

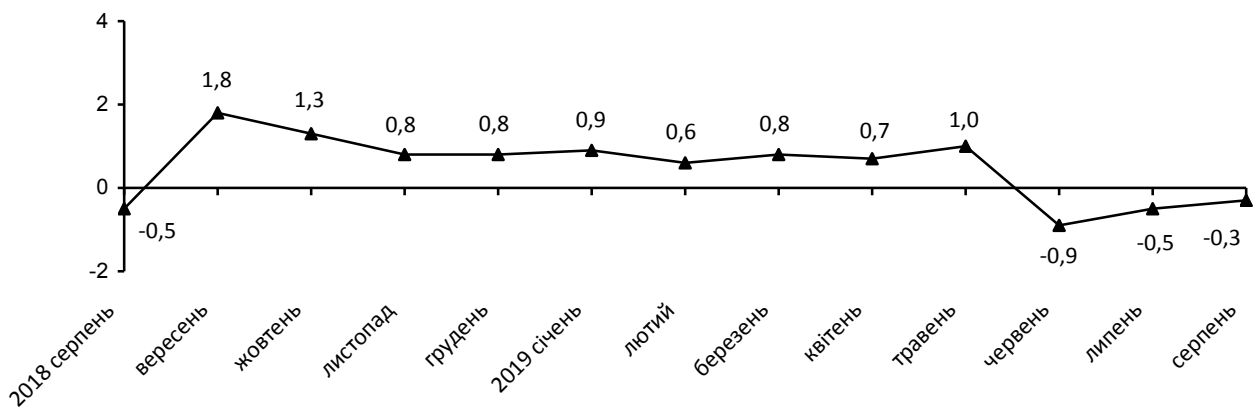


12.09.2019

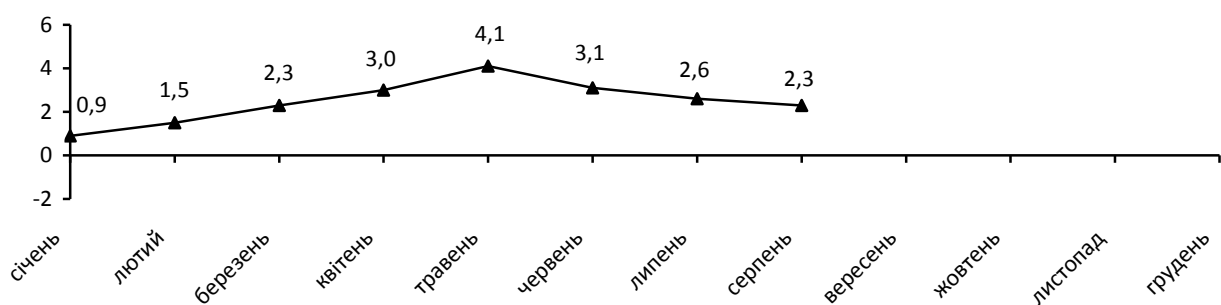
Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у серпні 2019 року

Ціни на споживчому ринку області у серпні 2019р. порівняно з попереднім місяцем знизились на 0,3%, з початку року зросли на 2,3%, по Україні – відповідно знизились на 0,3% та зросли на 2,7%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



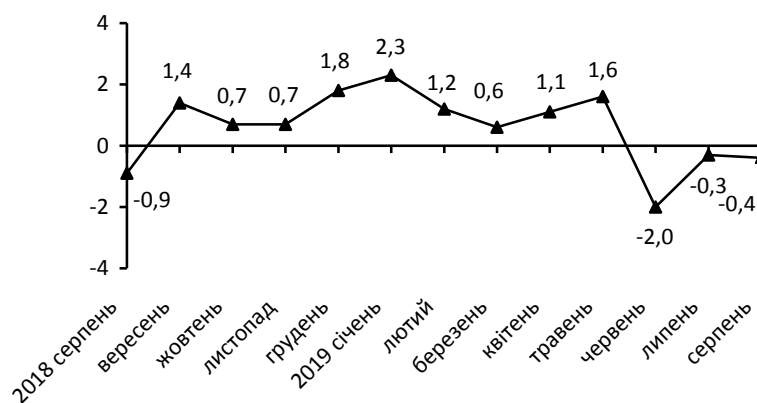
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Серпень 2019 до	
	липня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	-0,3	2,3
Продукти харчування та безалкогольні напої	-0,4	4,1
Продукти харчування	-0,3	4,2
хліб і хлібопродукти	0,4	7,6
хліб	0,2	10,0
макаронні вироби	1,9	3,5
м'ясо та м'ясопродукти	0,2	3,1
риба та продукти з риби	0,5	4,7
молоко	1,3	1,4
сир і м'який сир (творог)	-0,4	5,1
яйця	46,1	-18,2
масло	0,0	5,2
олія соняшникова	0,7	-2,6
фрукти	-9,1	14,6
овочі	-8,0	1,2
цукор	-2,8	9,5
Безалкогольні напої	-0,9	3,3
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,4	9,5
Одяг і взуття	-2,1	-7,9
Одяг	-1,5	-4,9
Взуття	-2,8	-11,6
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-0,6	-5,9
Утримання та ремонт житла	0,0	1,1
Водопостачання	0,0	6,5
Каналізація	0,0	14,0
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-4,4	-20,8
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,4	0,7
Охорона здоров'я	0,1	1,0
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	-0,1	-0,2
Амбулаторні послуги	1,4	5,8
Транспорт	-0,7	-2,5
Паливо та мастила	-1,3	-7,0
Транспортні послуги	0,0	4,8
залізничний пасажирський транспорт	0,0	39,3
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	0,7
Зв'язок	1,5	6,4
Відпочинок і культура	-0,1	0,1
Освіта	0,0	0,3
Ресторани та готелі	0,7	3,7
Різні товари та послуги	0,0	3,2

На споживчому ринку області у серпні 2019р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизились на 0,4%. Найбільше здешевіли фрукти на 9,1% та овочі на 8,0%. Також спостерігалось зниження цін на цукор (на 2,8%), сир і м'який сир (творог) (на 0,4%). Водночас подорожчали яйця (на 46,1%), макаронні вироби (на 1,9%), молоко (на 1,3%), олія соняшникова (на 0,7%), риба та продукти з риби (на 0,5%), м'ясо та м'ясопродукти і хліб (на 0,2% кожен вид).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)



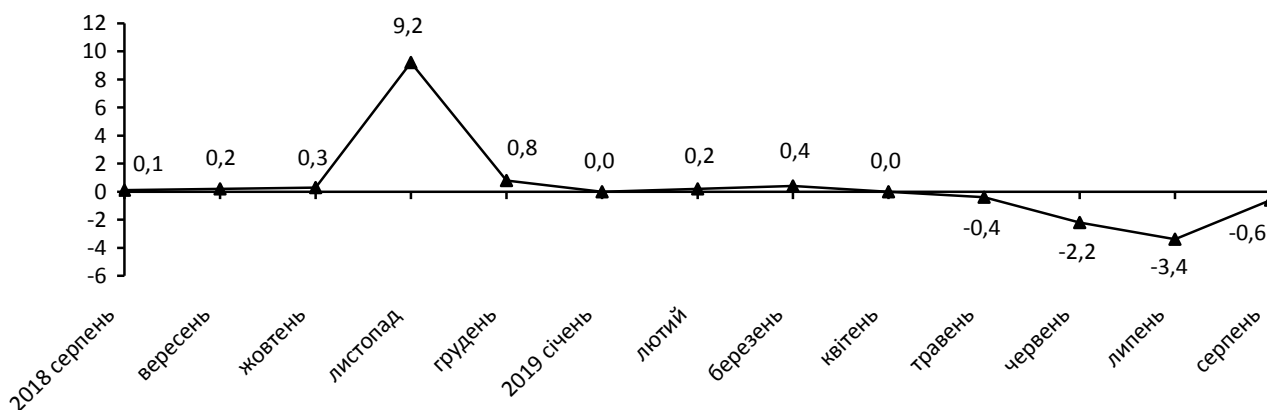
Ціни на безалкогольні напої знизились на 0,9%.

Алкогольні напої подорожчали на 0,6%, тютюнові вироби – на 0,3%.

Відбулося зниження цін на одяг і взуття на 2,1%. Ціни на взуття знизились на 2,8%, на одяг – на 1,5%.

Зниження цін на транспорт у цілому на 0,7% викликане здешевленням палива та мастил (на 1,3%) та транспортних засобів (на 0,7%).

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)

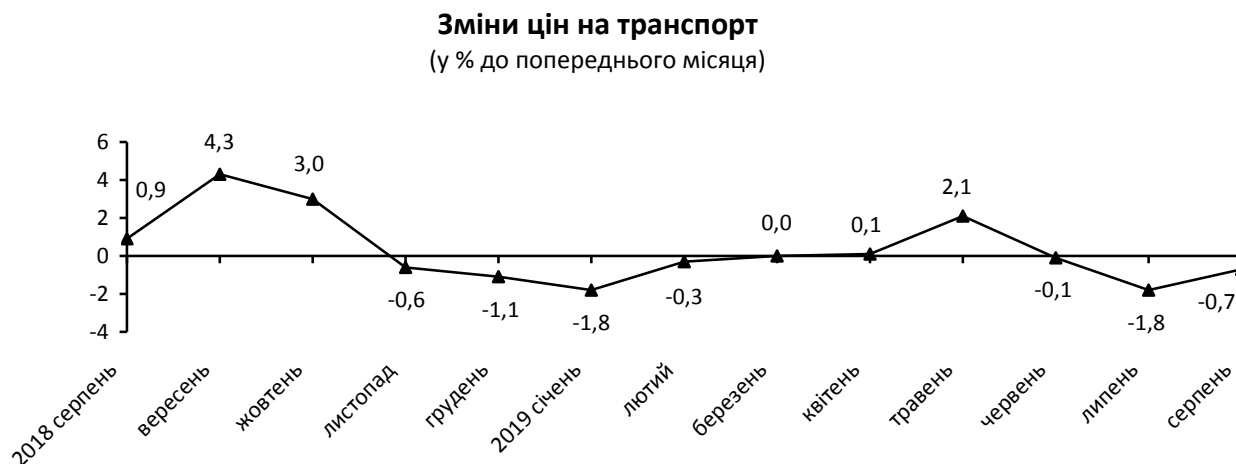


Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива також стали дешевшими на 0,6%, що зумовлено зменшенням розміру плати за природний газ (на 4,4%).

Спостерігалось зменшення цін на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла на 0,4% за рахунок здешевлення побутової техніки (на 0,5%). У той же час відбулося зростання цін на домашній текстиль (на 1,4%), меблі та предмети обстановки, килими та інші види покриттів для підлоги (на 0,4%).

У сфері відпочинку і культури ціни знизились на 0,1%, що зумовлено подешевшенням аудіотехніки, фотоапаратури та обладнання для обробки інформації

на 0,8%. Водночас зросла вартість туристичних послуг (на 2,0%), послуг відпочинку та культури (на 0,1%).



Разом з тим, відбувся ріст цін на послуги зв'язку (на 1,5%) за рахунок зростання вартості послуг мобільного зв'язку (на 3,2%) та інтернету (на 0,6%).

Ціни на послуги ресторанів та готелів підвищилися на 0,7%. Найбільше зросли ціни на послуги закладів швидкого харчування та кафе на 1,0% та на 0,9% відповідно.

У сфері охорони здоров'я ціни зросли на 0,1%, що зумовлено збільшенням вартості амбулаторних послуг на 1,4%. Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання подешевшали на 0,1%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spozsh_ciny.zip.

Довідка: тел. (0372) 58-17-80; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/ciny.html

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/biblioteka/spojc/spojc.html>

Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2019