо та м'ясопродукти (на 1,0%), хліб (на 0,9%), масло (на 0,4%), риба та продукти з риби (на 0,2%).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



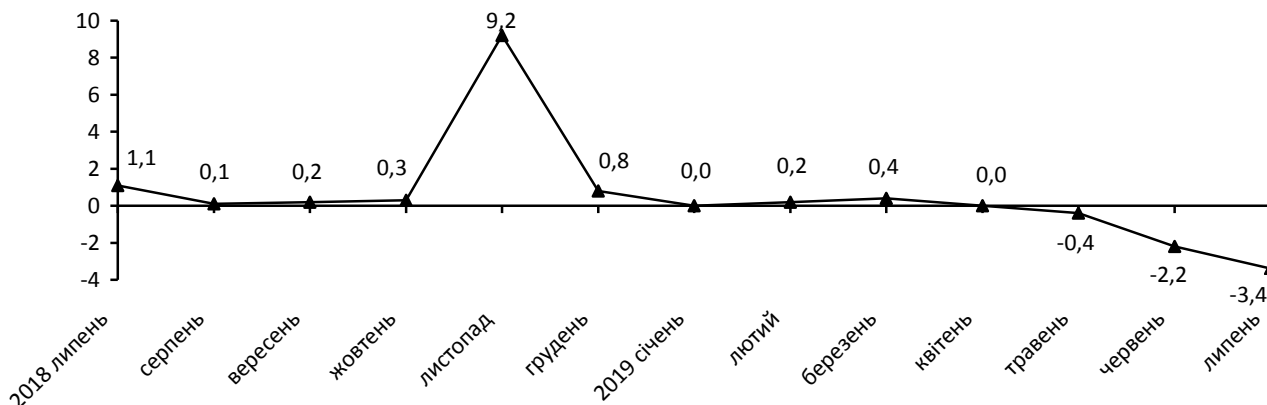
Ціни на безалкогольні напої зросли на 0,1%.

Тютюнові вироби подорожчали на 1,9%, алкогольні напої – на 0,2%.

Відбулося зниження цін на одяг і взуття на 3,5%. Ціни на взуття знизились на 4,9%, на одяг – на 2,5%.

Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива також стали дешевшими на 3,4%, що зумовлено зменшенням розміру плати за природний газ (на 10,1%).

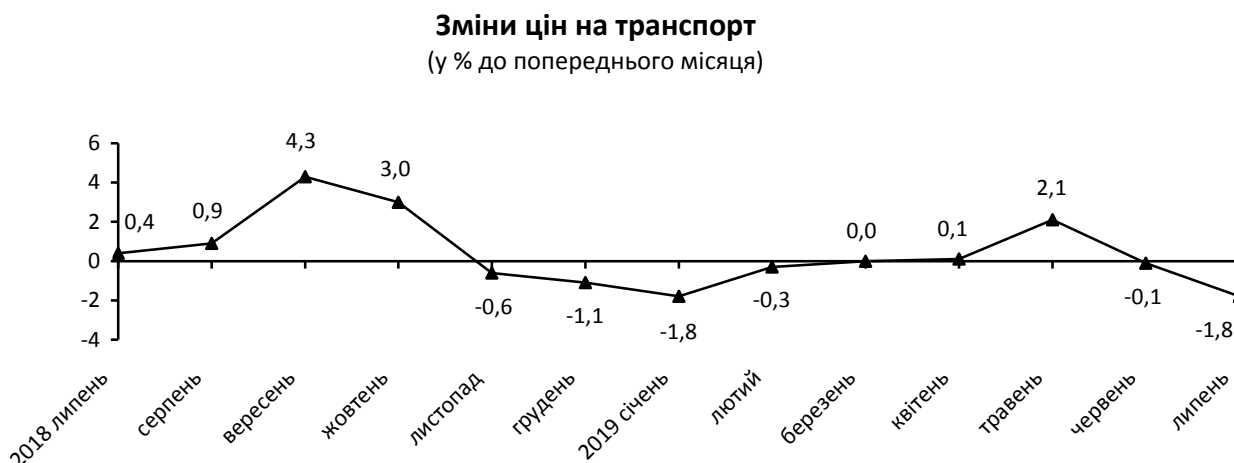
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Зниження цін на транспорт у цілому на 1,8% викликане здешевленням палива та мастил (на 3,4%) та транспортних засобів (на 2,1%).

Спостерігалось зменшення цін на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла на 0,2% за рахунок здешевлення побутової техніки (на 0,5%), меблів та предметів обстановки, килимів та інших видів покриттів для підлоги (на 0,3%).

У сфері охорони здоров'я знизилась ціна на 0,1%, що зумовлено зменшення вартості фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання на 0,2%. У той же час відбулося зростання цін на амбулаторні послуги на 0,8%.



Разом з тим, відбувся ріст цін на послуги ресторанів та готелів (на 0,6%). Найбільше зросли ціни на послуги пансіонатів – на 22,9%. Вартість послуг закладів швидкого харчування підвищилась на 1,4%.

У сфері відпочинку і культури ціни збільшились на 0,3%, головним чином, за рахунок підвищення вартості послуг кінотеатрів (на 1,3%), газет (на 0,4%). У той же час відбулося зниження цін на аудіотехніку, фотоапаратуру та обладнання для обробки інформації на 0,3%.

Підвищення цін у сфері зв'язку (на 0,1%) викликане збільшенням вартості телефонних і телефаксових послуг (на 0,1%).

Ціни в сфері освіти зросли на 0,1% за рахунок збільшення вартості послуг дошкільної та початкової освіти (на 1,0%).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0372) 58-17-80; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/ciny.html

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/biblioteka/spojc/spojc.html>©

Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2019