

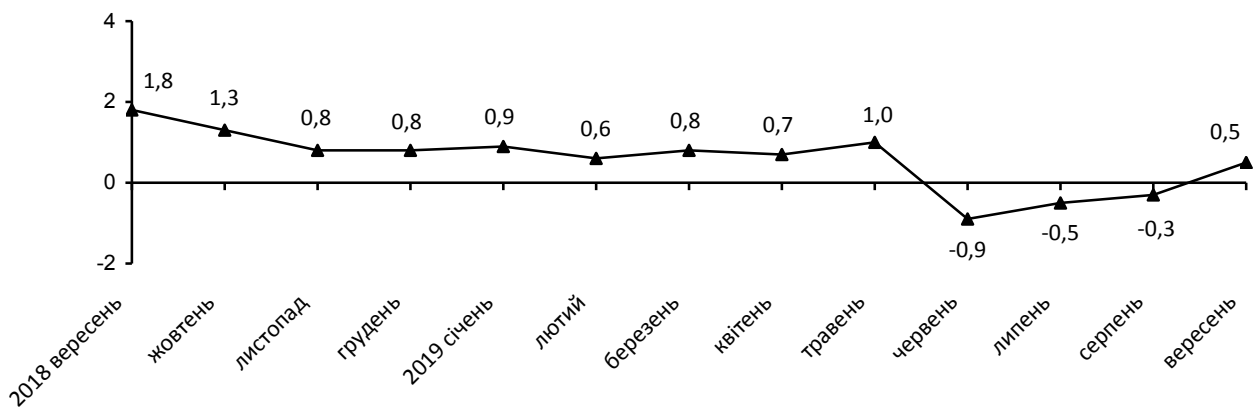


15.10.2019

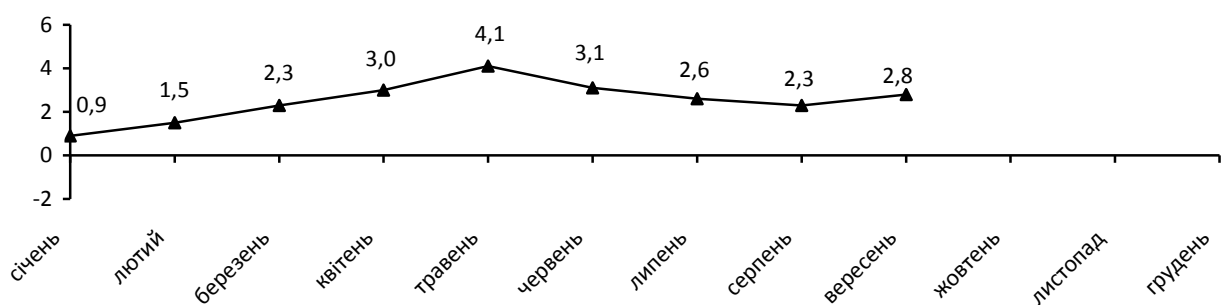
Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у вересні 2019 року

Ціни на споживчому ринку області у вересні 2019р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,5%, з початку року – на 2,8%, по Україні – відповідно на 0,7% та на 3,4%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



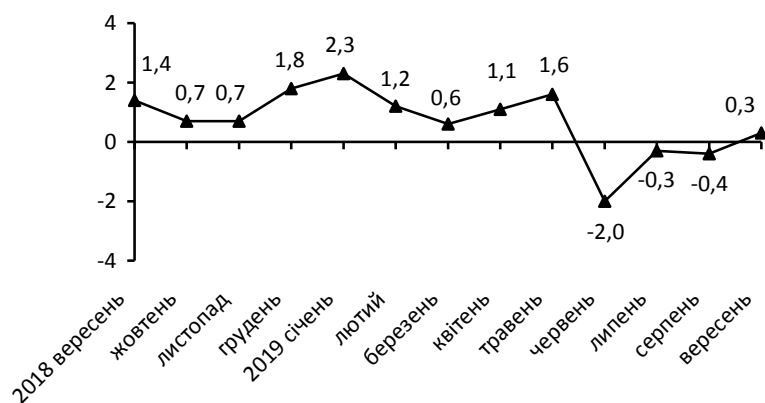
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Вересень 2019 до	
	серпня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	0,5	2,8
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,3	4,4
Продукти харчування	0,3	4,5
хліб і хлібопродукти	1,7	9,5
хліб	0,2	10,2
макаронні вироби	0,4	3,9
м'ясо та м'ясопродукти	0,6	3,7
риба та продукти з риби	1,2	5,9
молоко	0,6	2,1
сир і м'який сир (творог)	0,4	5,5
яйця	-12,6	-28,5
масло	0,5	5,7
олія соняшникова	0,6	-2,0
фрукти	1,2	16,0
овочі	-2,7	-1,5
цукор	1,4	11,0
Безалкогольні напої	0,2	3,5
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,0	10,5
Одяг і взуття	6,8	-1,6
Одяг	6,8	1,6
Взуття	6,7	-5,7
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-0,9	-6,8
Утримання та ремонт житла	0,0	1,1
Водопостачання	0,4	6,9
Каналізація	0,5	14,6
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-2,9	-23,1
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	-0,8	-0,1
Охорона здоров'я	0,3	1,3
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,3	0,1
Амбулаторні послуги	0,2	6,0
Транспорт	-0,8	-3,3
Паливо та мастила	-0,2	-7,2
Транспортні послуги	-0,1	4,7
залізничний пасажирський транспорт	-0,8	38,2
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	0,7
Зв'язок	0,0	6,4
Відпочинок і культура	0,2	0,3
Освіта	7,4	7,7
Ресторани та готелі	0,4	4,1
Різні товари та послуги	-0,1	3,1

На споживчому ринку області у вересні 2019р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,3%. Найбільше (на 1,4% та на 1,2%) подорожчали цукор, фрукти, риба та продукти з риби. На 0,6 – 0,2% зросли ціни на олію соняшникову, молоко, м'ясо та м'ясопродукти, масло, макаронні вироби, сир і м'який сир (творог), хліб. Водночас подешевшали яйця на 12,6% та овочі на 2,7%.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)



Ціни на безалкогольні напої збільшились на 0,2%.

Тютюнові вироби подорожчали на 1,8%, алкогольні напої – на 0,3%.

У сфері освіти ціни зросли на 7,4%, що зумовлено, зростанням вартості послуг вищої освіти (на 8,6%). Дошкільна та початкова освіта подорожчала на 0,2%.

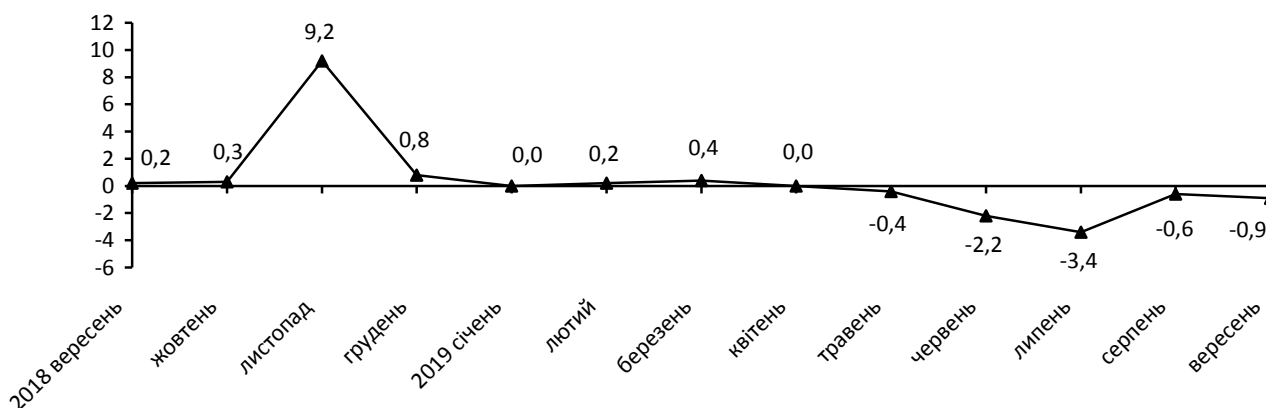
Відбулося сезонне підвищення цін на одяг і взуття на 6,8%. Ціни на одяг збільшились на 6,8%, на взуття – на 6,7%.

Ціни на послуги ресторанів та готелів підвищилися на 0,4%. Найбільше зросли ціни на послуги закладів швидкого харчування на 1,3%, ресторанів та кафе на 0,2% по кожному виду.

Підвищення цін у сфері охорони здоров'я (на 0,3%) викликане збільшенням вартості стоматологічних послуг (на 0,4%) та фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання (на 0,3%).

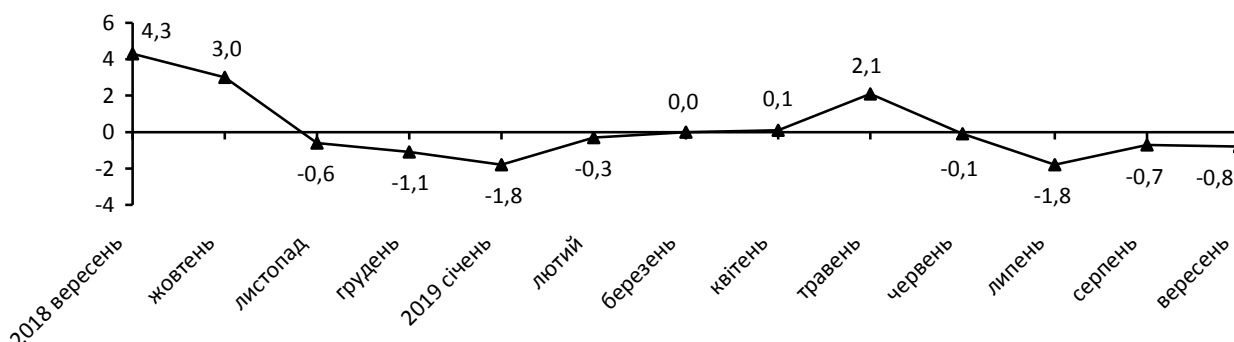
У сфері відпочинку і культури ціни зросли на 0,2%, що зумовлено, в основному, зростанням вартості послуг спортивних установ (на 6,1%) та туристсько-екскурсійних послуг (на 1,2%).

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



Разом з цим, відбулося зниження цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,9%, за рахунок зменшення розміру плати за природний газ (на 2,9%). В той же час збільшились тарифи на каналізацію та водопостачання (на 0,5% та 0,4% відповідно).

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Зниження цін на транспорт у цілому на 0,8% викликане здешевленням транспортних засобів (на 2,4%), перевезень залізничним та авіаційним пасажирським транспортом (на 0,8% та на 0,7% відповідно), палива і мастил (на 0,2%).

Спостерігалось зменшення цін на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла на 0,8% за рахунок здешевлення товарів та послуг для щоденної підтримки будинку на 3,5%, побутової техніки на 0,4%. У той же час відбулося зростання цін на меблі та предмети обстановки, килими та інші види покриттів для підлоги (на 0,3%).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0372) 58-17-80; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/ciny.html

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/biblioteka/spojc/spojc.html>©

Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2019