

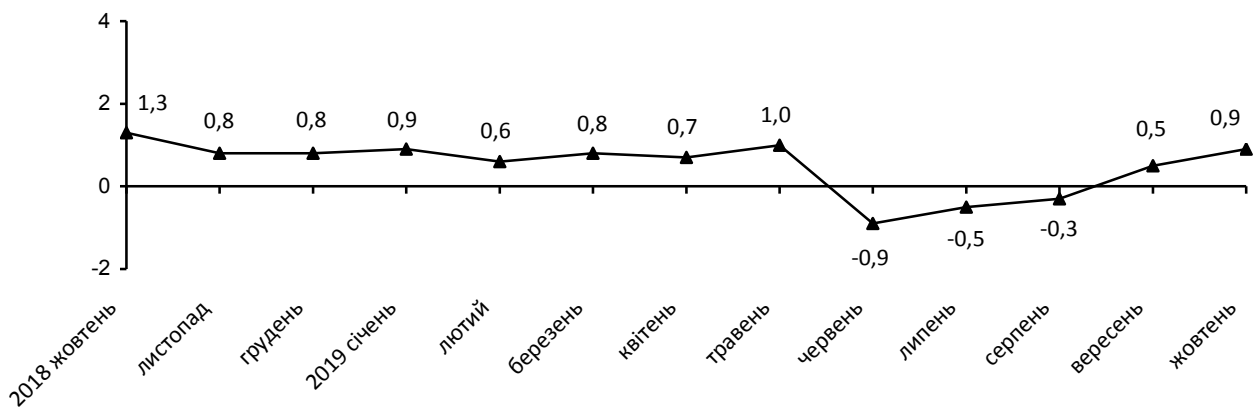


13.11.2019

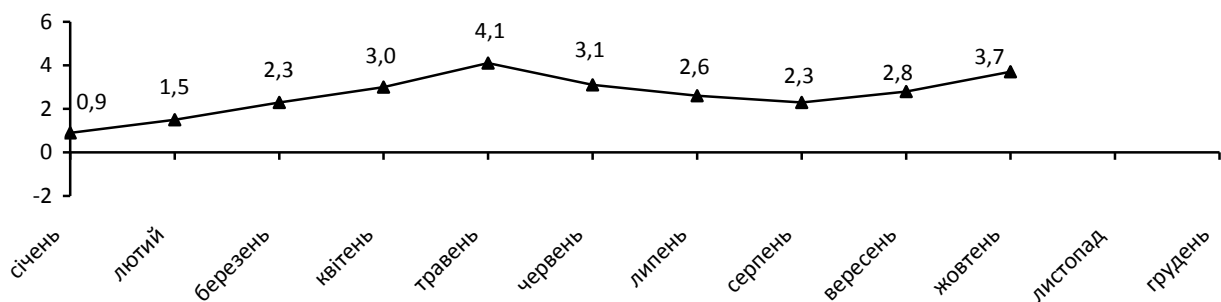
Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у жовтні 2019 року

Ціни на споживчому ринку області у жовтні 2019р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,9%, з початку року – на 3,7%, по Україні – відповідно на 0,7% та на 4,2%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



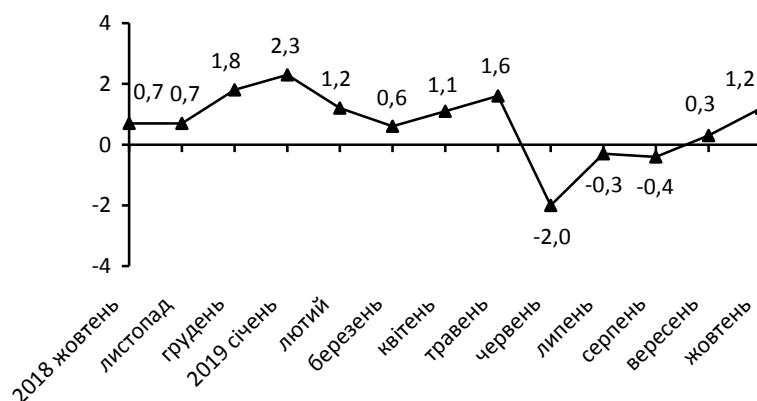
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Жовтень 2019 до	
	вересня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	0,9	3,7
Продукти харчування та безалкогольні напої	1,2	5,7
Продукти харчування	1,2	5,8
хліб і хлібопродукти	1,6	11,2
хліб	0,4	10,6
макаронні вироби	0,8	4,7
м'ясо та м'ясопродукти	0,1	3,8
риба та продукти з риби	0,5	6,5
молоко	2,2	4,3
сир і м'який сир (творог)	0,4	5,9
яйця	18,0	-15,6
масло	1,2	7,0
олія соняшникова	2,1	0,0
фрукти	0,9	17,0
овочі	1,6	0,1
цукор	-2,8	7,9
Безалкогольні напої	0,3	3,8
Алкогольні напої, тютюнові вироби	1,2	11,9
Одяг і взуття	0,5	-1,1
Одяг	0,4	2,0
Взуття	0,7	-5,0
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	-1,2	-7,9
Утримання та ремонт житла	0,1	1,2
Водопостачання	1,1	8,1
Каналізація	1,0	15,7
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	-4,1	-26,2
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,0	-0,1
Охорона здоров'я	0,6	1,9
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,8	0,9
Амбулаторні послуги	0,0	6,0
Транспорт	-0,1	-3,4
Паливо та мастила	0,2	-7,0
Транспортні послуги	-0,4	4,3
залізничний пасажирський транспорт	-2,3	35,0
автодорожній пасажирський транспорт	0,2	0,9
Зв'язок	4,4	11,1
Відпочинок і культура	-0,6	-0,3
Освіта	1,8	9,7
Ресторани та готелі	1,1	5,2
Різні товари та послуги	0,8	4,0

На споживчому ринку області у жовтні 2019р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,2%. Найбільше подорожчали яйця (на 18,0%). На 2,2–0,1% зросли ціни на молоко, олію соняшникову, овочі, масло, рибу та продукти з риби, фрукти, макаронні вироби, хліб, сир і м'який сир (творог), м'ясо та м'ясопродукти. Водночас на 2,8% подешевшав цукор.

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої
(у % до попереднього місяця)



Ціни на безалкогольні напої збільшилися на 0,3%.

Тютюнові вироби подорожчали на 2,0%, алкогольні напої – на 0,4%.

Зростання послуг зв'язку на 4,4% відбулося за рахунок збільшення цін на послуги мобільного зв'язку (на 10,7%). У той же час, знизилась вартість мобільних телефонів на 0,8%.

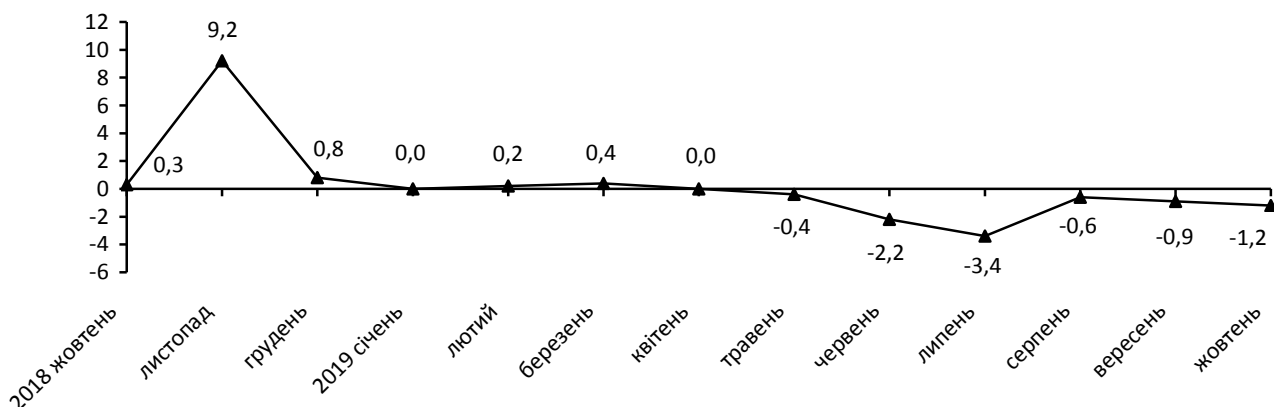
У сфері освіти ціни зросли на 1,8% головним чином через підвищення вартості послуг дошкільної та початкової освіти (на 12,9%).

Послуги ресторанів та готелів стали дорожчими на 1,1%. Найбільше зросли ціни на послуги пансіонатів (на 38,9%).

Збільшення цін у сфері охорони здоров'я (на 0,6%) викликане зростанням вартості фармацевтичної продукції, медичних товарів та обладнання (на 0,8 %).

Спостерігалось сезонне підвищення цін на одяг і взуття на 0,5%, зокрема взуття подорожчало на 0,7%, одяг – на 0,4%.

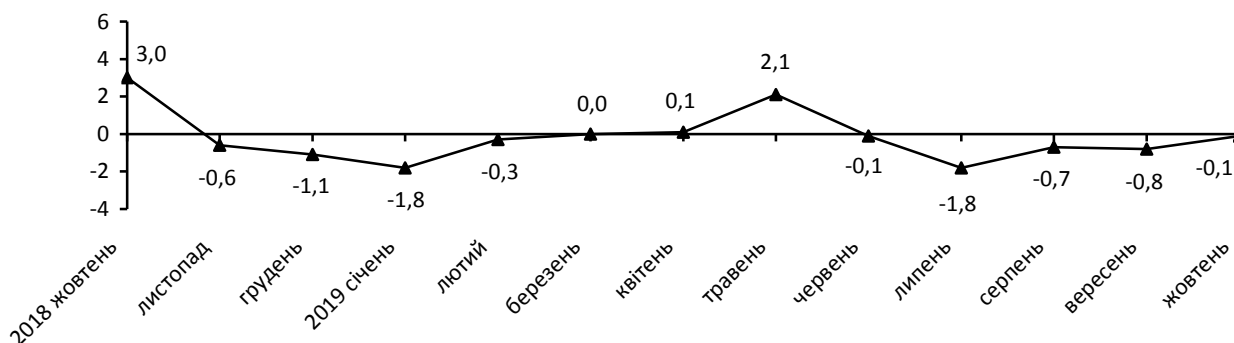
Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива
(у % до попереднього місяця)



Відбулося зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 1,2% за рахунок зменшення розміру плати за природний газ (на 4,1%). У той же час на 1,1–0,1% збільшились тарифи на водопостачання, каналізацію, утримання та ремонт житла.

У сфері відпочинку і культури ціни зменшились на 0,6%, що зумовлено, в основному, здешевленням аудіотехніки, фотоапаратури та обладнання для обробки інформації (на 2,1%).

Зміни цін на транспорт
(у % до попереднього місяця)



Ціни на транспорт у цілому знизилися на 0,1% в основному через здешевлення проїзду у залізничному пасажирському транспорті (на 2,3%).

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0372) 58-17-80; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/ciny.html

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/biblioteka/spojc/spojc.html>©

Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2019