

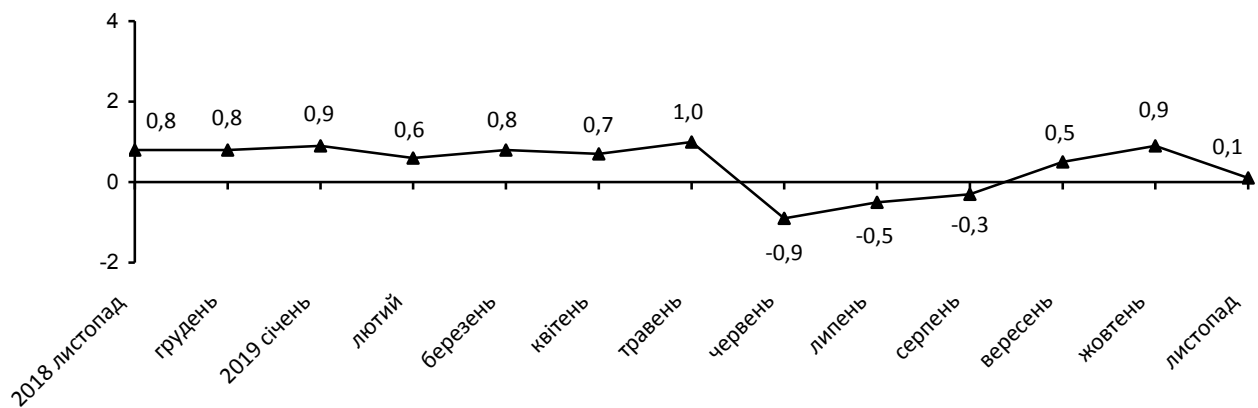


12.12.2019

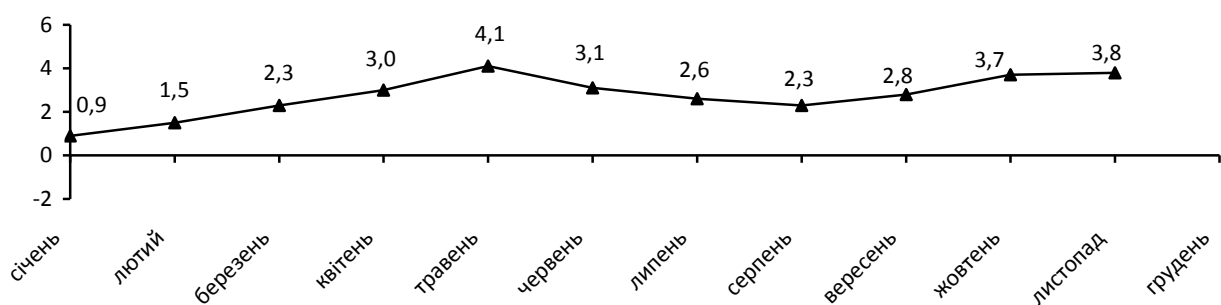
Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у листопаді 2019 року

Ціни на споживчому ринку області у листопаді 2019р. порівняно з попереднім місяцем зросли на 0,1%, з початку року – на 3,8%, по Україні – відповідно на 0,1% та на 4,3%.

Зміни споживчих цін
(у % до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін у 2019 році
(у % до грудня попереднього року)



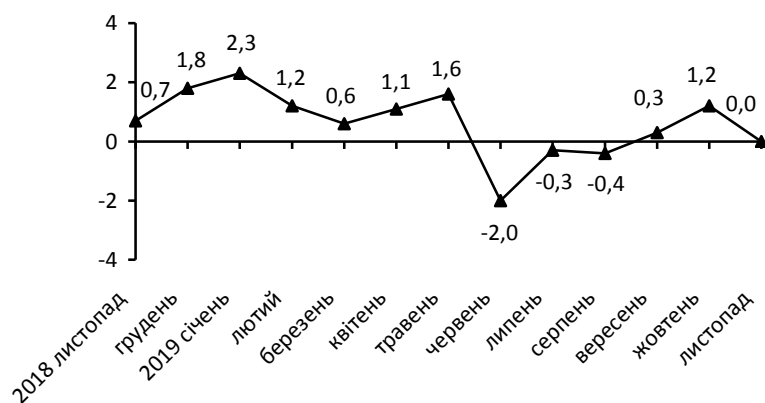
Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

	Листопад 2019 до	
	жовтня 2019	грудня 2018
Споживчі ціни	0,1	3,8
Продукти харчування та безалкогольні напої	0,0	5,7
Продукти харчування	-0,1	5,7
хліб і хлібопродукти	1,1	12,4
хліб	2,2	13,1
макаронні вироби	-1,3	3,4
м'ясо та м'ясопродукти	-1,0	2,8
риба та продукти з риби	1,3	7,9
молоко	1,9	6,3
сир і м'який сир (творог)	0,9	6,9
яйця	-3,7	-18,7
масло	1,6	8,7
олія соняшникова	-2,6	-2,6
фрукти	-2,1	14,6
овочі	1,2	1,3
цукор	-3,8	3,8
Безалкогольні напої	0,3	4,2
Алкогольні напої, тютюнові вироби	0,5	12,4
Одяг і взуття	-1,3	-2,4
Одяг	0,0	2,0
Взуття	-2,9	-7,7
Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива	3,7	-4,5
Утримання та ремонт житла	0,8	2,0
Водопостачання	0,0	8,1
Каналізація	0,0	15,7
Утримання будинків та прибудинкових територій	0,0	0,0
Електроенергія	0,0	0,0
Природний газ	12,2	-17,2
Гаряча вода, опалення	0,0	0,0
Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла	0,6	0,5
Охорона здоров'я	0,5	2,4
Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання	0,2	1,1
Амбулаторні послуги	2,7	8,9
Транспорт	-1,4	-4,8
Паливо та мастила	-0,6	-7,6
Транспортні послуги	0,0	4,3
залізничний пасажирський транспорт	0,0	35,0
автодорожній пасажирський транспорт	0,0	0,9
Зв'язок	0,0	11,1
Відпочинок і культура	0,6	0,3
Освіта	0,0	9,7
Ресторани та готелі	0,3	5,5
Різні товари та послуги	0,4	4,4

На споживчому ринку області у листопаді 2019р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в цілому залишилися на рівні попереднього місяця. Проте (на 3,8% та на 3,7%) подешевшали цукор та яйця. На 2,6–1,0% знизилися ціни на олію соняшникову, фрукти, макаронні вироби, м'ясо та м'ясопродукти. Водночас на 2,2–0,9% подорожчав хліб, молоко, масло, риба та продукти з риби, овочі, сир і м'який сир (творог).

Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у % до попереднього місяця)

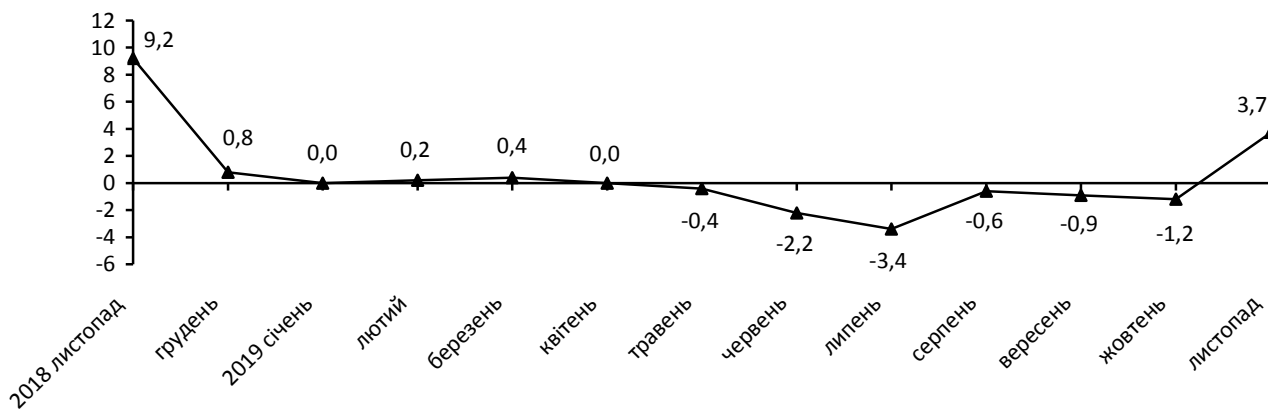


Ціни на безалкогольні напої зросли на 0,3%.

Алкогольні напої подорожчали на 0,6%, тютюнові вироби – на 0,4%.

Відбулося підвищення цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 3,7%, в основному за рахунок збільшення розміру плати за природний газ (на 12,2%). Ціни на утримання та ремонт житла зросли на 0,8%.

Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



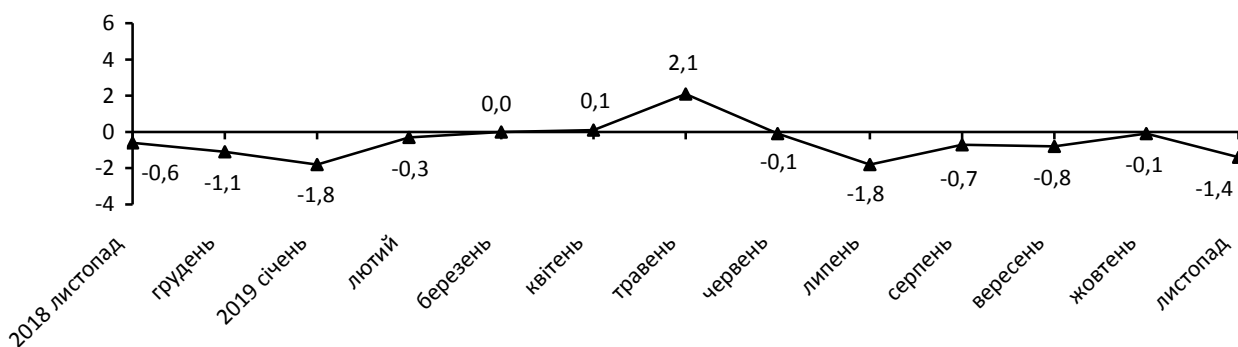
У сфері відпочинку і культури ціни зросли на 0,6%, що зумовлено подорожчанням туристичних послуг (на 2,4%). На 0,4% стали дорожчими газети, книжки та канцелярські товари.

Спостерігалось підвищення цін на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла на 0,6% за рахунок подорожчання товарів та послуг для щоденної підтримки будинку (на 2,8%).

Збільшення цін у сфері охорони здоров'я (на 0,5%) викликане зростанням вартості амбулаторних послуг на 2,7%. Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання подорожчали на 0,2%.

Послуги ресторанів та готелів стали дорожчими на 0,3%. Найбільше зросли ціни на послуги їдалень (на 1,0%).

Зміни цін на транспорт (у % до попереднього місяця)



Зниження цін на транспорт у цілому на 1,4% відбулося за рахунок здешевлення транспортних засобів на 4,5%. Паливо та мастила подешевшали на 0,6%.

Ціни на одяг і взуття знизились на 1,3%.

Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини зони проведення антитерористичної операції.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

Методологія та визначення

Індекс споживчих цін (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). Методологія розрахунку:

http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip.

Довідка: тел. (0372) 58-17-80; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/ciny.html

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/biblioteka/spojc/spojc.html>©

Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2019