

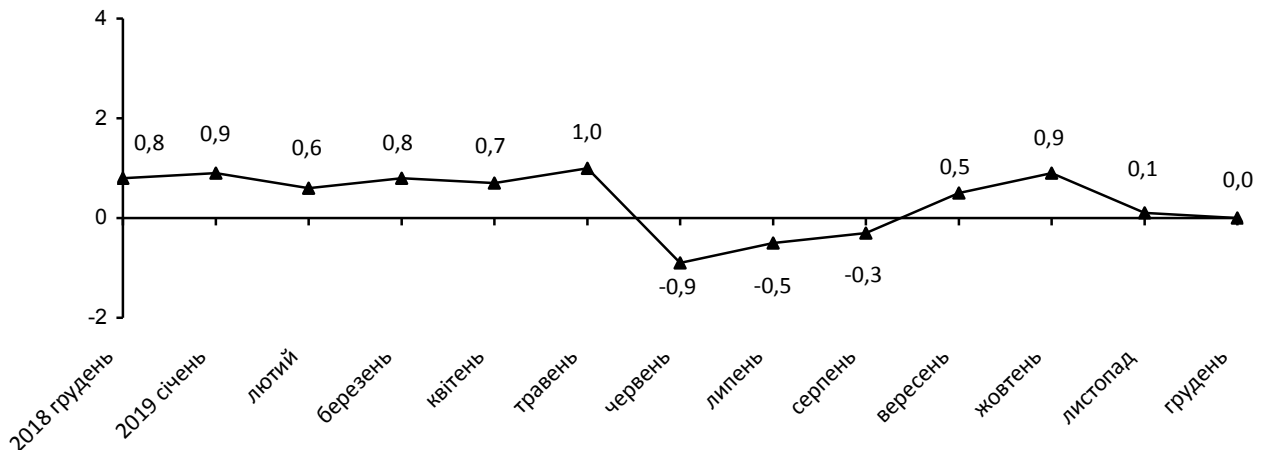


14.01.2020

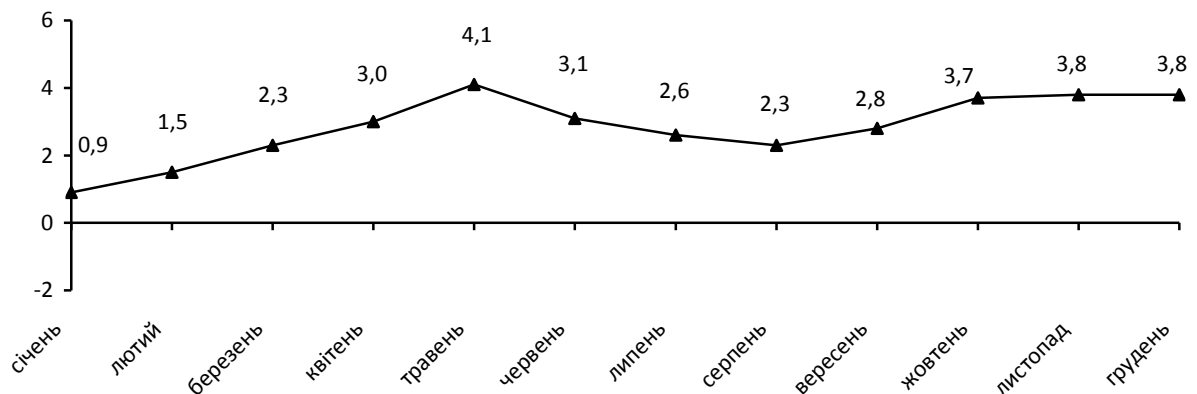
## Індекси споживчих цін у Чернівецькій області у грудні 2019 року

Ціни на споживчому ринку області в грудні 2019р. залишилися на рівні попереднього місяця, за 2019р. у цілому – зросли на 3,8%. По Україні ціни порівняно з попереднім місяцем знизились на 0,2%, водночас з початку року зросли на 4,1%.

**Зміни споживчих цін**  
(у % до попереднього місяця)



**Зміни споживчих цін у 2019 році**  
(у % до грудня попереднього року)



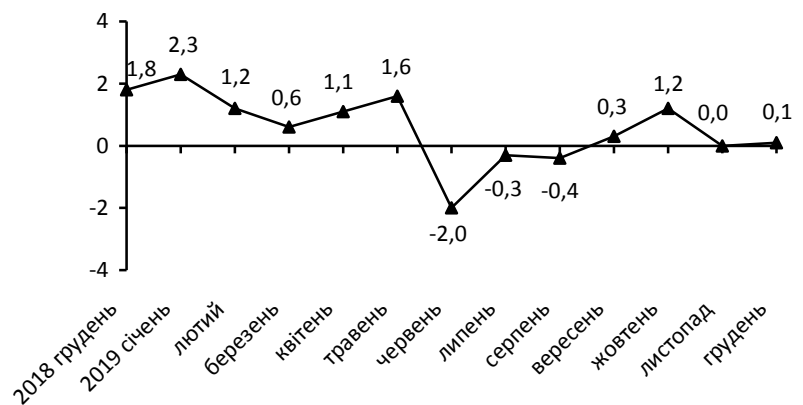
## Зміни споживчих цін на товари та послуги

(відсотків)

|  | Грудень 2019 до |             |
|--|-----------------|-------------|
|  | листопада 2019  | грудня 2018 |
| <b>Споживчі ціни</b>   | <b>0,0</b>      | <b>3,8</b>  |
| <b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>                              | <b>0,1</b>      | <b>5,8</b>  |
| Продукти харчування  | 0,1             | 5,8         |
| хліб і хлібопродукти   | 0,3             | 12,8        |
| хліб   | 1,1             | 14,3        |
| макаронні вироби   | -0,8            | 2,5         |
| м'ясо та м'ясопродукти   | 0,7             | 3,5         |
| риба та продукти з риби  | -1,5            | 6,2         |
| молоко   | 0,6             | 6,9         |
| сир і м'який сир (творог)  | 0,7             | 7,6         |
| яйця   | 2,2             | -16,9       |
| масло  | -0,2            | 8,5         |
| олія соняшникова   | -3,6            | -6,1        |
| фрукти   | 1,3             | 16,0        |
| овочі  | -2,6            | -1,4        |
| цукор  | -1,4            | 2,4         |
| Безалкогольні напої  | 0,1             | 4,3         |
| <b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>                                       | <b>1,5</b>      | <b>14,1</b> |
| <b>Одяг і взуття</b>   | <b>-1,9</b>     | <b>-4,2</b> |
| Одяг   | -1,9            | 0,1         |
| Взуття   | -2,0            | -9,6        |
| <b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>                    | <b>-3,0</b>     | <b>-7,3</b> |
| Утримання та ремонт житла  | 0,2             | 2,2         |
| Водопостачання   | 0,0             | 8,1         |
| Каналізація  | 0,0             | 15,7        |
| Утримання будинків та прибудинкових територій                                  | 0,0             | 0,0         |
| Електроенергія   | 0,0             | 0,0         |
| Природний газ  | -10,8           | -26,2       |
| Гаряча вода, опалення  | 0,0             | 0,0         |
| <b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b> | <b>-0,4</b>     | <b>0,1</b>  |
| <b>Охорона здоров'я</b>  | <b>0,7</b>      | <b>3,1</b>  |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання                          | -0,4            | 0,7         |
| Амбулаторні послуги  | 2,0             | 11,1        |
| <b>Транспорт</b>   | <b>0,4</b>      | <b>-4,4</b> |
| Паливо та мастила  | -1,1            | -8,6        |
| Транспортні послуги  | -0,1            | 4,1         |
| залізничний пасажирський транспорт   | 0,0             | 35,0        |
| автодорожній пасажирський транспорт  | 0,0             | 0,9         |
| <b>Зв'язок</b>   | <b>-0,2</b>     | <b>10,9</b> |
| <b>Відпочинок і культура</b>   | <b>-0,7</b>     | <b>-0,4</b> |
| <b>Освіта</b>  | <b>0,0</b>      | <b>9,7</b>  |
| <b>Ресторани та готелі</b>   | <b>0,2</b>      | <b>5,7</b>  |
| <b>Різні товари та послуги</b>   | <b>0,8</b>      | <b>5,2</b>  |

На споживчому ринку області в грудні 2019р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої в цілому зросли на 0,1%. Найбільше подорожчали яйця (на 2,2%). Також відбулося подорожчання фруктів (на 1,3%), хліба (на 1,1%), м'яса та м'ясопродуктів, сиру і м'якого сиру (творогу) (на 0,7% по кожному виду) та молока (на 0,6%). Проте на 3,6% та на 2,6% подешевшали олія соняшникова та овочі. Також спостерігалось зниження цін на рибу та продукти з риби (на 1,5%), цукор (на 1,4%), макаронні вироби (на 0,8%), продукти переробки зернових (на 0,6%), масло (на 0,2%).

**Зміни цін на продукти харчування та безалкогольні напої**  
(у % до попереднього місяця)



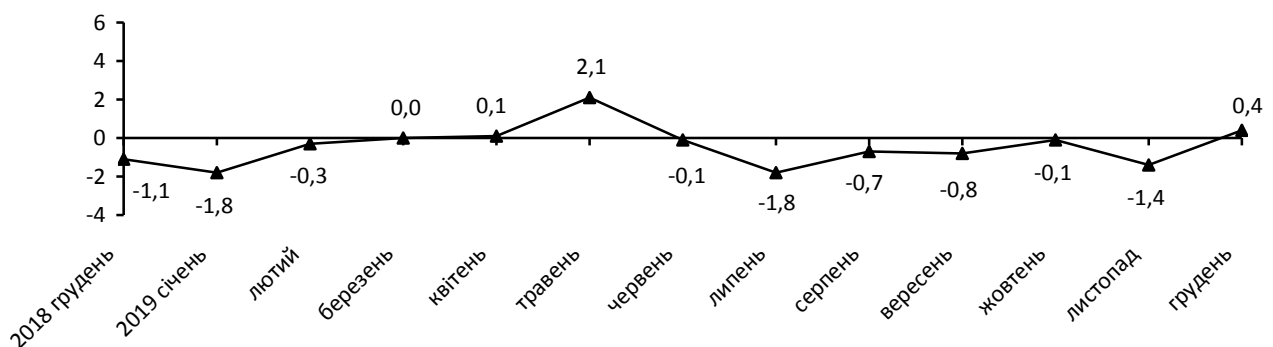
Ціни на безалкогольні напої зросли на 0,1%.

Тютюнові вироби подорожчали на 2,8%, алкогольні напої – на 0,3%.

Зростання цін у сфері охорони здоров'я (на 0,7%) викликане збільшенням вартості послуг лікарень (на 8,3%) та амбулаторних послуг (на 2,0%). Водночас фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання подешевшали на 0,4%.

Підвищення цін на транспорт у цілому на 0,4% відбулося за рахунок зростання цін на обслуговування та ремонт власних транспортних засобів (на 9,1%), транспортні засоби (на 0,7%). Разом з тим, знизилась ціни на перевезення авіаційним пасажирським транспортом на 2,4%, паливо та мастила – на 1,1%.

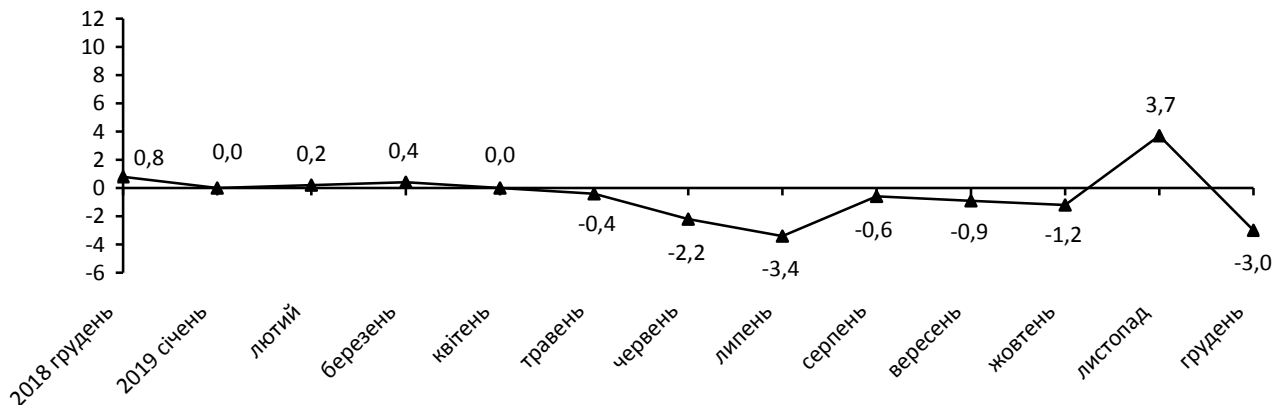
**Зміни цін на транспорт**  
(у % до попереднього місяця)



Послуги ресторанів та готелів у цілому подорожчали на 0,2% за рахунок зростання цін на послуги закладів швидкого харчування (на 1,0%).

Разом з цим, відбулося зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 3,0%, в основному, за рахунок зменшення розміру плати за природний газ (на 10,8%). Ціни на утримання та ремонт житла зросли на 0,2%.

## Зміни цін на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива (у % до попереднього місяця)



Ціни на одяг і взуття знизилась на 1,9%, зокрема, взуття подешевшало на 2,0%, одяг – на 1,9%.

У сфері відпочинку і культури ціни знизилась на 0,7%, що зумовлено здешевленням туристичних послуг на 5,9%. Також подешевшала аудіотехніка, фотоапаратура та обладнання для обробки інформації на 0,6%. У той же час, ціни на газети, книжки та канцелярські товари зросли на 0,2%.

Спостерігалось зниження цін на предмети домашнього вжитку, побутову техніку та поточне утримання житла на 0,4%, в основному, за рахунок зниження ціни на інструменти й обладнання для дому та саду (на 4,5%). Водночас ціни на меблі та предмети обстановки, килими та інші види покриттів для підлоги зросли на 0,2%, побутову техніку – на 0,1%.

Ціни на послуги зв'язку подешевшали на 0,2%, зокрема знизилась ціни на телефонне та телефаксове обладнання на 0,7%.

### Географічне охоплення

Спостереження охоплює усі регіони України, крім тимчасово окупованої території Автономної Республіки Крим і м. Севастополя, а також частини тимчасово окупованих територій у Донецькій та Луганській областях.

Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) проводиться в містах, які відібрані на основі процедури стратифікованого багатоступеневого відбору з елементами методу ймовірності, пропорційній розміру. Відбір міст здійснюється на державному рівні і є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості.

### Методологія та визначення

**Індекс споживчих цін** (ІСЦ, індекс інфляції) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств).

Методологія розрахунку:

[http://www.ukrstat.gov.ua/metod\\_polog/metod\\_doc/2016/158/mp\\_spoz\\_h\\_ciny.zip](http://www.ukrstat.gov.ua/metod_polog/metod_doc/2016/158/mp_spoz_h_ciny.zip)

Довідка: тел. (0372) 58-18-99; e-mail: gus@cv.ukrstat.gov.ua

Більше інформації: [http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index\\_statinf/ciny.html](http://www.cv.ukrstat.gov.ua/index_statinf/ciny.html)

<http://www.cv.ukrstat.gov.ua/biblioteka/spojc/spojc.html>

©Головне управління статистики у Чернівецькій області, 2020